

铁路运输改革:铁总市场化“三步走”

■ 李信财

自中国铁路总公司(以下简称“铁总”)公司制改革启幕以来,铁总内部 22 个部门与旗下 18 个铁路局的改革调整同时推进。近日,记者从铁总相关负责人处获悉,铁总将按照“非运输企业-铁路局-总公司”这三步来完成公司制改革,如今,改革的第二步即将完成,总公司核心部门已经被拆分,公司制改制也走到了最关键的时期,业界指出,在改革的最后一步,铁总将更名为中国国家铁路集团公司,原则是实现绝对的政企分开。

“三步走”的市场化思路

记者从业内获悉,铁总的改革计划将分为三步走,第一步是将包括中国铁路建设投资公司、中国铁道科学研究院等在内的非运输类企业进行公司制改革,第二步是让全国 18 家铁路局进行公司制改革,而第三步就是铁总本身进行公司制改革。

济南铁路局、南宁铁路局、成都铁路局、昆明铁路局、青藏铁路公司等已经进行了公司制改革,任命了路局集团董事长。此前,在不少人眼中,地方铁路局从名称上来看更像是一个行政机构,而地方铁路局也的确是正局级单位,让部分业界人士担忧地方铁路局虽然名义上是企业,但市场化改革并不彻底,需要继续深化改革。

而除了 18 家地方铁路局之外,目前,铁总已经开始重组内部部门,为第三步改革进行铺垫。一直以来,运输局都是铁总中负责全国铁路网络正常运行的核心部门,负责制定运输计划、铁路调度等,原本设置综合部、营运部等 9 个部门,现在,铁总撤销了运输局与这 9 个部门,将运输局改组为运输统筹监督局(总调度长室)。

同时,将原本隶属于运输局下的 9 个部门整合后提为与运输局平行的 5 个部门,分别是客运部、货运部、调度部、机辆部、工电部,其中,客运部和货运部此前并未被设立为部门,但在此次重组中被新设了出来。

部门“洗牌”为改革铺路

中国企业研究院首席研究员李锦则向记者表示,公司制改革的目的是将政企分开,焦



据悉,铁总将按照“非运输企业-铁路局-总公司”三步来完成公司制改革,如今,改革的第二步即将完成,总公司核心部门已经被拆分,公司制改制也走到了最关键的时期,业界指出,在改革的最后一步,铁总将更名为中国国家铁路集团公司,原则是实现绝对的政企分开。

点与重点都在于建成公司化的治理结构,组建由董事会、经营层和监事会组成的机构,董事会成为决策机构,将人事任命、薪资安排等原本由总经理负责的事情转为董事会负责,经营层专门负责公司的市场化经营,为企业的盈亏负责,此外,监事会负责制衡权力,上述做法都有利于铁总走向市场经济,以更加市场化的方式灵活地参与竞争。

业界指出,铁总之所以要在此时推行改革,是由于近年来中央对铁路改革进展缓慢提出了意见,认为总公司在推进中央深化铁路改革等决策部署上不够有力,要求铁路系统立刻深化改革,加快政企分开步伐,完善企业化、市场化运行机制。

同时,当前铁路货运形势大好,亏损减小,为改革奠定了经济基础。今年一季度,铁总净亏损 58 亿元,相比于去年一季度净亏损 87 亿元,额度已经大幅减少了 33.3%。具体来看,铁总一季度货运收入 774 亿元,同比增长 24.2%,客运收入 760 亿元,同比增长 12.9%。业界分析指出,随着经济企稳向好,不断攀升

的铁路货运量已经成为铁总营收的主要来源之一。

实际上,铁总的货运量在去年较为低迷,一直到今年才出现了好转。专家指出,今年我国经济企稳向好,钢铁、煤炭等产能过剩行业的持续调整,经济结构不断优化,基础设施建设需求量大,房地产投资增速较快,以运送钢铁、煤炭、铁矿石等为主的铁路货运也有所上升。

地方合并管辖新方向

不过,目前有多位专家指出,铁总要进行公司制改革还面临不少难点。李锦解释称,目前部分国企虽然成立了董事会,但董事长依旧由国资委任命,且董事会没有决策权,董事会与经理层权责无法分开,现代企业制度实际上没有建立起来,此外,部分外部董事具有一定的流动性,在重大决策面前也很少有话语权,依旧较为弱势,这两者都是导致董事会制度无法真正落实、形改而神不改的原因之一。

而对于 18 个地方铁路局改革,北京交通大学经管学院教授赵坚则表示,目前各个地方铁路局的管辖区域过小,由于大部分货物

要发往外局,统一指挥统一清算可以降低路局之间的交易成本,但这要以剥夺路局的市场主体地位、扼杀其活力为代价。重组后区域铁路公司的管辖区域如果足够大,大部分货物运输就能够在管内完成,统一指挥统一清算的中心就失去了存在的必要性,区域铁路公司就可以成为市场主体。

实际上,目前业界已经有传言,为了适应高铁的特点和铁路的发展,高铁要求最佳管理距离为 1000 公里左右,所以改革掉距离过近的地方铁路局,减少全国铁路网管理层,因此,铁总准备撤销济南铁路局、哈尔滨铁路局、呼和浩特铁路局等 10 个地方铁路局,剩下的 8 个局组建铁路运输集团,仍由铁总管辖。虽然这一传言尚未被证实,但业界对于目前地方铁路局扩大管辖区域的期盼可见一斑。

赵坚建议,可以将现有的 18 个铁路局(公司)重组为北、中、南三大区域铁路公司,形成三大区域铁路公司之间的比较竞争,区域公司内相邻子公司间的平行线竞争,即两层面竞争的铁路运输企业组织结构。三大公司负责各自管内的调度指挥,具有投资决策财产处置的权利,成为真正的市场主体。

跨境电商已成为外贸和消费新引擎

■ 刘然

近日,“潮起钱塘”第二届全球跨境电商峰会在杭州举办。杭州出入境检验检疫局局长姜传永先生出席了《升级品质 赢得未来——跨境电商产品质量监管与风险防控》平行分论坛,他表示,2013 年以来杭州跨境电商综试区进行了大量卓有成效的工作和探索,完成了制度体系承袭,商业模式创新,产业水平提升,贸易格局重溯的平台,在全国 12 个综试区得到了复制和推广。

杭州出入境检验检疫局局长姜传永先生指出,杭州已经是全国交易模式最齐全,交易规模最大的进出口总额占到全国总量的 30%的城市。

杭州建起了一条网上丝绸之路,带给了我们地球村便利的生活。各项实实在在的创新的福利大家看得到摸得着也享受得到,为了地球村的共同力量,4 年来杭州检验检疫局创新监管模式,支持三个一和单一窗口的建设,开展保税模式的零售出口,完成了一区 13 元的特点,让跨境不再遥远。十九大报告多次提到了质量,是检验检疫责任所在,许书良副市长提到了加强风险防控提升产品品质,也是杭州建议检疫局是杭州的努力方向。

10 年来杭州检验检疫局建成了监测中心开展合作共治的监管模式,通过产品抽检,信息采集、管理分析决策等工作作为产品质量保证提出了重要的技术职称。一会监测中心还将发布 2017 年质量安全检测报告,合作共治的模式让天猫国际、网易考拉等电商平台标准化研究院等科学院所共同参与标准研究、质量监测、产品治理等工作中,形成了质量管理的更大合力。

跨境电商已经成为外贸和消费的新引擎,在未来一段时间内还将保持快速增长的势头,但在杭州打造全球最优跨境电商生态圈的宏伟蓝图下,杭州检验检疫局将继续争当跨境电商检验检疫监管的先行者、示范者和“领跑者”,更好的首位质量安全,引领制度创新,开拓发展道路。

据了解,本次峰会以“网上丝路 联通世界”为主题,探讨国际网络贸易发展新趋势、新格局、新规则和新机遇,为服务“一带一路”倡议和促进全球网络贸易生态圈的形成建言献策,助推杭州打造“网上丝绸之路”重要战略枢纽城市和国际网络贸易中心。



传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶！

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi) 全力为中国物流企业服务…… 提升品牌 树立口碑 拓展渠道…… 都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐 18 年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖 90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

●100 种以上的广告形态,6000 个以上的广告位置,30 个以上的专业平道,200 个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联网时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio ●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市台中,FM103.2 收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮盘播放方式 ●全天 24 小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群,以 25 至 45 岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪 90 年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。



FM103.2 Only Radio

成都人民广播电台唯一音乐广播

广告呈现方式 (搜狐新闻WAP端)



搜狐 SOHU.COM

浮层类 全屏类 视频类 大图类 文字链类 图混类



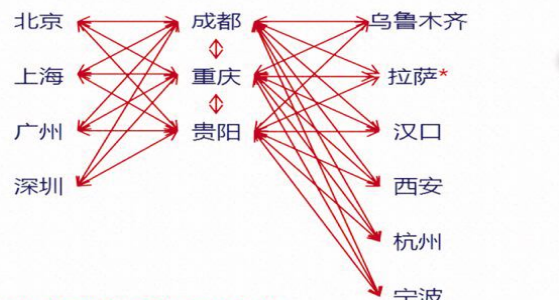
铁路 Wi-Fi

成都铁路局 Chengdu Railway Bureau

辐射范围

进出成都、重庆、贵阳三城市的 100 辆普通列车 铺装 Wi-Fi, 覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

(每列车月平均载客数 9 万人, 100 列车月均影响人群 900 万人)



焦点图广告



电影焦点图广告 音乐焦点图广告 读书焦点图广告* 游戏焦点图广告