

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年11月4日 星期六 农历丁酉年 九月十六 第245期 总第8996期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—145、61—85
全年定价:250元 零售价:5.00元酒道·酒界要闻
Alcohol arts

人物名片

蒋红星,1963年生,湖北枝江人,三峡大学化学与生命科学学院82届生物工程专业毕业生。现任湖北枝江酒业股份有限公司董事长,先后被授予“享受国务院津贴专家”、“全国劳动模范”、“湖北省五一劳动奖章”等荣誉称号。



蒋红星：创新促“老字号”发展

近年来,枝江酒业在蒋红星带领下力抓党建促发展,驱动管理、技术、生产、营销和人才培养等多层面创新,让“百年老字号”名片不断刷新,走出了一条独具特色的党建兴企之路。

早在1998年,枝江酒业实现成功改制,蒋红星脱颖而出正式执掌枝江酒业集

团。他率领团队抢抓机遇,攻坚克难,全面出击,在神州大地上掀起蔚为壮观的“枝江风潮”,让“枝江”步入科学发展的快车道,成为白酒市场上备受瞩目的“金牌大户”。

蒋红星在企业发展中提出“双向开发”理论:根据市场需求开发、生产新产品,靠适销对路的产品开发目标市场。根据市场

蒋红星常说,企业的生存与发展离不开社会各界特别是地方党委、政府的扶持与帮助。企业发展了,应把反哺社会作为自己的责任。他是这样说的,更是这样做的,枝江酒业在高速发展过程中,始终热衷于参与各项公益事业,积极履行社会责任。(吴铭)



酒业周刊 | Wine weekly

金徽酒再获国家酒类产品优级认证

近日,中食联盟认证中心专家组到金徽酒股份有限公司进行了2017年度酒类质量等级审核。经审核,金徽酒再次获得了国家酒类产品优级认证。这已是金徽酒连续多年获此殊荣。

近年来,金徽酒股份有限公司始终秉承“质量就是生命”的理念,严格执行质量管理体系标准,并将此贯穿于生产经营全过程,坚持以质量赢得市场,不断追求卓越,全力服务社会。在今年的酒类质量等级审核中,专家组通过现场查看、询问、查阅记录等多种方式对金徽酒的车间现场管理、食品安全风险控制、质量工艺管理等方面进行了严格考核。(甘日)

仰韶成豫酒首个价值过百亿品牌

中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院近日在京发布了“华樽杯”2017年度中国酒类品牌价值榜单,河南仰韶酒业有限公司以101.45亿元的品牌价值高居豫酒榜首,成为豫酒第一个步入百亿元品牌价值的企业。

会上,仰韶酒业还摘取了“中国陶香型白酒领袖品牌、中国十大历史文化名酒品牌、中原白酒领军品牌、中国十大高端酒品牌”四项大奖。(黎明)

宋河酒业寻根“双宋”文化

10月30日,宋河酒业在河南省开封市开元名都大酒店召开了“寻根双宋文化,共助豫酒振兴——宋河股份精英客户俱乐部第二次联谊会”。

据了解,“宋河股份精英客户俱乐部”于今年6月份成立,以“共创、共进、共享、共赢”为宗旨,通过开展联谊活动、交流市场经验、举行精品培训等方式为会员提供交流、共赢的平台。会员入会后要保证较高的销售额和忠诚度,更要在营销上善于创新,勇于创新。(高利艳)

上半年意大利对中国瓶装葡萄酒出口增长29%

“在意大利政府和葡萄酒酒庄的共同努力下,今年意大利葡萄酒在中国的市场份额从去年的4.5%上涨到接近6%。2017年上半年,意大利对中国的瓶装葡萄酒出口额增长29%。”意大利对外贸易委员会北京代表处首席代表、中国区总协调员Amedeo Scarpa司凯席在近日举办的《2017意大利葡萄酒及烈酒课程》开幕仪式上透露。

该课程由意大利国家经济发展部和意大利对外贸易委员会联合举办,旨在通过专业权威的知识和渠道帮助中国消费者、媒体和专业人士了解意大利葡萄酒。(王城)

兰溪探索农村自制白酒监管新模式

近年来,兰溪农村自制白酒小作坊迅速发展,但整体存在工艺简单、设备落后、管理粗放的问题。为更好地规范农村自制白酒行业,打造区域特色品牌,兰溪市市场监管局立足自身职能,以现有法律法规为基础,探索农村自制白酒监管新模式;实现作坊全程监管、建立产品追溯体制、开展定期抽样检测、形成社会共治机制。目前,兰溪白酒生产单位有40余家,其中《浙江省“三小一摊”管理办法》实施后新设立白酒小作坊11家。(金户)

中国酒周刊设立信息采集中心邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。凡有意愿担任“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

谢明:中国白酒应强化原产地标签

■ 萧萧

11月19日,全世界规模最大、档次最高、范围最广、最具国际影响力的顶级酒展——“上海国际酒交会”即将盛大开幕。“世界十大烈酒产区”将在这期间举行的以“世界名酒·共享荣耀”为主题的“世界名酒价值论坛”上重磅发布,而缔造了中国第一款按固态发酵原酒标准生产的纯粮固态发酵原酒的知名白酒人谢明将亲临现场与众多中外知名烈酒品牌大咖、全球行业顶级专家一道携手创新世界烈性蒸馏酒的最新表达方式。

日前,谢明畅谈了他基于中国白酒产区化的新思考,认为中国白酒应在保持风格个性的前提下与世界连接,中国白酒原产地标签就是中国白酒通向世界舞台的快速通行证,他还提出了产区是中国白酒最佳新表述的核心在于要用普通民众能听得懂的语言阐述,而他坚持打造纯粮固态发酵原酒和推进中国白酒原产地概念的初心也从中展现而出。

中国白酒工艺路线决定产区形成

和国际上的烈酒都单一采用液态发酵不同,占据世界烈酒消费量半壁江山的中国白酒除了液态发酵外,还有独特的固态发酵工艺。而中国人特别推崇的纯粮固态发酵,其核心是敬畏自然坚持传承。“敬畏自然、传承古法,就是要把握农耕文化的精髓,对环境的尊重与敬畏理念融于坚持固态发酵的理念之中,简单地说,就是中国白酒原产地概念,也就是我们常说的产区。”

“中国白酒的技术路线决定了白酒的产区的形成。”谢明指出,由于各地的自然条件和优势菌群生存条件不同,再加上农耕历史文化发展进程不同,各地的酿酒工艺也各不相同,这些极具特殊性的生产工艺又形成了众多产区,这些产区又诞生了无数风格各异的美酒佳酿,丰富着人们的舌尖味蕾。

“尤其,国外知名的葡萄酒产区概念升华了人们对当地葡萄酒品质的认可。因此,打造中国白酒产区概念,将有助于整个地区白酒产业的集群式发展,也有助于中国白酒建立符合国际习惯的新表达方式。”谢明看来,酒是风物



志,一方水土养一方人。同样,一方水土也能酿出有别于他处的美酒,世界上每一种美酒,都是地方独有的特产,中国白酒更是如此,高质量白酒的酿造与自然环境息息相关。

中国白酒产区价值首推泸宜遵

中国白酒的酿造讲究天人合一,道法自然,追求自然和谐之美,其酿造高度依赖于“水质、土壤、气温、气候、微生物”的自然环境。正如地球上没有两片相同的树叶一样,不同的地理环境与风土人情赋予了每一个地域出产的白酒截然不同的属性。而一方水土息息相关的独特工艺和自然环境又,成就了白酒的产区特色。

提到中国白酒产区,就不得不提位于中国白酒金三角的泸州、宜宾、遵义产区,即泸宜遵产区。泸宜遵产区位于长江上游及赤水河流域,至今也是中国自然环境保护相对较好的地区。这一区域有上千年的酿酒史,酒文化博大精深,具有发展白酒的优势和条件,是我国发展白酒产业最为理想的地区;而经过多年的发展,无论是品牌,还是生产技术上在国内、国际堪称首屈一指,被行业认为“最大的产业集群、最大的品牌群、最大的产能群、最好的政策洼地”。

“2016年,泸宜遵产区四巨头茅台、五粮液、郎酒和泸州老窖销售收入占中国十七大名白酒企业销售总额的70%左右。”对比一系列数据之后,谢明认为中国白酒产区价值首推泸宜遵产区,因为这里不仅有既有享誉

海内外的名酒品牌,还有大量生产优质原酒的企业。

中国白酒产区资源亟待整合

波尔多产区之所以成为世界葡萄酒中心,除了吕萨吕斯酒庄、拉菲、木桐等六大名庄外,还有9000多座酒庄和酒庄,300多个牌子一样。在泸宜遵产区,除了有当下国内最富盛名的茅台、五粮液、泸州老窖、郎酒等全国一线名酒企业,还有为数众多的优质原酒企业,它们共同为人们提供高品质白酒、为酒企提供高品质基酒。遵义酒协、宜宾酒协、泸州酒协的产销统计数据也证明了优秀产区不仅具有代表性企业,更有大量的基层酒企。

“只有品牌酒不能称之为产区。有品牌代表,有群众基础,两者都有、两者都硬,这才是真正的优秀产区前行方向。”谢明认为只有成为世界顶级产区才能让中国白酒更好地走向世界,而只有通过政府政策的扶持、标杆大企业的引领、中小企业按照标准规范整合,使产区内的原酒企业形成联合化、规模化发展集群才能更大幅度的提升产区价值,形成真正的世界级产区。

据他透露,虽然泸宜遵产区的情况稍好,但放眼全国当下都还缺乏大型原酒生产企业,且能保障品质和产量稳定的企业也不算特别多。所以,除了原酒企业自身努力外,政府和行业、第三方机构也应该出力。“这也是中国酒业协会牵头成立原酒委员会的初衷。希望原酒委员会牵头做产区资源的整合者。”



葡萄酒“泡沫”渐消 打折满天飞 进口酒均价下降

■ 卢梦谦 林琳

国庆旺季过后,葡萄酒市场又迎来一阵“打折风”。记者走访发现,这一轮促销折扣“风力”不小,除了“买一送一”“加1元多1支”的活动外,有的葡萄酒促销价达到近5折,更有众多进口葡萄酒优惠了一两百元。有业内人士表示,进口葡萄酒市场目前处于整体价格回落、规模继续扩大的发展形势,可能对国产葡萄酒低端品牌产生冲击。

据广州日报报道,近日,记者走访了天河商圈及附近的几家大型商超,发现许多葡萄酒有不同力度的折扣,其中以法国干红葡萄酒的折扣种类和力度最大,促销中的葡萄酒的灌装年份多为2015、2016年,其中也有少量是2014年和2017年灌装的葡萄酒,也有零星几款促销葡萄酒的灌装年份更久,为2012、2013年。

更多经营者将目光瞄准了高端葡萄酒。酒类平台1919在近日宣布与富邑葡萄酒集团旗下某系列产品的中国区独家代理商。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,外国葡萄酒品牌还在不停加大对中国的市场投入,也意味着随着它们的进入,很多品牌会被慢慢挤出市场。

不过,在朱丹蓬看来,外国葡萄酒在中国市场上通过几年的发展后也正在进入淘汰期,随着中国葡萄酒市场的普及教育逐渐成熟和消费升级,很多消费者对于外国葡萄酒的品牌甄别能力提高、专业知识有所增加,令部分外国葡萄酒品牌也在市场泡沫褪去后出现“裸泳”。

中国副食流通协会副秘书长杨征建告诉记者,2007年到2012年进口葡萄酒处于高速增长期,2013年至2015年处于盘整期,2016又进入中速增长期,目前整体价格回落、规模继续扩大:“未来的进口葡萄酒在整个中国葡萄酒市场上的比例还可能继续提高。”同时,市场的集中度也在不断提高。有数据显示,中国市场最多一年曾有5000多家葡萄酒进口商,但换手率、更替率不断提高,个别省份一年更替率竟达到50%。杨征建称:“企业向品牌集中,品牌的作用越来越强大。”

在杨征建看来,进口葡萄酒的均价呈现下降趋势,对国产葡萄酒低端品牌造成一定的影响,而大的国产葡萄酒企业只能选择再次进行国际化的“变身”,并增强自己的“体质”。他认为,未来3-5年,进口葡萄酒还是国产葡萄酒的强大对手,而国产葡萄酒能否走出国门,找到新的主力市场,可能还有待观察。

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒

股票代码:838713.00C

区域代理商招募中

联系人:郭先生

联系电话:13241123699

企业电话:400-6368-919

邮箱:nayafeng@lianjutech.com

北京市中关村科技园科创六街1号

佳池股份
GARTCHEE
中国白兰地文化推动者

股份代码:880051

www.gartchee.com



免费400服务热线

400-090-8939