



西凤公司召开品牌管理专题会

■ 凤宣

为进一步规范品牌管理,维护品牌核心竞争力和企业形象,10月30日,西凤公司在办公楼二楼会议室召开品牌管理专题会。会议由党委书记、董事长、股份公司总经理秦本平主持,公司领导贾智勇、刘周虎、卢军贤、师红勤、周艳花、高洪涛、王科岐、张周虎及相关部门负责人参加了会议。

会议分析了公司品牌管理的现状,并就如何提升品牌建设和管理,提高西凤品牌核心竞争力进行了研究。

会议认为,品牌是企业乃至产品的技术工艺、营销、文化、管理等多项因素的综合体现。在白酒行业竞争严酷的当前,品牌建设是决定企业生存发展的关键,管理好、维护好、使用好品牌对于企业长足发展具有十分重要的意义。职能部门要按照会议要求,结合公司实际,不断完善品牌管理的相关制度,形成一套科学、有力、健康的管理体系,持续推进品牌建设工作。

秦本平在会上指出,近年来,西凤公司在推进品牌建设方面做出了积极努力,取得了显著成效,但对于品牌建设工作的认知仍然不够,在品牌建设的系统性、规范性、专业性、持久性等方面仍显不足,品牌影响力、产品附加值、客户忠诚度与行业先进企业相比还有差距。面对行业新常态,持续推进品牌建设工作,是西凤公司提升企业竞争力,实现追赶超越发展的必由之路。必须坚持“全力打造核心品牌、积极扶持优势品牌、逐步淘汰劣势品牌”的品牌发展思路,不断总结和完善品牌管理工作的方式方法,进一步建立和完善品牌建设工作管理模式,健全品牌建设工作体系,明确公司各层级职责权限,加强工作评价考核,提升工作专业化水平。要抓紧制定品牌管理中长期发展战略,明晰品牌识别系统,提炼品牌传播核心要素,组织开展互动性强、针对性强的品牌宣传和营销活动,不断强化品牌认知,提升企业软实力,为公司发展提供有力支撑。

游泳酒上市发布会隆重举行

■ 齐晚

游泳酒,一个横空出世的酒品名字。游泳,以水为载体健身,酒,以水为源养生,游泳和酒,都离不开水,都是带着个人喜好标签的生活方式。二者组合在一起就形成游泳酒这一酒名,新颖别致得易让人记住。

10月29日,由武汉天龙黄鹤楼酒业主办,湖北游泳酒股份有限公司承办的游泳酒上市新闻发布会在武汉东湖宾馆正式举行。

2017年新晋成立的湖北游泳酒股份有限公司是一家中高端白酒品牌运营企业。公司与武汉天龙黄鹤楼酒业进行合作,秉承“勇立潮头,敢为人先”的游泳精神,生产及运营“游泳”酒品牌系列产品,独立拥有“游泳”商标。旨在打造游泳牌系列中高端白酒,树立湖北中高端白酒价值标杆。

发布会上,游泳酒总经理陈宁、民营企业家研究院院长黄智刚、武汉天龙黄鹤楼酒业董事长许鹏等先后登台致辞,庆祝游泳酒的问世之喜。

本次发布会吸引业界专家名流齐聚一堂。茅台集团终身荣誉董事长季克良、江南大学副校长徐岩、古井集团董事长梁金辉、酿酒大师吴晓萍、源坤创始人钟杰、五粮液集团副总工程师赵东、泸州老窖集团公司副总裁总工程师沈才洪、中国著名产品概念设计师巨刚、铭悦创始人付木强,酒业财经欧阳瑾、微酒梁宛央,云酒周晓、和君咨询合伙人林枫、新食品总编肖锐、1919定制酒李相虎、金沙定制酒张陈庭等纷纷莅临。

发布会现场井然有序,游泳产品的发布仪式、品鉴鉴定和走秀环节环环相扣,倡导新领袖生活方式的游泳酒,赢得了白酒专家们一致的高度评价。酒类流通协会秘书长秦书尧先生主持了次高端白酒发展论坛。节目表演、签约仪式和签署拍卖环节交织穿插,高潮迭出。游泳酒上市发布会答谢晚宴上,游泳助学扶贫慈善基金宣告成立。

这桩白酒业的盛事也得到了众多媒体的目光。新华网、央视网、人民网、中国网、凤凰网、新浪网、搜狐网、网易、荆楚网、湖北电视台、武汉电视台等49家国家、省市媒体纷纷给予关注和报道。

游泳酒上市,是湖北游泳酒和武汉天龙黄鹤楼酒业顺应市场、践行创新驱动发展战略的一大动作,将助力中高端白酒市场的良性竞争,有利于推动行业的健康发展。此番“走出深闺为人识”,标志着游泳酒在成为现象级产品,成为湖北地方名片产品,乃至成为全国畅销产品的征途中迈开了最重要的初始步伐。

作为国内为数较少的以动植物为原料的保健酒企业,古岭龙正在跟随市场步伐,加大保健酒业务板块资产投入,积极探索品牌升级,并希望借助联盟的力量,加强行业交流,进一步推动企业发展和行业做大。

■ 陈明

广西素有“动、植物资源宝库”之称。10月29日-30日,中国保健酒联盟采风团第二阶段的第三站走进坐落于广西柳州市的广西古岭龙集团(简称古岭龙)。采风团成员充分感受了这里山明水秀、原生态的自然环境,并且,该酒企正在借助特有的资源优势进行以保健酒为主,舌尖上的多元产业链延伸的业务布局。

在座谈会上,记者了解到,作为国内为数较少的以动植物为原料的保健酒企业,古岭龙正在跟随市场步伐,加大保健酒业务板块资产投入,积极探索品牌升级,并希望借助联盟的力量,加强行业交流,进一步推动企业发展和行业做大。

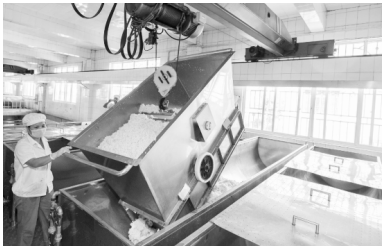
原生态造就特色产品 古岭龙产能计划扩充5000吨

广西地处亚热带南缘,东南濒临北部湾,自然环境多样,出产的药用动物和药用植物种类繁多,素有“动、植物资源宝库”之称。丰富的动植物资源为古岭龙保健酒的酿造提供了优质的原料基础。

目前,古岭龙保健酒原料包含拟黑多刺蚁、乌龟、眼镜蛇、蛤蚧、蜜蜂等10多种药用动物类,红枣、枸杞、熟地、肉苁蓉、淫羊藿、党参、人参、杜仲、红景天等药用植物。古岭龙集团拥有1200亩原材料种植基地,目前原料中的乌龟已实现自给自足。

古岭龙集团古岭酒厂厂长杨利平介绍,作为国内为数不多的以动、植物为原料的保健酒,在工艺上有更高的要求,古岭龙采用的是传统陶缸分缸、深炮、量调的原生态生产工艺,获得药物材料中的有效成分。他进

古岭龙深耕保健酒产业



一步介绍,古岭龙将动、植物分别采用酒精度不同的基酒分缸炮制,保持各种不同药材的功效,而且动物炮制和植物炮制的时间不同,最后将各种分缸炮制动植物原酒按照科学化的配方调配。

在古岭龙集团的生产车间,记者亲身感受了古岭龙保健酒经典产品配方与现代农业技术相结合的产品工艺。采风团成员们一走进生产车间,现代化机械的轰鸣声充斥于耳,这里从蒸饭、发酵、蒸馏、调配、贮存、灌装等多个酿酒环节,已实现机械流水化生产。

好保健酒离不开好基酒。据了解,目前古岭龙基酒采用纯米酿造,全部为自酿。“这个酒口感比较柔和。”“挺好入口的。”在品尝古岭龙的基酒后,采风团成员无不交口称赞。

随着市场的发展,古岭龙目前正在扩充产能。杨利平介绍,古岭龙目前产能达每年1万吨,不能满足现有市场的增长需求,目前古岭龙正在新建车间,预计投产后,产能将扩充5000吨。

立足两广 探索品牌新升级

作为一家有着特殊地缘优势的保健酒企业,古岭龙从1990年开始涉足生态滋补与平衡的健康饮品产业,目前已取得了5个健字号,产品销售两广市场,并且以良好的口感、稳定的品质在福建、湖南等周边省份获得了大量消费者的喜爱。

据古岭龙集团生产技术副总裁胡登明介绍,古岭龙的5个保健酒品牌分别是古岭神酒、古岭龙酒、龟蛇蛤蚧酒、苗寨牌黑蚂蚁养生酒、苗寨牌茅桥蛇酒,以大众化酒为主,

并尝试拓展礼盒装高端产品市场,其中,古岭神酒和苗寨牌黑蚂蚁养生酒是公司的拳头产品。

记者在座谈会上获悉,古岭龙系列产品年销量近5亿元,其中75ml杯装保健酒单份份额占比80%。

在当前酒类消费升级的大背景下,古岭龙集团也在积极开展品牌升级。古岭龙集团营销副总裁徐定坤告诉记者,小包装的产品有利也有弊,其弊端主要在于适合低端市场,难以进入酒店、礼品等高端消费市场。为此,公司已推出礼品、大瓶装,并在成熟市场导入团购,拓展宴席消费。以广东陆丰为例,古岭龙为红、白事酒水消费市场,特别针对红事推出红色陶瓷瓶,针对白事推出灰色陶瓷瓶,引导消费者像喝白酒一样喝保健酒。

与此同时,古岭龙集团也在积极靠近消费者,徐定坤坦言,与全国知名的品牌相比,古岭龙产品知名度不高,需要“消费者喝了才知道”。为了让消费者饮用,古岭龙主要通过市场动销手段,如社区拉销、免费试饮等方式接近消费者,并以优质的产品力吸引回头客。

此外,依托古岭龙集团的1200亩的生态农业资源,古岭龙开展了生态农业观光业务,为消费者营造原生态的观光环境,让消费者主动走近古岭龙,品尝古岭龙。

探索舌尖上的多元化 打造生态循环经济产业链

业内人士表示,与白酒相比,保健酒的淡旺季更加明显。对此,古岭龙的策略是拓展特色饮品产品线,胡登明表示,公司依托

营销视野 | Marketing vision

一线白酒清理“揩油品种”

■ 刘一博

随着酒行业市场升温,多家酒业龙头企业如茅台、五粮液、泸州老窖、西凤酒不约而同对品牌线进行瘦身,大刀阔斧地缩减旗下子品牌,旗下产品线逐步从大而全向少而精进行过渡。业内人士认为,酒行业此前多靠粗放式包销实现快速动销和业绩的快速增长,但这也使产品线大量冗余。业内人士直言道,“随着酒业消费升级和经济增长,市场环境剧变,酒企必须通过强化品牌管理实现主品牌的优化和聚焦,以树立清晰的消费者认知,抢占品类制高点”。

一线酒企清门户

据北京商报报道,记者日前从经销商处了解到,陕西西凤酒将对于旗下产品系列进行全面整顿,并严格管控西凤酒子品牌的开发,优化产品结构。事实上,此事早有先兆,今年3月,西凤酒便公开宣布,将旗下200余个品牌缩减10%,以促使厂商资源更集中于主导品牌。

陕西西凤酒集团董事长秦本平曾表示,西凤酒对于旗下开发产品数量与自营产品的比例没有硬性规定,但接下来将会对同质化的产品进行调整,同时引导开发商对产品

定位进行明确,通过管理手段,收缩品牌战线,减少不良竞争。

事实上,目前已有多家白酒企陆续出台相关政策和管理办理,铁腕收紧、清理旗下冗余子品牌,以确保企业核心品牌价值不被稀释。今年9月,茅台对产品线继续进行瘦身策略,此次瘦身,茅台集团品牌已由原来的214个品牌、2389款产品缩减至59个品牌、406款产品,即砍掉了超过七成品牌。无独有偶,7月五粮液对于旗下18个系列酒品牌进行集中清退,事实上,从年初至9月,五粮液系列酒品牌营销公司累计梳理、清退了44家经销商。此外,泸州老窖也在2015年便推出一系列一系列收紧品牌条码、梳理产品体系的措施,以聚焦主品牌,推进大单品战略的实施。

白酒营销专家蔡学飞表示,酒企梳理产品体系在短期肯定会经历阵痛,在此期间经销商的利润将会受到影响,甚至可能会波及到渠道放量,导致渠道洗牌,但从长远来看对企业和行业可持续发展是有利的。

深度聚焦主品牌

在酒业深度调整之前,不少酒企利用自身的产能优势和知名度,开发了大量子品牌和包销品牌。粗放式的包销品牌实现了产品

的快速动销,促进了业绩增长,但这也导致子品牌良莠不齐、价格混乱,市场上各类产品盘根错节,甚至对酒企的核心品牌造成冲击。

事实上,国内多数白酒企业都曾面临着品牌线冗余、开发品牌过多的困境,并且不止一次对于子品牌进行清理。据悉,2004年前后,泸州老窖就曾砍掉共51个子品牌,以此肃清品牌体系,五粮液也在2012年对自己庞大的品牌体系动手。

中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬表示,一线酒企此时收紧产品线的举动,对于品牌的规划、定位与维护很有必要,酒企想要体现高端产品的品牌价值,打造品牌资产稀缺性和价值感,就必须将现有塔腰和塔基产品重新梳理打造,夯实品牌根基。

白酒营销专家晋晋锋指出,随着酒业消费升级,白酒消费越来越向大品牌集中,因此白酒企业也需要顺应消费趋势提升品牌度。此时通过梳理产品线,将产品价格带进一步细分,推出在某一价格带的强势单品,实现品类产品化、产品符号化,即大单品的培育对市场更具有实际意义,较易细分市场,使酒企业绩重新获得增长或保持增长趋势。

行业迎深度洗牌

品牌窗口 | Brand Window

“大将出山、小将出马”酱香型白酒郑州盛装上市

■ 王易

10月28日,适逢重阳佳节,大将小将酒新品上市发布会在郑州市美盛喜来登大酒店盛装举行,河南省酒业协会、贵州国台酒业相关负责人以及来自全国各地的两百多名经销商齐聚郑州,共同见证了大将出山、小将出马两款酱香型白酒的新品上市。据了解,“小将出马”和“大将出山”是郑州真之悦贸易有限公司携手贵州国台酒业出品的两款酱香型白酒,仅产品的战略定位、瓶型设计以及酒品调试等就历时一年之久,精

选景德镇精工打造的陶瓶为瓶体,严格把控酒品质量,只为推出一款让酱酒发烧友爱不释手的佳肴。

郑州真之悦贸易有限公司董事长臧志军告诉记者,经过酒类行业的深度调整,我国酒业已经进入后移动互联网时代,酒业经济面临着新时代、新格局、新气象,酒类消费市场也出现了新需求、新定位。由郑州真之悦贸易有限公司、贵州国台酒业有限公司精心打造的这两款产品,融合了社交、玩法、品质,追求顶级的性价比和超强的时代感,为酱酒发烧友所钟爱,口味、品质更加适合消



据了解,国内白酒企业绝大多数都要经历“大单品引领销售-群狼发展-先乱后治”的发展历程。一线酒企清理、清退子品牌,涉及到企业品牌发展与秩序治理的平衡,影响到企业现有的利益格局,甚至影响企业业绩。在渠道方面,白酒企业的瘦身不止涉及与厂商之间的利益博弈,对于现有的经销商体系也会产生深远的影响。

目前已有多家上市白酒企业陆续披露三季报,茅台、五粮液、泸州老窖等多家酒企表现亮丽,前三季度业绩均有所增长。有业内人士指出,酒企选择在业绩上升期对于产品线开刀,也是在有意求稳,不致引起渠道过大的反弹。

与此同时,伴随着一线酒企的集体瘦身,资源聚焦的主品牌也将获取更大的市场空间。未来酒水行业的格局将是强者越强,强势酒企将不断蚕食其他企业的份额,白酒行业优胜劣汰将加速。

蔡学飞对此表示,预计未来白酒行业的竞争强度会不断提升,中小企业的生存空间将被压缩,未来可能将有1/3的酒企被淘汰出局。随着竞争越发激烈,酒业品牌集中化将成为趋势。尤其去年以来酒业包装材料、物流等成本的上涨,也将推进白酒行业的洗牌。

发布会上,臧志军还表示,“大将出山”和“小将出马”瞄准的是中端消费群体,其中“大将出山”单瓶市场价为298元,“小将出马”单瓶定价为158元,就是为了让消费者以更实惠的价格得到高端酱香型白酒的享受。

在大将小将新品发布会现场,郑州真之悦贸易有限公司董事长臧志军还与驻马店、焦作、新乡、南阳、周口等地经销商大商签订了战略合作协议,大将小将酒将全力逐鹿中原市场。

彭州市华蓉陶瓷有限公司

专业设计生产:
陶瓷酒瓶、酒具及各种工艺品等,公司倾力于中国陶瓷酒瓶及摆件的设计与制造。

公司生产的会呼吸的陶瓷酒瓶,会交流传神的陶瓷摆件,使华蓉更有魅力。

厂长:刘德银

手机:13088090770

13281090770

电话:

028-83833818

83833828

QQ 号码:

814439265

1512026857

地址:

四川省彭州市桂花镇



济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生态产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:
●白酒发酵微生态菌剂
●脱水活性窖泥功能菌
●根霉曲
●优质成品窖泥
●浓缩液体己酸菌
●浓缩液体产酒产香酵母菌
●芝麻香型白酒高效微生物菌剂
●酯化红曲
企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆泰勇

联系电话:13905416779

0531-87483989

邮编:250308

地址:山东省长清区张夏工业园区

E-mail:ruifengshengwu@163.com

您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产化技术研究所彭州实验厂的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:
◆根霉酒曲
◆生料酒曲
◆纯根霉甜酒曲
◆固体麸皮活性生香干酵母
◆工业级纤维素酶
◆食品添加剂红曲米
◆酱油曲精
厂址:四川成都彭州经济开发区
联系人:罗忠
手机:13679061105
电话:028-837028146(办)
传真:028-83708978
邮编:611930
网址:www.mainone.com
E-mail:cdservice@main one.com

酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市正方酒业有限公司 成都市合义坊酒业有限公司

公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董 事 长:宋一明

电 话:028-8878439(传真)

手 机:13908225762

13548108555

邮 编:611530

网 址:http://www.sczfjy.cn/

http://www.cdhyf.cn/

四川百年苏公老酒坊 全国招商

提供:

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。



财富热线:4008842899
加盟专线:15881033359