世界中餐业联合会葡萄与葡萄酒委员会在京成立

近日,世界中餐业联合会葡萄与葡萄酒委员会成立暨第一届世界酒庄旅游大会,于北京亮马河会议中心召开。世界中餐业联合会常务副会长邢颖、秘书长尚哈玲、常务副秘书长牟栋梁,世界中餐业联合会葡萄与葡萄酒委员会主席白杨,及海内外葡萄酒产区领导、酒庄、葡萄酒行业企业嘉宾出席本次会议。

邢颖常务副会长在致辞中表示,随着我国经济的发展,特别是随着消费水平的升级,人们的休闲时间越来越多,生活方式也在不断地改变,而葡萄酒一定会注入到每个人的生活方式当中。因此,传播、交流、互鉴、拓展葡萄与葡萄酒产业,形成中国的、借鉴西方丰富饮食文化中的餐酒搭配文化就显得非常必要。葡萄酒与中餐搭配标准是中餐体系中密不可分的一部份,能为中餐国际化发展提供新动能。

邢会长对白杨主席及其团队为组建葡萄与葡萄酒委员会,所做的大量卓有成效的工作给予了充分肯定,希望委员会未来工作中,能打造越来越多海内外有影响力的品牌活动,促进中华饮食文化的传播和交流。同时,也希望其利用好世界中餐联这样一个国际行业组织搭建平台,整合资源,培育品牌,促进葡萄与葡萄酒产业与中餐业的广泛结合,推进葡萄酒与中餐搭配文化的发展。

葡萄与葡萄酒委员会主席白杨在发言中表示,该委员会今后将积极促进全球中餐与葡萄酒行业的共同发展和资源共享,为会员提供管理咨询、餐饮与葡萄酒搭配研发、品牌维护、人才推荐、市场开拓等专项服务,致力于建立完善的葡萄酒与中餐融合搭配的标准体系。

成立大会上宣读了世界中餐业联合会葡萄与葡萄酒委员会组织机构名单:白杨先生当选世界中餐业联合会葡萄与葡萄酒委员会主席;李犁当选世界中餐业联合会葡萄与葡萄酒委员会常务副主席;殷凯、姚振海、王高峰、田燕宏、胡惠群、张言志当选世界中餐业联合葡萄与葡萄酒委员会副主席;吕海波当选世界中餐业联合会葡萄与葡萄酒委员会执行秘书长。

(据搜狐)

会稽山大手笔收购黄酒老大之争加剧

■ 刘一博 李永梅

黄酒行业"暗潮涌动",竞争逐渐加剧。11月1日,会稽山绍兴酒股份有限公司(以下简称"会稽山")发布公告显示,拟以支付现金方式收购绍兴咸亨食品股份有限公司(以下简称"咸亨股份")100%股份,本次收购预估值为7.35亿元,目前初步意向已达成,尚未签署正式协议。由于会稽山和黄酒老大古越龙山的差距不断缩小,故此次酝酿的大手笔收购引发业内对于黄酒行业格局变动的猜测。

事实上,这并不是会稽山进行的首次收购。2016年9月会稽山收购乌毡帽酒业及浙江唐宋绍兴酒全部股份。今年初该公司又以1.6亿元收购塔牌14.78%股权,谋求继续做强做大黄酒主业。而公开资料显示,最新目标咸亨股份主要从事腐乳、黄酒及其他调味品的生产和销售。会稽山方面表示,如收购成功,将有利于公司开拓新的盈利增长点。

在酒类营销专家蔡学飞看来,双方主营业务有交集,此次收购成功将利于会稽山黄酒主营业务的扩展,而会稽山频繁收购持续加码黄酒板块也折射出企业谋求行业第一的野心。据悉,会稽山相关负责人也曾公开表示希望超越古越龙山成为黄酒行业第一。

值得注意的是,在会稽山紧锣密鼓进行收购时,行业老大古越龙山的发展步伐也在加紧。据古越龙山近日发布的2017年三季报显示,一家名为"北京燕赵汇金国际投资有限责任公司"(以下简称"燕赵汇金")的企业进入了古越龙山前十大股东序列,成为第四大股东。蔡学飞分析,近年来白酒企业普遍采取混改,吸引社会资本进入,古越龙山也希望扩宽资金获取渠道从而进行市场布局。

此外,古越龙山和会稽山最新发布的三季报显示,古越龙山前三季度营收为11.87亿元,同比增长5.89%,净利润为1.02亿元,同比增长6.88%。会稽山前三季度营收为7.59亿元,同比增加26.69%;净利润为9842万元,同比增加32.86%。两者对比可以看出,会稽山业绩增速较快且净利润直追古越龙山。但就产品档次而言,会稽山中高端黄酒创造4.43亿元收入,普通黄酒营业收入为2.67亿元;古越龙山的中高档酒销售收入为7.73亿元,普通黄酒收入3.89亿元,古越龙山仍旧占据高端黄酒市场高位。

据悉,黄酒行业内企业数量众多,但高度分散,产业集中度低,同时市场局限性较大,多集中于江浙地区。不过,随着消费者对健康的关注增加,使得黄酒以健康、低度的形象迎来了全国化发展的可能。有机构预测,2017年将成为黄酒上升的起始之年。蔡学飞进一步指出,黄酒市场迎来发展,但同时也将受到资本、政策、消费习惯等多方面影响,未来竞争加剧。

承诺恪守传统 做诚信酱酒

贵州仁怀上百酒企联合发布宣言

■ 黄黔华

近日,仁怀市百家酒企联合发布《茅台镇大曲酱酒宣言》,承诺恪守传统,遵守国家法规和行业规矩,做诚信酱香白酒。

大曲酱香酒,是特指茅台镇为中心的仁怀市坤籽(完整的高粱颗粒)酒,没有任何添加和创新工艺,是一种传统、健康的酒。而这种酒,也是以茅台为代表的优质酱香酒统称,其生产工艺繁琐而严谨。

据了解,为约束酿酒人的行为,守护工匠精神,提升仁怀酱香白酒的美誉度,仁怀市上百家酒企经过商讨后,决定发布《茅台镇大曲酱香酒宣言》。该宣言从六个方面,对从事大曲酱香酒工艺传承、生产、贮藏、销售等环节,甚至环境保护,都提出了行业应当遵循的标准。

> 据了解,为约束酿酒人的行为,守护工匠精神,提升仁怀酱香白酒的美誉度,仁怀市上百家酒企经过商讨后,决定发布《茅台镇大曲酱香酒宣言》。该宣言从六个方面,对从事大曲酱香酒工艺传承、生产、贮藏、销售等环节,甚至环境保护,都提出了行业应当遵循的标准。

在工艺传承方面,该宣言强调要恪守"端午制曲、重阳下沙、九次蒸煮、八次发酵"的传统。据了解,这也是仁怀是酱香白酒传统生产工艺的核心,为当地酿酒人世代传承并严格遵守。

此外,百家酒企还承诺,要诚信经营,不掺假、制假、售假,不滥用添加物,也不使用食用酒精,坚决抵制所谓的长毛酒、原浆酒和发霉老酒等。

业内人士说,传统大曲酱香工艺,是仁怀市优质酱香酒的立命之本。但不可否认,近年来,有个别人在利益驱使下,为了降低生产成本,打着"创新"的幌子,通过添加、压缩生产周期等方式生产低价位的白酒,对仁怀酱香酒的美誉造成伤害。

以茅台酒为代表的茅台镇大曲酱香酒,在中国酒林独树一帜,其酿造工艺堪称中国白酒酿造技艺的"活化石",是中国制造业工匠精神的鲜活遗存!坚守大曲酱香酒酿造技艺,传承大曲酱香酒厚重文化,是茅台镇酿酒人的使命,也是全行业的共识。

一是以恪守质量为天,精益求精。质量是企业生存和发展的生命线。该宣言承诺切实贯彻国家食品质量和安全法规,始终把产品质量放到首位,确保产品以信得过的质量让消费者满意。通过原料严格把控,工艺细节合理操作,陶坛贮存,自然老熟,足年份酒出厂等提升产品质量。

二是崇尚诚信经营,维护消费者利益。以诚为本、以信为先,杜绝掺假、制假、售假。承诺以酒勾酒,不添加食用酒精及非白酒发酵生产的呈香呈味呈色物质,保持大曲酱香酒的本来面貌。自觉抵制损害酱香酒美誉度的所谓长毛老酒、发霉老酒和原浆酒等行为。

三是尊重传统工艺,传承创新。端午制曲,重阳下沙,九次蒸煮,八次发酵,七次取酒等工序是历代酿酒人付诸心血和智慧的结晶,具有科学价值、艺术价值和历史价值,我们承诺坚守传统酿酒技艺。新一代的茅台镇酿酒人要依靠科技进步,不断完善工艺,学习借鉴其他酒类、其他香型白酒的先进经验和先进理念,勇于探索和创新。

四是坚持绿色环保,促进生态和谐。茅台镇作为大曲酱香酒的核心产区,以其独特的地理环境、自然条件和微生态环境,为酱香酒的酿造提供了重要条件。该宣言承诺竭力保护水源、土壤、气候、微生物、生态链等自然环境作,努力实现零污染、低排放,以实际行动助力生态和谐。

五是树立酒行业正面形象,传播正能量。承诺在全社会中广泛倡导适度、理性的饮酒行为和健康文明的生活方式,让理性、文明饮酒成为全社会的共识,为行业创造更好的发展环境。

六是构建良性行业关系,求同存异,凝聚共识。承诺各种白酒香型之间、企业之间、品牌之间、省际之间相互尊重,相互学习,相互借鉴,优势互补。反对各种不正当竞争,恶意炒作,虚假宣传,误导消费者的行为。

展示湘酒风采

酒鬼酒携三大品牌齐聚第十五届粮油展

近日,由中国粮食行业协会主办的第十五届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会暨湖南名优特新粮油产品及设备技术展示展销会(以下简称"第十五届粮油展")在长沙国际会展中心举行。

据悉,中国国际粮油产品及设备技术展示交易会创办于1999年,是目前国内粮食行业水平最高、规模最大的综合性展会。本届展会是中国粮食行业协会完成脱钩改革后首次举办,同时也是首次在粮食大省湖南举办。展出面积达41000平方米,比上届增加9000平方米,标准展位1611个,增加了近600多个展位,创历届新高。

中粮集团携旗下粮油食品品牌参展。集团党组成员、副总裁栾日成参加粮油展开幕式,并视察了中粮展位。本届粮油展期间,中粮集团通过以福临门、香雪为主的粮油产品,以及酒鬼酒、中茶茶叶、中可饮料、长城葡萄酒、中粮名庄荟进口酒、蒙牛乳业奶制品、罐头食品等多款食品饮料参展,并且通过产品展示、试吃体验、咨询介绍等多种形式,全面展示集团国际化大粮商形象及主要品牌、产品及服务。

作为中粮集团成员企业的酒鬼酒,此次携旗下"内参"、"酒鬼"、"湘泉"三大品牌系列产品悉数亮相第十五届粮油展,展示湖湘名酒的独特魅力。产自湖南湘西的酒鬼酒,承载了极为鲜明的湖湘特色。"内参"、"酒鬼"、"湘泉"三大品牌以独树一帜的包装设计、高品质的产品向广大客商及消费者展示湘酒的独特风采。

其展位酒香馥郁,人气旺盛。人们或驻足了解,或参观品鉴,均对酒鬼酒表示出了极大的兴趣与赞誉。湖南省委副书记乌兰、湖南省副省长隋忠诚等领导出席了此次粮油展,并莅临酒鬼酒展位参观。湖南省副省长隋忠诚更是详细地询问了酒鬼酒的产品系列,并给予了高度的认可与肯定。

作为湖南省农业产业化龙头企业、湘西州最大的工业企业,酒鬼酒近年来不仅业绩屡创新高,其品牌价值也在稳步提升,展示了湘酒的良好形象。

近期,在北京国家会议中心发布的第9届华樽杯中国酒类品牌价值200强名单中显示,在本届中国酒类品牌价值评议中,酒鬼酒以品牌价值208.66亿元,位列湖南省白酒第一名,中国白酒第十六名。面向未来,酒鬼酒将以机制创新为动力,以市场诚信为保障,以地域资源为依托,以馥郁香型为重点,以产品质量为根本,稳健经营,规范运作,高效发展,力争回归中国白酒一流品牌。

(据糖酒快讯)

宾利酒业战略整合 成法国最大酒庄联盟集团

对于葡萄酒产业,产地是根本,不同产地决定了葡萄酒在个性、风格上的差异,决定了葡萄酒的品质高低,所以历史悠久的法国葡萄酒才颁布了严格的产地等级划分体系。而在市场层面观之,谁掌握了最优质的产地资源,谁就在产品品质把控和市场竞争中占据了主导权。

在中国进口酒市场风头正劲的法国宾利葡萄酒在持续加码推进在华战略的同时,完成了一场战略性的产业大整合。据了解,法国宾利酒业集团以控股、参股、合资、股权置换等方式将旗下控制运营的法国法定产区酒庄数量扩编至28个,迅速蜕变为法国首屈一指的最大高端酒庄联盟集团。此举堪称一场业界地震,法国葡萄酒产业的势力格局也由此被改写。

法国宾利酒业集团战略性整合背后的意图是什么?据中国宾利投资管理股份有限公司董事长曾贤明介绍,其根本原因是宾利葡萄酒在华业务的急剧增长,中国高端进口酒市场的庞大消费需求是促成宾利启动上游战略大整合的主要诱因。而关于此番战略整合的构想和思路,曾贤明做了一个形象的阐述:滴滴和优步本身并没有一辆车,可全天下的闲置车辆和司机都为其所用。法国宾利酒业集团通过资本整合使自己在短时间内蜕变为法国最大高端酒庄联盟集团,从而确立自身在世界葡萄酒产业竞争中的绝对优势,这与滴滴和优步一样,都是以改变游戏规则的方式来确定自己的战略性竞争优势。

法国最大高端酒庄联盟集团的打造成型,不仅会深刻影响法国核心葡萄酒产区的势力格局,更会对宾利品牌的全球战略,尤其是中国市场战略产生深远影响。

长期关注和研究进口酒市场的资深专家分析认为,从产业视角来看,无论白酒还是红酒,产地都是其根脉所在,脱离了产地谈品质、谈文化都是没有意义的,法国宾利的产业整合就是瞄准了法国核心产区最优质的产地资源。谁占据了最优质的上游产地资源,谁就将在未来的葡萄酒产业竞争和市场竞争中立于不败之地。显然,宾利以资本整合的方式打造法国最大高端酒庄联盟集团,其意图即在于确立其在法国葡萄酒产业格局中的王者地位。

而从市场视角来看,法国最大酒庄联盟集团的形成将直接推动宾利品牌的全球战略,尤其是中国市场战略的加速实施。对于高端酒而言,"量"和"价"往往不可兼得,而真正能够突破这一悖论,做到"量价齐升"的高端酒品牌必然成为该领域的王者。白酒品类中的茅台和五粮液即是最好例证。从产业整合进程和市场走向来看,法国宾利葡萄酒无疑是当今中国进口酒市场最具王者气象的高端进口酒品牌之一。中国高端进口酒市场长期处于欠发育状态,巨量的被压制的高端酒消费需求渴望得到释放,而宾利最大高端酒庄联盟集团的打造成型,势必会加速具有超高性价比的高端葡萄酒产品更加源源不断地输入中国市场,从而彻底激活和释放中国市场潜在的巨大高端酒消费需求,而法国宾利品牌也将由此奠定其在中国高端进口酒市场的王者地位。

(据中国网)

世界杰出葡萄酒之都联盟年度大会将在智利举行

■ 陈庄

第十八届世界杰出葡萄酒之都联盟(GWC)年度大会将于11月5日至9日在智利酒乡瓦尔帕莱索-卡萨布兰卡谷举行,根据世界杰出葡萄酒之都联盟(GWC)公布的会议议程,本届大会将颁发今年组织评选的"最佳葡萄酒旅游奖",举办研讨会探讨智利葡萄酒行业的可持续发展,同时还将参观考察卡萨布兰卡谷的酒庄和旅游服务设施。

世界杰出葡萄酒之都联盟(GWC)创立于1999年,总部设在波尔多,成员产区现有10个,按英文首字母为序,包括阿德莱德-南澳大利亚(澳大利亚)、毕尔巴鄂-里奥哈(西班牙)、波尔多(法国)、开普敦-开普酒乡(南非)、美茵茨-莱茵黑森(德国)、门多萨(阿根廷)、波尔图(葡萄牙)、旧金山-纳帕谷(美国)、瓦尔帕莱索-卡萨布兰卡谷(智利)、维罗纳(意大利)。

世界杰出葡萄酒之都联盟(GWC)"最佳葡萄酒旅游奖"的奖项,包括"建筑与景观奖"、"艺术与文化奖"、"酒庄住宿奖"、"葡萄酒旅游服务奖"、"葡萄酒旅游体验创新奖"、"葡萄酒旅游可持续发展奖"。

据了解,张裕公司在智利收购的魔狮酒庄,曾获世界杰出葡萄酒之都联盟(GWC)2016年度"最佳葡萄酒旅游奖"之"葡萄酒旅游体验创新奖",美国当红歌星蕾哈娜(Robyn Rihanna Fenty)2015年9月在智利首都圣地亚哥举办首场个人演唱会期间,还曾参观位于卡萨布兰卡谷核心地带的魔狮酒庄,智利《第四报》(La Cuarta)当时的报道描述:"她和随行人员走进卡萨布兰卡谷魔狮酒庄的葡萄园。在那里,她非常喜欢抬高胳膊,手里高举着酒杯,大方地任凭拍照。酒庄之旅让她很开心,甚至还有一些粉丝追到了现场。"