

停止提现和交易 比特币告别人民币市场

10月30日,比特币中国称,当日中午12:00平台将停止提现业务,截至目前,比特币中国已经关闭了所有交易功能。除比特币中国之外,国内其他两大比特币交易平台火币网和OKCoin也将于10月31日停止所有数字货币兑人民币交易业务。

此前,监管当局要求各交易所制定妥善的清退方案,并保证在9月底之前关停。由于火币网和OKCoin平台涉及的交易规模、人数较大,且此前没做过ICO或上线相关代币,因此监管部门决定给予两家平台一个月的缓冲期,到10月底再关停,但具体方案还在研究中。

比特币突破6300美元 创历史新高

一边是比特币告别中国,一边却是国际币价再创新高,北京时间30日凌晨4时左右,比特币价格再度上涨,一度突破6300美元,上涨至6345美元,这一数字刷新了10月21日6183美元的纪录,创下历史新高。从年初计算,比特币的涨幅已经达到550%。

根据CoinMarketCap数据,这让比特币的总市值接近1040亿美元,这一数字甚至超过了摩根士丹利和高盛等美国投行。对标A股来看,比特币的市值已经接近中国石化。

此前,受国内关停比特币交易所的消息影响,比特币价格曾出现大幅下滑,9月份国内比特币价格跌破2万元,一度跌至1.7万元。国际比特币价格也受到影响,币价走势跌破4000美元,半个月时间,比特币价格回



吐20%以上。

从年内走势来看,比特币总体上涨势如虹。今年8月份一度突破5000美元。10月初比特币价格再次稳步上升。甚至超过了此前突破的5000美元,数据显示,比特币价格在国内关停交易所后,一个半月的时间反弹了80%以上。

市场认为,日本政府对待比特币的态度更加开放,大型零售商接受比特币交易,以及委内瑞拉严重的通货膨胀都被币圈人士认为,与比特币上涨有关。

摩根大通CEO Jamie Dimon认为比特币是一场骗局论。他认为数字货币比郁金香

泡沫更糟糕,并最终会破灭。

火币有计划做场外交易平台

在国内比特币交易所被关停后,与币价同样活跃的还有比特币场外交易。

10月30日早间,有媒体报道称,火币将上线场外点对点交易服务。对此,火币网向记者表示,“火币此前没有做过场外交易平台,我们目前没有正式对外宣布过做场外交易平台的消息,但我们以后可能会做比特币的场外交易平台,有这个计划。关于场外交易平台的具体信息,我们这两天可能会发公告。”

30日晚间,火币以其创始人李林的名义

发布公告,对火币在全球范围内已开展的业务进行细化,推出“火币全球专业站”。

记者还向另一大国内比特币交易平台OKCoin币行确认是否上线场外交易平台,OKCoin币行公关回复记者称,“不是我们做场外,是我们合作平台OKEX做”。

来自全天候科技消息的消息,“OKCoin前几天在官微和官博突然发了一篇文章,标题为《这可能是10月31日之后,炒币最安全、简单、快速的方式了》,很快,OKCoin删除了原文,不少用户猜测:10月31日之后,OKCoin有上线场外交易的计划。”对此,OKCoin币行公关的回复为“这个是被恶意解读”。

来自OKEX(www.okex.com)微博认证信息,“OKEX是全球著名的数字资产交易的平台之一,主要面向全球用户提供比特币、莱特币数字货币的现货和衍生品交易服务,隶属于OKEX Technology Company Limited”。

OKCoin10月30日发布公告称,“OKCoin币行的品牌和网站会永久存在,并将逐步转型为区块链技术应用和开发的公司”,这与火币对中国地区业务中“将全面转型成为区块链垂直领域的专业综合资讯及研究服务平台”的定位有所区别。

在转型后对于行业未来的发展看法,OKCoin币行在表述中也提及了“点对点交易”的应用价值,称“点对点价值转移技术,不光可以应用于支付领域,其对产权登记和转让、机构间的清算和结算、法律公证等实体经济事务中有非常大的应用空间”。

(来源:新京报)



龙头房企加紧布局长租公寓 万亿级市场呈三足鼎立

中租赁市场规模1万亿,面对如此庞大的市场,万科、龙湖、金地、招商蛇口、保利、阳光城等房企均已纷纷布局长租公寓,争取从这个万亿级市场分一杯羹。

与此同时,住房租赁市场证券化近期也在明显加快,魔方公寓、链家自如、新派公寓都推出了相关的资产支持计划,而保利地产近期还成为首家发布租赁住房REITs的央企和房企,开创了租赁住宅市场的融资新渠道,或为房地产企业租赁住房投资回收周期过长等难题提供了长效解决方案,对于加快推进租赁住房市场建设有积极的推动。

事实上,互联网公司推进的势头,丝毫不比传统房企弱。10月24日,电商巨头京东高调宣布进军房地产,尽管只是计划围绕服务平台,与房企、代理商展开定制合作,但业内已有分析认为,借助京东线上大数据以及信用平台的优势,未来京东可能会进入房屋租赁或长租公寓领域。

在此之前,阿里巴巴披露,未来有超过100万间的公寓将正式入驻支付宝,而上海、北京、深圳、杭州、南京、成都、西安、郑州这8个城市,阿里将率先推广信用租房。

东方证券一份预测报告则显示,到2030年国内的租房群体数量将达到2.7亿人,而整个房地产租赁市场的规模将达到4.2万亿元。

万亿级市场呈三足鼎立局面

长租公寓业务目前在国内呈传统酒店、互联网企业和房企三分天下的竞争格局。其中传统酒店有如家等,互联网企业有魔方等,而房企则有金地、万科泊寓、龙湖冠寓等。

针对这个万亿级的市场,早在2016年8

月,龙湖集团董事长吴亚军宣布推出长租公寓“冠寓”品牌,“冠寓”在天河诺亚方舟产业园的正式发布,标志其在一线城市的布局已经完成。近年,该企业在广州迅速开疆拓土布局长租公寓业务,现已成功拓展6个项目近2000间房。

近年来各大集中式长租公寓品牌迅速布局万亿租赁蓝海。与龙湖旗鼓相当的是,万科此前也已表示,公司已经在北上广深以及佛山、济南、乌鲁木齐等13个城市布局了以“泊寓”为品牌的长租公寓。

在毛文斌看来,城市流动人口和高校毕业生未来将成为租房两大主力军。从落户地就业的高校毕业生租房需求来看,近五年毕业生总人数为0.36亿人,假设其中70%在就业地落户且50%在租房,合计租房人数0.13亿人。值得注意的是,今年7月发布的《2017年高校毕业生就业及租房趋势报告》显示,“90后”租房人群已经占比39.9%,首次超过“80后”,成为租房主力。伴随着大学生们陆续进入职场时,各地也催生了租房热潮。

与“80后”的租房前辈们不同,“95后”对于租房最关心的问题已不再是租金,而是生活品质。在经济高速发展的背景下成长起来的“95后”,物质条件比“80后”更加优越,对于租房自然也表现出更高的标准和需求。数据显示,17.55%的毕业生愿意拿薪资30%—50%去租房。

目前,我国机构化运营单位持有或管理运营的租赁房屋数量在住房市场的占比不足2%,与占比超30%的美国和超80%的日本差距巨大。为此,有市场分析人士认为,国内租赁市场空间相当巨大。租房市场未来是经济增长的潜在动力来源。

(冯善书)

“去年全国流动人口已达2.45亿,预计到2020年我国仍有2亿以上的流动人口,其中1.6亿左右是以租房方式解决居住需求的。”广州龙湖总经理毛文斌援引中国指数研究院数据告诉南方日报记者,每年仅流动人口带来的租赁市场规模便可达1.2万亿元。加上近5年还有逾千万在就业地落户的高校毕业生,我国潜在的租房需求更是巨大。

日前,龙湖广州长租公寓“冠寓”品牌发布会在天河诺亚方舟产业园举办。作为国内最早将长租公寓作为核心业务在全国一线城市力推的房企,目前龙湖地产已在北上广深等全国7座城市运营了10个长租公寓项目,计划今年内要把租房业务拓展到16座重点城市,开业房间数超过1.5万间。

克而瑞研究中心的报告指出,全国TOP30的房企已有三成涉足长租公寓领域。与此相应的是,全国有近20城近期陆续出台了住房租赁相关政策。种种迹象表明,龙头房企在住房租赁市场的角力很快将趋向白热化。

TOP30房企三成涉足长租公寓

自2016年国家出台多项政策发展培育租赁市场以来,目前已有广东的穗深佛肇4城和南京、杭州等省外其他8座城市列入全国首批开展住房租赁试点。

克而瑞研究中心日前发布的报告指出,各城市积极培育租赁住房市场。比如北京未来5年内将继续加大租赁住房供应,计划供地1300公顷,建设租赁住房50万套,上海则提出“十三五”期间增加70万套租赁住房,广州也将在2017年—2021年增加租赁住房有效供应,新增租赁住房15万套。

目前全国有近20城争相出台了住房租赁相关政策,从一、二线重点城市到三、四线城市不等,主要政策方向为鼓励租赁、人才照顾、租房落户、租售同权、保障监管等。

克而瑞还透露,在政策的积极推进下,全国TOP30的房企已经有三成涉足长租公寓领域。从开发、交易到资管,目前整体房地产住宅服务市场的容量在5.3万亿左右,其

打破国外垄断 中国首条柔性显示屏生产线量产

屏幕是智能手机中成本最高的组件之一。“缺芯少屏”曾是大陆手机品牌和电视品牌的痛点。但如今,随着大陆液晶面板产业的发展,面板厂商开始崛起,凭借多条高世代线建设,产能不断扩大。

BOE(京东方),是全球半导体显示产业领先企业。今年5月,京东方在成都成功点亮第一片柔性AMOLED高分辨率显示屏,时隔不到半年,该生产线提前量产。10月26日,京东方宣布,成都第六代柔性AMOLED生产线正式宣布量产。在之后举行的客户交付活动上,京东方向华为、OPPO、vivo、小米、中兴、努比亚等十余家客户交付了AMOLED柔性显示屏产品。

目前,很多全面屏手机都采用了AMOLED柔性屏,但这些柔性屏都来自三星。如今京东方成都第六代柔性AMOLED生产线正式量产,意味着三星垄断地位被打破,智能手机厂商也有了更多选择。

中国厂商打破韩企垄断

10月26日,全球半导体显示产业链上下游企业齐聚成都,共同见证了京东方成都第六代柔性AMOLED生产线量产。

京东方成都第六代柔性AMOLED生产线是中国首条全柔性AMOLED生产线,也是全球第二条已量产的第六代柔性AMOLED生产线。该生产线应用全球最先进的蒸镀工艺,将玻璃基板切为二分之一进行蒸镀,技术难度高,是中国首条采用该工艺的AMOLED生产线。

同时,该生产线采用低温多晶硅(LTPS)塑胶基板代替传统的非晶硅(aSi)玻璃基板,并采用柔性封装技术,实现了显示屏弯曲和折叠,主要生产应用于移动终端产品及新型可穿戴智能设备等领域的显示产品。

京东方首席执行官陈炎顺表示,成都第6代柔性AMOLED生产线顺利量产,将大幅提升京东方在高性能手机、移动显示屏等产品领域的综合竞争力,满足市场对中小尺寸高性能显示产品日益增长的需求,对中国OLED产业和全球柔性显示产业加速发展具有划时代意义。

早在5月12日,京东方就在其官微上披露,成都第6代柔性AMOLED生产线正式投入生产。据了解,该生产线总投资465亿元,于2015年5月开工建设,2016年7月主体厂房封顶,设计产能为每月4.8万片玻璃基板(玻璃基板尺寸为1850mm×1500mm)。

除了已经量产的成都第6代柔性AMOLED生产线,京东方绵阳第6代柔性AMOLED生产线,也将于2019年建成投产。

事实上,作为国内液晶面板龙头企业,京东方在OLED显示领域布局已久。其早在2001年就开始了OLED新型显示的研究,到2017年上半年拥有OLED相关专利数量已超过1.6万件。2013年,京东方鄂尔多斯(13.370, 0.25, 1.91%)第5.5代AMOLED生产线就已能提供应用于智能手机和智能手表等可穿戴产品的高分辨率显示屏。

手机中国联盟秘书长王艳辉表示,之前

企业的市场份额为零。如今,越来越多的中国企业实现了在该领域的突破,打破了日韩企业的垄断。

为什么是AMOLED

作为新型半导体显示技术之一,柔性AMOLED显示屏以塑料基板代替了传统的玻璃基板,并采用可主动发光的有机材料以及柔性封装技术,颠覆了原有刚性的显示产品形态,可实现弯曲、折叠等多样产品形态。由于显示材料和技术的革新使显示行业的发展实现了创新突破,柔性AMOLED技术在中小尺寸领域将替代传统TFT-LCD技术,成为主流趋势。

IHS Markit报告指出,AMOLED应用于数码相机、平板电脑、移动手机、近眼头戴式显示器(AR和VR设备)、OLED电视和智能手表等领域,其中移动手机使用的AMOLED面板数量最多。2016年,AMOLED面板出货量达4.16亿片,其中3.9亿片是手机面板。预计2017年AMOLED手机面板出货量将增至5.13亿片。2016年到2020年间,全球柔性AMOLED产能将从150万平方米扩大到2010万平方米,柔性AMOLED将有广阔的市场发展空间。

OLED面板因其响应快、画质好、对比度高、轻薄等特点,手机厂商方面均对AMOLED有旺盛的需求,目前三星、华为、中兴、金立、OPPO、vivo等中高端手机都已陆续采用AMOLED显示屏。AMOLED随着今年iPhone X的应用而需求出现爆发,但目前供应端因专

利、技术与产能等原因被三星显示所垄断。

京东方把握机会,加大对OLED的投入。从专利角度来看,公司花费6年时间自主研发OLED技术,目前已自主掌握核心技术,并且专利数已达到全球第二;从设备角度来看,公司与全球生产优质OLED的关键设备厂商达成合作,已拿到设备并且签署长期供应协议;从产能方面来看,当成都和绵阳两条第6代柔性AMOLED产线量产,将为京东方带来共计96K的月产能。

实际上,京东方重金押注AMOLED的战略并不孤独。随着需求的持续释放,许多面板厂商都想从中分一杯羹。除了京东方外,国显光电、和辉光电、华星光电、天马微电子、信利光电等厂商,均已兴建了AMOLED产线且发布了产品。4月20日,天马第6代LTPS AMOLED产线(G6 LTPS AMOLED)在武汉成功点亮AMOLED产品。

OLED面板紧缺到何种程度?有外媒援引知情人士信息表示,苹果已经与三星达成了一项涵盖2017年的OLED屏独家供应协议,但是这并不能保证三星能够生产出满足iPhone需求的足够屏幕,尤其是在三星也需要在自主设备上采用OLED屏幕的情况下。

在王艳辉看来,苹果的举动,一方面会引发其他厂商跟进,另一方面也使得OLED面板更加紧缺。智能手机等终端产品采用AMOLED面板将是趋势,越来越多国内企业宣布AMOLED产线实现量产,这对智能手机市场来说无疑是利好消息。

(来源:每日经济新闻)

深资参股企业跻身世界主流芯片厂商

近日,全球半导体行业瞩目的IC CHNIA中国国际半导体博览会传出震惊业界的消息:中国企业打破了美国独霸天下的格局,成功研发出系列可擦写、可编程逻辑芯片FPGA产品,并实现量产。中国因此成为世界第二个自主研发并产业化FPGA芯片的国家。

实现这一重大突破的广东高云半导体科技股份有限公司,由深圳企业投资参股。他们用3年多时间开发出拥有自主知识产权的FPGA产品。目前,实现了自主研发、正向流设计,并具备FPGA芯片的产业化能力。在此次博览会上,高云公司正式发布了系列具备自主IP核的技术及产品。

FPGA与CPU(中央处理器)、DSP(数字信号处理器)并称世界三大可编程核心主流芯片,被誉为“万能芯片”,广泛用于汽车电子、通讯、军工、航空航天、物联网、大数据、云计算、消费及医疗等领域。风靡全球的人工智能产品,所用核心技术之一便是FPGA,因此众多发达国家尝试进入。但在高云公司成功之前,全球只有美国3家企业具研发及产业化能力,全球下游企业都需从这3家企业采购。

目前,高云已开发出11款FPGA产品,全部具有自主知识产权。截至去年底,共申请国内专利27项,其中发明专利16项;申请PCT国际发明专利2项;登记软件著作权8项;拥有商标近30个。今年,该公司已申请和即将申请的发明专利预计不低于20项。2015、2016年,该公司连续两年被半导体业界权威媒体《EETimes》评为“全球最值得关注的60家初创半导体公司”。

据了解,中国是芯片进口大国,其中FPGA芯片用量占全球1/3。2013—2016年,中国各类芯片进口额连续4年超过2000亿美元,是我国进口规模最大的商品之一。我国多个工业门类的核心技术受制于人,关键在于缺“芯”少“魂”。高云的突破,不仅将给全球FPGA市场带来深远影响,更是对我国自主创新、经济发展、国家安全具有重要意义。

据该公司负责人介绍,现已建立上海、济南研发中心和硅谷前沿技术开发中心,研发团队逾150人,研发体系和产品链完整,开拓了多家知名企业客户。随着后续28纳米FPGA等产品的推出,该公司将进入销量最集中的领域。

这位负责人透露,深圳作为国家创新型城市,非常适合以FPGA为平台构建产业生态圈,具备千亿级产业潜能,将考虑在深圳设立营销及研发中心。

(杨勇)

▶▶▶ [上接 P1]

在倪鹏飞看来,第一,信息科技使得全球城市由间接联系变为直接联系,由个别联系变为全面联系,由松散联系变为紧密联系,由慢速联系变为瞬时联系,从低成本联系变为低成本联系。第二,信息科技正在改变全球城市网络体系的重心性,总体上正向沿海地区向内陆地区转移,由欧美地区向亚洲地区转移。第三,信息科技正在改变全球城市的空间形态。

由于技术改变了全球城市的聚集和联系,全球城市体系和全球顶级城市也开始发生重大变化,新型全球城市开始形成。

“首先,科技与金融正在主导全球经济,占据全球价值链的主要部分。其次,从全球企业影响力来看,信息科技企业的影响力正变得越来越大。科技中心城市在全球城市体系中的地位越来越高。”倪鹏飞在现场表示,“有很充分的数据证明,纽约和伦敦的科技型产业、科技型就业、科技型写字楼比例在迅速提升。因此,可以说新型全球城市是科技+金融的城市,也是未来主导的全球城市。同时也是新兴经济体,尤其是中国要建设全球城市的目标。”

房价适中利于城市竞争力

报告以“房价,改变城市世界”为主题,重点研究了全球房地产市场概况,还从实证角度探讨了房价对城市竞争力的影响。

报告认为,全球城市高房价区域表现为环大洋的“三四带”,集中在北美、西欧与东亚三点,在西经120度、西经80度、东经20度和东经110度处延伸。各国邻近边界的城市群已融合为跨国的大型城市群,高房价区域对距离较远的城市形成抑制,呈现迁移效应。

值得注意的是,报告发现了城市房价存在的马太效应,也就是说,当城市房地产市场出现分化之后,其分化程度通常将持续扩大。作为马太效应的长期结果,全球城市房地产呈现较强的两极分化态势。

不过,报告指出,城市房地产的马太效应并非一成不变,而是因不同的经济发展阶段和城市发展阶段而存在差异。处于经济发达阶段的城市,马太效应较弱;不发达阶段的城市,马太效应较强。

整体来看,发展中经济体的高房价城市存在较高的房地产泡沫,而发达经济体的高房价城市,房地产泡沫相对较小。就房价对城市竞争力的影响而言,城市的相对房价与其竞争力呈倒“U”型相关,过高或者过低的房价都不利于城市竞争力的提升。

基于上述发现,主题报告建议,为了实现可持续的城市化,地方政府在城市化进程中应注意在城市规划方面遵循充足的空间、高密度、土地的复合使用、社会融合、避免功能单一化等原则,同时需要制定一个健全的财务计划。另外,法律法规制度有利于塑造良好的城市形态和特点,政府需要发挥法律法规在城市发展中的作用。

(来源:中国新闻网)