

日前,四川省国资委召开党委扩大会议,专题传达学习党的十九大精神。四川省国资委党委书记、主任徐进从深刻领会重大意义和重大成果、准确把握精神实质和丰富内涵等方面进行了传达,并结合工作实际,提出打造国资国企改革发展的“四川样板”等目标。

徐进说,要重点深刻领会十九大报告主题,坚定不移沿着中国特色社会主义道路阔步前进;深入学习领会五年来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,坚定夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的信心决心;深入学习领会中国特色社会主义进入了新时代的新论断,更加清醒认识我国发展所处的历史方位等内容。

徐进表示,初步考虑到2020年,四川国企要实现“六大目标”,即综合实力更强,全省企业国有资产总额突破10万亿元大关,所有者权益突破4万亿元,其中,省属企业资产总额1.3万亿元、所有者权益4000亿元,国有经济总量和影响力显著提升,为四川经济总量在全国“升位”、为全省人民实现美好生活作出贡献;布局结构更优,国有资本向战略性新兴产业等“双七双五”产业集聚,向产业链价值链高端集聚,向大企业大集团集聚;体制机制更优,现代企业制度进一步完善,形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经营机制,企业内部治理体系更加完善、治理能力进一步提高,发展活力、内生动力和抗风险能力显著增强;质量效益更好,国有企业和国有资本运营的效益指标居全国前列,至少1个品牌(项目)获得中国政府质量奖,让“四川造”“四川品牌”成为一流品牌;核心竞争力更强,形成一批跨省、跨国,在行业和产业处于龙头地位的大企业大集团,培育世界500强企业1-2家、中国企业500强10家以上;社会形象更好,积极履行社会责任,社会美誉度明显提升。

徐进要求,要迅速掀起学习宣传贯彻十九大精神热潮,确保家喻户晓、入脑入心;认真落实十九大报告部署,围绕推动国有企业做强做优做大、国有资产保值增值这一根本目标,进一步完善工作思路,积极主动作为、大胆探索突破,努力培育一流企业、一流品牌,打造国资国企改革发展的“四川样板”;全力抓好当前工作,确保圆满完成全年目标任务。(杜静)

四川省商标注册总量持续保持西部第一

日前,记者从四川省工商局获悉,截至9月全省新增商标申请133365件,同比增长48%;新增注册商标65256件,同比增长29%。有效注册商标总量达到451717件,继续保持全国第八位,西部第一,四川省已培育驰名商标283件,省著名商标1702件,地理标志商标283件。

据省工商局商标分局负责人介绍,近年来,全省工商系统深入实施商标品牌战略,推动四川品牌大省向品牌强省转变。各类市场主体商标意识不断增强,同时,得益于商标受理处的设立,我省商标申请量和注册量逐年递增。目前四川已有成都、雅安、德阳、泸州、南充5地设立商标受理处。而自10月18日起正式运行的南充商标受理窗口已收到商标申请7件。成都、雅安、泸州、德阳4地商标受理窗口设立以来,积极服务各类市场主体,截至今年9月25日,已提交商标注册申请8191件,接受商标咨询23121人次。

“对于四川的企业来说,商标注册越来越方便了。”该负责人介绍说,目前,商标注册申请人可以采取到国家工商总局商标局服务窗口提交申请、委托商标代理机构办理、在“中国商标网”提交网上申请、就近选择商标受理处提交申请等方式进行商标注册。(廖振杰)

四川省属企业生产经营稳中向好 利润增速比全国平均水平高11.3%

记者从10月27日举行的四川省属企业三季度经济运行分析会了解到,前三季度,24户省属企业资产总额93167亿元,同比增长11.1%,增速高于全国平均水平1.37个百分点;实现利润79.3亿元,同比增长23.33%,增速高于全国平均水平11.3个百分点。“前三季度我省省属企业生产经营保持稳中有进、稳中向好的发展态势,在项目投资、改革创新、深化改革、精益管理等方面取得了一系列成果。”省国资委负责人介绍。投资方面,前三季度省属企业固定资产投资额增长超过50%,累计474亿元。其中,四川铁投集团完成投资超过300亿元,同比增长1.58倍。

创新开放方面,全省国有企业设立境外联络点(办事处)80多个,拟在境外投资金额达1000多亿美元;四川机场集团开通国际(地区)航线突破104条;省国资委与中民投亚洲资产管理公司签署战略合作框架协议,推动成立医疗领域专项发展基金,力争3年内基金总规模达500亿元,5年内基金总规模达1000亿元。深化改革方面,四川商投集团顺利完成重组整合阶段性任务,改革成效逐渐体现,资产规模超过百亿元,前三季度累计收入135亿元,同比增长64.5%;川航集团大力推动航食板块资产重组,对新川航汉莎公司持股比例由51%增至60%,对航食板块的影响力大幅增加。(梁天韵 朱雪琴)

“走秀”吉林 “四川造”优势产品赢大单

近百家川企 800 余项产品亮相 签约金额近 4 亿元

日前,由四川省经济和信息化委员会与四川省人民政府驻沈阳办事处联合主办、吉林省四川商会协办的“四川造”优势产品进吉林暨川酒全国行·长春站展示对接活动成功举行。活动以“四川造”优势产品推广和“喝好酒,选川酒”为主题,包括白酒、茶叶、调味品、休闲食品、新型材料、新能源汽车、无人机等,近100户生产企业的800余个产品参加本届展会,签约总金额近4亿元。

此外,成都、德阳、宜宾和泸州四大白酒主产区还陆续开展了专题推介会,为吉林人民带去了一场实实在在的“川酒知识大讲堂”。

展销对接直击终端 “四川造”在长春火了

在长春欧亚卖场,“川味”飘香诱人,近千个“四川造”的优势产品集中亮相。活动展馆面积达3500平方米,是历年来在长春举办的最大规模的四川地道优势产品展示盛会,集中展示了四川推进产业供给侧结构性改革的最新成果。据了解,经四川省经信委摸底调研,本次活动重点推出符合吉林市场需求的优势产品。经主办和承办方前期充分对接,精心遴选了217家企业的近3000余项产品,编制成“四川优势产品名录”集中向吉林省相关企业推介,并最终组织了近100户生产企业的800余个产品参加本届展会。

展会现场,除传统展销对接系列活动外,参展企业还提供大量四川美食,让广大市民朋友亲身体验到四川美食“舌尖上的诱惑”,更有大力度的优惠折扣让消费者“任性买”。

得知川货要来长春开展,长春市民李群带着7岁的儿子一早就来到了现场。平时最爱吃火锅的他们,在现场采购了诸多调料,郫县豆瓣酱、张飞牛肉、茶叶等特产尽收囊中。“我们一家人都是‘吃货’,特别喜欢川菜,平时在家用的最多的调料全是



“四川造”。”在新希望六和食品有限公司的展区内,李群对该公司推出的方便火锅产生了极大兴趣,火锅也能像方便米饭一样速食,极具创意的营销方式,让他不禁竖起了大拇指。

政府搭台企业“唱戏” 川吉合作迈上新台阶

10月27日下午,在“四川造”优势产品进吉林暨川酒全国行·长春站展示对接活动推介签约仪式上,包括九州视讯、成都天麒科技、鑫版图新能源、新希望六和在内的50家四川生产企业与上百家吉林企业签约,签约金额达39亿元。

签约现场,以人工智能为核心,提供智能一体化农业服务的科技创新型企业——成都天麒科技有限公司吸引了众多关注。自成立以来,天麒植保无人机的身影已遍布全国十多个农业省区。东北作为我国重要的农业基地,近年来,该区域的农业正呈现出从传统向产业化发展的良好势头。该公司总经理、东北区域运营总监罗斯表示,此次“四川造”优势产品进吉林为他们提供了一个很好的契机。“农

用无人机业务在东北市场的空间和机会很大,我们与黑龙江省已达成了良好的合作,接下来我们还将吉林建立子公司,合作也将更全面和深层次。”

此次签约,“四川造”直击渠道终端,拿下诸多大单,进一步深挖吉林和四川两地产业和产品的互补性,政府引导与企业主体共推的作用不容忽视。四川省人民政府驻沈阳办事处主任黄仁明表示,进一步拓展川货进东北,还要依托和充分发挥异地四川商会的作用,多层次拓展,让“四川造”优势产品品牌进一步打响市场。

据了解,在一汽和长客等“长春造”进入四川后,“四川造”组团“回访”吉林,本次活动也是在长春举办的最大规模的四川地道优势产品展示盛会。四川省经济和信息化委员会党组成员、总经济师黄朝阳表示,搭建这个平台,主要目的就是让吉林省和长春市人民,深入了解四川产品特色,建立沟通协作机制,促进产业深度合作,更好地服务于两省经济发展。希望以此为开端,吉林和四川产业合作迈上新的台阶,取得更多实实在在的成果。

四川高速路在建项目达34个 两年新开工2400公里

近日,宜宾至攀枝花沿江高速、乐山至西昌高速、广元至平武高速等高速公路项目集中开工动员。随着这一批项目的开工,四川省高速公路在建和通车里程合计接近万公里。

记者梳理发现,连续两年,新开工高速公路里程均超过1000公里,总计为2400公里,相当于全省总和的1/4。这些数字里,藏着怎样的“密码”?

看速度 两年新开工2400公里

2016年,全省开工建设了11个高速公路项目,新开工里程1013公里、总投资1490亿元,高速公路建成和在建里程合计超过8600公里。2017年,全省累计开工12个高速公路项目,总里程1396公里,总投资2391亿元。至此,全省高速公路在建项目达34个(含3个扩容项目),建成和在建里程合计达9785公里。

省交通运输厅相关人士介绍,按照规划,“十三五”末期,全省高速公路要实现通车8000公里,在建和通车里程合计达到1万公里。“2016年、2017年是‘十三五’开局年,更多项目的开工,奠定了良好的基础。”



四川从1990年开始建设高速公路,二十多年里,连续两年新开工高速公路里程均超过1000公里,颇为少见。

在业内人士看来,这与发展背景有关。连续两年,省委省政府都定义为“项目年”,把项目工作作为经济工作中纲举目张的重要抓手,扩大有效投资需求。交通具有基础性、先导性、服务性作用,成为抓项目“先行官”。

这也与开拓创新有关。近两年,为解决资金“瓶颈”问题,交通运输部鼓励多种模式建设高速公路。我省在前期高速公路

市场化探索的基础上,在全国首批试点探索PPP建设模式,争取国家投资政策等支持,吸引了更多社会资本进入,成都“三绕”北、宜宾沿江高速等PPP项目相继落地。新开工的项目中,国家高速公路网项目占一半。

抓住黄金机遇,省交通运输厅优化项目报批等前期流程,提前做好相应准备,项目要件一旦获批,可立即上马。

看项目 向民族地区、贫困地区延伸

据统计,2017年1-3季度,全省各级旅游执法质监机构共开展市场检查2117次,出动检查人员12138人次。截至9月30日,全省共查处旅游行政处罚案件103起,罚款共计337.35万元,停业整顿旅行社23家,吊销旅行社经营许可证5家。涉及旅行社及分支机构63起,导游9起,其他从业人员15起,社会人员16起。主要违法违规行为包括旅行社以“不合理低价”组织旅游活动、组团社不向地接社支付费用或者支付的费用低于接待和服务成本、旅行社超范围经营旅游业务等。

“《四川省旅游经营服务严重失信黑名单管理办法(试行)》已于10月19日正式

“川酒口感绵柔,不会上头” “喝好酒选川酒”成共识

本次展会的一大主题推广活动就是“喝好酒,选川酒”。“川酒全国行”作为实施川酒品牌提升计划的重要抓手,长春站便是活动的第一站。以五粮液、泸州老窖、剑南春、郎酒、舍得、水井坊等“六朵金花”为代表的30多家酒企组团华丽亮相,还组织了现场品鉴。不少群众表示,展示会来的值得,不仅品了好酒,还学习了不少知识。

长春市民关海岩就十分关注和喜爱四川白酒,说起来如数家珍:“我们很多东北人爱喝高度酒,有时候越烈越好,喝起来会胃寒,川酒就不会,口感十分绵柔,不会上头。川酒品种也很丰富,高中低度的都有。”

白酒市场上,东北市场已成为很大的一块增量市场,除了大众价位的白酒,高端白酒的销量增长也格外明显,川酒的受欢迎程度逐年上升。10月28日、29日两天,成都、德阳、宜宾和泸州四大白酒主产区还举行了专题推介会,为长春人民展示川酒新内涵的同时,销售也是十分喜人。记者了解到,仅宜宾专场,活动涉及参展产品120余种,产品包含了浓、酱、清三个主要香型,价格覆盖了高、中、低三个价位。会展期间,宜宾展区咨询和采购的顾客络绎不绝,现场销售场面十分火爆。其间,五粮液、宜宾酒等企业共达成6笔意向签约合同,经销商签约额达5000万元,现场展销共卖出300万元产品。

此次活动呈现的企业和产品,既有四川白酒产业的典型代表,也有技术创新、质量管理、营销服务等方面的新锐,还有名酒企业开发的一系列新生代产品。对此,黄朝阳说,这些年,四川从生产端“坚持造老百姓喝得起的好酒”服务民生、拥抱市场,从消费端为市场提供生态、绿色、有机的优质优价好酒。“喝好酒,选川酒”已成为市场共识。(魏雯静 鲍安华)

四川23家旅行社被停业整顿 5家被吊销经营许可证

今年1-3季度,四川省累计为游客挽回经济损失110.76万元;共查处旅游行政处罚案件103起,罚款共计337.35万元,23家旅行社被停业整顿,5家旅行社被吊销经营许可证……10月30日下午,四川省旅发委通报了前三季度全省旅游市场治理工作情况,同时透露四川今后将实行更严格的旅游市场监管,严重失信的旅游经营行为将由旅游、工商、银行、法院等多部门实行联合惩戒,贷款、买房、乘飞机等都将受限。

“根据‘全国旅游投诉举报平台’,2017年1-3季度,全省共受理旅游投诉802件,已办结749件,累计为游客挽回经济损失110.76万元。”四川省旅发委相

关负责人介绍,与去年相比,今年的投诉量上升的同时,投诉结构发生了较大变化。以往游客投诉反映的问题主要集中在旅行社,今年的投诉情况则是旅行社、旅游景区和旅游住宿分别占比62.6%、26.1%和9.9%。旅行社方面,主要是旅行社未达到合同约定服务标准的问题,因航班取消、台风、泥石流、地震等原因导致旅游合同变更和解除问题。旅游景区方面,主要是景区停车场、观光车、缆车的服务质量差,景区内部分景观封闭维修,游客要求退回部分门票费用,以及门票促销和优惠政策执行争议。旅游住宿方面,主要是违反约定,表现为擅自取消游客通过网络平台预订的房间,或入住时加价,降低房

间标准。

据统计,2017年1-3季度,全省各级旅游执法质监机构共开展市场检查2117次,出动检查人员12138人次。截至9月30日,全省共查处旅游行政处罚案件103起,罚款共计337.35万元,停业整顿旅行社23家,吊销旅行社经营许可证5家。涉及旅行社及分支机构63起,导游9起,其他从业人员15起,社会人员16起。主要违法违规行为包括旅行社以“不合理低价”组织旅游活动、组团社不向地接社支付费用或者支付的费用低于接待和服务成本、旅行社超范围经营旅游业务等。

“《四川省旅游经营服务严重失信黑名单管理办法(试行)》已于10月19日正式

发布实施,今后这些严重失信旅游经营行为均将受到严惩”该负责人表示,通过建立旅游经营服务严重失信黑名单制度,实现涉旅部门信息共享,加大对严重失信旅游经营服务者的惩戒力度,不断强化诚信经营市场导向,促进旅游业持续健康稳定发展。据悉,今后旅游从业人员在执业过程中,因扰乱公共交通工具秩序、损坏公共设施、破坏旅游目的地文物古迹、违反旅游目的地社会风俗等行为,受到行政处罚或被人民法院判决承担法律责任的,或者旅游经营者或其从业人员侵害旅游者合法权益,在全国范围内有重大影响的旅游投诉或被媒体曝光等七类行为都将被记入黑名单。(李彦琴)