



继承传统文化 弘扬工匠精神 茅台集团举行第十四届茅台酒节

■ 本报记者 樊璞 张建忠

10月28日上午,茅台集团会议中心广场一派庄严肃穆。“大哉乾元,万物始成;茫茫寰中,慧起本根……国酒茅台,日月朗照;人间极品,环宇闻名。”伴随着开场曲,茅台集团党委副书记、纪委书记、国酒文化研究会副会长、本次祭祀大典的司仪赵书跃先生铿锵有力地诵读《茅台赋》,拉开了第十四届茅台酒节的帷幕。

由茅台集团、国酒茅台文化研究会联合举办的茅台酒节,自2004年以来,在每年重阳茅台酒新的生产年度开始之际举行,旨在传承历史,尊重传统,缅怀先辈业绩,弘扬茅台传统文化。目前已成功举办十三届,成为独具茅台特色的中国白酒行业年度盛典,正在申报贵州非物质文化遗产项目。

今年第十四届茅台酒节的主题是“喜庆十九大·同筑茅台梦”。随着迎祭曲声渐渐响起,茅台集团董事长、国酒文化研究会会长袁仁国,茅台集团党委书记、总经理、国酒文化研究会副会长李保芳代表贵州茅台集团向周恩来总理塑像敬献花篮。

此次祭祀大典依然采用汉人历来祭祀的典制——《礼记》三献礼,分为初献、亚献和终献三个环节。初献礼始,袁仁国、李保芳作为主祭代表向茅台历代祖师宗师供奉帛、献爵并上香,国酒文化研究会副会长刘自力,名誉会长季克良,国酒文化研究会会长张德芹、杨建军、刘汉林、杨代永、王莉陪同敬献。亚献时刻,国酒文化研究会会长张齐、何英姿向历代祖师宗师敬献陈年茅台酒,国酒文化研究会会员万波、李明灿、王崇琳、钟正强陪同敬献。终献环节,茅台集团酒师赵伟、曲师梅光群作为主祭代表向茅台历代祖师宗师敬献高粱、小麦、净水并上香,表达了茅台人重视原料选择,恪守产品品质的崇高追求。



●初献礼始,袁仁国、李保芳作为主祭代表向茅台历代祖师宗师供奉帛、献爵并上香



●初献礼始,袁仁国、李保芳作为主祭代表向茅台历代祖师宗师供奉帛、献爵并上香

料选择,恪守产品品质的崇高追求。

袁仁国作为主祭人恭读祭文:“丁酉之岁,节届重阳。年丰民乐,风和云祥……崇本守道,矢志不忘。坚守工艺,永葆质量。绣花功夫,承脉举纲。工匠精神,立志弘扬。优质稳产,永护天香……转型跨越,乘风破浪。千亿美元,其志如钢……九个营销,创新领航。金融板块,日益兴旺。茅台学院,培育栋梁。茅台机场,空中走廊……庆十九大,万众豪壮。迎新时代,扬帆起航。展新气象,放飞梦想。以新作为,再创荣光。承新使命,永铸辉煌。遥思前贤,其馨堂。深恩厚德,永佑恒昌。我等众人,开来继往。爱我茅台,为国争光。大礼告成,伏惟尚飨!”

全篇祭文缅怀了国酒历代祖师、宗师的卓越功绩,回顾了茅台的发展历程,展示了茅台百年来的光辉岁月,表现了今天国酒人“艰

苦奋斗、团结拼搏、继承创新、争创一流”的茅台精神。

拜师仪式上,9名师父接受9名徒弟的敬酒,并向徒弟赠送弟子规、笔记本、钢笔、员工手册等信物,行使“戒尺加身”的仪式:一敲头,头脑清醒,质量先行。二敲肩,勇挑重担,传承工艺。三敲身,身示范,德艺双馨。古朴的拜师礼,体现了茅台薪火相传的工匠精神,包含了国酒人对茅台祖师的缅怀与崇敬、对茅台传统工艺的敬畏与珍重。

由司仪赵书跃领誓,全体国酒人向历代祖师、宗师庄严宣誓:缅怀先辈,薪火传承,自强不息,伟业长青。以人为本,以质求存,恪守诚信,继承创新。崇本守道,坚守工艺,质量信仰,内化于心。生产为基,质量为魂,工匠精神,永远传承。弘扬国粹,牢记愿景,追求卓越,不辱使命。爱我茅台,为国争光,承先启后,再立功



●茅台集团董事长袁仁国作为主祭人恭读祭文



●拜师仪式上,9名师父行使“戒尺加身”的仪式

勋。宣誓声声震云霄,国酒精神代代传。

中国食品工业协会秘书长马勇、中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉、贵州省国资委副主任朱继明、贵州食品工业协会副会长兼秘书长王遵、贵州酒业协会副秘书长孙民义、遵义市副市长鲁成军、五粮液集团、泸州老窖集团、洋河酒厂、郎酒集团、劲牌酒厂的嘉宾,以及全国劳模张明富等,应邀参加茅台酒节活动。

来自茅台集团、食品工业协会和酒业协会、知名白酒企业,以及茅台经销商、供应商、“茅二代”、茅台有缘人等近2000人参加祭祀大典。

据了解,茅台酒节期间,茅台集团还将举办酒文化展演和文艺晚会等系列活动,展现茅台特有的文化。

太重产品获2017年全国双创活动“最具投资价值产品奖”

9月21日下午,2017年全国大众创业万众创新活动周山西分会场系列活动颁奖仪式,在山西转型综合改革示范区科技创新孵化基地举办。至此,为期一周的以“双创促升级,壮大新动能”为主题的2017年全国大众创业万众创新活动周山西分会场正式落幕。

太原重工参展项目3项,分别为“太重海上5兆瓦风力发电机组”、“大型矿用机械铲式挖斗”、“时速350公里中国标准动车组车轮和车轴”。其中,太重海上5兆瓦风力发电机组荣获“最具投资价值产品(项目)”奖。

太重海上5兆瓦风力发电机组,风轮直径153米,轮毂高度90米,采用独立电动变桨、主动式偏航、微处理器控制、实时操作系统等技术,在国内外5兆瓦机组中风轮直径最大,并且安装于台风盛行的福建海域,在同类型机组尚属首次。单台5兆瓦海上风力发电机组主机价格约4500万元,一年可发电约1800万千瓦时,每年可节约标煤6000多吨,相应每年减少二氧化碳排放约126吨,氮氧化物约70吨,二氧化硫约1.5万吨,灰渣约0.2万吨,节能减排效益非常显著。

(曹克顺)



中铁二十三局:大会闭幕 工作启幕

■ 李亚萍

10月23日,中铁二十三局集团公司直属机关在周一上班伊始,便召开全体员工大会,就学习贯彻贯彻落实党的十九大报告做出详细安排部署,将该局学习贯彻十九大精神的氛围引向高潮。

“新时代托举伟大事业,伟大事业需要伟大精神的指引。快速学习宣传贯彻落实十九大精神,以十九大精神为指引,理清企业下一步的发展思路,具有十分重要的意义”。会上,该局党委书记、董事长孙圣杰对学习十九大精神的重要性加以强调。

早在10月18日,十九大开幕式时间,习总书记的讲话,在中铁二十三局各级QQ、微信群内引发热烈讨论:“习大大的讲话句句真切,深入人心、催人奋进”、“十九大报告关注民生,致力于改善民生,是人民之福”。很快,十九大报告中深入人心的金句、名言在朋友圈刷屏,正能量爆棚,该局学习贯彻十九大的氛围迅速形成。

18日12:30,十九大开幕式刚结束,中铁二十三局各工作群就响起急促的“滴滴”声,“十九大报告全文已上传共享,请大家积极下载学习”。当日15时,装订成册的十九大报告全文送达该局领导干部手中。

“习总书记三个半小时的报告,内涵丰富,思想深远。通过结合企业发展实践进行有针对性的学习,能提高我们的理论和管理水平”。孙圣杰的讲话犹在耳,用十九大精神指引工作迫在眉睫,19日,学习宣传贯彻十九大大会精神的号召着手起草。

20日,以“专题学习十九大报告精神”为主题的集团公司党委中心组学习(扩大)会策划方案已然成型。会议设置党委书记讲党课环节,通过解读十九大报告,挖掘十九大精神对企业发展的现实指导意义。

策划组织十九大报告专题研讨会,加强对十九大报告的深入理解。“思想引领行为,如何在十九大精神的指引下,用正确的判断确定二十三局目前所面临的主要矛盾,用有效的方法和路径破解矛盾和难题,用有力的举措确保方法得以实现,这是各级领导干部需要思考的”。

“大干六十天”劳动竞赛活动迅速在全局拉开帷幕,以实际行动掀起贯彻落实十九大的高潮,向年终计划产值目标冲刺……

党的十九大胜利闭幕,接下来的工作才刚刚启幕。



突出四个广泛 加强作风建设

■ 王智明

为进一步加强作风建设,助力企业提质增效,促进公司持续稳健向好发展,近期,中铁八局建筑公司党委按照集团公司党委有关要求,结合自身实际,突出四个广泛,扎实推进作风建设大讨论活动。

广泛征集意见建议。为确保公司各级领导干部在“作风建设大讨论”活动中有的放矢,切实查摆好在思想作风、学风、工作作风、生活作风和领导作风等方面存在的突出问题,在公司“作风建设大讨论”活动领导小组的组织领导下,共计印发9类征集意见表,广泛征集公司领导班子成员至所属各单位“五部两室”员工各个层级的意见和建议。截至目前,已征集到对公司领导班子成员、公司本部各部门、所属各单位领导班子成员所提的意见和建议共计6大类,611条。

广泛组织学习讨论。意见和建议征集并反馈到位后,公司党委第一时间组织召开以“加强作风建设,深化提质增效”为主题的中心组集中学习研讨会,在对中央“八项规定”精神、股份公司“十二项具体措施”、集团公司“二十条实施细则”和公司“十项规定”以及《作风建设永远在路上》专题片进行再学习后,公司领导班子成员针对征集的意见和建议,剖析问题和不足,提出改进措施和办法,并结合实际,提出了全面推进公司持续稳健向好发展的意见和建议。在公司党委的率领及号召下,所属各单位纷纷以“加强作风建设,深化提质增效”为主题,先后通过召开中心组学习、“三会一课”、员工大会等形式广泛开展了“作风建设大讨论”活动,切实将活动覆盖到了全体管理人员。

广泛开展征文活动。为使公司领导、广大员工都参与到“作风建设大讨论”活动中来谈事例、谈感悟、谈问题、谈措施,达到见人、见事、见思想,进一步提升纪律意识、执行意识、规矩意识和创新意识,为全面提升管理效能、营造和谐氛围、改善企业形象奠定坚实基础,以积极良好的精神风貌迎接党的十九大召开,公司党委在公司领导班子成员、各单位班子、本部各部门负责人及全体员工中广泛开展了以“比奉献、强素质、树形象”为主题的征文活动。截至目前,公司各层级报送征文共计56篇。

广泛进行舆论宣传。公司本着活动“开展到位、落实到位、宣传到位”的原则,通过印发活动通知、策划编辑微信宣传提纲、立足企业宣传平台开设“献礼十九大”专栏等方式,对加强作风建设、作风建设大讨论活动和十八大以来企业的发展及迎接十九大的散文、评论文章等进行广泛宣传,营造了热烈的“作风建设大讨论”大讨论氛围。

宜昌市第32届菊花展在龙泉铺古镇举行

宜昌市第32届菊花展于10月26日在夷陵区龙泉铺古镇拉开帷幕。10月16日,宜昌市第32届菊花展新闻发布会在市园林局举行,现场就菊花展的基本情况、特色旅游项目等市民关心的热点问题答记者问,届时广大游客可在龙泉踏秋赏菊,尽享山水酒城的魅力风光。

本届菊花展由宜昌市园林局、夷陵区人民政府主办,夷陵区龙泉铺镇人民政府、稻花香集团承办,将有龙泉镇政府、各区园林主管部门、市属园林管理单位共12家单位参展。

本届菊花展将围绕“酒香菊韵、山水古镇”这一主题,设置“田园诗意”、“菊艺揽秋”、“菊影酒香”、“古铺花街”四大展区,将举行“诗画传神”、“酒逢知己”、“花团锦簇”和“茶橘飘香”四大系列十项活动。现场展出13组大型扎景、组景,124件菊花作品,113个品种,10余万盆菊花外,还将新增十丈珠帘、长风万里、黄鹤楼、灰鸽等10余个品种,并通过“带蕾扦插”的制作工艺,在选用环保材料之余加入循环水流、旋转电机等设备,让静态的菊花展活灵活现。同时,本届菊花展还将推出龙泉古镇游、特色工业游、乡村休闲游等个性化、多样化的精品游玩线路,让广大游客购特色商品、品特色美食、住特色客栈,享特色美景,切身感受本土乡镇的活力和魅力,进一步为区域旅游发展聚集人气。

发布会上,宜昌市园林局副局长吴杰、夷陵区人民政府副区长关文海,龙泉铺镇党委副书记、镇长李发兵,稻花香集团党委副书记、工会主席方丽华围绕本届菊花展的活

动亮点、出行方式、特色旅游服务等相关情况进行答记者问。

吴杰在讲话中阐述了本届菊花展的创新和特色。他表示,龙泉铺作为宜昌市城市组团的一部分,也是中国白酒名镇及第一批中国特色小镇。本次菊花展将通过展现城镇地域特色、搭建市区交流平台,创造出游人体验感更浓厚的“花在城中、人在花中”独特空间感受,为市民们奉上一场丰盛的“文化盛宴”。同时,通过企业参与共同办展的方式,不仅可以激发菊花展的市场活力和潜力,更带动了菊花、企业和旅游业的发展融合。

李发兵就菊花展开展的活动形式进行详细介绍。他说,今年菊花展在龙泉铺举办,不仅可以让全市人民在古香古色的古镇中欣赏集“色、香、姿、韵”于一身的菊花,

乐享“盛世花颜”,还可以使市民充分享受“山水酒城、田园龙泉”的特色风光,促进龙泉镇文化旅游产业发展。

方丽华在答记者问中表示,龙泉铺古镇是稻花香集团规划建设的大健康旅游区核心项目,在菊花展期间,将为市民提供传统民俗表演、探寻白酒工艺、体验滨水运动等三大特色旅游项目。游客在赏菊之余,将在古镇欣赏到杂技马戏表演、高跷舞龙舞狮、旗袍秀等精彩的民俗文化节目。同时,稻花香将适时、有序开放白酒工业园和稻花香综合运动场馆,让市民在领略风光民俗之余,共同探寻白酒生产工艺的奥妙,体验运动的乐趣。

湖北日报、三峡电视台、宜昌发布等10余家新闻媒体报道记者参加新闻发布会。

(文/王佩佩 图/袁林)



●宜昌市第32届菊花展新闻发布会

“双11临近”,中国快递业加速全球布局

除了包机,菜鸟设在法国、西班牙、俄罗斯等地的海外仓也根据大数据预测帮助商家提前备货。欧洲消费者下单后,商品将从就近的海外仓直接发出,最快一天就能收货。

进口物流今年“双11”也会提速。目前,不少国际品牌已陆续将爆款商品送到中国保税区的保税仓里,消费者下单后可以直接清关发货,江浙沪地区最快当天就能收货,其他地区最快次日可以收货。通过菜鸟在大阪、首尔、洛杉矶等地增设的10大全球订单履约中心,消费者可以实时查看订单揽货、入库出库、清关清关等国际物流信息,购买时更放心。

对于国际快递物流市场,主要快递公

司在快马加鞭进行布局。今年9月底,顺丰控股公告称,与美国联合包裹成立合资公司的事项已获监管审批。合资公司将推出经济型国际快递产品,从中国至美国转运时效约在7个工作日之内。

“中国快递企业要跟着‘一带一路’走出去,跟着跨境电商走出去。”在近期上海工商国际物流商会成立仪式上,圆通速递董事长喻渭蛟说。

菜鸟国际总经理关晓东表示,中国“双11”是全球物流业的繁忙场景,“双11”期间将把快递业的中国方案带到海外,让全球消费者有机会通过包裹递送感受到“中国速度”。

(文讯)