

惠民鉴宝公益活动在成都玛塞城首战告捷

■ 本报记者 唐勃

10月28日,时值重阳佳节,金风送爽,金菊吐艳。由四川省收藏家协会鉴定评估委员会主办,成都玛塞城收藏品市场协办的“惠民鉴宝”公益活动在成都玛塞城举行了第一场鉴宝活动,现场热闹非凡,人气爆棚。玛塞城唐总表示,这只是一个良好的开始,企业将积极践行社会责任,为收藏爱好者及广大观众提供一系列免费的惠民服务。

记者注意到,当日上午10时,鉴宝工作正式开始,数百名藏家从全国各地蜂拥而至,现场人头攒动,热闹非凡,随后近20名鉴宝专家便专心致志地展开鉴定活动,现场井然有序。许多人第一次知道自己藏品的“真实身份”后感惊喜,对玛塞城及成都市成华区政府为民办实事的行为表示感激,对鉴宝专家的辛勤付出表示由衷的敬意。记者注意到,本次鉴宝活动恰逢党的十九大胜利闭幕之后举行,是对党中央提出“文化建设”思想的积极响应与具体行动。“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”习近平总书记在十九大报告中向全党全国人民发出的伟大号召言犹在耳,铿锵有力。文运与国运相牵,文脉同国脉相连。淌过五千年的历史长河,文化担负起凝聚民族复兴之魂的历史重任,而藏品正是文脉的具体体现和物化表征。

在惠民鉴宝公益活动现场,四川省收藏家协会副秘书长、四川省收藏家协会红色藏品专业委员会会长黄绍银告诉记者,本次鉴



宝活动汇集了各方面的专家,涵盖了名家书画、古玩杂件、陶瓷青铜、红色藏品、钱币邮票、古籍善本等物件。记者注意到,鉴宝群众首先到墙边的办公桌上领取鉴定号,然后根据藏品的类型,到相关的专家处鉴宝。记者在一专家处看到,仅一个小时的时间,该专家已鉴定了十多件群众带来的藏品。该专家和离地告诉记者,他只鉴别藏品的真伪,至于价值几何他一般不敢妄言,体现出专家实事求是的客观务实精神和一丝不苟的工作作风,颇让人感动。不少藏友表示,以前中央电视台也有类似的节目,但现场根本挤不进去,而且藏

品太专业。大家纷纷表示希望这样的惠民公益活动多办几场,最好能一直办下去。

据了解,此次活动具有以下几大特点:1、权威性。鉴宝活动由四川省收藏家协会鉴定评估委员会近20名权威专家组成,每一名专家都拥有渊博的专业知识和丰富经验,如遇到有争议的藏品,将由多名专家联合讨论鉴定,保证其权威性;2、公益性。本次鉴宝活动不收取任何费用,完全属公益性质,不进行场外鉴定,不出具鉴定书,不产生经济关系,由此保证活动的公益性纯洁性;3、便利性。鉴宝活动现场就是玛塞城收藏品市场,有大量藏

财务票据打印能否“软硬兼施”

发票打印与管理是公司财务部门的重要工作,自“营改增”政策全面推行以来,企业对营改增发票打印的需求更是大幅上升。这不但为财务部门的打印机带来巨大负荷,种类众多的票据管理也让财务人员伤透脑筋。

面对这一情况,你的财务办公室不但需要购置一台性能出色的针式打印机,同时一款功能强大的财务软件也必不可少!那么如何能令票据打印软硬兼施?爱普生LQ-730KII给你答案!

票据输出,硬件为本

每当月初、月底,制作报表、报税等工作已令财务人员忙的不可开交,此时若是打印机不给力,打印速度不够快,开票等待时间长,绝对让你心急如焚!爱普生LQ-730KII

针式打印机能够有效解决这一问题。其配备超精微碳合金打印头,在高速一档模式下,可实现中文195汉字/秒、英文347字符/秒*的高速打印,加之产品配备的PSE*1打印质量速度提升功能,在相同模式下打印条件设置下开启PSE*1功能打印,速度提升50%*以上!轻松应对大量需求!令工作效率进一步提升。有了爱普生LQ-730KII针式打印机,从此与慢速打印说拜拜!

在爱普生LQ-730KII针式打印机快速输出的同时,其打印清晰度同样值得信赖。即便输出字体缩小到小6号,LQ-730KII打印发票上的每个字符/数字/字母仍清晰可见,杜绝因打印不清而产生的废票。LQ-730KII不但字体输出清晰,其在二维码打印方面表现也尤为出色。其清晰的输出效果令发票二维码识别率大幅提升,让企业查询发票真伪

更轻松,有效减少财务风险。

软硬兼施,发票打印更省心

LQ-730KII作为爱普生82列平推票据打印机旗舰产品,在兼顾硬件设备的基础上,更与金蝶软件强强联合,推出金蝶万能票据软件的爱普生专版,用户购买LQ-730KII就可以免费获得金蝶万能票据打印软件,而且终身免费升级使用,真正做到票据打印软硬兼施!

在办理业务时,总是有多种票据需要处理,其中很多票据还要手写,不但麻烦,也让工作效率受到限制。而且最“要命”就是票据上因填写空间小,进一步加大了手写的难度,万一写错了就需要重新打印、填写,让业务办理速度严重滞后。而爱普生LQ-730KII针式

票据打印机配备有金蝶软件爱普生版,内含上百种票据应用模板,支票、快递单、各大银行业务单据等一应俱全,让您可以轻松应对各类业务。同时软件还具备出纳管理功能,用户只需录入发票、支票等数据,软件就能生成记账、银行对账,有了LQ-730KII针式打印机,财务管理得心应手。

值得一提的是,金蝶万能票据软件爱普生专版还拥有强大票据查询与管理功能,用户可以根据开票时间、金额、票据种类等属性,对票据内容进行分门别类的查询,同时查询结果还可以导出或打印,提高数据的利用价值,方便用户的日常使用。除可靠的产品硬件及高效便捷的金蝶软件外,用户在9月30日前购买爱普生LQ-730KII还可获得5年保修、指定城市免费上门服务,让您购买更安心,使用更放心。

据了解,2017年6月底,成都文殊坊收藏品市场关闭,200余户商家整体搬迁至玛塞城,使整个产业实现提档升级。玛塞城是在刀具厂原址基础上修建的商业地产项目,其面积约1万余平方米,特别适合举办全国大型行业展会和发场地摊文化。玛塞城作为成都市成华区的文创产业项目,与东区音乐公园、工业博物馆、红楼、幸福里商街一起组成成华区文化产业核心圈,形成“逛熊猫基地,到玛塞寻宝”的经典旅游线路。玛塞城内业态涵盖钱币邮票、红色藏品、瓷器玉器、图书字画、非遗手工、珠宝杂件等,玛塞城相关人士表示热忱欢迎全国各地收藏爱好者前来淘宝捡漏,感受四川悠久的历史文化底蕴。

玛塞城唐总告诉记者,最近的一场“惠民鉴宝”公益活动将在11月4日(下周六)举行,欢迎八方收藏爱好者继续前来免费鉴宝。玛塞城将联合四川省收藏家协会鉴定评估委员会的专家将此项惠民活动持之以恒地开展下去。

涟水人社局社保处 强化廉政建设

涟水县汽车站 全力打赢十九大安保攻坚战

江苏涟水县人社局社保处进一步强化廉政建设,要求干部职工做任何事情都要把纪律和规矩挺在前面,坚守理想信念宗旨的“高线”,守住党的纪律的“底线”,不碰法律法规的“红线”,永葆党员干部清正廉洁的政治本色。

廉政教育常坚持。每月举办一期安全廉政党课,加强干部职工的廉政教育,增强风险意识、责任意识、法律意识,弘扬正能量,提振精气神,保持山清水秀的政治生态。

围绕风险建制度。针对社会保险的业务流程、机构设置、岗位分工的变化特点,查找廉政、执法、征收等方面新的风险点,逐一研究,建立应对和防控机制,构筑防腐变异的长城。

注重预防常督查。坚持“一案双查制”,定期开展廉政、行风等方面的督查,防微杜渐,建立防控机制,营造风清气正的良好氛围。

层层问责促成效。落实科室领导负责制,一旦发现廉政和行风方面的问题,除追究当事人责任,科室领导、分管领导也承担相应责任。打造“科学、规范、高效、廉洁”的社保形象,把十九大精神落到实处,全心全意为人民服务。

又讯连日来,涟水汽车站进一步强化监管措施,加大工作力度,深入开展交通运输领域安全生产专项整治,为十九大胜利召开营造安全稳定的道路运输环境。

该站进一步加强道路源头监管,严格落实实名制售票、安全告知、“三不进站、六不出站”等制度,对旅客携带或托运的物品进行安检,严格车辆进出站检查,严格落实车辆安全例检和报班制度,严禁不合格车辆出站。重点开展车辆动态日常督导,加强对驾乘及管理人员的安全教育,确保营运安全,让旅客走了走好。(张建成 王红 武永斌)

北京房价出现同比下滑 新房和二手房价全面停涨

北京的房价不仅出现了环比下滑的局面,上个月北京大型新房价格甚至出现了近年来的首次同比下滑,也就是说这些房价已经低过了一年。

新房和二手房价格 较8月份全面停涨

日前,国家统计局北京调查总队公布的9月份北京住宅销售价格指数显示,上个月北京的新房、二手房价格较8月份全面停涨,而且除了90平方米及以下小户型新房价格与8月份持平没有下跌外,其余户型的新房价格以及所有户型的二手房价格较8月份全部下跌。

整体而言,二手房价格回落速度快于新房。其中新建商品住宅中,上个月的90平方米及以下小户型价格较8月份持平,90至144平方米中户型价格较8月份下滑0.4%,144平方米以上大户型价格较8月份下滑0.1%。而二手房价格则是较8月份全面下滑,其中90平方米及以下小户型价格较8月份下滑0.7%,90至144平方米中户型以及144平方米以上大户型价格均较8月份下滑0.5%。

大户型新房价格同比下滑0.5%

除了环比下滑外,上个月北京144平方米以上大户型新建商品住宅价格甚至出现了较去年同期下滑的情况,这在近年来还都未曾出现过。除此之外,其他户型新房和所有户型二手房的价格虽然同比仍然上涨,但涨幅也明显回落,显示出因城施策的调控成效明显。数据显示,上个月的新建商品住宅中,90平方米及以下小户型以及90至144平方米中户型价格均较去年同期上涨1.2%,而144平方米以上大户型价格则较去年同期下滑0.5%。二手住宅方面,上个月90平方米及以下小户型价格较去年同期上涨1.4%,90至144平方米中户型价格较去年同期上涨1.0%,144平方米以上大户型价格较去年同期上涨2.1%。

前三季度商品住宅销售面积 下滑超四成

另外根据北京市统计局发布的数据显示,今年前三季度北京市商品房销售面积为564.8万平方米,同比下降49.2%。其中,住宅销售面积为370.7万平方米,下降42.9%;写字楼为83.1万平方米,下降72.8%;商业、非公益用房及其他为111万平方米,下降29.5%。

同时,今年前三季度北京商品房新开工面积同比下降35.2%。其中住宅新开工面积下降29.3%;写字楼下降31.3%;商业、非公益用房及其他下降42.9%。全市商品房竣工面积同比下降46.2%。其中,住宅竣工面积下降54.9%;写字楼下降31.8%;商业、非公益用房及其他为206.5万平方米,下降39.1%。

在商品房新开工、竣工面积全面回落的同时,今年前三季度北京市保障性住房施工面积则同比增长了2%,占新建商品房施工面积的33%,同比提高3.2个百分点。全市保障房销售面积126.9万平方米,增长19.2%,占比为22.5%,同比提高12.9个百分点。(北青)

中国楼市“降温” 商品房销售面积增速持续回落

在因城施策、因地制宜的楼市调控大背景下,前三季度全国商品房销售增速继续回落,房地产开发投资保持平稳增长。分析人士预计,楼市降温下,未来商品房销售数据增速将继续收窄。

商品房销售面积增速继续回落

国家统计局数据显示,前三季度商品房销售额91904亿元,增长14.6%,增速回落2.6个百分点。其中,住宅销售额增长11.4%,办公楼销售额增长25.2%,商业营业用房销售额增长31.8%。

同时,商品房销售面积同样呈现回落态势。1-9月商品房销售面积116006万平方米,同比增长10.3%,增速比1-8月份回落2.4个百分点。其中,住宅销售面积增长7.6%,办公楼销售面积增长32.7%,商业营业

用房销售面积增长23.7%。

“房屋销售数据继续走低。”易居研究院智库中心研究总监严跃进说,今年以来,商品房销售面积同比增幅大体按照一个月下滑两个百分点的走势收窄,如此计算,第四季度将继续收窄,预计年底会维持在5%左右的同比增幅。

地产开发投资市场谨慎平稳

前三季度全国房地产开发投资80644亿元,同比名义增长8.1%,增速比1-8月份提高0.2个百分点。其中,住宅投资55109亿元,增长10.4%,增速提高0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.3%。

“受‘金九’影响,开发商投资增幅略有上涨,但在多地调控加码、政策收紧的情况下,投资总体增幅走势波动不大,房地产投资市

场依然处于谨慎平稳的态势,中西部投资力度或将继续加大。”安居客分析。

今年9月,楼市调控再掀一轮小高潮。据中原地产统计,9月多达45个城市发布了楼市调控相关政策52次,政策密集程度甚至超过了去年10月。截至目前,年内全国房地产调控政策已接近180次。

“房地产市场开发投资数据好于预期,充分体现了当前房企投资并未受到销售市场降温的影响。”严跃进说,9月份,A股房企土地储备规模连续增长17个月,投融资规模保持逆势增长。“这表明当前房企依然看好开发投资市场。”

房地产市场风险得到有效化解

对于长达一年多的楼市调控,有人担心,会不会对未来的经济发展产生影响?“前三季

度房地产投资增长是比较平稳的,对经济发展依然起到了积极作用,同时,房地产的风险也得到了有效的化解。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长邢志宏在19日举行的新闻发布会上说。

从官方公布数据看,一线城市房价经过调控后,市场预期比较稳定,投资投机性的需求得到了有力遏制。8月份,15个一线和二线城市新建商品住宅价格环比都在下降和持平;同时,北上广深四个一线城市同比涨幅连续11个月回落;二线城市新建商品住宅价格同比涨幅连续9个月回落。

中原地产首席分析师张大伟认为,本轮调控最成功的一点是在抑制一二线市场局部高烧的同时,房地产行业依然支撑了经济的平稳发展。(楼观)

立足新起点 开辟新征程 茅台保健酒业启动“惊蛰计划”

为快速扭转茅台保健酒业公司当前管理制度弱化、工作流程不畅、社会影响力低等现状,全方位提升公司整体实力和综合形象,促进公司健康、稳定发展,经茅台保健酒业公司研究,决定自2017年10月起开展“惊蛰计划”,对该公司进行一场变革。

10月21日,茅台保健酒业公司“惊蛰计划”启动大会在白金酒店六楼会议室隆重召开,特别邀请了北京汪中求细节管理咨询公司董事长、首席咨询师汪中求及其专家团队为大家作专题讲座。公司党委书记、董事长王开覆,公司党委委员、纪委书记周正喜,党委委员、副总经理、首席质量官陈强出席大会并讲话。大会由公司党委委员、副总经理赵富刚主持。公司总经理助理李明光、宋毅、钟正利、张显明、程秋及公司全体员工400余人参加大会。此次会议的召开,标志着公司正式拉开“惊蛰计划”的序幕。

会上,汪中求老师以《雄心、信心、决心》为题,切入企业实际,从列举一个煤矿集团董事长以土断腕的气魄开启一场改革开始,为大家上了一堂生动的培训课。他表示,保健酒业的“惊蛰计划”不是改善,而是变革,

要除旧布新、系统调整、全面修复。基础差、底子薄、激情不足、干劲不够、遗留问题多等因素不应该是阻挡公司发展的障碍。结合相关实例,汪中求老师提出,公司要从战略定位、品牌认知、市场理念、客户价值、引领能力、竞争力、企业文化等方面开始,进行一场全面变革,公司高层要有雄心,中层要有决心,员工更要有信心。

这一堂充满希望亦带着些许悲凉的讲课深深地扎入了在场每个人的心里,近三个小时的会议,几百人的会场几乎鸦雀无声。只是每到动情处,台下才会不自觉地响起掌声。说到公司的艰难、员工的心酸,一度让台上的王开覆书记潸然泪下。

王开覆以《振作起来,为了我们的事业和荣誉争口气,做回主》为题作了重要讲话。这些文字可能会让人略感苍凉,却也寄予了对公司的殷切希望。谈到“振作起来”,王开覆表示:公司目前的状态并不是理想的、积极的、向上的,但是徘徊的、犹豫的、观望的、等待的,能过且过不能过再试的一种状态,整个企业是混沌的、模糊的。在白酒业整体回暖、中小微企业又开始争先恐后的大背景下,我

们必须先把精气神整顿起来,以积极的状态去迎接、去适应、去拥抱。谈到“为了我们的事业和荣誉争口气,做回主”,王开覆表示,我们首先要从人的转变开始,不管是内生自觉还是外力督促,我们要认清当前面临的形势和环境,危机与挑战,主动超前思考、主动对接、主动工作,共同把我们的这支队伍铸造成为朝气蓬勃、斗志昂扬、来之能战、战之能胜的狼团队。其次,我们要从机制体制的转变和优化着手,让体制机制更适应环境形势的需要,更匹配企业的发展。这是公司新班子成员今后工作的一个重点。

王开覆表示,公司“惊蛰计划”的第一阶段要围绕营销工作开展,通过这次行动,进一步整体上优化公司营销体制机制模式,进一步打造以营销为中心的全流程、全领域、全流程和全力支持和适配的战略性管理架构。

周正喜表示,“惊蛰计划”启动,是为公司认真把脉会诊,因材施教、精准发力、全面动员的行动,我们要积极思考该为公司做什么。关于如何贯彻落实“惊蛰计划”项目,周正喜强调:全员必须提高认识,充分领会“惊蛰计划”工作的重要性,切实将思想和行动统一到

公司的安排部署上来;紧紧围绕“惊蛰计划”的目标,整合公司各方力量,明确责任,落实到岗位,量化到个人,努力形成上下各负其责、齐抓共管的良好局面,推进“惊蛰计划”工作的顺利开展。

陈强首先以公司老员工的身分,感慨万千地回顾了公司的发展历史,对公司现状进行了分析。他表示,公司开展“惊蛰计划”,就是要实现企业快速转型发展,使企业走向发展的快车道,让企业获得更多的生存空间,为企业发展创造更大的机遇。所以,我们要从思想上、心灵上改变。

大会还介绍了专家团队的基本情况,宣读了《关于成立“惊蛰计划”工作领导小组及其办公室和项目工作组的通知》。项目工作组副组长、北京汪中求细节管理咨询公司专家团队肖勇介绍了项目主要内容及近期相关工作内容。

“惊蛰计划”是一个新的起点,即将开启一段新的征程,是茅台保健酒业公司发展历史上力度最大、涉及面最广的一次变革,具有里程碑式的重大意义。(本报记者 樊璞 张建忠 组稿)