

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

土地好了, 农民增收了

——产粮大县吉林梨树保护黑土地所带来的改变

- ◎ 秸秆覆盖免耕栽培让蚯蚓又回来了
- ◎ 曾经的黑土地“邦邦硬”
- ◎ 保护性耕种促进农业可持续发展

« [P2]

新闻简讯 News bulletin

前 9 个月我国工业企业利润同比增长 22.8%

国家统计局 10 月 27 日发布数据, 1 至 9 月份, 全国规模以上工业企业实现利润总额 55846 亿元, 同比增长 22.8%, 增速比 1 至 8 月份加快 1.2 个百分点。9 月份当月, 规模以上工业企业利润总额同比增长 27.7%, 增速比 8 月份加快 3.7 个百分点。

统计显示, 1 至 9 月份, 在 41 个工业大类行业中, 39 个行业利润总额同比增加, 2 个行业减少。

(新华)

严控文化央企以非公开协议方式交易国有资产

记者 10 月 25 日获悉, 财政部日前印发《关于进一步规范中央文化企业国有资产交易管理的通知》, 要求中央文化企业严控以非公开协议方式进行国有资产交易, 并于今年 12 月底前建立完善内部国有资产交易制度。

通知指出, 为促进国有资产合理流动, 防止国有资产流失, 中央文化企业在发生产权转让、增资、资产转让三种国有资产交易行为时, 应当在上海和深圳两个文化产权交易所交易, 严格控制以非公开协议方式进行国有资产交易。通知明确, 确需在国有及国有控股、国有实际控制企业之间非公开协议转让的, 应当由转让方逐级报中央文化企业审核批准。

(杨学嘉 刘红霞)

中国工业旅游产业发展联合体成立

北京、上海、天津、唐山等城市和首钢、海尔、伊利等工业企业共 45 家单位, 10 月 27 日在河北省唐山市共同发起成立“中国工业旅游产业发展联合体”, 推动行业交流合作, 打造工业旅游知名品牌。

记者从在唐山市召开的“中国工业旅游产业发展联合大会”上获悉, 唐山等城市有上百年工业发展史, 拥有丰富工业文化资源。国内一些现代化工厂, 也成了著名旅游景点。开发工业旅游资源, 使其变身文化旅游景点, 成为推动城市转型发展有效途径。

以“发展工业旅游, 促进城市转型”为主题的“中国工业旅游产业发展联合大会”, 由中国旅游协会、工业和信息化部工业文化发展中心、河北省旅游发展委员会等单位主办。(齐雷杰)

科学家研发出 RNA 编辑新“剪刀”

5 年前诞生的 CRISPR 基因编辑工具像“剪刀”一般可剪切 DNA (脱氧核糖核酸), 带来了基因改造的医学新革命。现在, CRISPR 发明者之一、美国布罗德研究所张锋团队在此前基础上研发出能剪切 RNA (核糖核酸) 的新“剪刀”。这是基因编辑领域的又一个重大突破。

由于 RNA 在人体内不会自然降解, 研究人员永久, 这一“编辑”过程可导致基因组的永久改变, 而是一个潜在的修复“相”, 相信这将为基础研究和临床治疗提供一个新思路。

(林小春)



“入篮”一周年 人民币拓展国际“朋友圈”



新华社记者 许苏培

从被更多国家纳入储备资产, 到支付与投资功能得到广泛使用, 人民币加入国际货币基金组织 (IMF) 特别提款权 (SDR) 货币篮子一年后, 国际“朋友圈”不断扩大, 影响力持续提升。

支付、投资与储备资产——人民币国际认可度继续提高

一国货币从主权货币演进为国际货币, 其标志通常是成为国际贸易的主要支付货币, 国际主要投融资货币以及主要的国际储备货币。人民币“入篮”一年以来, 这三大功能皆有进展。

在“中国经济发展稳中向好、人民币汇率基本保持稳定的态势下, 境外机构持有人民币债券规模突破万亿大关。根据中债登和上

清所公布的最新数据, 9 月份境外机构持有人民币债券规模已达 10421.52 亿元, 创历史新高。

据环球同业银行金融电讯协会 (SWIFT) 统计, 截至 2017 年 6 月, 全球有超过 1900 家金融机构使用人民币作为支付货币。新加坡、俄罗斯等 60 多个国家和地区将人民币纳入外汇储备。

IMF 总裁拉加德曾说, 人民币将被国际社会认可, 成为可自由使用的国际货币。IMF 亚太部副主任李昌镛表示, 许多人说人民币“入篮”后国际使用并未大幅增加, 这种观点目光短浅。

德国金融界人士胡伯图斯·瓦特在接受新华社记者采访时说, 德国法兰克福是欧洲重要的人民币离岸交易中心, 人民币交易活跃, 人民币企业受益匪浅。他表示: “这只是开始, 日后的人民币交易还会更多。”

有分析指出, 人民币被更多央行和国际

投资者认可, 其背后原因是, 中国经济与金融的市场化改革在国际上赢得更多信任。

美国康奈尔大学教授、前 IMF 部门主管埃斯瓦尔·普拉萨德就认为, 人民币作为全球储备货币的重要性和吸引力最终要由市场决定。

新加坡金管局人士认为, 两年来, 中国在向外国机构投资者开放外汇和证券市场方面采取了重大举措。金管局正是看到了这一情况才将人民币纳入新加坡官方外汇储备。

中国银行悉尼分行运营部总经理张毅表示, 储备货币是一种政府行为, 而政府行为背后有其经济动力。基于投资人民币的收益率, 政府投资人民币是聪明的行为。

普华永道经济学家张鉴钧在接受记者采访时说: “中国经济的总体表现、人民币汇率的平稳度、货币交易及金融投资, 以及人民币的可及度和使用的方便, 都会深刻影响未来人民币充分国际化的进程。”

区域化、国际化与市场化——人民币适用范围扩大

2015 年 11 月 30 日, IMF 宣布将人民币纳入 SDR, 份额为 10.92%, 与美元、欧元、日元和英镑共同构成新的一篮子。去年人民币正式加入 SDR, 使得人民币国际适用范围扩大。

据 SWIFT 统计, 人民币 9 月份在全球交易所占份额为 1.85%, 是全球第 6 大支付货币。报告指出, 考虑到中国经济在世界经济中的比重, 人民币未来在国际支付上占据更多份额。

中国工商银行泰国分行总经理林士强接受新华社记者采访时说, 中国与东盟经济文化合作深远, 中国-东盟国家形成的人民币投资圈将有效提高人民币在东盟国家的使用率, 直接推动人民币国际化进程。

专家指出, 人民币“入篮”既是人民币国际化的重要标志, 也给人民币汇率的市场化提出更高要求。

受益于经济前景向好和市场化改革等利好因素, 人民币汇率基本保持稳定, 而稳定的汇率又对人民币国际化形成了支撑。印度尼西亚东盟南洋基金会主席班邦·苏尔约诺认为, 中国人民币资产已企稳并继续保持在较高水平, 前景依然光明。

美国罗格斯大学商学院教授法罗克·康特拉克特表示, 在面临国际国内诸多挑战的背景下, 中国政府通过一系列调控举措很好地实现了人民币汇率稳定, 这十分值得称赞。

美国智库彼得森国际经济研究所资深研究员塔米姆·巴尤米表示, 预计中国金融改革和人民币国际化进展顺利, 如果未来全球可能出现美元、欧元、人民币“三足鼎立”的储备货币格局。

彰显企业家担当 习酒钟方达跨界力推白酒文化

10 月 20 日下午, 一场精彩的跨界精英论坛在千年学府岳麓书院内举行, 凤凰网、一点资讯携手岳麓书院联合主办“道贯古今——高峰论坛: 数字传播与智能时代的文化中国”高峰论坛。

一点资讯 CEO 李亚、湖南大学岳麓书院院长肖永明教授, 上海师范大学人文与传播学院副院长、传播学者金定海教授, 中南大学文学与新闻传播学院杨雨教授, 贵州茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达等知名学者、传媒精英、营销专家、企业嘉宾同台论道, 分享中华文化智慧, 解读文化传承的时代使命, 探讨文化传播的特点与策略, 研判文化市场的亮点与趋势。独家的分析报告、新颖的观点碰撞, 为全国人民带来了一场精彩的文化大餐。

在本次论坛最为精彩的圆桌论道环节, 贵州茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达与岳麓书院院长肖永明、凤凰网文化中心总监陆晖、顺为执行总裁袁俊构成了本次论坛的对话嘉宾, 他们围绕智能时代学者与媒体人的文化使命、企业品牌如何承载文化价值、文化类产品开发与营销如何实现创新、中华文化传播如何适应年轻受众等



贵州茅台集团总经理助理、习酒公司总经理钟方达

“道贯古今——对话数字传播与智能时代的文化中国”高峰论坛上圆桌论坛环节的对话嘉宾, 左三为钟方达。

话题, 展开了精彩的对话。会上, 钟方达结合茅台、习酒的经营理念、文化推广策略, 畅谈了酒文化在国内市场、在搭乘“一带一路”战略走出国门时所发挥的独特作用。他认为, 酒文化是中国传统文化非常重要的一个组成部分。中国酒的传统酿造工艺、立足养生的健康饮酒文化, 蕴涵了工匠精神、崇尚道家的思想; 以酒为媒, 同样可以在文化自信的大时代, 为发扬中华文化做出独特贡献。

习近平总书记在十九大报告中指出, 没有高度的文化自信, 没有文化的繁荣兴盛, 就没有中华民族伟大复兴。发展中国特色社会主义

主义文化, 要坚守中华文化立场, 立足当代中国现实, 结合当今时代条件。而钟方达在本次论坛中也指出, 中国几千年的文化发展跟酒文化紧密联系在一起。中华文化源远流长, 白酒在中国历史的发展进程中的作用不可忽视, 是中国文化的重要载体。

钟方达透露, 习酒公司为了做好自己的品牌文化, 在承接儒家文化“爱、仁”基本内核基础上, 建立和完善了“君子文化”体系, 并以此作为指导习酒公司生产经营的基本原则。“我们近几年倾力打造的‘醉爱酱香酒·我是品酒师’、‘探秘酱香·红色之旅’等消费者深度沟通活动, 实际上就是习酒对传统文化自

的表现, 也是一种勇敢的行业担当。”

钟方达表示, 习酒推崇的是君子文化, 传播的是“自强不息、厚德载物”的文化内涵, 习酒还将这种文化融合在企业发展和产品中。他指出, 做酒人要有君子之德, 实实在在把酒做好; 卖酒人要有君子之风, 诚信经营, 按君子的要求行事; 喝酒人也要追求君子, 健康饮酒、文明饮酒, 不浮躁, 不功利。

坚持消费习酒长达十余年的习酒核心粉丝刘先生表示, 君子之品, 东方习酒。白酒文化源远流长, 每个品牌都有自己的品牌诉求。作为习酒的粉丝, 十分认同习酒的君子文化, 而习酒长期坚持在文化上下功夫, 这是习酒作为老牌白酒品牌的一种文化担当, 值得我们长期追随。

据媒体观察, 钟方达作为习酒的总经理, 已经是多次在非习酒行业的会议中跨界推广白酒文化。这是一种坚持, 更是一种担当, 其中透露着习酒要从文化路径入手, 把习酒做成一个文化名酒品牌, 让全国乃至全世界消费者从文化中去品味习酒人的匠人精神, 让东方习酒香满华夏、誉满全球。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机: 13609110893

纯正美国味
来自 Smithfield.
进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想
www.rongquandao.com