

# 土地好了,农民增收了

## ——产粮大县吉林梨树保护黑土地所带来的改变

■ 新华社记者 薛钦峰

十月的黑土地,正是收获的季节。在吉林梨树,一眼望不到边的玉米泛着金黄。经过近10年玉米秸秆覆盖免耕栽培这一保护性耕作技术的推广,这里的土地质量正在改善,农民收益提高,种植结构多样,促进了农业的可持续发展。

### 秸秆覆盖免耕栽培让蚯蚓又回来了

这两天,林海镇农民王跃武正忙着在自家地里收玉米。收割机走过玉米地,秸秆倒下,像被子一样盖在土地上。王跃武指着垄间腐烂的秸秆说,这是去年还田的,来年春天就在这垄间用免耕播种机直接播种,而今年的秸秆明年又会腐烂,这样就实现了轮作和秸秆还田。

王跃武所说的这种秸秆覆盖免耕栽培技术,在梨树试验推广已近10年。2007年,梨树县与中科院、中国农业大学等科研单位借鉴国外经验,开始试验这一保护性耕作技术,并在各乡镇逐渐示范、推广。

2011年,王跃武开始在自家地里做试

验。这两年,王跃武发现自家的玉米明显比别人家“壮实”,也不怕春旱,土地也有了变化。“土里的蚯蚓多了,基本铲一锹土就能看见,一平方米土地里得有几十条,以前很难看到。”王跃武还逐渐降低化肥的施用量,“别人一垧地用2000多斤,我只用1600斤,产量依然比别人高。”

当地农业专家介绍,秸秆覆盖免耕栽培技术的应用增加了表土层含水量和有机质含量,土壤更松软了,作物根系扎得更深,抗灾能力也增强了。不少看到好处的农民也纷纷开始尝试。

如今,王跃武成了村里的农业科技示范户,秸秆覆盖免耕栽培技术也在全村推开。目前,梨树超过一半的土地采取了保护性耕作,应用秸秆全覆盖免耕栽培技术的土地超过30万亩。

### 曾经的黑土地“邦邦硬”

今年,四棵镇村民刘海森一垧地收了2500斤玉米。“今年年景差一些,比较旱,这要是以前肯定是减产的,可你看我这玉米,产量也不低。”试验保护性耕作多年的刘海森得意地说。

说起10年前的黑土地,种了几十年地的刘海森感叹说,耕层越来越薄,一刮大风玉米就容易倒伏,“土壤板结严重,踩一脚邦邦硬,地力不行了,多施化肥也很难增产。”

相关监测数据显示,梨树县黑土区腐殖质厚度小于30厘米的黑土地超过30%,耕层深度从20厘米下降到15厘米左右,土壤中有有机质含量也明显减少。

梨树县农业局副局长王贵满说,多数农民缺乏保护黑土地的意识,精耕细作的传统耕作方式加剧了土壤失墒、风蚀,同时为了追求高产量一味增加化肥使用,掠夺性的耕种使得黑土地地力逐年下降,生产成本越来越高。

形成1厘米黑土层需要几百年的时间,但黑土地正面临日趋板结、可耕性变差的问题。“如果再不注意保护黑土地,提高耕地质量,农业可持续发展将受到严重威胁。”吉林农业大学土壤学教授姜森说。

### 保护性耕种促进农业可持续发展

梨树镇农民卢伟应用秸秆覆盖免耕栽培技术已有7年。说起好处,卢伟算起了账,“化肥少用20%,增产至少10%,加上减少的

机器作业成本,一垧地一年节本增效2000多元,那这150垧地一年得省多少钱啊。我还要继续试验减少化肥使用。”卢伟说。

生产效益的提高增加了农民收入。同时,农民也开始积极尝试绿色种植方式,秋收后的玉米秸秆不仅用来还田,也用来堆沤有机肥,或加工饲料,曾经的“烧火棍”成了农民的宝贝。

农民杨青魁今年在应用秸秆覆盖免耕栽培技术已有10年的土地上试种了5垧有机玉米。因为对土地肥力有信心,他只施用了适量的有机肥,一垧地算下来要比用化肥便宜2000元。“一垧地收了25000多斤,没比普通玉米产量低,这市场价格可高多了。”

还有很多农民尝试种植高粱、黑麦、地瓜等作物,积极调整种植结构。不少农民表示,土地质量好了,也敢尝试更多品种。

收入提高了,秸秆不烧了,化肥越用越少,作物种类越种越多,保护性耕作技术正改变着梨树的农业生产。王贵满说,黑土地保护技术的推广,不仅推动农业供给侧结构改革,也有力促进了农业的可持续发展。

# 迎合90后消费市场变化,新锐设计师共话青年态度

## 生活家地板掌控家居新趋势

■ 张晓磊 文/图

近日,由生活家地板与网易家居共同主办的“90°看世界,青年设计沙龙暨生活家超级新品日启动仪式”在广州举行。来自国内国际的权威院校、设计领域、企业与媒体代表共同探讨了青年家装市场与设计的新需求。生活家地板营销中心总经理李攀登表示:现代企业要迎合90后主流消费市场的变化,做出适应新群体的产品。生活家地板推出了年轻化的代表之作——“态”系列新品。同时,生活家超级新品日即将启动,给国际国内地板行业带来颠覆性的理念创新。据悉,《90后家居消费趋势洞察报告》也在此间权威发布。

据了解,清华大学美术学院副院长苏丹,丙丁戊己设计顾问有限公司创办人及设计总监陈子俊,香港设计新势力代表人物、峻佳设计公司创始人陈峻佳,生活家地板营销中心总经理李攀登,生活家地板企划部总经理詹宏,网易家居全国总经理钱嘉豪,网易家居华南主编陈伶俐等大咖

及设计新锐聚首,共同探讨青年家装新需求。

会上,新锐设计师共同探讨了青年态度的话题,清华大学美术学院副院长苏丹分享了主题为《21世纪的设计何去何从》的演讲。他说,年轻的设计是敢作敢当,没有任何墨守成规的东西,要挑战这种传统,有时候年轻的设计不一定是年轻人做的,成熟的设计也不一定是年纪大人做的。一定要关注17岁以下的人,00后是新人类,这批人的自我意识非常强,他们的需求将是未来市场的主流需求。

对此,生活家地板营销中心总经理李攀登表示,现代企业需要迎合90后主流消费市场的变化,做出更多更好适应新群体的产品。生活家地板推出了年轻化的代表之作——“态”系列新品,它突破了传统强化地板对于木纹十几年来惯性的设计,给年轻空间更多个性选择。同时,他宣布生活家超级新品日即将启动,企业会推出更多新的产品,给出更多巨大的优惠。

仪式上,《90后家居消费趋势洞察报告》



●生活家超级新品日启动仪式

权威发布,网易家居华南新闻主管王傅蓉对《报告》进行了深度解读。该《报告》指出,90后不喜欢千篇一律,55.26%的90后受访者更爱毛坯房。现代简约是最受90后欢迎的装修风格,占比60.98%,10.33%的受访者选择了混搭时尚,3.86%的受访者偏爱工业风。90后对于小众风格也有一份偏爱,原木、黑白灰色彩风格是90后的选择。通过调查发现,个性的90后追求时尚、崇尚新潮、看重颜值,而回归到产品本身,产品品质依旧是最受关注的核心。

生活家地板营销中心总经理李攀登介

绍说,“拒绝公式的灰色生活,寻找与众不同的自我姿态”。生活家地板“态”系列新品以光影世界、爱尚混搭、森林之虹、橡木新语4个组团,以科技、艺术、创意、时尚为脉络,为时尚年轻一族带来或明快、时尚、简约、轻盈、温馨的居室空间美学。考虑到90后消费人群的新需求,生活家地板推出的新品更加注重个性化的设计细节,无论是丰富多样的地板配色,还是令人耳目一新的独特地板拼装方式,抑或是健康环保的产品理念,都体现了生活家面对市场新形势作出的有态度的改变。

# 成都八建开展青年“学先进管理理念·做改革创新先锋”对标管理活动

实地观摩在建项目、走进一线党群服务中心、青年骨干座谈交流、接受爱国主义教育……近日,成都八建在重庆市开展了青年“学先进管理理念·做改革创新先锋”对标管理活动。

本次活动紧密围绕“学先进管理理念·做改革创新先锋”主题,组织青年技术骨干实地观摩了中建八局“重庆来福士广场项目”和中建二局西南分公司“重庆俊豪ICFC项目”,重点学习了超高层建筑的综合管理、施工工艺、绿色环保施工等,并对中建二局项目一线党群服务中心的创建及运行情况

进行了现场观摩;同时,在成都八建重庆海默尼医药厂项目召开了青年人才座谈会,交流分享实地参观中建项目的学习体会;组织青年技术管理骨干到歌乐山渣滓洞集中营开展爱国主义教育,深情缅怀革命先烈,引导青年不忘初心,砥砺前行。

此次活动形式新颖,内涵丰富,通过带领青年大步“走出去”,增强青年对标看齐、自我革新的意识和励志勤学、开拓进取的决心,有效鼓励青年大胆创新,努力创效,为公司开创生产经营新局面进一步凝聚八建“青年力量”。 (王珺卿)



## 创新财政支持方式 发挥杠杆撬动作用

# 湖北枣阳:财政手段助力企业再起飞

湖北省枣阳市在深入推进供给侧结构性改革工作中,聚焦企业发展中出现的重点和难点,充分发挥财政杠杆作用,采取减税降费、简政放权、创新投入等多种举措,全力支持企业积极应对新常态下发展中面临的转型升级、创新发展等难题,助力企业爬坡过坎、跨越发展,使企业逐渐成长为地方经济新常态下最活跃的动力因子。

**减税降费,助力企业轻装上阵。**该市认真落实国家结构性减税政策和普遍性降费政策,支持民营经济、中小企业和行业发展,一年来,为各类实体经济减轻运营成本2.5亿多元,使企业有了更多、更明显的“获得感”。一是全面落实“营改增”税改政策。从2016年5月1日起,将所有符合政策规定的企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围,确保所有行业税负只减不增,进一步降低企业税负;二是及时公开取消、降低收费政策。全面清理规范涉企收费,加强收费源头管理,及时公开中央和地方取消、降低收费政策,执收单位通过各种形式向社会公示本单位负责的征收或收取的非税收入项目、范围、标准和程序等,清理取消和暂停市本级征收行政事业性收费和政府性基金28项。对全市具有取消或暂停收费项目的18个行政事业单位进行了实地检查,并深入22家

重点企业进行了问卷调查,确保涉企收费水平进一步降低;三是加强执罚执收票据管理。改革财政票据管理办法,建立分区域加盖印章制度,严防市直与乡镇之间、乡镇之间票据混用,从源头上规范执收执罚行为;四是实施阶段性降费政策。加大政策执行监管力度,督促自全面推行“营改增”之日起,将企业地方教育附加征收率由2%下调为1.5%,将企业职工基本养老保险单位缴存比例由20%降为19%,将失业保险总费率由2%降至1%,降费期限暂按两年执行,减税降费政策落地生根,为推进大众创业、万众创新,促进经济转型升级,创造宽松的税费环境。

**创新投入,破解企业融资难题。**积极发挥财政资金和政策的引导作用,扩大金融机构对企业的扶持力度,破解企业融资难、融资贵的难题,帮助中小企业实现转型升级。一是建设融资平台,放大资金效益。调度财政资金1.25亿元与民生银行、建设银行、工商银行联合组成三大融资平台,由银行比例放大贷款,已为中小微企业提供保贷1.7亿元,有力地推动了中小微企业的发展。二是建立应急互助基金,防范化解资金链断裂风险。从县域经济发展调度资金中安排6000万元,补充到企业应急互助基金,专门帮助中小微企业进行“先还后贷”的贷款资金周转,

为企业办理过桥贷款10亿多元。三是增强担保公司担保能力,降低担保费用。充分发挥担保机构作用,引导信贷资金更多流向小微企业。选择确定金益担保公司为省实体中小企业发展资金注资参股对象,争取实体经济发展资金7900万元,并降低了金益公司的担保门槛和收费标准。金益担保公司先后为176家中小微企业和个体工商户提供担保贷款总额3.6亿元。四是用足用活政策,统筹县域经济调度资金。积极把骨干产业、优势行业、龙头企业项目与上级政策对接,争取县域经济调度资金5亿多元,支持丹阳工业园、航空涂料新材料产业园、汉文化产业园等园区建设,推动战略性新兴产业、现代物流产业加快发展,促使重点项目落地和和实施。在“放得出、用得好、收得回、有效益”的原则下,市财政直接借给企业县域经济发展调度资金2亿元,支持70多家企业发展;五是大力推广运用PPP模式,实现政府与社会资本合作。推介汉十高铁枣阳站站前广场及公铁换乘中心项目、枣阳市沙河流域城市水环境综合治理项目、中国(枣阳)汉文化产业园项目等PPP项目14个,总投资额198亿元,运用政府和社会资本合作模式开展公共基础设施项目建设正式破题。

**政策激励,助推企业转型升级。**一是加大

实施“工业强市”战略力度。该市出台了技改创新奖励办法、企业上市奖励办法、企业家培训等一系列政策,实施了企业“成长工程”、“减负工程”、“融资工程”等,大力扶持实体经济发展,通过一系列举措有质量地做大经济总量,有效地推动转型升级。目前,该市已为24家企业兑现企业技术改造转型升级奖励资金567.5万元,兑现企业上市奖励资金327万元;二是加大支持企业“去产能、去库存”力度。一方面,结合国家淘汰落后产能有关政策,用好淘汰落后产能“以奖代补”补助资金1329万元,助推企业转型升级。另一方面采取货币化安置的方式,完成年度的棚户区征收改造,有力促进了房地产业化解库存;三是加大失业保险稳岗补贴政策力度。将淘汰落后产能、化解产能过剩企业作为稳岗补贴的重点对象,明确了稳岗补贴条件支付比例可按企业及职工上年度实际缴纳失业保险费总额的70%执行,执行期为两年。同时,该市还出台了鼓励大众创业、万众创新政策,对个体或合伙创业的,分别给予15万元、100万元内的贷款支持,扶持大学生、返乡农民、下岗职工等群体创业;通过一系列的帮扶政策,让企业和职工在经济下行的“寒冬”中处处感受到党和政府的温暖。 (马勇 惠修凤)

# “稳中有进 持续向好”

## ——前三季度交通运输亮出成绩单

■ 新华社记者 赵文君

今年前三季度,我国交通运输主要指标增速创近几年来新高,运输结构继续优化,企业效益有所改善,行业发展新动能不断壮大,交通运输经济运行“稳中有进、持续向好”,为全面完成年度各项任务目标奠定了坚实基础。

这是交通运输部新闻发言人吴春耕26日在例行新闻发布会上公布的。吴春耕亮出前三季度季度详细的“成绩单”如下:

**交通运输行业累计降低物流费用635.7亿元,完成全年任务目标的81.2%。**吴春耕介绍,交通运输行业在深化供给侧结构性改革、脱贫攻坚、改善营商环境、服务国家重大战略等方面均取得了积极进展。在全面清理规范交通运输领域罚款、检查和涉企收费方面,9月底已完成部省两级清单公布工作;跨省大件运输并联许可全国联网等任务目标已提前完成。以上措施成为推动物流成本下降的有力抓手。

**交通固定资产投资规模继续快速增长。**前三季度,交通固定资产投资完成22485亿元,同比增长14.4%,规模和增速均创近几年来新高。其中,公路水路完成固定资产投资16460亿元,同比增长19.7%,完成全年1.8万亿元投资目标的91.4%。

**客运结构进一步优化。**前三季度,全社会完成营业性客运量140.4亿人,同比下降2.5%。其中,铁路客运量较快增长,同比增长9.1%,铁路客运量占全社会客运量比重同比提高1.8个百分点;公路客运量降幅有所扩大,同比下降5.3%;水路客运量较快增长,同比增长4.7%;民航客运量保持快速增长,同比增长12.5%;全国中心城市公共交通客运量同比增长1.5%,其中轨道交通客运量增长15.6%。

**货运增速进一步加快。**前三季度,全社会完成货运量343.3亿吨,同比增长10.5%,为近年来新高,其中三季度增长11.4%,较上半年加快1.4个百分点。铁路货运量保持快速增长,完成货运量27.6亿吨,同比增长14.6%,增速创“十二五”以来新高,占全社会货运量比重为8.0%,同比提高0.3个百分点;公路货运量增速逐季加快,完成货运量266.6亿吨,同比增长10.9%;水路货运量较快增长,完成货运量49.2亿吨,同比增长6.4%;民航货运量稳步增长,完成货运量510万吨,同比增长6.4%;快递业务持续高速增长,完成业务量273.9亿件,同比增长29.8%。

**港口生产保持较快增长。**前三季度,规模以上港口完成货物吞吐量94.7亿吨,同比增长7.6%,为近四年来新高,各季度增速均保持在7%以上的较快水平,其中内、外贸吞吐量增速分别为8.0%和6.9%。

交通运输部综合规划司副巡视员毛健说:“交通运输行业发展新动能加快积累。”他分析,主要体现在以下三方面:一是新业态有序发展,“互联网+”平台已覆盖铁路、公路、水路、民航、邮政和城市配送等主要领域,无车承运试点企业达283家;二是新模式持续推广。大力推动多式联运、甩挂运输和冷链物流发展,集装箱铁水联运量同比增长30%以上,公路甩挂运输试点项目超过200个。交通与旅游融合发展步伐加快;三是新技术加快运用。“十三五”交通领域科技创新专项规划出台,实施促进科技成果转化办法。“复兴号”动车组正式按时速350公里运营,C919大飞机顺利完成第二次试飞,港珠澳大桥沉管隧道技术取得成功,厦门港、青岛港、上海洋山四期全自动化集装箱码头已经或即将投入使用,首艘江海直达集装箱船下水,首条无人驾驶城市轨道交通线路空载试运行。



江苏省无锡锡山区的青年朋友们爱读书,关心政治,尤其更关注“十九大”召开,了解党的政策深透人心。图为10月23日该市大明金属的员工们在阅读刊载“十九大”的《企业家日报》。 (杨木军 摄影报道)