

快递一线调查： 成本攀升竞争激烈 涨价却没那么容易



全球三分之一毛绒玩具 供应量是如何炼成的 ——江苏扬州推动小微企业创业创新的探索

■ 蒋芳 邱冰清

全国总量一半、全球总量三分之一，这是江苏省扬州市创造出的毛绒玩具供应量。

自2016年跻身“全国小微企业创业创新基地示范城市”以来，扬州市越来越多类似毛绒玩具这样的“小行当”正在变身“大产业”。

做好“配套”，人人“触网”

下午两点，扬州北郊西河镇金槐村的卞明华家中，传来一声声胶带撕拉的声音。客厅的地上整齐摆放着毛绒摇摇马，房间里还不时传出淘宝“滴滴”的声音。“最近生意挺不错，这是在给浙江的一个老板打包、发货，你们稍等我一会儿。”卞明华夫妇俩一边忙一边向记者解释。

卞明华开网店卖玩具已经有八九年，“过去网店是副业，后来生意越来越好就专职做了。”她说，如今自己创建了“蓝鱼”玩具品牌，从10年前年收入三五十万元，到如今销售额近2000万元，纯利润约10%。

西河镇镇长马九圣介绍，过去这里遍布玩具手工作坊，传统行业“触网”后富民效应显著。如今，金槐村常住人口3000余人中已有超过2000人从事玩具电商行业，覆盖了生产、包装、接单、物流、后勤等全流程。

1000多家注册玩具企业，15万多名从业人员，毛绒玩具是扬州最为经典的产业。扬州市委书记谢正义说，毛绒玩具产业链涉及原材料、设计、制造、电商、物流、品牌推广等多个环节，要全面系统梳理每一个环节，既要拉长产业链，也要壮大产业链的每一个环节。

针对玩具行业，扬州的镇村两级政府每年组织村民进行相关业务的培训，推动电子商务进农村，并推动建设物流园区、特色产业小镇等，营造更好产业发展环境。据统计，借助电子商务，扬州毛绒玩具产业规模加速扩张，产业链业态较过去更加丰富，仅线上交易额即达到了70亿元。

解决“痛点”，引“凤”来栖

作为全国小微企业创业创新基地城市示范，3年示范期内将获得中央财政扶持资金6.6亿元，撬动地方财政和社会资金投入数十亿元。然而，对于面广量大的小微企业来说仍是杯水车薪。扬州市财政局副局长罗庆寿认为，要补到牵一发而动全身的关键环节、关键项目上去，“对于毛绒玩具业而言，创意就是这个关键点”。

一年多前，浙江大学产品创新设计工程中心邗江分中心的负责人李佳润怀揣着创意改变玩具产业的理想来到扬州，却被盗版横行一伤再伤。痛定思痛之后，她与北京一家公司合作创办了“玩具创意宝”平台。

李佳润说，恶性竞争、血拼价格都降低了行业发展的速度和层次。“玩具创意宝”为玩具企业、设计师提供一个保护知识产权的平台。设计师将设计方案上传，通过全程“留痕”为每个创意留下具有法律效力的电子凭证。“项目从扬州毛绒玩具礼品创意设计大赛中脱颖而出，获得了奖金和扶持政策。现在已吸引3000多件设计作品，500多家企业前来‘淘’设计，越来越多的商户逐渐接受购买作品版权来生产玩具了。”

“一个地级市哪来那么多创意资源？”罗庆寿感慨，“玩具创意宝”在解决好行业痛点的同时集聚了来自北京、上海、广州等地的设计师资源。此外，扬州还打造了玩具礼品设计服务平台、工业设计公共服务平台、旅游的文创设计平台等，通过举办专项赛事集聚优质设计资源，实际上起到了柔性引进人才的作用。

“三张券”激发双创活力

记者在扬州采访了解到，更多的小微企业创业创新动力得益于服务券、创新券、技改券这三张券”。目前，该市已发放创新券5800万元，服务券7000万元，技改券1.6亿元。

扬州市美妆食品玩具有限公司的副总经理何东波说，去年底拿到了“服务券”，为员工开展了财务和技能培训。扬州明辰信息科技有限公司则一边申领到5万元创新券进行研发投入，一边利用技术给20多家企业提供网站建设等服务，回收了价值20万元的服务券。公司行政主管许美娟说：“实实在在的帮扶促使企业进一步开展技术攻关，增强竞争力。”

打通“双创”政策“最后一公里”，让小微企业有更多政策“获得感”，扬州市构建了市县乡三级服务体系、“1+N”公共服务体系，以企业视角构建了“我要咨询政策”“我要优惠券”“我要融资贷款”等12个服务模块，让企业足不出户得实惠。

此外，该市推进商事制度改革，实行“十二证合一”“九证联办”，实施企业名称网上办理及试点全程电子化登记，全市网上登记率已达95%以上。多措并举激活了扬州的小微企业创新创业氛围。截至2016年底，该市小微企业就业人数同比增长22%，营业收入同比增长35%，技术合同成交额增长59%，授权专利数增长40%。2017年上半年，全市小微企业猛增约4.6万户，同比增加13.6%。

(据央广网)



待”现象。据了解，本次涨价的中通和韵达为以加盟制为主的快递公司，“每个老板承包一片区域”。正如快递员告诉记者“不同网点、不同老板价钱都可能不一样”。

涨价没那么容易

“涨价不是你想涨就能涨的。”韵达深圳南山某网点加盟负责人陈先生称，“涨价这个事儿(总部)说了，但没说涨多少，也没要求什么时候涨，具体自己定。”

陈先生表示，涨价是市场行为，并不是一个通知就能解决，“我这个网点目前还没涨价，会不会涨、什么时候涨、涨多少都要看市场情况来定，就算涨价也会区别对待，一部分涨一部分不涨或少涨。”陈先生并未明确表示如何区别对待，但大意是散客、大件可能会涨，大客户(淘宝客或商务客)则不涨或少涨。

对于涨价的抉择，在陈先生看来主要还是基于大客户流失的担忧，“出来干总要有钱赚才行，不能因为涨价丢了客户”。

众所周知，快递业务是随着近年来我国网络零售发展的衍生品，电商客户是快递业务的主力军。根据中金产业研究网之前相关数据，快递行业七成以上包裹由电商快件贡献。

“淘宝客”也是各个快递业务员眼中的“大客户”、“香饽饽”。在记者以不同身份接触中通、申通、韵达、圆通等快递业务员时，“淘宝客”最受欢迎，也是业务员在忙碌之中最愿意交流的一种身份。在快递分部转运点，申通业务员徐先生丢下手中的活询问产品、数量等业务问题，并给记者留下电话；韵达小哥一边捆绑自己满满一车的货物，一边耐心和记者交流。

百世汇通深圳南山一直营站点负责人小叶给记者算了笔账，一个淘宝客如果每天有1000单业务，即便每单涨2、3毛钱，每天成本就增加超200元，相当于一个人的工资。“要不是我在这有几个大客户(淘宝客户)，我就不干快递了，有人瞧不起我干快递，但我的收入比他们高。”

不难看出，大客户(淘宝客)在快递业务中重要性和对业务员收入有着非常大的影响。淘宝客业务可以说是快递点无法丢弃的鸡肋，根据韵达、申通、百世快递员

介绍，淘宝客业务每单价格均在5~6元之间(不超重)，全国范围内除新疆、西藏等个别区域不分省内外统一价。韵达加盟点老板陈先生无奈地表示，“基本不赚钱，但你不做别人就会去做。”

接连上涨的成本

除了不能轻易涨价，不断攀升的成本也让韵达加盟点老板陈先生颇为无奈：“现在什么都涨。”

据介绍，陈先生加盟韵达四年，一直负责深圳南山某片区(主要是居民区)，“当初加盟费是二、三十万元”。陈先生给记者算了一笔开支，房租(月)最开始2000多元，现在是5000多元；每个工人每月至少要6000元的开支；今年包装纸也涨得厉害，一个普通快递的包装盒成本差不多都要1元，已经将近翻倍。

谈话中陈先生多次表示，“现在不好做”，“加盟没那么好做”。结束采访后将下午6点，记者又在工业区碰到陈先生，这次他开着三轮车，里边装着快递正回自己的仓库。

针对本次涨价原因，韵达与中通的官方通知中均表示，受运输成本、物料成本、人工成本的影响。

房租与人工成本的上涨一直是一个渐进的过程，但去年年底以来，纸箱价格的暴涨成为影响快递成本的另一个重点。

记者分别联系深圳宝安和福田两家淘宝纸箱批发店，纸箱老板介绍，从2017年初至今纸箱价格大概涨了80%，现在临近“双十一”和春节，淘宝用量大增，纸箱供不应求。当记者表示价格太贵，老板不耐烦道：“你都不知道现在纸什么行情，废纸都卖到1块多了，你如果真要再联系，我那边还要忙。”

另外，在记者以“淘宝客”身份与几大快递业务员交流时，快递小哥也纷纷表示，“纸箱你要自己出，现在纸箱太贵了”。

但快递的价格近年来确呈下降趋势。根据深圳市中金普华咨询公司今年5月的分析，在光鲜高速增长背后，快递行业的利润空间却正被逐渐压缩，行业的平均单价从2008年的27元下滑到2014年的15元左右，6年间下滑了40%。

信息的可以免除罚款。自从2015年曝出柴油排放丑闻后，大众集团已经花费了数百亿欧元用于赔偿和召回。去年夏天，戴姆勒涉嫌同竞争对手操纵卡车价格，被欧盟罚款十亿欧元。一旦非法垄断案坐实，这两家车企又要面临巨额的罚款。因此，积极配合调查、寻求罚金的减免绝对是明智之选。

根据欧盟的反垄断规则，涉事企业可能面临约全年营业额10%的罚款。如果按照这样比例计算，大众集团最高可能面临200多亿欧元的罚款，戴姆勒面临150亿欧元、宝马面临90多亿欧元的罚款。不过，苏华表示，这只是罚款的上限，5大车企不会受到如此重罚无法确定。“具体到个案来说，罚款额的计算要根据法定的考量因素和计算标准来确定的，必须根据个案情形来审慎的确定。执法机构是不能一拍脑袋随意决定罚款额。根据官方统计，欧盟截止到2016年底，针对卡特尔行为一共处罚了366家企业，其中只有24家是被处以集团全球营业额9%到9.99%的罚款，约占被处罚企业的6.5%。所以目前来判断德国车企的会不会坐实这个罪名、罚款多少为时尚早。当然，这个案子提醒我们，在欧盟、美国包括我国等地域市场上各行各业的经营，确实是有必要加强学习和把握反垄断法，争取合法合规经营。这些侥幸心理即便是对特别成熟、有跨国经验的德国车企都可能得不偿失、付出高额的代价。”

戴姆勒和大众的配合态度在情理之中。根据欧盟相关规定，参与垄断的公司中第一个向欧盟委员会检举揭发并提供有效

指控属实，那么消费者有理由相信，他们以更贵的价格去购买汽车，而供应商们也会认为，5大企业巨头联合压价来挤压供应商的生存空间，因此不排除届时消费者和供应商纷纷提出赔偿的要求。”

针对此次调查宝马方面表示，“宝马集团希望相关调查机构可以分清潜在的垄断案和非法操纵尾气排放案之间的差别，宝马集团并没有受到尾气排放案的指控。”戴姆勒和大众的态度却截然相反。戴姆勒公司向欧盟委员会申请成为该垄断案的“污点证人”，大众集团也已主动向监管当局承认可能违反了反垄断法。

戴姆勒和大众的配合态度在情理之中。根据欧盟相关规定，参与垄断的公司中第一个向欧盟委员会检举揭发并提供有效

10月10日，中通快递称，因多种因素影响将调整快递价格；紧接着，10月11日，韵达速递宣布调整运价。

另外，有媒体报道称，圆通于10月11日在内网发布通知称，在原有的价格基础上上调快递费，指导价为1公斤(含)以内上调0.3元/票，超过1公斤部分上调0.3元/公斤。就此传言，圆通官方随后给予了否认，并表示圆通不会参与涨价。

一时间，人们对快递联合涨价心生担忧，甚至有声音称涉嫌垄断。不过，证券时报·e公司记者致电圆通、申通总部，工作人员均表示未参与此次涨价，未来如果涨价将会发布相关公开消息，顺丰控股证券部也书面回复记者称，“目前未接到价格调整通知”。

除了圆通、申通、顺丰等几大快递公司官方“未涨价”的声音，中通和韵达现实中也存在着涨声已起，但落地待考的境遇，快递涨价似乎没有那么容易。

记者实地跟进本次快递涨价情况，中通快递深圳南山世界之窗附近一营业网点员工称，“收到(涨价)通知了，但这里还未执行，价格表在那里，还是原来的。”至于什么时候会涨价，以及涨幅是多少？该工作人员均表示不知道。另外，南山白石洲、福田莲花村、岗厦等站点也暂未涨价。南山科技园片区快递小哥则表示“统一(省内、省外)上调了1到2块”，当记者表示件数每天都比较多时，该小哥表示“那价格可以商量，给你按原价”。

韵达快递深圳世界之窗、白石洲等附近网点，以及福田口岸、岗厦、莲花村等片区快递小哥均反映，“公司有通知，但目前未涨价，不知道什么时候涨价”。

N另外，在郑州、上海、北京等地也存在“未涨价”的状况。郑州农业路一中通快递员表示，“文件是下来了，但是还没有说执行，可能执行也可能不执行”；上海普陀区一中通快递点，部分提高了快递价格，江浙沪地区快递费个别首重由原来的6元变为7元，续重也有所增加，其他地区不变；北京海淀区某中通快递员表示，“目前没涨，但是说要涨了。”

从记者采访情况看，中通和韵达两家快递公司旗下网点大部分还未执行总部的涨价政策，即便已经涨价的也存在“区别对

欧盟调查德国三大车企 德国汽车工业遭遇信任危机



业反垄断专家苏华介绍，涉案的各大车企是通过秘密地举行业务组会议探讨相关的柴油车技术、生产成本，以及供应商和商业战略等内容，目的是削弱他们之间可以已经存在或者潜在的竞争。这个案子中表现的行为在事物中也都是比较典型的表现形式。这种卡特尔行为在各国的反垄断法上都是严格禁止的严重的违法行为。

此消息一出，德国汽车工业几十年来树立的良好品牌形象受到重创，大众、宝马、戴姆勒三大公司的股票大幅下跌，德国汽车工业遭遇史上最严重的信任危机。垄断行为看起来只是操纵市场，对消费者不构成直接损害，但美国CNBC评论员陈茜表示，实际上消费者的利益会受损。“如果

中国社科院美国研究所副研究员汽车

■ 王基名

快递涨价不容易，虽然已有几家快递公司放出了风声，而在实际操作中，要涨价却很难真正实现，一线快递业务员表示，不想因为涨价丢掉大客户，以“淘宝客”为例，每天如果有1000单业务，即使每单只涨2、3毛钱，每天的成本就增加了200元。对于淘宝客这部分业务，快递员是不愿意丢弃的。而除了不能轻易涨价，不断攀升的成本也让快递加盟点老板颇为无奈。

临近“双十一”，中通、韵达等快递公司相继涨价引起关注。但证券时报·e公司记者实际调查发现，快递涨价在快递公司总部虽然放出了声音，但在基层推进中并非易事。在快递一线的复杂生态中，存在着形形色色的竞争。

涨声已起落地待考

10月10日，中通快递称，因多种因素影响将调整快递价格；紧接着，10月11日，韵达速递宣布调整运价。

另外，有媒体报道称，圆通于10月11日在内网发布通知称，在原有的价格基础上上调快递费，指导价为1公斤(含)以内上调0.3元/票，超过1公斤部分上调0.3元/公斤。就此传言，圆通官方随后给予了否认，并表示圆通不会参与涨价。

一时间，人们对快递联合涨价心生担忧，甚至有声音称涉嫌垄断。不过，证券时报·e公司记者致电圆通、申通总部，工作人员均表示未参与此次涨价，未来如果涨价将会发布相关公开消息，顺丰控股证券部也书面回复记者称，“目前未接到价格调整通知”。

除了圆通、申通、顺丰等几大快递公司官方“未涨价”的声音，中通和韵达现实中也存在着涨声已起，但落地待考的境遇，快递涨价似乎没有那么容易。

记者实地跟进本次快递涨价情况，中通快递深圳南山世界之窗附近一营业网点员工称，“收到(涨价)通知了，但这里还未执行，价格表在那里，还是原来的。”至于什么时候会涨价，以及涨幅是多少？该工作人员均表示不知道。另外，南山白石洲、福田莲花村、岗厦等站点也暂未涨价。南山科技园片区快递小哥则表示“统一(省内、省外)上调了1到2块”，当记者表示件数每天都比较多时，该小哥表示“那价格可以商量，给你按原价”。

韵达快递深圳世界之窗、白石洲等附近网点，以及福田口岸、岗厦、莲花村等片区快递小哥均反映，“公司有通知，但目前未涨价，不知道什么时候涨价”。

N另外，在郑州、上海、北京等地也存在“未涨价”的状况。郑州农业路一中通快递员表示，“文件是下来了，但是还没有说执行，可能执行也可能不执行”；上海普陀区一中通快递点，部分提高了快递价格，江浙沪地区快递费个别首重由原来的6元变为7元，续重也有所增加，其他地区不变；北京海淀区某中通快递员表示，“目前没涨，但是说要涨了。”

从记者采访情况看，中通和韵达两家快递公司旗下网点大部分还未执行总部的涨价政策，即便已经涨价的也存在“区别对

欧盟调查德国三大车企 德国汽车工业遭遇信任危机

据中国之声《新闻晚高峰》报道，宝马、奔驰、奥迪、大众是中国人最为熟悉的外国汽车品牌。这些品牌伴随着中国经济的腾飞，走入中国的千家万户。德国汽车能够称霸世界，除了质量过硬、性价比高之外，“团结”也是德国汽车立于不败之地的法宝。不过，近日欧盟调查发现，这种“团结”涉嫌垄断。

事情是源于今年7月，德国《明镜》周刊曾曝出一则重大消息，称从上世纪90年代开始，德国主要汽车制造商大众集团及其子公司奥迪、保时捷、宝马以及戴姆勒等5家车企结成非法的卡特尔垄断联盟，用意就在维持业界的巨头地位。而此事曝出后并没有掀起多大波澜。直到这个月，欧盟开始有动作了。

宝马汽车集团20日证实，10月16日欧盟反垄断调查小组对宝马集团位于德国慕尼黑的总部进行了突击检查。10月23日，欧盟委员会对外表示，在德国反垄断官员的陪同下，正在对数家德国车企进行调查。这些车企可能违反欧盟的反垄断法规。

《明镜》周刊中提到的卡特尔联盟是垄断的一个形式。与辛迪加、托拉斯等垄断联盟齐名。卡特尔联盟是指由供应商联合起来形成的非正式组织，这个组织的目的是保持产品和服务的高价位，或者通过保持短缺状态来控制市场。那么，德国5家车企巨头具体是通过什么手段来达到垄断效果的呢？

中国社科院美国研究所副研究员汽车