

■ 方兴明

近五年,中国在改革中成长,在创新中前进。在全国推进环保工作的当下,铁路运输较汽车运输节能减排、噪声低、安全性高,尤其是对于中长线路的货物运输,铁路全国成网的、定时定点“客车化”运输模式的优势愈加凸显。铁路货运实行“供给侧”改革,取得一定的成绩,成为助推我国经济振兴的新引擎,铁路货运改革在国家经济体制下砥砺前行。“变则通,通则久”,一个企业想要长久壮大,就要不断改革、创新。

2013年铁路货运市场化改革大幕开启,中国铁路总公司把深入推进货运改革作为加快铁路走向市场、更好服务经济社会发展的一项紧迫任务。以市场为导向,以创新为驱动,以解决问题为切入点,加快实施货运改革,推动铁路向现代物流转型发展。实施市场化运价调整机制,在服务上简化手续、拓宽渠道、改革运输组织方式,打造大宗商品交易、小商品交易、行业资讯、物流服务为一体的大综合电子商务平台,开行货运班列,推行零散货物“点对点”“一口价”服务,立足服务区域经济发展,提高货物运输效率,让铁路部门便民、利民的服务理念得到更全面的展现。在拓展服务链的同时,铁路部门纵向研究多样化的物流产品,最大限度发挥铁路货运优势,取得经济效益和社会效益双佳绩,有效助力国家经济腾飞。

近年来,随着全球经济一体化步伐的加快,面对现代物流业发展的迫切要求和国家加大铁路建设投入的良好契机,铁路货运依靠现有的资源,加快向现代物流的转型,发展公、铁、海多式联运,为客户提供差异化的核心业务,运用现代信息化的手段,融入到“互联网+”的浪潮中,拉近与市场的距离,通过“一口价”、实重计费、快捷货运、努力缩短运到时限等一系列改革举措,闯出走向市场的新路子,加快硬件设施的标准化,加大设备设施投入,扎实推进铁路货运市场化改革。

中国铁路货运改革越来越明朗,而且还狠抓“一带一路”建设机遇,从服务国内市场到运筹国内国际两个市场的转变,中欧、中亚等国际班列相继开行,使“引进来,走出去”多了一种更方便快捷的途径,为货主带来丰厚的经济利益,为人民带来实惠的产品信息,让铁路货运更好适应现代化大生产。

其实,铁路货运改革也是国家改革创新之路的缩影,笔者期待铁路部门深化各项改革,持续释放更多改革红利,为国家发展繁荣发展和人民生活幸福添砖加瓦。



## 铁路局公司制改革启动 5位新集团董事长亮相发声



●中国铁路济南局集团有限公司董事长、党委书记陆海霞  
●中国铁路南宁局集团有限公司董事长、党委书记康维  
●中国铁路成都局集团有限公司董事长、党委书记宋修德  
●中国铁路昆明局集团有限公司董事长、党委书记周荣  
●中国铁路青藏集团有限公司董事长、党委书记王爽

■ 彭拜

10月25日,在中国铁路总公司主管的人民铁道报上,中国铁路济南局集团有限公司董事长、党委书记陆海霞,中国铁路南宁局集团有限公司董事长、党委书记康维,中国铁路成都局集团有限公司董事长、党委书记宋修德,中国铁路昆明局集团有限公司董事长、党委书记周荣,以及中国铁路青藏集团有限公司董事长、党委书记王爽集中亮相,并分别发表了感言。

这也是今年9月,中国铁路总公司旗下18个铁路局启动公司制改革以来,部分已经启动改革的路局集团公司负责人,首次在人民铁道报上集中公开亮相。

记者从接近地方铁路局领导层的知情人士处获悉,《中国铁路总公司关于全面推进铁路局公司制改革的指导意见》文件已于9月下旬下发到铁路局层面。根据《指导意见》,铁路局改制为总公司出资的一人有限责任公司,公司董事长、总经理原则上分设,党委书记、董

事长一般由一人担任,董事长是公司的法定代表人,党员总经理兼任党委副书记。

除了前文提及的济南、南宁、成都、昆明铁路局,以及青藏铁路公司的总计五地铁路局负责人,已经有新组建的各地铁路集团董事长出任外,据不完全统计显示,目前郑州、兰州、乌鲁木齐、南昌四地铁路局的负责人,也已经由新组建的铁路集团董事长出任。

在10月25日出版的人民铁道报上,中国铁路青藏集团有限公司董事长、党委书记王爽在题为《不忘初心 主动担当 开创铁路改革发展新局面》的文章中提到,要不折不扣地做好公司制改革后的各项工作,加快构建现代企业制度,确保公司制改革顺利推进。

而在10月21日的人民铁道报上,中国铁路总公司党组书记、总经理陆东福也曾发表题为《为建设社会主义现代化强国当先行、添光彩》的文章称,要深化铁路公司制改革,加快建设现代企业制度,增强国铁企业的经营活力和市场竞争能力。

▼ 专家之声

## 学习十九大会议精神 开创我国应急物流建设新局面

■ 王宗喜

党的十九大胜利闭幕,举国上下一片欢腾。习主席在大会上所作的报告气势磅礴,高瞻远瞩,为新时代中国特色社会主义事业绘制了宏伟的发展蓝图。在富国强军目标指引下,经过多年来创新发展,我国应急物流事业取得了长足的进步。战斗在应急物流一线的同志们,务必要深入学习党的十九大精神,紧密联系实际,找准短板弱项,选准深化改革的突破口,整体谋划系统推进应急物流行业全面发展。

应急物流建设应着力抓好以下四大工程:

一、着力搞好应急物流智力开发工程建设。一要做好应急物流知识宣传普及工作,多形式多渠道多方法宣传应急物流常识,让广大人民树立应急意识和物流意识;二要研发和应用应急物流理论与技术,研发并应用新的技术装备,提升应急物流效率;三要加快应急物流专业人才的培养,在有条件的高校或职业院校开设应急物流和应急管理专业课程,并在应急保障实践中锻炼人才、培养人才。

进军地物流思想融合、理论融合和技术融合,搞好军地物流标准的融合对接;军地联合下大力培育准军事化的应急物流力量,强化军地物流的联训联演,并在应急物流实践中锤炼应急保障队伍。

三、着力搞好应急物流园区示范工程建设。制定颁布应急物流相关标准,评估论证优秀应急物流企业;用激励政策扶持先进的应急物流园区;选择基础好、信誉度高的应急物流园区,予以重点培育,增强其示范辐射功能;大力宣传鼓励应急物流示范园区,及时报道示范园区的成功经验。

四、着力搞好应急物流活性工程建设。高起点地推进大数据、云计算、物联网等高新技术的推广应用,促进应急物流企业信息化水平的提升,增强企业活力;加强应急物流管理,改造老旧物流技术装备,全面增强其物流活性;加强应急物流演练,在实践中寻找发现制约快速机动能力的瓶颈,总结教训,实施重点突破。

中物联应急物流专委会有责任也有能力团结应急物流力量,攻坚克难,奋力拼搏,共同开创我国应急物流建设发展的新局面。让我们迈开新步伐,开启新征程,去夺取新的胜利,应急物流业的明天一定会更美好!

(作者系中物联应急物流专委会主任)

系统规划军民融合的内容和方法步骤;促

## 传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi) 全力为中国物流企业服务…… 提升品牌 树立口碑 拓展渠道…… 都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐18年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。 ●覆盖90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。 ●100种以上的广告形态,6000个以上的广告位置,30个以上的专业频道,200个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。 ●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联网时代阅读快感,以定制化的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio ●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市台中,FM103.2收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列三甲 ●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮盘播放方式 ●全天24小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。 ●“经典音乐”定位锁定高端人群,以25至45岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。

辐射范围

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普通列车覆盖Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

(每列车月平均载客数9万人,100列车月均影响人群900万人)

广告呈现方式(搜狐新闻WAP端)

搜狐 SOHU.COM

浮层类 全屏类 视频类 大图类 文字链类 图混类

铁路Wi-Fi 成都铁路局 Chengdu Railway Bureau

焦点图广告

电影焦点图广告 音乐焦点图广告 读书焦点图广告\* 游戏焦点图广告

●FM103.2与湖南卫视、HitFM、上海东方传媒集团有限公司(SMG)旗下媒体等国内多家媒体建立了合作关系,与国内音乐潮流城市同步推出。

■ 铁路 Wi-Fi

成都铁路局全国独家打造的轨道交通新媒体,针对半封闭环境下的特定用户人群,通过专属网络为用户提供从进站、上车、旅途、出站、离站后的“站车一体化”娱乐信息服务,满足用户在不同环境下的全方位需求。

采用即时同步终端数据系统,为用户提供包括客运信息、影音娱乐、游戏应用在内的多种信息新源,丰富用户在途的信息接收渠道。

集车站服务、娱乐、游戏、影音、通信于一体的多功能服务。

内网上千版权电影、版权音乐、版权游戏免费使用,外网微信、QQ、微博等通信工具畅通使用。

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普通列车覆盖Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

不止成都铁路局,哈尔滨铁路局和济南铁路局、青岛交运集团等均已铺装Wi-Fi平台服务,年覆盖人群整体达到4.5亿人次。

铁路无线Wi-Fi优势:

- 优势一: 上车前,候车厅无线Wi-Fi覆盖 上车后,车厢无线Wi-Fi覆盖 下车后,链接到其他网络可继续娱乐
- 优势二: 官方唯一指定候车室及列车上免费无线Wi-Fi网络
- 优势三: 候车厅标识引导、列车上广播推荐旅客连接,旅客信任度高
- 优势四: 人均候车40分钟,人均车程4小时以上,用户使用时间长,触媒时间长