

# 四川大通道“开路” 多式联运“一箱到底”

■ 朱姜娜 王眉灵

伴随不久前全国首张“空铁联运”跨境试运物流订单抵川,依托两种及以上运输方式有效衔接、提供全程一体化组织的货物运输服务“多式联运”,再次引发公众关注。

## 看现实 构建“八射三联”综合大通道

“货物从波罗的海俄罗斯沿岸装船,海运到连云港,再换乘火车、汽车,最后到成都,要花一个多月的时间,还不算卸货、报关、换包。”近日,绥芬河开元经贸有限公司总经理助理张明文急急匆匆来到成都国际陆港办事大厅,咨询解决办法。

答案是多式联运。现场工作人员给张明文算了一笔账:货物采用标准化集装箱,走中欧班列中线,从波兰罗兹到成都只需11天,还省去了运输工具换装、货物换包的费用。“发展多式联运,目的是充分发挥不同运输方式的比较优势,促进资源节约集约利用。”四川省交通运输厅相关负责人说。

目前,四川省普通公路里程居全国第一,高速公路里程居全国第二,成都中欧班列运量居全国第一,航空吞吐量居全国第四,集公路与铁路、航空和水路通道“四位一体”的综合交通运输网络日益完善,具有发展多式



近年来,四川创新发展运输组织模式,积极发展多式联运,先后打造中欧班列多式联运提单、“公路+高铁+航空”多式联运,货物运输流程简化、物流运行效率迅速提高。

联运的良好基础。在此基础上,《四川省“十三五”综合交通运输发展规划》更提出,构建由多种运输方式共同组成的“八射三联”综合运输大通道。今年8月底,四川省交通运输厅等22个部门联合印发《四川省进一步鼓励开展多式联运工作实施方案》,提出将着力破除不利于多式联运发展的市场壁垒、区域藩篱和制度障碍,培育多式联运新模式。四川先后培育两个涵盖铁公水空运输方式货运组织能力并承担全程责任的平台型企业,开展多式联运示范(试点)和创新改革,通过以运输组织化为基础的“一单制”,实现一个



主体到底、一单到底、一箱到底和全程负责。发展的多式联运的关键是运载单元标准化。截至2016年年底,四川省集装箱车辆已发展到1669辆,且全部为牵引车与半挂重型货车组合的标准化集装箱运输列车,可满足全省铁路、港口转运对公路集装箱的运输需求,实现不同运输方式“无缝衔接”。发展多式联运的难点是以运输组织化为基础的“一单制”。如今,中欧班列多式联运提单“一单制”,在探索交易环节不断创新。在成都陆港公司的试点里,经中欧班列

# 将报告精神转化为交通强国建设新动力 交通运输部党员干部学习十九大报告畅谈心得

■ 吴一楠

据中国交通运输新闻网报道,连日来,习近平同志所作的党的十九大报告在交通运输部直属机关和部属单位广大党员干部中引起了热烈反响。广大党员干部纷纷表示,报告肯定了五年来交通运输事业取得的成就,提出了建设交通强国的重大战略,让大家深受鼓舞、倍感振奋,同时也深深感受到身上肩负的时代责任和历史使命。大家在集体学习时畅谈心得体会,在工作生活中热烈讨论,在出差途中也不忘加强学习,纷纷表达心声、畅谈感想。

公路局技术管理处副处长于光在局内党小组集体学习时表示,公路强国是实现交通强国战略的重要组成部分,绿色公路、智能公

路、智慧公路将成为公路强国的必由之路。公路领域将落实创新发展理念,提高公路技术和管理水平,早日实现公路强国,为交通强国建设奠定更加坚实基础。交通运输部综合处处长李华强在司内集体学习时表示,我们将围绕建设交通强国战略总体部署,系统谋划构建与交通强国相适应的方便快捷、运转高效、系统灵活、节能环保的运输服务体系,以供给侧结构性改革为主线,持续推动行业提质增效;以“互联网+”和数字化为支撑,持续推动行业新旧动能转换和创新发展;践行以人民为中心的发展思想,持续提升便民利民惠民水平;以“放管服”改革为重点,持续推动行业治理体系和治理能力现代化。人事教育司副巡视员于敏在工青妇、民

主党派座谈会上表示:“作为中国人,我为报告描绘的蓝图感到自豪;作为交通人,我为明确提出交通强国建设倍感振奋,同时也深感责任重大、使命光荣;作为一名兼职工会干部,我将创新方式方法,更好服务广大干部职工,让职工群众有更多获得感。”科技司副司长袁鹏在司内专题学习时表示,报告将科技创新工作提到了前所未有的高度,这与习近平总书记系列重要讲话精神一脉相承,必须以高度政治敏感性,积极行动起来,加强基础研究,认真抓好落实,先行一步,为交通强国、科技强国提供有力支撑。在工青妇、民主党派座谈会上,公路院团委书记何娟表示,作为一名青年党员,不仅要坚定理想信念,志存高远,更应该脚踏实地做好每一件事,把爱党、爱国、爱家转换成敬业

# “2017全国商用车车联网创新发展大会”在京隆重举行

## 中国货运数据应用创新创业大赛颁奖典礼同期闪亮登场

■ 黄玉成

2017年10月20日,“2017全国商用车车联网创新发展大会暨中国货运数据应用创新创业大赛颁奖典礼”在北京中关村软件园国际会议中心圆满举行。

本次大会由中华人民共和国交通运输部指导,全国商用车车联网服务联盟主办,北京中交兴路车联网科技有限公司承办,中国重型汽车集团有限公司、中国联合网络通信有限公司北京市分公司、杭州鸿泉数字设备有限公司、径卫视觉科技(上海)有限公司联合协办。国务院安委会专家委员会委员、交通运输部政策研究室原主任李刚,全国商用车车联网服务联盟理事长、中交兴路董事长夏曙东,中国物流与采购联合会副会长贺登才,中华人民共和国交通运输部运输服务司货运处处长余兴源,交通运输部卫星导航产业中心主任沈兵,北京中交兴路车联网科技有限公司总经理胡道生,长安大学创新创业办副主任郭军杰等政府领导、专家、学者,以及媒体、物流企业、定位运营服务商、重型车辆生产制造商、通信类企业等参会代表近600人出席盛会,全场座无虚席,盛况空前。天津德利供应链管理有限公司运营总监、中国物流学会兼职副会长恽绵担任本次大会的主持人。



示来诠释我国商用车车联网发展的巨大变化。中交兴路将身体力行,努力推进大数据的行业应用,助力行业发展。

其他嘉宾肯定了大会在商用车车联网领域起到的积极作用,并从行业角度解读货运产业的发展现状以及未来发展方向,同时对大赛获奖项目表示了祝贺。

“中国货运数据应用创新创业大赛”全国总决赛颁奖典礼也同期举行,并正式公布了项目获奖情况:一等奖一名,《高速公路智慧物流港》;二等奖两名,《基于北斗的智能电子锁》、《基于大数据的大件运输规划与管理》;三等奖三名,《优挂智享》、《智通三千项目》、《中国货运大数据-打造千亿双赢 UBI 车险市场》;优秀奖七名,《重运宝-重型物流全流程生态服务平台》、《快到网-移动互联网改变物流》、《基于商用车用车环节金融及保险服务项目介绍》、《召集综合服务平台》、《基于冷链云平台与冷块的冷链物流共享》、《驾信通》、《隆城快滴》。

“2017全国商用车车联网创新发展大会”是继2016年之后的第二届,大会围绕“数据引领未来 创新驱动发展”这一主题,探讨车联网的科技创新与服务创新,进一步强化商用车运



营服务商与各地商用车产业链企业之间的合作互通,共话商用车车联网创新发展之路。中国联合网络通信有限公司物联网业务部总经理陈晓天、中国重汽集团营销管理处处长杨中格、以色列 Mobileye 中国总经理苏淑萍、北京中交兴路车联网科技有限公司保险业务总监冯磊、中国汽车维修行业协会汽车信息工作委员会秘书长张学辉、国家交通运输部物流公共信息管理平台管理中心区域及供应链互联网副主任孙单智、罗宾逊全球货运(上海)有限公司亚洲发展战略总监吕台欣、径卫视觉科技(上海)有限公司副总经理吴金山、中华联合财产保险股份有限公司车辆保险部处长黄福茂、物流宝兑通首席运营官王赫、运满满副总裁兼研究院院长徐强、中储南京智慧物流科技有限公司战略发展部总经理刘云飞、杭州鸿泉数字设备有限公司董事长何军强、福佑卡车联合创始人叶逸飞等嘉宾分别进行了精彩的主题演讲,对在新态势下物流企业该如何方式去应对市场变化、在无车承运人及大数据时代下的实践与创新等问题提出了各自独到的见解。

李刚先生表示,“双创大赛”、“创新发展大会”的举行,是主办单位落实中央关于深入推进供给侧结构性改革、推进创新型国家和行业建设、推进物流业降本增效要求的一项具体行动,发言提出两点建议:一是希望各参赛项目以大赛为新起点,做好自身的品牌建设和项目发展。二是希望有关各方能够持续举办更多的比赛或活动,搭建平台来引导和促进行业创新创业项目的展示和交流。

夏曙东先生在发言中提到,本次大会是凝聚业界共识,团结产业力量,共同促进商用车车联网可持续发展的盛会。大会能够有效促进产业各方交流,并通过企业创新成果展

# 央视《超级工程》 聚焦传化智联 解析推动国家运转系统工程

■ 袁至锋

从10月18日起,中央电视台综合频道和纪录片频道重磅推出大型纪录片《超级工程》(第三季)纵横中国,从能源之源、交通网络、中国制造等方面向世界展示了一个充满活力与创造力的中国。20日,传化智联智能物流在“交通网络”专题获得重点聚焦。

这一季的《超级工程》对“交通网络”有着深刻定义:“中国,世界第二大经济体,庞大而便捷的交通网络,让这个国家保持着惊人的活力,也让中国和世界更加紧密地融为一体。如今,中国将重新整合这一超级交通系统,再次用智慧挑战运输极限。”

这与传化智联打造“中国智能物流网络运营系统”“中国货运网”与“中国物流大脑”,让万物智能联接、高效流动,助力中国公路物流效率提升的理念和行动不谋而合。让我们一起跟随《超级工程》的镜头,来看传化智联打造的“超级工程”。

“纪录片从中国单站销量最大的加油站——成都传化燕塘加油站切入,记录了每天进出这里的货车超过2000辆,加油站必须每天储备超过300吨的燃油才能够满足供应。并通过采访基层员工鲜活呈现了背后的数字:‘我们的货车司机,进站加油平均就是在1500到2000元左右,由此,日销量最高峰能达到309.7吨。’

进而,纪录片探秘了背后的原因:与加油站一墙之隔的成都传化公路港,才是这些货车聚集在这里的真正原因。

纪录片真实记录了这里对司机、对物流人的帮助:“清晨8点,货运‘早市’开张纳客。上千名操着不同方言的货运司机在成都公路港信息交易大厅里寻找信息,每个人都在努力寻找最适合自己的货源。”

加油站、信息交易大厅、司机之家等都是成都公路港的功能模块,由传化首创的公路港模式改善了行业“低、小、散、乱、差”问题,获得了国家交通运输部等五部委的发文推荐。就在前不久,大洋彼岸的美国也传来消息,有股神之称的巴菲特进军卡车休息站业务,支持美国经济复兴。而卡车休息站业务就包括加油服务、零售服务等。可见这些服务进一步获得各方认同。

在关注传化智联线下服务同时,《超级工程》敏锐发掘和高度评价了传化智联:“一种新技术正在迅速改变这里的传统运输模式。”

纪录片用生动的特效深度展示了传化智联的“智慧”:从货车进入公路港大门开始,车辆的所有信息就会进入后台系统,系统根据运输车的需求,自动匹配需要运送货物的信息。并快速推送给每一位符合条件的司机。这项技术让这座公路货运港每天可以减少超过2000辆货车的空驶。

其背后依靠的正是智能化实现平台和数字化操作平台传化网:以提高供应链协同效率为目标,以智能信息系统与支付系统为核心,依托城市物流中心,融合互联网物流、供应链金融的一张“中国货运网”。

纪录片评价说:“现在更多的数字公路港正在中国陆续建成,通过大数据技术,不断优化公路网的使用效率,未来每一件送达我们手上的货物,将更加高效,也更加低能耗。”这正是传化网的初衷和动力。

据悉,《超级工程》是央视继《舌尖上的中国》之后,匠心打造的又一部大型纪录片,重点聚焦推动这个国家运转的庞大系统工程,已成功制作并播出两季,展示了港珠澳大桥、上海中心大厦、北京的地铁网络、海上巨型风机和超级 LNG 船等超级工程,在国内外引起轰动。

最新播出的《超级工程》第三季,被中央电视台列为2017年献礼十九大重点纪录片,该片从民生的角度出发,关注衣食住行这些最基本的需求背后那些不为人知的超级工程,展望未来,寻找让生活变得更好、更加和谐的行为方式。

# 一带一路国际运输: 长春至汉堡中欧班列首发

■ 孔涛

近日,长春至汉堡中欧班列实现首发——满载42节车厢货物的中欧国际货运班列从长春国际港驶出,发往德国汉堡。随着该班列的首发,长春国际港正式开通。

此次长春至汉堡首发班列从长春铁路综合货场出发,通过满洲里口岸出入境,途经俄罗斯、白俄罗斯、波兰、比利时、德国等欧洲国家的多个城市,全程约12—15天。

随班列首发正式开通的长春国际港依托长春铁路综合货场建设。这一综合货场是长春新区打造“一带一路”北线多式联运的重要枢纽节点,是吉林省向北开放的新通道、新节点。随着功能设施地不断完善,将成为吉林省内陆开放的新高地。该项目于2015年9月开工建设,货场建成后货运吞吐能力达到1100万吨,远期货运吞吐能力将达到3300万吨。

会”为商用车车联网提供了一个解放思想、开拓创新的交流平台。货运行业只有通过不断地创新转型,使商用车车联网的产品与服务,满足于监管、满足于企业,更满足于时代的需求,才能获得健康、长远的发展。