

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国酒

引领中国酒界传媒  
权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

今日12版

2017年10月28日 星期六 农历丁酉年 九月初九 第239期 总第8990期

营运专线:13980606808 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:王聪 责编:袁红兵 版式:黄健

国内统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-145、61-85

全年定价:250元 零售价:5.00元

A 酒道·酒界要闻  
Alcohol arts



人物名片

周志刚,1974年11月出生,甘肃徽县人。现任金徽酒股份有限公司董事长,推动企业实现跨越式发展。



## 周志刚: 出招争锋市场 铸就酒业传奇

11年铸就传奇,2012年销售突破10个亿,2016年登陆上交所。金徽酒的翻身得益于一个人——周志刚。

2006年,32岁的周志刚一接手金徽酒,就使了一招“反客为主”,变被动为主动,与供应商逐个重签协议,并进行了降价处理,承诺还清供应商欠款。接着,周志刚又使了

近年来,金徽酒业绩情况呈现稳步增

长态势,产品结构调整效果显著。根据金徽酒发布的2017年半年报,公司2017年上半年实现营业收入7.19亿元,同比增长6.82%;实现净利润1.42亿元,同比增长23.95%。

在周志刚的带领下,金徽酒从2006年到2016年实现从8000多万吨到12.77亿

的飞跃。2012年至2016年公司累计实现营业收入55.41亿元、归属于母公司所有者净利润7.27亿元,累计缴纳各类税收17.01亿元,并连续5年现金分红。数据显示,金徽酒2012年至2016年营业收入复合增长率居19家白酒上市公司第4位,平均净资产收益率居19家白酒上市公司第5位。(范维雅)



酒业周闻 | Wine weekly

### “中国酒都十大质量奖” 名单出炉

从贵州省仁怀市酒业协会获悉,该协会与中国酒业协会共同授予10款产品“中国酒都十大质量奖”荣誉称号。颁奖仪式在10月28日由中国酒类流通协会、遵义市酒业协会主办的首届中国酱香酒节上举行。

荣获首届“中国酒都十大质量奖”的产品均为53%vol的酱香型白酒,获奖产品为:无忧酒、黔宝酒·30、“黔九”牌黔酒一号、茅屋老酒、有机白酒、酱乡国酒·洞藏10年、远明酒·国宾、茅台不老酒·问天、盼红台酒、夜郎古酒·镇酒·汉藏。

(唐玉兰)

### 今年前三季度贵州出口 白酒货值34457万美元

今年前三季度,贵州检验检疫局共检验检疫出入境货物2888批,同比增长35.27%,货物总值11.71亿美元,同比增长71.45%,其中白酒和化工产品增速较快。

其中,出口方面:今年第三季度出口批次同比增幅明显,增长幅度由2016年的同比增长37.5%,一跃达到60.21%。其中,白酒出口尤为显著,截至9月30日,贵州白酒出口货值达34457.16万美元,说明国际市场对中国白酒尤其是贵州酱香型白酒的认可度进一步提升。

(王蕾)

### 2017年保健酒“欢伯奖” 评选活动 在五粮液集团举行

“2017年保健酒‘欢伯奖’评选”活动24日在五粮液集团举行。“欢伯奖”是保健酒的唯一行业性评选活动。本届“欢伯奖”评选是第二届,其目的在于推动保健酒行业持续、健康、有序发展,努力为消费者生产品质优良产品。

活动经过初步审核和安全性评定,共有20余款产品进入“欢伯奖”的感官评定环节。评选结果将于11月初在海南椰岛集团举行的颁奖典礼上进行公布,并为获奖企业授奖。(郑轶)

### 预计2017年 欧洲葡萄酒产量 将降至1961年以来最低

路透社德文网站10月24日报道,国际葡萄酒协会(OIV)在巴黎发布首份预测报告,称由于气候反常,今年欧洲葡萄酒产量预计仅为246.7亿升,同比下降8%,将是1961年以来最低值。

葡萄酒产量世界领先的法国、意大利和西班牙都受到了恶劣天气的影响,产量分别下降19%(36.7亿升)、23%(39.3亿升)和15%(33.5亿升)。报告称减产并不意味着酒价一定走高,因为价格还受到葡萄酒库存及当年市场需求的影响。

(汉商)

### 花冠“九九”储酒节 隆重举行

“天赐鲁雅作品盛典”2017中华储酒文化节暨第十六届花冠集团“九九”储酒节于10月28日隆重举行。本届储酒文化节,除了开展“超级作品”发布会、第二届黄淮名酒发展联盟高峰论坛、大型文艺演出等一系列重大活动之外,同时举行第二届黄淮名酒发展联盟高峰论坛。

### 中国酒周刊 设立信息采集中心 邀请书

为了进一步拓展信息采集渠道,聚集、整合有效资源,形成报企联动的快速机制,本刊决定:在全国各地设立信息采集中心(站),业务范围包括信息采集、运营代理、征订发行等。

凡有意承担设立“中国酒周刊信息采集中心”重任的有志之士,请将个人简历和联系电话等信息,发至邮箱3086645109@qq.com,具体商谈工作流程和相关待遇。

邀请热线:13980606808

## 部分品牌连续调价 白酒的价格还能涨多久

■胡锐

年底是白酒消费旺季,涨价行情还会继续。10月19日,泸州老窖暂停接受泸州老窖百年系列产品订单,这是国庆长假之后泸州老窖的第7次停货或提价通知,早在今年3月,52度国窖1573的出厂价就曾由620元上涨至680元。其实在今年上调白酒价格的并非泸州老窖一家,茅台、五粮液、洋河、水井坊、古井贡等先后掀起国内中高端白酒市场的涨价潮。

经历了数年沉寂后,国内中高端白酒市场于去年开始复苏,而在今年更是一路高歌,可谓“量价齐升”,一派繁荣景象背后是市场深度调整后的触底反弹,还是宏观经济好转的助推,抑或是消费升级带来的福利?

#### 这个品牌国庆后已4次涨价

在今年10月10日-10月20日期间,泸州老窖已先后对旗下四大单品进行了调整。10月10日,52度泸州老窖特曲(60版)零售价调整为480元/瓶;10月11日,52度国窖1573经典装最新零售价涨至969元/瓶,单价涨70元;10月14日,泸州老窖再次调整52度国窖1573经典装年份酒零售价,其中最低年份涨200元/瓶,最高年份涨1190元/瓶;10月17日,泸州老窖再对特曲等单品进行调价,老字号特曲团购价格每瓶上涨20元;10月18日,泸州老窖即日起停止接受蓝柔二曲订单;10月19日,泸州老窖即日起暂停接受“百年系列产品”订单。其实,泸州老窖上调产品价格并非只在国庆之后,早在今年3月,52度国窖1573的出厂价就曾由620元上涨至680元。

国庆后上调白酒价格的并非泸州老窖一家。10月10日起,苏酒集团拟调整海之蓝、天之蓝、洋河大曲青瓷、双沟君坊四款产品的建议供货价和建议零售价,其中海之蓝上调40元/件、天之蓝上调90元/件、青瓷上调25元/瓶、君坊上调40元/件。事实上,今年以来,茅台、五粮液、水井坊、古井贡等先后掀起国内中高端白酒市场的涨价潮。

白酒行业观察人士王鹏表示,不排除其他白酒品牌跟风实施按年份定价策略,但这并不是每个品牌都玩得起的。“必须是已经被市场认可的中高端品牌,它们的老酒才有收藏价值;产量不能太大,最好是时不时缺货的那种,这样才能激起市场的消费需求。”他还提醒,如果没有稳定消费群的白酒品牌,就不要贸然尝试年份酒,否则连老客户都可能失去。年份酒的价格也不能定得太高,要结合品牌本身的价值考虑市场的承受力。



#### 白酒的“黄金8年”卷土重来?

记者了解到,在过去十多年里,国内白酒市场就经历过8年的黄金发展时期,以茅台和五粮液两种高端白酒为例,其出厂价格从2004年的268元和330元,涨到了2012年的819和900元,涨幅分别为305%和273%。那时,一瓶53度飞天茅台酒的零售价格最高卖到了2000多元。与此同时,茅台的营业收入也从2004年的30亿元变为2012年的265亿元,增长了7.8倍;2004年至2012年,五粮液营业收入也从63亿元增长至272亿元。

不过,随后受三公消费政策等影响,白酒尤其是高端白酒市场进入了数年的深度调整期,从去年开始市场出现复苏,今年更是全面涨价。长沙王府井金星路店某烟酒柜负责人介绍,从去年开始高端白酒市场逐渐复苏,到今年复苏的脚步进一步加快。

#### ■探因

#### 消费升级+价格回归+供应缺口=量价齐升

“现在流行喝少一点,喝好一点。”家住长沙岳麓区的张先生喜欢喝酒,相比以前,他对酒的品质有了更高的要求,“以前经常在家备用的低端酒现在全都升级了”。说起这一变化,他说一方面是受到身边一众酒友的影响,“但主要还是因为经济条件好转,能喝得起

了”。

生活中像张先生一样的人还不在少数,近年国内高端白酒的需求也逐渐由原来的以政务和商务消费为主,转变为以居民大众消费为主。经验数据显示,2012年政务消费占比60%,大众消费占比40%;2015年政务消费占比27%,家庭亲朋聚会、送礼、逢年过节、婚宴、收藏等占比73%。

“虽然不少品牌酒都涨价了,但价格仍然在合理水平内。”湖南酒业协会会长刘维平表示,本轮一二线白酒涨价有很多原因,其中包括之前价格发生断崖式下滑、现在出现价格回归,也有消费升级和原材料成本增加等因素。相关数据显示,我国居民收入水平的持续提升,中产阶层人口占比持续提升,预计到2020年占比有望达到55%。尼尔森数据显示,当居民收入提升时,对白酒的购买率以及购买均价都会提高。“有钱了,就对产品价格不那么敏感了。”

此外,由于白酒特别是高端白酒的生产不像其他产品可以随时提高产量,在市场需求陡然增大时容易导致供不应求,“一瓶茅台生产出来至少需要几年时间。”不过刘维平指出,此轮在一二线品牌白酒价格上涨的过程中,低端白酒并没有什么变化。

在刘维平看来,由于年底是白酒消费旺季,未来几个月里一二线品牌白酒的价格有望继续维持上涨趋势,“暴涨的可能性很小,小幅度的涨价还是有可能。”

实现线上线下融合

找链酒科技

链酒

股票代码:838713.OC

区域代理商招募中

联系人:那先生  
联系电话:13241123699  
企业电话:400-6368-919  
邮箱:navafeng@lanjutech.com  
北京市中关村科技园科创东六街1号

佳池股份  
GARTCHEE  
中国白兰地文化推动者  
股票代码:880051  
www.gartchee.com

免费400服务热线  
400-090-8939  
www.gartchee.com

