

酒类数据6万多个 评论上千万条

《2017中国酒业白皮书》即将发布

■ 吕建铖

2016年在浙江乌镇举行的中国千商大会·乌镇酒业峰会上,发布的《2016中国酒业白皮书》成为峰会上一大亮点。2017年11月8日-10日,在博鳌亚洲论坛国际会议中心举行的“中国千商大会·博鳌酒业峰会”上将发布《2017中国酒业白皮书》,也将会对中国酒业发展起到推动作用。

“中国酒业宝典”引爆酒业关注

《2016中国酒业白皮书》是千商大会组委会联合四川大学商学院共同组建了经济学博士专家团队,经过半年多的深入调研,面向全球发布了中国酒业未来市场大数据。

《2016中国酒业白皮书》是清华大学经济管理学院博士后,现任四川大学商学院教授、博士生导师牛永革博士受中国千商大会组委会委托,以学者身份用文献研究和实证研究的方法站在第三方客观的立场撰写的一个行业的白皮书。

《2016中国酒业白皮书》通过四部分对目前中国酒业发展进行分析与解读。

第一部分讲述撰写白皮书的背景。当公务消费和奢靡之风成为中央和地方政府长期打压的重点对象时,就意味着中国白酒行业步入了理性调整的新常态时代。

在国民经济调整时期,白酒企业要具备理性思维,即实实在在地培育自己的核心竞争力。同时要对以往的做法进行视角调整、思想调整、方法调整和行动上的调整。为了做好理性的调整,最重要的是要做好两件事:一是研究政治,二是研究消费者。

第二部分研究了政治因素对白酒行业的影响。首先,在我国,政治中的中央的方针、政策对白酒行业施加的影响是十分显著的。其次,在这样的产业政策背景下,我国的白酒行业还受到了相关法律、法规、规章和非立法性文件的约束。白皮书解析了十二部规范性文件的主要内容和存在的问题,提出了解决这些问题的主要方向和关键措施。

第三部分研究了中国消费者特性。本课题采取方便抽样、滚雪球抽样和判断抽样相结合的方式在全国范围抽选受访对象,使用线上和线下相结合的方式实施调查,共获取有效问卷4912份。



目前,《2017中国酒业白皮书》已经完成了前期撰写工作,正在编辑出版,将在“中国千商大会·博鳌酒业峰会”期间举行首发仪式,正式对外出版发行。《2017中国酒业白皮书》将以大数据视角观看另类的中国酒业发展,值得期待。

通过数据处理,主要反映如下核心问题:中国白酒消费的总体特性;中国各区域消费特性及其差异;中国白酒、红酒、啤酒、洋酒的代际消费特性、趋势和差异;中国消费者的在线和线下消费习惯;名优酒和低档白酒的营销决策变量对消费者的影响状态;消费者主权意识等。

第四部分提出了对白酒企业和行业管理的启示。通过剖析我国白酒行业管理出现的问题,希望激发白酒行业主管部门的深度思考,指出成立中国白酒协会实施专门管理的必要性。

在《2016中国白皮书》中提供的酒企调整策略、酒业数据、消费者分析对每一个白酒企业来讲都是有重要现实价值的,对于解决白酒企业普遍面临的困惑具有重要意义。《2016中国酒业白皮书》编辑出版后,深受酒企、经销商等多方追捧,一经出版便销售一空,市场出现供不应求情况。

对于《2016中国酒业白皮书》,中国千商大会组委会办公室常务副主任、中国酒业新闻网、华夏酒报总编辑韩文友评价道:“在

2016年中国千商大会·乌镇酒业峰会上,中国酒业白皮书受到社会和行业的广泛关注,记录了中国酒行业从消费者到行业的发展,一直到每个地区的消费者的口味等,是中国酒业白酒大全,也是一年一度中国酒业发展的晴雨表,更是一年以来中国酒业发展的历程,被誉为“中国酒业宝典”。

依据大数据,分析酒业发展

《2017中国酒业白皮书》由千商大会组委会聘请西南交通大学、宜宾学院、四川大学等高等院校和第三方机构,联合组成《2017中国酒业白皮书》课题组,对2017年我国酒类行业市场现状进行了网络、线下及传统经营格局下的大数据状态调查、分析,全面把控我国酒业发展的现状、趋势,更有利针对行业状况进行有的放矢地开始生产经营活动。

负责《2017中国酒业白皮书》编著的蒋玉石博士是北京大学心理系博士后,西南交通大学研究生院招生办公室主任,经济管理学院市场系主任,副教授,博士生导师,中国市场营销协会副会长,中国市场营销大赛评审专家,四川省市场营销协会会员。

蒋玉石博士长期从事网络营销、神经营销、大数据、智慧营销等领域的教学与科研工作,对于如何利用大数据、网络营销、人因工程等技术方法和手段来提升企业品牌建

设及广告效果有着独到深刻的感悟。他重点从事网络广告、网络营销、大数据可视化、旅游营销、中国酒业营销等领域的学术研究工作。

由于网购已经成为现在消费者购买商品的主要渠道,《2017中国酒业白皮书》通过分析当前主要酒类电商平台(京东、天猫、酒仙网、1919酒类直供)上所有在售酒类的相关数据,包括在售酒类信息、销售店铺的信息、相关评论数据等。截至2017年8月,课题组共获取酒类商品数据65867个,调查评论数据1659474条。

同时,蒋玉石讲到,经过数据清理与筛选,《2017中国酒业白皮书》影响我国酒业发展的主要经济指标,对目前我国酒类市场流通的前沿核心酒品中101个白酒、啤酒、黄酒、葡萄酒品牌进行深入研究,对未来酒业经营决策提供更有益的参考。

为了更加客观、真实、直观地展示我国酒业发展状况,《2017中国酒业白皮书》从“中国酒业2017年热销品牌评论数量排行榜”、“2017年消费者对中国白酒评论的可视化分析”、“2017年消费者对葡萄酒、黄酒和啤酒评论的可视化分析”、“2017年中国就业岗位产品的消费者行为分析及市场前景展望”等方面进行分析。

蒋玉石介绍,根据大数据抓取的评论数据,按照各酒种、各品牌的评论数量进行了客观分析,评选出了最具影响力的“2017中国白酒品牌评论数量排行榜”、“2017中国葡萄酒品牌评论数量排行榜”、“2017中国黄酒品牌评论数量排行榜”、“2017中国啤酒品牌评论数量排行榜”等,并对各酒种在销售中的评论优劣进行了客观数据整理,用另类的大数据展示我国酒业发展的真正表现。

目前,《2017中国酒业白皮书》已经完成了前期撰写工作,正在编辑出版,将在“中国千商大会·博鳌酒业峰会”期间举行首发仪式,正式对外出版发行。《2017中国酒业白皮书》将以大数据视角观看另类的中国酒业发展,值得期待。

权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。

《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事

采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨,专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者诚征以下内容的稿件——

泛道板块

酒界时政:国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。

酒界人物:酒类行业著名、知名和热点的人物档案。

每周酒论:酒类行业热点评论或大势分析。

酒业周报:以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。

酒企风采:酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。

成长之路:对酒类行业里成长型企业的宣传报道。

酒企动态:以酒类企业各种动态为主体的新闻集报。

有酒有味:对某一事件、某一热点的点评。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为:286022282@qq.com。

泛经板块

原酒之形:对中国原酒的正确认识和了解。

酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的精淮介绍和深度挖掘。

酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承与创新。

酿造技术:酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。

酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影响,先进的酿酒设备推介。

酒人小传:酒类企业一般科技人员的文学性简介、配图。

酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机

本板块的联系人为王兰,联系电话:18980876807。以上内容的稿件,投稿邮箱为:330290048@qq.com。

传承技艺建立人才培养长效机制

新疆伊力特公司酒三厂首届拜师会举行

■ 吕增强

10月23日下午,新疆伊力特实业股份有限公司酒三厂会议室内,热闹非凡,来自伊力特公司各部的22位技术精英们,将与刚进厂的19名大学生结为师徒,在此举行隆重的拜师结对活动。公司领导总经理陈双英和总工程师李强应邀参加了此次拜师会。

首先,酒三厂厂长李斌发表了热情洋溢的讲话,向师徒们提出了殷切的期望。“希望结对师徒在今后的工作中互助双赢。”李斌表示,徒弟一定要虚心向指导师傅学习,及时反思自己在工作中的不足,以求在锻炼上迅速熟悉、熟练,真正能做到“青出于蓝而胜于蓝”,超前创造佳绩,早日成师成名,为伊力特公司的发展贡献自己的力量。

2017年,新疆伊力特公司酒三厂分配到了19名大学生。作为新生力量,大学生们在企业的生产发展中,需要有经验的师傅的引导和传授经验,使他们能够快速成长,成为企业的中坚力量。为此,酒三厂精心组织安排,聘请了22位各部门的精英,协助他们及时完成角色转变。大学生们根据各自的工作岗位,按照自己的意愿选择具有丰富工作经验的骨干力量,大家共同努力做好新老员工的“传、帮、带”工作。在本次师徒结对仪式中,有22对师徒郑重地在拜师帖上签下了自己的名字。

拜师会上,师傅与徒弟相互签拜师帖,师傅赠送给徒弟“弟子规”,徒弟向自己的师傅行鞠躬礼、敬碗茶。随后,师傅们举起右手,庄严宣誓。同样的,徒弟们也宣誓,将在未来的学习中勤学苦练,多向师傅们学习,尽快成为公司的中坚力量。

伊力特公司开展拜师活动是想把“师带徒”活动推向深入。拜师会是“师带徒”活动的一个起点,是伊力特公司实施“人才强企”战略的重要组成部分,也是公司立足当前,着眼长远,加大技术技能人才培养力度的一项有力举措。这对于缓解公司人才结构、提高公司可持续发展能力具有重要而深远的意义。伊力特公司将在未来的发展中进一步深入开展“师带徒”活动,不断丰富和调整活动的形式和内容,充分发挥“师带徒”的孵化效应,实现现场培训绩效的不断提升。

通过拜师会活动,伊力特公司将切实把“师带徒”活动作为企业发展,长治久安的一件大事来抓,给予充分支持,还将不断拓宽活动的范围、适用岗位、培养对象和培养目标。在活动中,要树立“互帮互学、能者为师”、“敬业爱岗、岗位成才”、“淡泊明志、开拓创新”的良好风气;要处理好“当前与长远、形式与内容、日常与重点”三个关系,旨在形成人才培养的长效机制。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平,严守新闻职业道德;

2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点,在酒类企业有一定的资源;

3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守,采写技巧和有从事媒体采写工作经验;

4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工作能力和酒行业开发能力;

5、有较强的文字功底和文学创意,擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至

邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》,

邮寄至:成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小玲。收到材料后,条件适合者,我们将邮件或者电话联系。

联系邮箱:876579101@qq.com

联系电话:18180886800

联系人:魏小玲

邮 编:610000

地 址:四川省成都市一环路西三段33号附1号

号企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:

姓 名	性 别	民 族	个人简介
出生年月日	身份证号码		
政治面貌	职 务	职 称	
文化程度	所学专业		
工作单位	邮 编		
通讯住址	电 话		
特长与优势			
备注			

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附身份证复印件一份。

本表邮寄至:610000,四川省成都市一环路西三段33号附1号,企业家日

报社中国酒周刊,魏小玲

构。

专家专栏:国家级评酒大师、品酒大师和酒业技师的科研成果。

名家讲坛:酒界名流对酒业生产、技术、勾调、管理、营销、品牌等方面的知识解答和相关的经典案例解析,讲述精彩故事。

酒研园地:酒类企业的科技人员的独创性论文。

易道酒经:专家把脉,危机诊断,给出解决方案。

酒言大观:短小、经典的言论汇集。

新品新貌:酒类企业新产品的发布、介绍和推荐。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。

构。

古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。

酒标赏析:对酒标的释义、解读。

酒瓶品读:对酒瓶的释义、赏析。

白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。

名家名作:关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。

诗酒文化:酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。

慈善行动:酒类企业家、企业进行捐资助学、救助失学儿童等先进事迹。

酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编,欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。