企业家日报 ENTREPRENEURS' DAILY 中国酒周刊

G·R官荣总评榜
西南产区产品品鉴

王祖烧坊 香捆沙酒·深邃

度数:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:83.00分
原料:高粱、小麦、水
年份指数:2.5
原浆指数:2.5
甜爽度:2.5
产地:贵州省·仁怀市·睿达酒业
G·R官荣酒评:这款酒酒液微黄透明,与好的酱香型白酒比较,颜色稍浅了点,酱香香气突出,细腻幽雅度欠佳,入口有酱香特有的酸涩感,醇厚丰满度一般,滋味欠丰富,空杯留香。

酱香世家·10年陈酿

度数:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:74.00分
原料:高粱、小麦
年份指数:3.5
原浆指数:2
甜爽度:2
产地:贵州·仁怀·世家酒业
G·R官荣酒评:酱香不突出,香气带酸馊,酒体显得单薄,落口还能感觉到少量尾水味,实在是没有带来什么亮点。

一道泓·酱香陈酿

酒度:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:72.00分
原料:高粱、小麦
年份指数:2.5
原浆指数:2.5
甜爽度:2
产地:贵州·仁怀·一道酒业
G·R官荣酒评:酱香香气较为薄弱,酸气过重,酒体显单调,欠协调,没有给人带入一种享受的境界。

赖家酱酒1915

度数:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:71.00分
原料:高粱、小麦
年份指数:2.5
原浆指数:1
甜爽度:2
产地:贵州·仁怀·华台酒业
G·R官荣酒评:这款酒外观包装看上去富丽堂皇,然而酒质却是很一般,该酒酱香香气弱欠突出,糟香等异香较明显,入口较醇厚,然而焦糊味过重,酸度较大,涩苦味明显。

鹤庆乾酒·尚品

度数:50%vol
香型:清香型
G·R官荣评分:82.00分
原料:大麦
年份指数:1.5
原浆指数:4.5
甜爽度:4
产地:云南·大理·鹤庆乾酒有限公司
G·R官荣酒评:这款小曲清香型白酒很具地方特色。该酒清香纯正,香气有点像大曲清香,小清的特有糟香也很突出。酒体绵柔醇甜,爽净,回味较长,回甜感好,价格也很实惠。总体来讲,该款酒品的性价比相当高,是一款相当接地气的产品。

行家论酒 | Expert on wine

迭代焕新的衡水老白干

■ 程万松

改革开放30余年,中国不仅走完了西方300多年走向现代文明的变革之路,而且在某些领域还走在了世界前列。而制造强国战略的实施,中国的实体经济正在发生着一场人类史无前例的转型、升级的变革。变革的目的是为了中国经济更好地向创新、协调、绿色、开放、共享的方向发展,使中国的经济发展蹄疾步稳,持续保持旺盛的生命力。实体经济不仅包括现代工业的制造,也涵盖了中国传统民族产业的工业化、现代化发展。但在时代巨变下的苦痛与欢乐,与民生相关的实体经济,其成就尤为显著,其从业者的感受也会相对会深刻一些。地处河北衡水市的河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司(以下简称"衡水老白干")就是这样一个极为典型的实例。

衡水老白干始建于1946年,前身是当时在衡水地区十八家酿酒作坊收归国有的基础上创立的"冀南行署国营制酒厂",是河北名酒之首,也是白酒十二大品类之一——老白干香型白酒第一品牌。老白干是过去京津冀地区蒸馏白酒的统称之一。后来因为历史传承、技术变革和市场竞争等多重原因,许多企业改酿其他香型白酒,而衡水老白干则一直是老白干酒最大的酿酒实体和最坚实的守护者。

衡水老白干不仅历史悠久,传承有序的酿造技艺入选国家级非物质文化遗产名录,而且在京津冀地区极具影响力。然而回归衡水老白干在改革开放30余年的发展历程,经历了从粗放式到集约化、从手工式生产向现代化酿造,从产品向品牌,兼顾技艺传承与科技创新的变革历程。

改革开放之初,衡水老白干与绝大多数酿酒企业一样,长期被压抑的生产势能得以充分释放,加之衡水老白干历史传承的影响力,衡水老白干在国内市场极受欢迎。1988年,衡水老白干酒在中国首届食品博览会上获得金奖;1989年,"老桥牌"注册商标被河北省工商行政管理局评为河北省著名商标;1991年,衡水老白干在中国食品工业十年新成就展览会上被授予"优秀新产品"奖牌和证书;1992年,衡水老白干荣获香港国际食品博览会金奖;同年,衡水老白干获中国名优酒博览会金奖,为河北省唯一金奖;1993年,改名为"河北衡水老白干酒厂";同年,衡水老白干获双金奖新闻发布会在北京人民大会堂召开;2004年,由衡水老白干倡导并发起的"老白干香型"定型工作获得成功,成为中国"老白干香型"的鼻祖和品鉴代表。

> 老白干是过去京津冀地区蒸馏白酒的统称之一。后来因为历史传承、技术变革和市场竞争等多重原因,许多企业改酿其他香型白酒,而衡水老白干则一直是老白干酒最大的酿酒实体和最坚实的守护者。

规模扩张带来企业效益的不断提升,但衡水老白干居安思危,一方面坚守传统,以精湛的酿酒技艺确保产品的质量及品质的稳定提升,另一方面则积极引进国际先进的生产方式和管理体系,于1994年在全行业首家通过ISO9001产品质量认证和质量管理体系认证,取得了出口贸易通行证。在此之后,衡水老白干一直高度重视以国际化的视野积极提升产品的质量和品质控制水平,高度重视科研创新,不断引进国际先进的管理体系,加大科研投入,与国际高度接轨。

科技创新与规模扩张的双轮驱动,使企业发展走上了快速发展的通道,而衡水老白干充分利用制度红利,深化企业改革,优化资源配置,为企业发展插上了腾飞的翅膀。1996年,河北衡水老白干酿酒(集团)有限公司正式成立;2002年,以衡水老白干酒业公司为主发起人的河北裕丰实业股份有限公司在沪(上海证券交易所)上市,成为河北省白酒行业目前唯一一家上市公司;2015年12月1日老白干酒公布非公开发行方案及员工持股计划,通过定向增发的方式分别引入战略投资者、经销商以及员工持股。衡水老白干成为中国白酒行业首家进行混改的企业,开启了中国白酒企业改革的新篇章。如今,衡水老白干已经是一家行业领先的名优酒企,拥有白酒年产4万吨、啤酒年产10万吨、饲料12万吨、服装150万件/套,拥有员工4000余人,总资产6亿元,占地2000余亩的现代化大型优势企业集群。

十八大以来,习近平总书记多次提到"文化自信",并把文化自信提到民族自信之根本的重要地位。作为中国传统民族品牌,衡水老白干的品牌文化资产丰厚。尤其进入21世纪以来,随着市场消费升级和品牌消费意识的崛起,衡水老白干顺势而为,于2002年正式推出中高端白酒品牌十八酒坊。经过16年的发展,十八酒坊成为河北中高端酒的领军品牌,开创了中国醇柔型白酒的新品类。

作为京津冀地区极具文化属性的代表品牌,衡水老白干在营销创新上十分重视与消费者的价值共享和情感共鸣,以"喝出男人味"来演绎和诠释燕赵文化豪迈的一面以及多样性,深得消费者的青睐。2006年,衡水老白干被国家商务部认定为"中华老字号";2008年,衡水老白干传统酿造工艺被评选为"国家级非物质文化遗产";2008年,河北衡水老白干酒业股份有限公司的"十八酒坊"品牌荣膺"中国驰名商标",公司从此同时拥有两个"中国驰名商标"。2005年,公司被国家旅游总局批准为全国第一批工业旅游示范点;2010年,衡水老白干酒荣膺上海世博会河北省参展席唯一指定白酒;2010年,上海世博会期间,衡水老白干荣获联合国相关机构颁布的"千年金奖"称号。

改革开放30余年,中国实体经济完成了从小到大的规模扩张,正在向由大到强的转型、升级,衡水老白干作为中国实体经济的标本,未来发展也必然会受到来自国际国内宏观环境、政策、经济、法制、市场、金融、科技、民生、文化、外交等各种因素的影响。有学者认为,中国实体经济的转型升级企业家精神不可或缺,但对于历史悠久且传承有序的传统品牌而言,其企业家精神的内核,就是中国文化自信的体现。改革开放30余年来的历史证明是如此,未来的发展也将如斯。

丰满浓郁 你知道什么是冰酒吗?

■ Dolcetta

冰酒,算是甜酒的异类。

这种甜美的佳酿通常带有纯净的香气和清爽的口感,天生讨人喜爱。同时,冰酒可能也是中国知名度最高,最受市场欢迎的甜酒。它的名气如此之响,连不少对葡萄酒还不甚了解的消费者,也是冰酒的粉丝。

冰酒的甜美来自于葡萄中的天然糖分。葡萄在枝头自然冻结时,内部的大部分水分凝结成冰,这时候压榨过滤,就留下了丰满浓郁的葡萄汁。与糖分一同集中的,还有葡萄汁里的酸度和其他芳香物质。这样的高浓缩葡萄汁经过发酵酿出来的葡萄酒不仅是世界上最甜的葡萄酒之一,还可以算是世界上酸度最高的酒之一,而且总是带有葡萄天然的浓郁香气。杰西斯·罗宾逊大师曾经这么总结:"一款真正好的冰酒尝起来像是最纯净形式的葡萄汁和脸上一记耳光的混合体,酸度实在是太活跃了。"

为了得到恰当冰冻的葡萄,冰酒需要非常独特的自然条件。首先,需要一个温暖漫长的秋天,让酿酒用的葡萄自然成熟。之后,葡萄会被留在枝头,会一直等到气温降到零下8度以下,也就是大概在十一月或十二月第一次霜冻来袭时,才进行采收。为了保证品质,甚至要在凌晨一片漆黑时戴着头灯采摘。

这种生产其实是一个很有风险的产业,种植者需要承担在霜冻到来前葡萄就烂在藤上的风险。另外,酿造冰酒对地理和气候条件的要求都非常苛刻。由于冰酒需要比一般葡萄晚收2个月左右时间,这段时间里,葡萄需要适当的环境湿度保证其干燥而不至于霉烂,但又不至于变成葡萄干,种植者还要想法来防止鸟兽的啄食。

另外,冰酒密集风味的同时,也损失了大量的产量。酿制一瓶冰酒需要的葡萄,差不多足以酿造6-7瓶同样大小的普通葡萄酒,这无意也增加了冰酒的生产成本。

最后,全世界能产出冰酒的国家屈指可数,主要生产国是德国和加拿大、奥地利、卢森堡、美国的俄勒冈州和密歇根州等也有出产。此外,近些年中国酒庄的尝试,也取得了可喜的结果。

另外,尽管任何被冻上的葡萄都能用来尝试,但常见酿造冰酒的品种主要是雷司令(Riesling)和维岱尔(Vidal)。因为冰酒在亚洲尤其是中国的流行,一些酒庄甚至在实验用品丽珠(Cabernet Franc)和多恩菲尔德(Dornfelder)这样的红葡萄品种来酿制冰酒。

由于对产地和原料的要求苛刻,许多产区并不是每年都能产出冰酒,与普通红白葡萄酒相比,其产量更为稀少,再加上必须要承担的风险,让冰酒的平均价格相对较高。

不过,对于很多冰酒爱好者来说,也有坏消息。这些清新爽口的甜酒实际上经不住长期存放。大量的品鉴和实验都证明,冰酒引以为傲的天然香气会随着时间不断衰退,却又不会发展出其他令人着迷的陈年风味,所以除了极个别罕见的特例外,几乎绝大多数的冰酒都应该尽早饮用来欣赏它最佳的状态。

对于喜欢陈年甜酒风味的朋友们来说,不如考虑与冰酒一样都是甜葡萄酒的贵腐葡萄酒。

这种利用贵腐菌的方式来达到浓缩糖分、酸度和其他成分,获得的葡萄酒(绝大多数情况下是甜白葡萄酒)相比之下拥有复杂得多的风味,也更容易从陈年中获得益处。

新品新貌 | New product

紧抓产业新风口 新食品与国台酒业推酱酒新品

■ 杨花

10月20日下午,由贵州国台酒业有限公司、新食品杂志社主办,成都淘最美酒文化传播有限公司承办的"见·美—探秘酱香"国台青云酒上市发布暨品鉴会在成都万达瑞华大酒店举行。

据了解,国台·青云酒价格定位于次高端,是国台酒业联合行业权威媒体新食品杂志推出的战略产品。整个发布会别开生面,以"见·美"为主题,通过大曲酱香酿造工艺展示、酱香七轮次酒体验、盲品竞猜、专业级的酱香品鉴等内容设置,受到了现场来宾的极大关注,并积极参与其中,"全方位深度体验"让与会来宾真正感受到酱香的深层魅力。

在发布会现场,著名白酒专家、中国白酒品鉴推广第一人钟杰引导现场近200位来宾品鉴传统大曲酱香和碎沙酒时,强调国台青云酒是正宗的传统大曲酱香酒,具有极高的品质标准,大部分嘉宾在品鉴中能够非常准确的分辨青云酒与茅台镇产的碎沙酒,现场一位嘉宾就表示:"非常明显的区别,青云酒更香,更饱满。"

不仅是品质获得认可,青云酒的推出更是瞄准了白酒产业的风口,把稀缺的高品质酱酒带给更多追求饮品质酒、健康饮酒的消费者。

大健康产业风口青云酒应运而生

在今年政府报告中提出了健康中国战略,要发展健康产业。而白酒在健康这一话题上已有讨论,随着国人对健康的需求越来越凸显,很多白酒企业已经抓住了大健康这一风口。

此次国台酒业和天士力把青云酒作为战略产品推出,正是响应了健康中国战略,而天士力作为以大健康产业为主线、以制药业为中心,包括现代中药、化学药、生物制药和保健品,健康食品等。涵盖科研、种植、提取、制剂、营销等的高科技企业集团,对健康白酒、品质白酒拥有更多话语权。

天士力控股集团董事长闫希军表示:"希望消费者能够通过国台青云酒得到高品质、高品位的生活享受,也希望通过这款产品及新食品这样的媒体,传播大健康的文化,普及大健康知识,倡导大健康的生活态度。"

中国酒协王琦副理事长王琦也强调,越来越多的消费者的消费理念在向理性饮酒、文明饮酒、健康饮酒、饮健康酒转变,而酱香型白酒由于其独特的品类优势和稀缺性,正成为新一轮的市场热点。

"由新食品和国台酒业两家联合推出的产品以及传递出来的理念和文化,代表着文明、时尚、健康的消费趋势,我相信国台青云酒能够让我们消费者通天地,达人生。"

价格与品质,青云酒满足消费升级

在青云酒上市会现场,主办方在会场外设立了产品展示区、酱香工艺展示以及现场品鉴区,准备了酱酒7个轮次的品鉴、不同酱香酒的盲品互动等内容,有经销商表示这样的活动规格和专业的品鉴活动,更能让消费

者体验青云酒的价值所在。

贵州国台酒业总经理张春新表示,我国国民经济水平发生巨大变化,随着我国各方面实力的增强,国民收入的提升,消费升级成为不仅是酒业所面临的新形势。

消费升级不仅是消费者对产品价格的升级,更重要的是对产品的品质的升级。张春新在主题演讲中提到现在人们对美好生活的需求日益增长,而美好的生活是离不开好酒的,现在不仅是一部分人喝好酒,而且是大家都需要喝好酒。

青云酒产于茅台镇7.5平方公里酱香白酒核心产区的茅台镇第二大酒厂——国台酒厂。此外,青云酒的勾调是中国白酒勾调大师徐强用了四十多年时间潜心钻研的得意之作。徐强以6年陈藏原酒为基础,精选数十种10年以上优质老酒,历经数十轮专家级盲品,终于调制出酱香突出幽雅、曲香陈香舒适,具有陈年茅台典型风格的鉴赏级佳酿。钟杰在品鉴后表示:这款酒的醇厚绵长,空杯留香持久。徐强也称,青云酒是非常值得大家品尝的好酒。

新食品杂志出版人、国台领袖会首任轮值理事长李强也表示美酒能给人物质和精神的双重享受。而青云酒的目的就是让消费者发现自己,发现人生的意义;青云平步·醉美人生,将用酒中的物质和精神来提升生命的价值。李强不止一次强调:通过发现一杯美酒,寻找行业、企业发展的方向,重塑人与酒的美好关系。

好酒稀缺,投资属性增强

在青云酒上市会现场,成都的经销商表示此次活动展示了酱香文化,在消费者真正了解酱香白酒的生产工艺、酒体特点、品鉴技巧、消费文化后,达到了传播酱香文化、培育消费市场的目的。

而青云酒本身所具有的高品质酱香特性,让现场的核心消费群体大为推崇。张春新强调,高品质酱香酒的稀缺,使其机具投资价值。首先,天士力站在大健康的高度,以制药的理念、技术和标准,进一步夯实和提升着国台的健康基因和品质基石;此外,国台酒还具有茅台镇的基因,是茅台镇第二大酒企,代表着正宗酱香的核心品质。

目前国台酒正在推进主板上市,张春新强调国台酒不仅会在商业市场给予渠道以销售回报,更将在资本市场给予价值回报。

四川省中国白酒金三角协会副会长陈吉福说:"国台酒业在营销上贴近市场、走进消费者,做扎实的工作推广酱酒文化、普及品鉴知识,为推动中国酒业的健康发展,为酒文化的复兴做出了有益的探索和贡献。相信国云青台酒不仅能够引领酱酒新潮流,也能够与国际接轨,率先将中国的白酒推向世界。"