

豫酒振兴路线图确定 未来建设中国白酒 文化基地

■ 陈辉

河南是全国重要的酒类生产大省、消费大省和酒文化大省。但在本世纪初全国白酒快速发展的“黄金 10 年”，该省白酒业错失良机，导致河南在全国酒类生产格局中的地位明显下降。近日，记者获悉，为了推动豫酒振兴，日前省政府办公厅印发《河南省酒业转型发展行动计划（2017-2020 年）》（以下简称《行动计划》），豫酒振兴有了清晰的路线图。

《行动计划》提出，要抓住消费升级的大趋势，充分利用省内市场和人力资源优势，以企业为主体，以提升豫酒省内市场份额、白酒吨酒价和入库税收为突破口，实施企业重组、品牌重塑、营销模式重建等战略，构建“原酒基地+酿酒一品牌”一体的全产业链，打造具有全国影响力的知名品牌，推动产业、产品和品牌升级，切实提高豫酒竞争力。

《行动计划》还明确了财税支持力度。从省先进制造业发展专项资金中单列安排豫酒发展资金 5000 万元，重点支持企业实施技术改造、智能化改造、绿色化改造等。鼓励产业投资基金和市场化基金参与支持豫酒发展，联合社会资本设立豫酒产业基金，重点支持产业链、创新链、供应链建设等。统筹利用金融业发展专项奖补资金，对发行企业债券等债务融资工具实现融资的豫酒企业，按照比例给予补贴。

通过 5-10 年的努力，建设全国重要的优质酒生产基地、中国白酒文化基地。到 2020 年，培育 1-2 家年销售收入突破 30 亿元的大型企业集团，3-5 家年销售收入超 20 亿元的优势企业。

河北秦皇岛市 “红酒 + 大旅游” 促产业升级

■ 张宏宇 陈引玉

日前，秦皇岛市秋日的阳光暖暖地照在晾甲山前的葡萄园上，园里一棵棵葡萄树上挂满了串串紫色的葡萄，丰收景象喜人。葡萄园旁，一座白色的建筑拔地而起，在阳光的照耀下显得十分秀丽。这是中粮集团投资 11.25 亿元建设的华夏颐养众享庄园，也是中粮华夏公司实施“红酒+大旅游”的重要举措。庄园的投用，将高度融合一二三产业业态，促进公司产业提档升级。

华夏颐养众享庄园坐落于晾甲山山脚，建筑依山蜿蜒成水平线，宛如一条巨龙镌刻在葡萄园之上，通过使用天然材料，与葡萄园和谐共生，融合自然环境色彩，带来最大限度的美景享受和户外体验。

华夏公司副总经理王蕾介绍：华夏颐养众享庄园是“碣石国家公园”干红小镇的重点项目之一，突出“红酒+大旅游”理念，由中粮集团累计投资 11.25 亿元建设实施。项目占地 1600 亩，集葡萄酒酿造、展销、会展、培训等多功能于一体，高标准建设红酒消费体验示范区、工农业旅游引领区以及葡萄酒交易与推广的微中心，把中国干红酒的发源地打造成红酒旅游的新高地。

亚洲第一大酒窖什么样、红酒如何品鉴？游客到颐养众享庄园充满期待。浙江舟山的游客姚志刚说，他们当地非常认可长城品牌，这次实地游览给他留下深刻印象，特别是酒窖，让他大感惊奇。明年他准备带着家人在庄园住上几天，静静地感受一下红酒文化。

香港国际美酒展 踏入十周年 首办亚洲葡萄酒学院

■ 王小施

由香港贸易发展局主办的香港国际美酒展将于 11 月 9 日至 11 日在港举行。据主办方介绍，美酒展今年踏入第十届，已成为业界主要的贸易及推广平台，本届展览首次设立亚洲葡萄酒学院，以增进公众及业内对该行业的了解。

香港贸发局副局长周启良在近日的记者会上表示，自香港 2008 年起取消葡萄酒税之后，葡萄酒业发展迅速，葡萄酒进口总值由 2007 年的 16 亿港元跃升逾 7 倍至 2016 年的 120 亿港元，香港已成为区内葡萄酒贸易及分销中心，更是葡萄酒进入内地市场的门户。

据悉，本届国际美酒展云集来自 37 个国家和地区 1070 家参展商参展，规模为历届之冠，多国新展馆纷纷带来特色美酒。其中，德国一款享有“白葡萄酒之后”的佳酿甚少出口，极为罕有；日本一款气泡清酒为酿酒师历时 5 年时间研发；斯洛文尼亚将带来当地以蜂蜜酿制的美酒。

适逢美酒展踏入十周年，香港贸发局与香港理工大学酒店及旅游管理学院首次共同筹办亚洲葡萄酒学院，由两位葡萄酒大师主讲两门课程，向大众及业内介绍当代葡萄酒消费与市场动向，以及新兴葡萄酒趋势与品酒之道等。

主办方还将在美酒展期间安排超过 70 场活动，包括十余场试酒会、专题研讨会、酒类培训讲座、酒类行业会议及香港葡萄酒公开赛等。

解密那些小众却独特的葡萄酒国家

■ 袁小悦

喝腻了传统的新、旧世界，葡萄酒还有哪些品种和产区可以用来尝鲜？不如探索一下这些让人意想不到的国家，虽然小众，但却足够满足你想要猎奇的心。

保加利亚

在考古研究中人们发现，大约在公元前 3000-6000 年，保加利亚人已经开始利用葡萄汁液酿酒了，在古希腊神话故事中，也有关于保加利亚葡萄酒的记载，因此，很多人也认为保加利亚是葡萄酒的发源地。

保加利亚位于欧洲巴尔干半岛东南部，北与罗马尼亚隔多瑙河相望，西与塞尔维亚、马其顿相邻，南于希腊、土耳其接壤，东临黑海。这里北部属于大陆性气候，南部则有着温和的地中海式气候。保加利亚葡萄园几乎遍布全国，北部多瑙河平原地区和东部黑海地区种植较多白葡萄品种，霞多丽、麝香葡萄，以及保加利亚本土的 Misket、Dimiat 和白羽（Rkatsitel）。南部色雷斯地区冬季温和，夏季炎热干燥，特别适于赤霞珠和美乐的生长，最好的保加利亚本土品种 Mavrud 在色雷斯谷也有大量种植。

格鲁吉亚

格鲁吉亚虽是一个亚欧边境上的一个



喝腻了传统的
新、旧世界，葡萄酒还
有哪些品种和产区可以用
来尝鲜？不如探索一下这些
让人意想不到的国家，虽然
小众，但却足够满足你
想要猎奇的心。

小国，总人口仅 400 万，但它却有着 8000 年的酿酒历史，也是联合国教科文组织公认的“世界葡萄酒起源地”。全球 4000 多个葡萄品种中，格鲁吉亚有 500 余种，晚红蜜（Saperavi）是格鲁吉亚种植最广泛的当地品种，酿出的葡萄酒风格多样，酸度高，单宁平衡，具有很好的陈年潜力。格鲁吉亚葡萄酒酿造工艺独具特色，虽然也运用欧洲酿酒方式，但很多酒庄仍沿用

着最为传统的“克韦夫利”（KVEVRD）酿酒法。这种圆锥型的特制陶罐，容量可达 3000-5000 升，装满葡萄汁后埋入图中，只将罐口露出地面，埋入土中的罐子就可使葡萄汁在适宜温度下发酵，并且使葡萄酒在良好状态下保存相当长时间。

以色列

中东是葡萄栽培业的故乡，以色列的酿酒历史也可追溯到圣经时代。以色列位于亚洲西部，是亚、非、欧三大洲结合处，沿海为狭长平原，东部有山地和高原。由于以色列气候温暖，所产葡萄酒糖分较高。传统以色

潍坊高崖仙月葡萄酒 “五新”技术酿造世界一流葡萄酒

■ 李涛 昌乐台 孙东东 徐佳

近日，国家住建部中国工程建设标准化协会建筑材料分会与高崖仙月酒庄签署重要战略合作协议仪式在山东省潍坊市昌乐举行。国家住建部中国工程建设标准化协会建筑材料分会将在高崖仙月酒庄庄园的规划、设计、建设中，积极推荐并指导应用“新技术、新工艺、新产品、新材料、新能源”（以下简称“五新”技术），力争将该庄园打造成“五新”技术综合应用的示范项目。

潍坊高崖仙月葡萄酒酿造有限公司成立于 2014 年 10 月，公司致力于建立以自种、自酿为特点的中国顶级葡萄酒庄，树绿色、健康、文化内涵丰富的百年品牌“高崖仙月”，为让中国人享有世界一流的葡萄酒而努力。

早在 2006 年，高崖仙月酒庄的创始人秦春明就在潍坊仙月湖风景区东岸的山坡上建立了上千亩的葡萄园，他亲自带领员工种植葡萄，为酿制酒庄葡萄酒打下了坚实的基础，走在了中国葡萄酒行业的前列，公司具有领先的葡萄酒生产技术，具有很强的产品开发能力，具有活跃的创新能力和，建立了从葡萄种植→葡萄酒酿造→产品研发→葡萄酒生产的完整体系，并且具有独特的优势。葡萄酒行业有句名言：好的葡萄酒是七分靠葡萄，三分靠酿造。

自己种植——高崖仙月酒庄特聘中国著名的葡萄酒学博士涂正顺教授为公司顾问，从开始建立葡萄园就经过科学分析土壤、水质、气温、降水等数据，选定适合种



植酿酒葡萄的地点，并且引进法国优质酿酒葡萄品种赤霞珠、品丽珠、梅洛等，按照国际绿色、无公害种植标准种植，限制产量，提高质量，为高品质葡萄酒的酿造提供优质葡萄。

自己酿造——公司第一负责人秦春明亲自组织由中国葡萄酒学博士涂正顺教授、原青岛葡萄酒厂总工及国家级品酒委员孙方勋教授组成酿造委员会，倾尽全力，精心酿造，产品工艺符合国际 OIV 标准，达到国家葡萄酒标准要求，受到葡萄酒专家、葡萄酒品酒师和消费者的一致好评。

售后服务——公司在葡萄酒行业首先建立专卖店、忠诚消费群、电子商务三位一体的创新营销体系，采用葡萄酒庄与葡萄酒消费者直接对接方式，把葡萄酒的来源介绍给消费者、把高品质的葡萄酒让消费者品尝、同时给消费者带来最专业的葡萄酒文化和知识，保证了高崖仙月酒庄葡萄酒的品质纯正、文化专业、服务一流。

高崖仙月酒庄此次牵手国家住建部中国工程建设标准化协会建筑材料分会，在促进双方工作稳步、快速和健康发展道路上必将起到积极推动作用。

吉林通化： 酒庄成葡萄酒产区文化新时尚

在长白山脚下的吉林通化柳河县驼腰岭镇六道沟村，漫山遍野的山葡萄正抽出新芽。在山间河谷中，一座高大的欧式城堡映入眼帘，远处的小水库和近处葡萄园的环境下，人们犹如置身童话世界。

这是一座欧式建筑风格的酒庄，站在酒庄里可以看见满山的葡萄园。酒庄内有地下酒窖，葡萄酒展览馆和品鉴室，酒庄的后面是酿酒的厂房，山上采摘的葡萄将直接运到厂房进行酿造。酒庄负责人梁正奎说，这里将成为涵盖葡萄种植、葡萄酒酿造销售、葡萄园观光旅游和葡萄酒文化体验、餐饮等多种功能的综合性园区。

通化位于北纬 40°-43°之间，是中国最适合山葡萄生长的区域之一。从 1937 年开始种植，如今通化已种有 5 万多亩葡萄，年产量达 5.8 万吨，拥有葡萄酒生产企业 67 户。通化产区的葡萄酒不仅畅销中国国内市场，产品还远销美国、澳大利亚等 30 多个国家和地区。

随着通化地区葡萄酒产业和乡村旅游

的兴起，以葡萄酒为主题的酒庄文化开始在当地盛行起来。近两年已经建立起近 20 座酒庄，成为人们假日休闲、品尝葡萄酒的好去处。

坐落在鸭绿江边的集安，每到节假日，游客便自驾来到周边村镇的酒庄，一边观赏、采摘葡萄，一边喝着酒庄自酿的葡萄酒。优质的冰红、冰白葡萄酒等产品，成为光顾酒庄的客人必尝的佳酿。

得益于在葡萄品种和酿造工艺等方面的不断创新，通化产区的每个酒庄都拥有能体现自己风格的葡萄酒。日前，产自鸭江谷等酒庄的冰葡萄酒获得了一项世界葡萄酒大赛的铂金奖。

集安特产局局长孙延峰告诉记者，酒庄对于游客来说不仅是品酒、观赏的地方，更是深度了解葡萄酒文化的场所，因此酒庄的设计都很有文化气息。

通化市葡萄酒产业发展促进部门负责人刘树航说，以往有人认为，葡萄酒只有外国才有，是高端的葡萄酒消费项目，但中

国消费者的葡萄酒消费观念也在不断提升，对酒庄的需求正在不断扩大。“消费者不仅需要品酒，更需要了解葡萄酒的生产过程和文化。”

现在，这个拥有 80 年历史的葡萄酒产区已经不只满足于酿酒。“通过打造酒庄，拉长葡萄酒产业链，让游客在体验中了解葡萄酒文化，提升产业的层次。”梁正奎说。这一想法已成为通化产区葡萄酒从业者的共识。通化通天酒业集团首席酿酒师王军说，未来的中国葡萄酒产业不只是酒，而是建立在全产业链条上的产业。“我们把消费者请到企业酒庄来，让葡萄酒与旅游结合起来，让享用葡萄酒成为一种文化享受。”

“与法国波尔多等著名的葡萄酒产区相比，我们的葡萄酒庄规模和数量都还有限，但是我们拥有独特的中国风情，会吸引越来越多世界各地的葡萄酒爱好者，酒庄的前景会很好。”刘树航说。

（据国际在线）

列葡萄酒浓郁甘甜，虽然品质不高，但却十分符合以色列人的口味。直至上世纪 80 年代，许多葡萄酒厂不断改良种植和酿造技术，才使以色列葡萄酒真正复兴。

以色列在穆斯林统治时期，所有本土葡萄全部被毁，现今的葡萄品种主要是 19 世纪末由法国引进的品种，其中种植最广泛的是赤霞珠、霞多丽、美乐和长相思。酒评人 Oz Clarke 曾说不少以色列红白酒的质量可以媲美加州、澳洲和一些“新世界”的葡萄酒，有些充满果味和味道平衡的酒更可以与法国知名酒庄的出品一较高下。

摩尔多瓦

摩尔多瓦是国际葡萄酒组织（OIV）5 个创始国中历史最悠久的葡萄酒生产国，有着 5000 多年的酿酒历史，凝聚了深厚的文化底蕴。摩尔多瓦位于欧洲东南部，在乌克兰与罗马尼亚之间，所处的纬度与勃艮第相似。境内山丘绵延，终年日照充足，拥有世界上最好的黑土地。

得天独厚的地理环境为美酒的诞生创造了先天的优势，摩尔多瓦当地葡萄酒甜度适宜，醇厚润泽。其红葡萄酒具有独特、奇妙的香气和味道，属于野性奔放型，白葡萄酒清新易饮，价格亲民，可与法国佳酿相媲美。

由于酿酒业的发展，摩尔多瓦形成了特殊的葡萄酒文化，更为此建造了一个令人叹为观止的克利科瓦（Cricova）地下大酒窖。酒窖全长 280 公里，是摩尔多瓦葡萄酒博物馆，更堪称欧洲乃至世界第一大珍品酒窖，藏酒可达 120 万瓶。许多酒品均为珍藏品系列，这也让它成为了世界上最著名的收藏酒窖。



泸州老窖“百调杯” 中国白酒鸡尾酒 世界杯赛开赛

■ 熊腾

近日，由中国酒业协会主办、泸州老窖股份有限公司协办、成都调酒师协会承办的泸州老窖“百调杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛在成都正式开赛。本次预赛分成“酒企组”和“专业组”进行评比，有来自泸州老窖、五粮液、剑南春等酒企和专业酒吧调酒师组成的 30 多名选手参加比赛。

“酒企组”最终成绩前五名、“专业组”最终成绩前两名进入上海决赛。其中来自泸州老窖的两名“酒企组”参赛选手秦昊然与兰天成功晋级参与全国决赛。

晶莹剔透的酒杯、空气中弥漫的醉人芬芳、调酒师变幻莫测的手法，泸州老窖“百调杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛不仅是一场技术比赛，更是饮品艺术鉴赏会。“酒企组”的考核需要参赛选手在世界十大经典鸡尾酒配方中任选其一进行调制，并再调制一款根据古典风味改良的白酒鸡尾酒。“专业组”选手则需在 6 分钟内调制出 5 杯相同的白酒鸡尾酒，这是严格按照世界级比赛的规定所执行的。

据了解，成都赛区之后，广州、北京、上海等赛区的赛事也将相继展开，泸州老窖“百调杯”中国白酒鸡尾酒世界杯赛决赛最终将在 11 月 16 日到 21 日举行的上海国际酒交会期间进行。

燕京啤酒 包装设计获奖

■ 亦可

由中国商务广告协会、中国传媒大学广告学院、国际广告研究所、CCTV 广告经营管理中心联合主办的 2017IAI 国际创享节暨第 17 届 IAI 国际广告奖颁奖盛典近日在北京隆重举行。

燕京啤酒针对时尚消费群体推出升级款个性产品——金玫瑰啤酒 300ml。整个瓶身使用高雅浪漫，略带神秘的蓝紫色，营造金玫瑰独有的紫色氛围。《浪漫紫》由此也成为金玫瑰特有的品牌色彩。瓶贴采用水晶标工艺，与瓶身自然融合。红色玫瑰与金色字体彰显精致品位。燕京啤酒这款包装设计夺得 IAI 平面类银奖！

金玫瑰啤酒由此成为燕京啤酒集团产品升级的典范之一。

金玫瑰啤酒于 2016 年 12 月底上市并受到品质消费者青睐，一度出现供不应求的销售场面。