

4

企业家日报

ENTREPRENEURS DAILY



中国企业社会责任专刊

襄阳泽东化工集团协办



心有诚 饰无界

——中建三局装饰有限公司企业社会责任报告

摘要

中建三局装饰始终坚持把“履行国企的社会责任”作为己任,积极回馈社会。作为一家国有企业,三局装饰在担负起经济责任的同时,也积极担负起应有的政治责任、社会责任,从文化建设、人文关怀、公益事业、生态文明等多维度不断“拓展幸福空间”。将责任意识贯穿于科技创新、绿色环保、建设边疆、勇于担当、构建和谐、服务社会等各个方面,积极营造“幸福小家,和谐大家,美丽国家”的美好家园。

关键词:中建三局装饰,企业社会责任,“十三五”

一、公司简介

中建三局装饰有限公司隶属于世界五百强企业中国建筑工程总公司,1985年成立于改革开放前沿城市——深圳,是建设部首批批准成立的8家国有大型建筑装饰企业之一,被誉为“中国建筑装饰业的先锋”。

三局装饰扎根中建沃土,传承争先之魂。从成立之初一个69人的团队发展到如今拥有近1500名员工的全国大型装饰央企。30年来,三局装饰不仅锻造出了“国内首次独立完成的五星级酒店”上海太平洋大饭店、“全球最佳高层建筑”的上海环球金融中心、“亚洲最大火车站”武广客运专线武汉站,“世界十大建筑”之一的中央电视台新址、被业界誉为“全球最顶级酒店之一”的广州西塔四季酒店、“中国第一高楼”的深圳太平金融中心、世界上海拔最高的五星级酒店“拉萨瑞吉度假酒店”、“西半球最大度假酒店”巴哈马度假酒店等一大批地标性建筑,更先后荣获“詹天佑奖”、“鲁班奖”、全国建筑工程装饰奖、全国用户满意工程奖等国家级奖90余项,省部级各类建筑装饰奖数百项。

三局装饰始终坚持把“履行国企的社会责任”作为己任,积极回馈社会。成立了三局装饰“饰界之爱”慈善基金,先后援建了中建三局装饰莲池希望小学、甘肃省贫困村卫生所、云南省山区文明桥等公益工程,组织开展了上海“迎世博、展风采”志愿服务活动、广东“我为大运出点力”绿色文明行动、“美丽中国我先行”植树活动、捐助农民工子弟学校等一系列爱心活动,不断为社会的和谐发展贡献智慧和力量,积极营造“和谐小家,幸福大家,美丽国家”的美好家园。

面对未来,三局装饰将在打造“最具竞争力的装饰行业百年老店”的战略指引下,坚持锐意进取、改革创新,努力成为中国建筑装饰业不断突破的引领者、认真履行社会责任的先行者和富有远见卓识的领军者。

在责任履行方面,中建三局装饰有限公司坚持以下方面:

1、企业公民理念

公司积极履行国有企业的政治、经济、环境以及社会责任,在促进国家政治、经济、环境与社会可持续发展的同时,实现企业发展方式的转变和企业自身的可持续发展。

公司遵循“品质保障、价值创造”的企业核心价值观,始终坚持把“履行国企的社会责任”作为己任,将责任意识贯穿于科技创新、绿色环保、建设边疆、勇于担当、构建和谐、服务社会等各个方面,积极营造“幸福小家,和谐大家,美丽国家”的美好家园。

2、利益相关方沟通参与

利益相关方参与企业社会责任工作有利于双方加深了解、增加互信、强化合作,从而更好地服务社会。三局装饰坚持诚信、互动、平等的原则,建立健全利益相关方沟通参与机制。运用多种方式对相关方的期望与诉求进行收集、整理和分析,采取多种举措加强与利益相关方的沟通交流,邀请利益相关方参与企业可持续发展相关决策和活动,并借鉴国际标准和国内外先进经验,在实践中持续改进利益相关方参与效果。

3、推进透明度建设

三局装饰借用微博、微信、手机阅读等新媒体方式,利用企业官方微信实时跟踪社会责任进展状况,在企业微信公众平台、官方网站开通社会责任专栏,并通过手机报广泛传播社会责任新闻推送,丰富社会责任信息传播形式,全面覆盖社会责任价值宣传,提升沟通效果。

二、中建三局装饰有限公司履行企业社会责任概况

(一)科技创新责任

科学技术是第一生产力,企业的发展壮大离不开科技的推动作用,当今,新技术革命早已颠覆传统科学,三局装饰充分认识到,要实现“最具竞争力的装饰行业百年老店”的愿景,就必须以科技为引领,紧紧依靠科技创新,坚持以科技创新引领企业发展的战略思考使得三局装饰的品牌日益强化。为此,公司不断加大科技研发的力度,并重视科技推广,在各项成果的推广方面,领导高度重视、科技部积极督促、分公司积极推进,三个层面的联动对公司的科技创新和成果推广起到了很大的推动作用,也为项目攻克各大施工难关提供了强大的后盾。

广州西塔四季酒店就是中建三局装饰有限公司履行科技创新责任的最好诠释。由全球最顶尖的酒店设计事务所HBA负责设计的超五星级酒店——广州西塔四季酒店位于广州珠江新城西塔70-100层,外表犹如一个细长的“水晶宫”。超五星级酒店对于质量和品质的要求自是不言而喻,然而此前从未涉足超五星级酒店的三局装饰人却在工程完工后收获了业主总经理最诚挚的赞叹:“三局装饰承建的区域施工难度最大、工艺要求最高、用材最为独特,但完成的效果最好,真是敢啃硬骨头、能啃硬骨头的先锋!”从零经验到至高的评价,背后的秘密是什么?答案就是三局装饰人的科技创新精神。从2010年到2011年,短短400多天的时间里,三局装饰人本着“科技创新”的精神,让优质、精细的施工质量成为公司最好的名片。

(二)绿色环保责任

在当前发展低碳经济的时代感召下,三局装饰在绿色环保节能方面动心思、下力气、重实效,着力在多项工程开展LEED认证,全面将“绿色、低碳、节能、环保”的理念的贯彻到项目设计和建设的始终。在遍及全国各地的数百项大型工程的施工过程中,企业积极采用先进的节能环保新材料、新工艺,努力做好施工现场的资源控制和管理工,完善建筑装饰设计、施工和管理标准,推进技术创新,并不断应用于实践,严把节能降耗关。通过一系列的举措提升企业的绿色环保水平,践行企业绿色环保的责任,为保护环境、社会可持续发展贡献自己最大的力量。

在上海苏宁天御C7会所的项目中,三局装饰提出了绿色环保家具的概念。顺应现在的流行趋势,家具从形态、材质到用途都一直在不断变化。三局装饰提出,在不增加业主的造价上,运用最合理的材料加上最精细的工艺完成整个项目的履约。三局装饰一直坚持采用绿色环保家具概念,旨在让更多的人生活在绿色环保的领域中,让更多的人加入到环保的行动中来,为绿色软装,绿色地球做出自己的努力。

(三)建设边疆的责任

新疆,既是祖国“西部大开发”的重要区域,也是如今“一带一路”的不可或缺的战略组成部分。对于新疆的支援和建设力度,体现着一个国有建筑装饰企业的社会责任担当。鉴于此,2013年,三局装饰成立了新疆经理部,选派了一批优秀人才前往新疆为当地建设事业服务,加大了援疆的力度。在当地的市场开拓中,三局装饰相继承接了新疆绿城广场、新疆中石油大厦、亚欧汽车城等对于当地具有重要意义的项目,内容涵盖内外装和灯光照明,更追求质量和功能的完美性,旨在通过建造一个工程服务一方人民,践行企业的社会担当。

2011年6月,三局装饰正式进入新疆中石油大厦进行照明施工,这是三局装饰继中标该项目内装、外装项目后在天山脚下打造的又一精品,在西部大开发的浪潮中,三局装饰人以不惧艰苦的精神不断

助力新疆地区的跨越发展。

经过不懈努力,工程于2012年8月30日顺利通过竣工验收并正式投入使用。新疆中石油大厦建成后,实现了石油钻井、油气运输、油库存储到加油站调拨的数字化调控,提高了中石油驻乌企业的生产、运营、销售以及北京、乌鲁木齐之间的数据传输、信息交换的效率,对中石油在西部及中亚多个国家的石油钻井、油气输送、销售及内部企业之间的金融业务往来发挥着重要的作用,对新疆发挥“一带一路”战略中核心枢纽地位具有重要的意义。

(四)勇于担当的责任

“忠诚第一,担当第二,能力第三”是三局装饰倡导的用人观,担当的重要性大于能力,可见三局装饰人对“担当”的看重。担当不只是一种责任,更是一种勇于争先的精神、一种锐意进取的思想、一种求真务实的作风、一种刻苦钻研的本领、一种开拓创新的力量,更是勤奋的一种升华。

新常态下,三局装饰提出要体现更多担当,实现更大作为,越是困难与逆境,越要无条件的担当。这种担当不仅体现在员工个人的工作中,更体现在以团队为集体的群力中。在施工建设中,三局装饰更是倡导团队协作的理念,不断强调团队的担当意识,充分体现了三局装饰极强的执行力和战斗力。

在武广客运专线的施工当中,三局装饰人以“召之即来、来之能战、战之必胜”的信念,勇敢地挑起了建设全国首条高铁线路车站的重担,以超凡的凝聚力和执行力为三局装饰和中国建筑的荣誉增添了难以抹灭的亮色,也为国家绘制覆盖全国的高铁网络贡献了举足轻重的一笔。

(五)构建和谐的责任

“幸福小家、和谐大家、美丽国家”是三局装饰“家”文化中“饰海为家”的文化内涵,三局装饰人积极倡导构建和谐社会的理念,将“和谐”视为企业文化的一个关键词,并不断在项目施工、社会活动等践行这一职责。“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,随着老龄化社会的到来,老年人的健康幸福即是社会和谐的一个部分。三局装饰坚持以人为本,在施工中不断强化自身的社会责任,从使用者的角度出发,在各种细节中充分考虑使用者的方便和需要,以建造用户满意的工程为载体,为构建和谐社会做出了自己的努力,主动承担起了与一个大型国有企业相匹配的社会责任。

三局装饰在泰康燕园项目中,因前来入住的都是老年人,对环境的要求较常人更为苛刻,为了给老年有一个健康、舒适、安心的生活环境,特意要求设计师对现场施工进行了更深入、更为人性化的设计,同时实施绿色施工,并且运用“四新技术”不断提高项目绿色施工水平。人性化的设计,周密的工作部署,绿色环保的装饰材料,一切的一切都是为了践行“老吾老以及人之老”传统理念,给前来疗养入住,休闲养生的老年人提供一个健康舒适的生活环境。

(六)服务社会的责任

企业的发展得益于社会的发展和扶持,企业在发展之后回报社会,既是一种“饮水思源”的感恩情怀,是企业社会责任的一个重要组成部分,更是一种大型国有企业的胸怀和担当。“以人为本,拓展装饰艺术空间;服务社会,建造绿色精品工程”,这是三局装饰提出的管理方针,也是三局装饰近三十年来一直践行的管理准则。在三十年的发展历程中,三局装饰一直秉承“服务社会”的理念,在有利于社会发展的项目中倾注了大量的人力、物力、财力,旨在通过建造一个项目,树立一个招牌,造福一方百姓,服务一方社会。

在武汉国际博览中心项目中,三局装饰本着“服务社会”的理念,克服了施工过程中遭遇的种种困难,如期完成了项目节点,确保了全国第三的展览馆如期投入使用,为华中地区展览业务发展贡献了自己的力量。

(七)人文关怀的责任

员工是三局装饰最核心的资源,也是企业可持续发展的不竭动力。坚持“家文化”的人文关怀引领,不断强化“以人为本、关注个体”的用人理念,从“保护权益、关怀生活、成就价值”三个方面不断细化对员工的人文关怀,职工巡视座谈会、项目经理竞聘上岗活动、年度风云人物评

选、项目一线慰问、企业文化节、集体婚礼、职业生涯规划导航……这些活动与措施,让每一位员工感受到企业之家的关心、帮助和温暖,让员工在提升企业价值的同时,实现自身与企业的共同成长。

“拓展幸福空间”,既是三局装饰的企业使命,也回答了企业“为何存在、为谁存在”的核心问题。它昭示着三局装饰将不断提升员工的满意度和幸福感,让员工过上“自己自豪、家人骄傲、同行羡慕、社会尊重”的幸福生活。

1、保护权益

三局装饰尊重劳动合同法等法律法规,恪守平等、非歧视的用工政策,公平公正对待不同民族、性别、宗教信仰的员工。坚持平等雇佣,实现男女员工同工同酬。保障员工权益,努力营造“平等、健康、安全、舒心”的工作环境,至2015年底,公司拥有在岗员工1500人,员工劳动合同签订率100%。坚持按劳分配原则,重视发挥薪酬分配的激励和导向作用。公司积极完善薪酬制度,在坚持效益与兼顾公平的前提下,不断提高员工薪酬福利,充分调动员工的积极性,做到与员工共享发展成果,社会保障覆盖率100%。公司积极推进民主建设,完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度,拓宽员工沟通渠道,员工工会入会率82%。公司还保障员工身心健康,员工体检及健康档案覆盖率100%。

2、关怀生活

员工是企业最宝贵的财富。公司开展丰富新颖的文化、体育、联谊活动,让员工的生活更加丰富。注重人文关怀,关注一线员工,让兢兢业业奋战在一线的广大员工感受企业温暖;注重和关爱女员工,女员工得到特别的尊重,拥有广阔的职业发展平台,女性员工占总员工总数的19%。

3、成就价值

三局装饰为员工设计职业发展通道,提升员工的职业技能。开展业务技能培训、岗位竞聘上岗等活动,大胆提拔符合企业“忠诚、担当、能力”人才观的年轻人,深挖老员工潜能,不断拓展员工的职业发展空间,实现员工的成就升级。

职业生涯规划
帮助指导员工完成职业生涯规划,开展职业生涯规划交流项目,职业生涯覆盖率达到100%。
职业发展通道
制定发布职业发展管理制度,建立专业人才职业发展通道,提供多个职业发展方向,继续完善评审与选拔方式,为员工提供广阔发展机会与空间。
员工培养计划
推行“导师带徒”制度,实施青年领军人才培养计划、“后备项目经理”培养计划等多项员工培养计划,为人才脱颖而出创造条件。

三、饰界之爱,大爱无疆

“饰界之爱,大爱无疆”,三局装饰一直热心社会公益事业,积极主动参与希望工程、贫困帮扶及志愿者活动中,给困难中的人们以物质、精神及能力上的帮助。2011年,成立了“饰界之爱”慈善基金会,制定了《中建三局装饰有限公司“饰界之爱”慈善基金会管理办法》,不断提升三局装饰的“饰界之爱”公益品牌,公益事业制度更加规范、帮扶更加精准、措施更加有力。同时,积极建立与外部机构的公益合作,先后与上海市合作交流委、贵州省青年发展基金会、深圳市青年发展基金会等社会机构建立合作关系,“十二五”期间,对外捐赠总额近200万元,帮扶项目17个。

(一)希望工程

三局装饰与贵州省道真县签订了《定点帮扶合作协议》,积极主动参与“希望工程”。定点帮扶贵州省道真县莲池小学,通过校园工程捐建、“饰界之爱”奖学金、优秀青年员工支教等措施,实现了企业对学校的全方位服务。“十二五”期间,向贵州省道真县莲池小学累计帮扶资金110万元,帮扶品学兼优贫困学生40多人次,选派5批“饰界之爱”支教团共计10人先后前往当地进行支教。2015年9月,贵州省道真县莲池小学更名为“中建三局装饰莲

池希望小学”,目前新教学楼正处在建设施工过程中。

(二)志愿者服务

员工志愿者活动是三局装饰为了培育员工的志愿精神和能力所进行的长期项目。不断致力于推进志愿者活动的体系化、制度化、常规化。“十二五”期间,三局装饰成立了“饰界之爱”义工队9支,拥有义工队员320人,累计志愿服务活动近1000小时。

天津市祥羽孤独症互助会幼儿园,是三局装饰北方分公司青年志愿者服务队最熟悉的地方。每个季度,青年志愿者们都会来到这里,送来礼物,看望小朋友,与小朋友做游戏,庆祝各种节目。如今,这种志愿服务活动已经实现常态化,并在一批批的志愿者手中得到不断传承。仅2015年,他们的大型志愿服务活动就达到了4次,良好的互动,体系化的规范服务,让志愿者在帮助他人的同时,也得到了自身价值的升华。

(三)社会帮扶

“十二五”期间,三局装饰积极参与社会扶贫事业,全力支持和帮助西部地区、农民工子弟学校等社会扶贫事业。先后捐建了甘肃庄浪县韩店镇郭温村卫生所、云南省红河州石屏县的大桥乡石头寨文明桥,向中国建筑定点帮扶地区——甘肃省康乐县、卓尼县、康县进行了捐款,用于开发建设专项扶贫项目。

(四)绿色公益

绿色公益,一直是三积案装饰热衷参与的重要活动。围绕“绿色、节能、健康”的主题,不断丰富绿色公益活动的载体和内涵,将绿色理念不断融入员工工作生活之中。

四、未来展望

打造“最具竞争力的装饰行业百年老店”,这是几代三局装饰人矢志不渝的梦想。志存高远,才能走向未来。面对“十三五”的新征程,三局装饰将继续发扬“诚信、创新、超越、共赢”的企业品质,开创更加美好的未来。

2016年,全球经济将进入弱复苏的新常态,经济增长速度放缓,企业发展面临新挑战;同时,推进全面深化改革将创造新的发展空间,由中国主导的“一带一路”建设也将为行业带来新的发展机遇。“十三五”期间,三局装饰将充分分析内外部优劣势,进一步增强风险意识和责任意识,遵循“前瞻性、先进性、实用性、普惠性”的原则谋划未来。

紧盯投资热点,聚焦基础设施。“十三五”期间,三局装饰将盯紧生态环保、农业水利、市政、交通、能源、信息、社会事业等投资热点,重点关注基础设施和海外市场两大业务方向;同时,继续盯紧企业的大客户,把大客户做实、做深,争取成为领军企业的“战略首选”、“唯一选择”。

突出主营业务,强化新兴业务。“十三五”期间,三局装饰将做优传统优势业务,优化装饰业务结构,提升幕墙品牌价值,继续为企业的稳健经营保驾护航。继续加大培育和扶持泛光照明业务、软装装饰业务和海外业务的力度,努力拓展产业链,真正形成“全产业链”的比较优势。

狠抓基础管理,夯实发展根基。基础管理是效益的核心,是企业健康长远发展的保障。“十三五”期间,将继续坚持标准化和精细化管理,不断完善各项体制机制,提高企业业务管理水平和协调发展能力,坚决落实“固本强基、提质增效、转型升级”,推动企业可持续发展再上新台阶。

履行社会责任,强化公益品牌。三局装饰将丰富社会责任内涵,创新社会责任载体,引领行业责任,为社会创造品质和价值。2016年,由公司出资建设的“中建三局装饰有限公司莲池希望小学”将正式启用,将继续坚持开展捐助助学、扶贫帮困和员工志愿者活动,积极履行国有企业的社会责任,实现企业与社会协调发展。

2016年,是“十三五”的开局之年,也是新一轮改革历程中浓墨重彩的一年。三局装饰将“秉创新之风,领行业之先;铸工匠之心,聚和合之力”,致力于不断提升装饰行业的竞争力,为所有顾客提供高品质产品和超价值服务,为所有利益相关者创造幸福,为社会进步和国家发展贡献力量。

(本报记者李友军组稿)