



■ 金晓岩

刘永好,中国最大的民营农牧企业新希望集团掌门人,从生产饲料起家,一路走向四川省首富的位置。然而,刘永好领导下的新希望集团并不甘于此,而是在逐渐布局,将新希望集团打造为横跨农业、金融、地产、医疗的商业巨无霸。

近日,随着新希望集团的子公司之一新希望乳业公布了招股说明书,准备二度冲击IPO,拟发行新股 8537 万余股,募集资金 5.04 亿元余的消息之后,再度引起了外界对刘永好的资产版图的好奇。

### 新希望乳业再走上市路

原本打算境外上市的新希望乳业最终确定拟在深交所上市,这也证实了华夏时报记者此前的有关新希望乳业上市的报道。日前,中国证监会披露了新希望乳业招股书,由此,也预示着新希望集团将迎来第二家上市公司。根据上述新希望乳业招股书显示,本次募集资金主要用于“安徽新希望白帝乳业有限公司搬迁扩建项目”,另外还包括营销网络建设

# 新希望乳业重启上市 刘永好千亿资本图谱曝光

为精通营销的副总裁席刚至今。

李成云辞职后的当年 9 月,新希望乳业的控股公司也是新希望集团的上市公司新希望发布公告,为提高公司盈利水平,将拟以持有的盈利弱的新希望乳业 100%股权与四川南方希望实业有限公司合法持有的四川新希望农牧有限公司(以下简称“新希望农牧”)92.75%股权进行资产置换。该项交易于 2011 年 9 月完成,至此,新希望乳业完成了在上市公司新希望中的剥离。

2015 年,投资公司 Universal Dairy Limited 以 6.18 亿元价款收购新希望乳业 100%的股权。其后,新希望乳业经历多次增资和减资,2016 年整体变更为股份有限公司。

### 刘永好和刘畅父女的资本图谱

前不久,当新希望乳业上市的消息传出后,本报记者曾试图采访新希望集团方面的看法,但对方相关负责人表示应该咨询新希望乳业的团队。

记者查阅招股书了解到,截至 2017 年 6 月 30 日,刘永好女儿,现任新希望集团旗下的上市公司之一新希望六和公司董事长的刘畅通过其控股的 Universal Dairy Limited 公司持有新希望乳业 72.8844%的股份,刘永好通过新希望投资集团有限公司持有新希望乳业 17.4914%的股份,父女二人为新希望乳业的共同实际持有人。

新希望乳业的上市只是刘永好领导下的新希望集团的冰山一角,毕竟此次上市的新希望乳业只有 20 亿元的营收规模,此前,刘永好作为两会代表接受采访时曾表示新希望集团已达千亿规模。

如此之下,新希望集团还有哪些资产令人好奇。纵观新希望 30 年的发展历程,可以明确划分出三个阶段:第一个阶段是进军饲料行业;

第二个阶段是从饲料行业单一领域到相关多元化发展的转变;第三个阶段则为:从相关多元化到非相关多元化以及国际化和互联网化。

作为新中国第一家民营银行民生银行的发起人和大股东,刘永好是最早一批体悟金融的力量,并从中收获丰厚回报的实业家。在大众印象中,刘永好的“实业家”身份大于“金融家”身份,但近年来,刘永好的“金融家”身份日显,2013 年,刘永好家族还凭借 200 亿投资市值问鼎胡润投资富豪榜首。新希望每年赚取的净利润中,有很大比例是来自于投资民生银行而获得的投资收益,这掩盖了新希望农业板块的巨变。

新希望的资本运动正在如火如荼地进行。如此多领域的新希望集团旗下究竟有多少公司呢?

除了上市公司新希望六和股份以及即将上市的新希望乳业外,上述新希望乳业的招股书还披露,刘永好及其女儿刘畅控制的境内外一级子公司 9 家、境外二级子公司 5 家、境内二级子公司 8 家,及 56 家多级境内子公司。此外,在资本市场上,刘永好“新希望系”至少控股新希望、宝硕股份,参股民生银行、深圳燃气等多家上市公司。

这也是刘永好家族首次相对完整披露资产版图。

不过据新希望集团内部人士向相关媒体透露,刘永好父女实际控制的公司数目远超过披露的 79 家公司,有一部分是因为合并统计口径,另外则是因为有些公司股权关系比较间接,没有进行披露。

### 海外资产业务比例提高

和其他 50 后的传统企业家的想法不同,新希望集团一直在变革的道路上不断摸索。尤其是年轻二代企业家刘畅接管新希望六和以

及品牌推广、研发中心建设及企业信息化建设项目等。

新希望乳业的前身起源于 2002 年,当时新希望集团通过控股或参股杭州双峰、河北天香、邓川蝶泉等国内多家区域型乳企,从而迅速组建起乳业的班底,并于 2006 年成立了新希望乳业。之后,新希望乳业又接连收购,在当地加强布局低温奶产业链。但是,收购了十多个区域品牌的新希望乳业业绩表现并非尽如人意。2006 年、2007 年净利润分别亏损 1525 万元、2827 万元。

2008 年,新希望再次出手以 1 亿元收购内蒙古非常牛乳业股份有限公司 51%股权,非常牛董事长李成云被任命为新希望乳业执行总裁。虽然李成云在 2008 年 7 月加盟新希望后就提出“希望 3 年后销售额能在现有基础上翻 2-3 倍”。

不过,新希望乳业业绩并未有多大改观,归属于母公司所有者的净利润 2008 年是亏损 1822.1 万元,2009 年在李成云的带领下实现盈利,为 424.99 万元;而到了 2010 年上半年,其亏损额又迅速扩大为 2000.87 万元。

为此,2010 年 2 月,李成云离职。接任者

## 轻脂饮料有红利但难持久？

有机构预测,功能性饮料市场未来五年预计复合增长率将超过 12%,市场潜力巨大。记者留意到,不少食品企业都在不约而同地进军或加码轻脂饮料、功能性饮料领域,而在行业人士看来,企业收获第一波红利不难,难在持之以恒受追捧。

### 龙头企业 加码轻脂、功能性饮料

南方黑芝麻集团出品的轻脂饮品黑黑乳销售业绩不错,该集团近期回应称,主要因为 8 月份企业在 IP 综艺的营销传播成效凸显,冠名《极速前进》及签约范冰冰作为品牌代言人,刺激销量增幅超预期,加上要与原代工工厂生产切换,新工厂生产线处于调试和试生产阶段,所以产能未达最佳。“作为冲调行业的老牌企业,南方黑芝麻集团选择进入饮品市场,尤其是推轻脂概念饮品,一

度被视为冒险之举,但目前看来娱乐营销带来了首波销售红利,长远仍要静观其变。”一位行业观察人士认为,作为新品牌其赢在有效广告传播上,而轻脂饮品的确是符合消费潮流的新品类。

绿瘦日前旗下奶昔新增四种新口味。记者留意到,其主打“有饱腹感的营养代餐食品”概念,强调奶昔一杯就可代替正餐。“奶昔可以紧密贴合该企业本身的减重产品,后续反响则有待市场反馈。”观察人士认为。

而直销巨头安利旗下第一款运动营养饮料 XS 于 9 月登陆内地市场,打算争食功能性饮料这块大蛋糕。

### 业内观点 能否成为爆款尚难预测

英特敏发布的《运动及能量饮料 2016 年度回顾》显示,全球能量饮料市场 2015 年

强劲增长 10%,销量居前两位的国家分别是美国、中国。中国在增长率方面更是一枝独秀,2015 年增长率高达 25%,几乎是美国市场的四倍。而市场调查数据显示,与世界发达国家相比,中国功能饮料的人均消费量每年仅为 0.5 公斤,距离全世界人均 7 公斤的消费量尚有较大空间。

记者了解发现,绿瘦奶昔和安利 XS 饮料售价都在十元出头,而黑黑乳售价为 5 元。“从价格上来说都较为平衡,找到了年轻族群消费特性和企业利润的平衡点。”不过,“虽然轻脂类产品看似利润非常可观,但早期新品上市要猛砸钱营销,无论是娱乐营销还是地面促销。一旦市场初步认可,企业收获第一波红利是值得高兴的,但长此以往能否成为爆款,或者会不会突然滞销,目前都难以预测。”上述观察人士分析认为。

(涂端玉)

## 元大粮油：科技创新助推提质增效

湖北元大粮油科技有限公司(以下简称元大粮油)专注从事油脂行业 23 年,“聚香达”系列产品已销往 26 个省市和地区,深受市场好评。

据了解,元大粮油主要从事油脂原料的种植、粗加工、精深加工、包材、灌装、新品研发、仓储物流、品牌运营等相关产业板块,2016 年进入湖北省民营 100 强,2017 年 4 月“聚香达”商标被国家工商总局评为中国驰名商标。

打入高端食用油市场随着消费者对食用油产品的要求越来越高,元大粮油把科技创新和延伸产品附加值紧密结合,2011 年与中南民族大学共同成立功能性食用油校企共建研发中心,公司每年拿出 130 万元科研经费及研发课题,以中南民族大学为技术依托,通过自主研发与对外合作,开发出多款行业领先、百姓认可的产品,如聚香达菜籽油系列、聚香达功能性油系列、聚香达脱脂油系列产品等。

### 贵太太茶油牵手长沙理工大学助推行业转型升级

10 月 15 日,记者从新三板挂牌企业湖南贵太太茶油科技股份有限公司(简称“贵太太”)获悉,在“长沙——长沙理工大学产学研对接会”上,贵太太作为唯一的油脂行业的代表与长沙理工大学就《茶籽油高质节本智能制造关键技术创新与产业化示范》签订对接协议,签约资金达 1975 万元。

此次对接会不仅是企业和高校的产、学、研的对接会,也是展示长沙科技成果的

上述产品的研发极大地扩充了公司的产品结构,获得了消费者的认可。元大粮油推出的“聚香达”功能性食用油,针对中老年人生活习惯及身体状况研发,既在襄阳本地受到热捧,也在上海、广州等大城市站稳了脚跟。

加大投入促工艺升级根据发展规划,元大粮油 2012 年 11 月在襄阳市深圳工业园征地 150 亩,建设元大生物能量平衡共享产业园项目,注册资金 1 亿元,总投资 2.75 亿元。目前已建成中西部地区最大的类金融期现交割仓库,最完善的行业产业链共享平台。

其中,投资 3200 多万元建设了目前国内最先进的自动化精炼、分提生产线,生产工艺处于国内领先水平,部分关键技术和设备从德国、美国引进,每天可精炼食用油 400 吨以上;投资 1200 多万元建设了具有自主知识产权的全电脑操控的自动化脱脂设备,该工艺在国内外属于首创,每天可生产高端脱脂食用油 200 吨以上;投资 2400

一次推荐会。对接会共成功对接 16 个项目,涉及车辆工程、能源动力、新型材料、食品工程等领域,签约金额近亿元。

长沙理工大学化学与生物工程学院相关人士透露,“与贵太太对接合作的《茶籽油高质节本智能制造关键技术创新与产业化示范》将有利于油茶的生产工艺、灌装到仓储流程效率的整体提升,也有利于油茶籽从进入料筒仓一直提到入库各个环节智能化操作的实现,特别是仓储环节采用的世界最先

多万元建设了国内最先进的全自动化灌装生产线,每天可生产包装食用油 700 吨,用工量可减少 90%。项目整体建成运营后,预计可实现年产值 20 亿-30 亿元,年创利税 2 亿元左右。

创新助业绩绩市飘红目前,元大粮油已拥有专利 17 项,其中授权国家实用型专利 10 项、授权外观设计专利 4 项、授权发明专利 3 项,省科技厅成果鉴定 3 项。这些专利及成果 80%已被公司成功转化,新产品的研发及成果的转化为公司带来了巨大的经济效益。

在当前国际、国内油脂行业竞争激烈、企业利益空间逐步下滑、企业发展面临严峻挑战的情况下,元大粮油 2016 年销售收入突破 15 亿元,新产品的销售收入占比达 15%以上,预计 2017 年新产品的销售收入占比可达到 20%。困境成果转化成了企业新的增长极,为企业持续发展提供了动力,让企业在困境中实现突围。

(钟良)

进机器人入库、码垛和装车,将实现全程的自动化、信息化。”

对于此次合作,贵太太方面表示,“双方已在油茶籽深加工,开发、利用新技术研究等方面开展了广泛的合作。此次的新技术对接,标志着强强合作迈上了一个新台阶,双方将借助产学研的良好平台不断地深化产业合作,进一步推动茶油产业升级、科技成果转化、实现产业转型升级。”

(符鸿泽 郭志强)



## 天津蓟州红薯粉走俏 保健食材 瞄准高端市场

天气渐寒,又到了吃火锅的季节。在资深食客眼里粉条在火锅中必不可少。除了河北省卢龙粉丝、东北宽粉,其实在天津市蓟州生产的红薯粉条产品也不断走俏津冀市场。为净化于桥水库而选种的万亩红薯,如今被深加工,不断增加附加值。精品农产品为这项民心工程进一步“买单”,更有效增长了当地农民收入。

红薯粉条和红薯淀粉是蓟州区特色食品,深受京津及周边地区消费者的喜爱。特别是近年来,蓟州区对于桥水库进行保护,大量种植根系利于净水的红薯。但受限于生产工艺的制约,蓟州粉条的生产一直局限于小作坊式,存在卫生条件差,产量低,产品质量没有保障,产品附加值低等缺点,严重影响这一特色农产品做大做强。

依托全自动生产线,万亩红薯基地销量有保障。“目前,企业在于桥水库周边建立近万亩红薯种植基地,与当地农户成立的天津市瑞泰鑫红薯种植专业合作社合作,将其中一半淀粉型红薯专门制作红薯粉。”天津环湖农业科技有限公司相关负责人张洪茹介绍,企业采用全自动生产线,克服了小作坊粉丝制作加入违规添加剂的一般制作流程,专利技术既保证了红薯粉的口感,又保证了储存时间。“目前,五千亩淀粉甘薯企业全部对农户上门收购,保证库区农户收益。”张洪茹表示,生产线全开条件下,每天可加工 500 至 600 吨红薯。该设备的投入使用可以减少人员使用量,降低生产成本,保证产品高质量,有效提高蓟州红薯种植户的收入。

高科技驱动农业产业发展,红薯蛋白走向高端市场。蓟州红薯除了生产红薯粉,现在更被提炼出红薯蛋白纤维用于高端保健食品。“之前蓟州红薯都是粗加工,农户收益少,高端市场上不去。但企业着重开发植物提取技术,目前已成功提炼出红薯蛋白、纤维素等高端保健食品,专供高端市场。”张洪茹介绍。目前,于桥水库周边农作物例如红薯、金银花等都在走深加工、产业化之路,红薯蛋白、金银花提取素等将成为蓟州区特产农产品的“新名片”。

(林单丹)

## 我国将从三方面推进 “优质粮食工程”建设

记者日前从世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周主会场活动上获悉,财政部和国家粮食局决定自 2017 年起实施“优质粮食工程”,并在 2017 年安排部分中央财政资金予以支持。

国家粮食局有关负责人指出,我国粮食连年丰收,库存高企,但粮食供给结构性矛盾凸显。一是农户粮食产后服务能力较弱,社会化服务体系不健全。二是粮食质检体系不完善,从田间到餐桌的粮食质量安全保障体系尚需进一步健全。三是优质绿色粮油产品供给不足,难以满足城乡居民日益增长的消费需求。

针对上述问题,国家粮食局在总结“粮安工程”建设经验、取得成效的基础上,结合“吉林大米”模式、四川粮食产后服务模式等典型成功经验,经反复调研论证,决定通过实施“优质粮食工程”,解决供给结构性矛盾等突出问题。

据记者了解,“优质粮食工程”主要包括三方面内容:一是建立专业化社会化的粮食产后服务体系;二是完善粮食质量安全检验检测体系建设;三是开展“中国好粮油”行动。

按照规划,“优质粮食工程”在 2020 年将实现以下目标:完善“优粮优价”的市场化粮食流通机制,引导粮食种植结构调整;全国产粮大县的粮食优质品率提高 30%左右。

(杨召奎)

## 买进口有机产品要认准 “中国有机产品”标识

记者 19 日从南京检验检疫局获悉,该局执法人员此前以“神秘买家”身份对南京多家大型商超销售的进口有机产品进行买样抽查,发现这些大型商超销售的部分进口有机产品,存在涉嫌违反《有机产品认证管理办法》的行为。

抽查人员一共购买了 8 个种类、10 件商品,结果发现,这些商超销售的部分进口有机产品,未获得中国有机产品认证,但包装上却标有“ORGANIC”(有机的)字样、欧盟有机认证等标志,品类涉及婴幼儿奶粉、婴幼儿辅助食品、蜂蜜、酒类、果酱、橄榄油等。

检验检疫人员提醒消费者,购买进口有机产品需仔细检查包装上是否有“中国有机产品”的认证标识,目前我国有机产品实行“一品一码”,每一枚有机标志都有一个 17 位唯一有机码。消费者可通过“中国食品农产品认证信息系统”(food.cnca.cn)查询有机标志对应的认证证书编号、认证类型、产品名称等信息。

(潘诣 薛玲)