

“国企开放日”走进中国石化

中国石化集团公司新闻发言人吕大鹏表示,中国石化公众开放日活动已开展5年,是公司促进与公众双向沟通、构建和谐社会的成功实践,是践行中央“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的具体行动。



10月20日,国企开放日走进中国石化暨中国石化公众开放日(燕山石化站)第100期活动在燕山石化举行。目前,中国石化公众开放日(燕山石化站)活动已达到100期,累计一万人走进燕山石化,共同见证了石化魅力、感受国企力量。

国资委宣传局副局长刘福广,中国石化

新闻发言人、宣传工作部主任吕大鹏,中国石化燕山石化公司党委书记王哲共同出席活动。活动中,国资委宣传局副局长刘福广表示,长期以来,包括中国石化在内的中央企业,在努力为社会提供最优质的服务和产品的同时,高度重视与社会公众的沟通交流、合

作共赢。举办国企开放日,就是希望让各界朋友走进国有企业,更直观地了解国有企业。希望国企开放日成为公众了解国有企业的桥梁、普及科学知识的载体,展现国企形象的窗口,促进中国企业发展的平台。

中国石化集团公司新闻发言人吕大鹏表示,中国石化公众开放日活动已开展5年,是

公司促进与公众双向沟通、构建和谐社会的成功实践,是践行中央“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的具体行动。

活动中,社会公众一同走进燕山石化展览馆、科技创新体验中心和生态文明体验中心,通过零距离接触,详细了解了自身“吃、穿、住、行”与石油化工的联系,石化高科技材料在日常生活中的应用,燕山石化在矢志打造“一体化产业链,高端化产品链,多元化业务链”的过程中所取得的成就。参观者认为,以科技创新为支撑,石化企业找到了与首都科技创新中心定位的完美契合,在“服务首都”的实践中实现国有企业的价值。

据了解,中国石化自2012年起,开始组织“开门开放办企业”活动,所属62家企业累计举办活动2000多次,先后邀请社会各界参观公众达10万余人,通过实地参观交流,增进了了解,消除了误解,强化了理解。为了提升效果,扩大范围,2016年,中国石化将各具特色的参观活动整合成为统一的品牌活动“中国石化公众开放日”,分布在全国24座城市的30家下属企业联合启动,并连续开展了上百场活动,既让公众真正了解企业,更让企业了解外界变化和公众期待,从而自觉、持续地改进工作、改善管理、改良企业文化,实现更高质量、更有效率、更可持续的发展,活动获得了各方好评。

(中新网)

“老公平安,是我最大的期盼”

—皖北煤电钱营孜矿矿嫂协安座谈会侧记

“……参加工作以来,这是我第一次下井。不看不知道,一看更心疼自己的老公。他真的是很辛苦,整天在岩石缝里打眼、架棚,付出超人的体力。作为一名矿嫂,我今后要把家务活都承包了,让老公休息好,在井下有更充沛的体力,……”皖北煤电钱营孜煤矿机修厂女工,也是掘进区陈保刚的妻子刘洋深有感慨地说。

“我是一名地地道的农民,过去对矿山了解不多,通过参加这次入井体验,让我更加明白,安全工作不能有丝毫大意,今后如果家里的农活实在忙不过来,我就是花钱雇人,也不影响他的休息。”矿工张双彬的妻子陈艳说。她的话道出了“矿嫂情”送祝福活动后的真心感受,也道出了对一线矿工工作的理解和支持,以及对矿井从严管理工作的认同。

“希望矿上更多地组织,一些‘懒矿嫂’下井体验矿工的生活,感受矿工的辛苦,让她们别在家中只顾打麻将、东拉西扯的,不管家务事。我们班有几个伙伴儿下班回家,还要自己做饭吃。如果家属们能体会到老公有多辛苦多危险,也可以多给一些关怀,常吹吹‘安全边风’。”安监处教培干事时东奎说。

“抓好安全工作就是积大善,大家都是善人。咱们矿嫂、安监员和协安员这三股力量拧成一股安全绳,把‘安全车’给捆牢,就会让矿井发展得越来越平稳。”矿工安全矿长钱晓虎说。大家体验过矿工的工作,明白了老公为什么每天回家一副‘懒样’,当“甩手掌柜”,他们很辛苦,矿嫂们在家要善待老公。

日前,在皖宿州钱营孜矿二楼会议室,矿工会组织的“矿嫂体验矿工情”座谈会上,矿嫂矿工精彩发言,不时爆发出阵阵掌声,来自该矿基层区队的30余名矿嫂、矿工和协安员代表们,在矿领导的鼓励下,你一言,我一语,为钱营孜矿筑安全长城献计献策。矿领导认真地记录,不时插话了解细节,让座无虚席的会议室涌动着一片喜悦的氛围。

(李继峰 李唐明)

华星智能:将孝道融入企业文化 践行以孝兴企

员工上班满三年,除正常工资,他们的父母还有机会月领“尽孝补贴”。相反,对不孝敬父母的员工该企业则教育引导,屡教不改者予以劝退,绝不留用。安徽肥东一家企业以孝治企,孝道成为企业文化。

“从小作坊式的弹丸之地,成长为花园式现代化龙头企业;从简单的为别人代加工,发展到拥有76项国家专利。”近年来,马金华创办的安徽华星智能有限公司取得跨越式发展,其安全自动柔性载车技术、防坠落装置和行程控制装置等多项专利填补国内空白。马金华说,贯彻落实孝道文化,为企业发展奠定了坚实基础。

近日,该公司举行“第六届孝道资金发放暨十大孝星表彰”活动,董事长马金华将“孝道资金”交给黄雷、陈圣兵等“十大孝星”的父母。黄雷说,企业表彰孝道,促进了家庭和谐,增加了幸福指数,让员工对企业加深归属感。据悉,凡在该公司工作三年以上(含三年)的员工,其父母每人每月可获由公司给予的100元尽孝补贴。“孝子入企”被写入了企业规章制度,“孝敬长辈”被列为首要标准,歌曲《母亲》被定为企业之歌,让工人传唱。马金华坦言,企业选才最看重人品,“孝顺父母和长辈的人,对企业的归属感更强”。这些年来,在各种不利因素的影响下,华星公司仍能逆势发展,与拥有一大批身怀孝义之情的员工的努力有很大关系。

(叶昌国 梁昌军)

许家印:专注做好企业回报社会 恒大发展高度契合企业家精神

日前,全国工商联在北京召开民营企业家座谈会,深入学习贯彻《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》(简称:“《意见》”)精神,全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏出席并讲话,中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副部长徐乐江主持会议,全国政协常委、恒大集团董事局主席许家印、苏宁控股集团董事长张近东、新希望集团有限公司董事长刘永好等民营企业家代表参会。

王钦敏表示,当前国内外经济形势错综复杂,动能转换、结构调整、转型升级、提质增效任务艰巨。在这样的背景下,中共中央、国务院专题围绕企业家问题,从营造环境、弘扬精神、发挥作用等方面研究出台文件,具有更强的针对性和现实意义。

座谈会上,许家印表示,这是中央首次围绕企业家出台这么重要的文件,再次体现了党和国家对企业家的高度重视、亲切关怀和殷切期盼,标志着对企业家精神的保护和弘扬进入新的阶段,这是前所未有的发展机遇,令企业家深受鼓舞,信心倍增。对我国持

续深化改革、建设经济强国、实现民族复兴伟业具有极高的时代特征和现实意义。

许家印认为,对于企业家而言首要工作是专注做好自己的企业,一心一意搞好经营、求真务实做好管理、脚踏实地做好产品,依法依规走正道,把所有精力和时间都用在队伍建设、制度建设、文化建设等企业最基础的管理工作上,才能做到以诚信取胜、以管理取胜、以质量取胜、以品牌取胜、以文化取胜。

《意见》鼓励企业家专注专长领域,加强企业质量管理,立志于“百年老店”的持久经营与传承。许家印表示,早在1996年恒大成立之初,就确立了“质量树品牌,诚信立伟业”的企业宗旨;“艰苦创业、努力拼搏、无私奉献、开拓进取”的企业精神,“精心策划、狠抓落实、办事高效”的工作作风,在21年的发展历程中始终一字未变。“现在看来,21年前恒大成立之初提出和倡导的企业文化、企业的理念、企业的价值观、企业的精神,与现在所提倡的企业家精神不谋而合。弘扬进入新的阶段,这是前所未有的发展机遇,令企业家深受鼓舞,信心倍增。对我国持

续深化改革、建设经济强国、实现民族复兴伟业具有极高的时代特征和现实意义。

许家印认为,对于企业家而言首要工作是专注做好自己的企业,一心一意搞好经营、求真务实做好管理、脚踏实地做好产品,依法依规走正道,把所有精力和时间都用