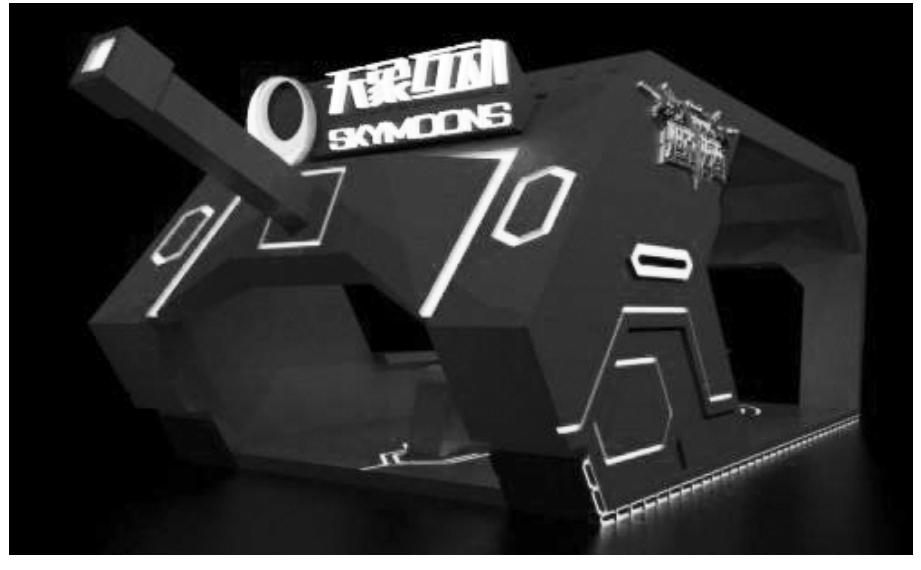


“玩出来”的新经济： 成都数字娱乐产业飞速前行



身感受了成都手游行业从“野蛮生长”到重新洗牌的过程，“过去许多只做前端研发的小企业，因为和市场、营销环节的分离而被淘汰。企业虽然没了，人才还留在成都。优秀的游戏公司也正是面对市场调整，不断创新与开拓，得以脱颖而出。”

统计数据显示，2016年，成都电子信息产业规模达4800亿元，其中，有51家规上游游戏企业实现营业收入120.5亿元，同比增长43.5%。在成都天府软件园创业场，诞生了《银河帝国》《王者帝国》《斯巴达战争》《三剑豪》《帝国塔防3》《花千骨》《忍者萌剑传》《战地风暴》等月流水过千万的手机游戏产品。当注册用户已超过2亿的《王者荣耀》，就诞生在成都市高新区的腾讯大楼里。

放眼海外 布局多国游戏行业的本土企业 走出成都走向国际

除了开发精品游戏外，加速发力海外市场已成为我市各游戏企业的重要战略。从2016年起，天象互动便开始全面布局海外市场，主要业务涉及海外手游研发与发行，全球

化的触角已抵达东南亚、欧美等地区。尼毕鲁、炎龙、卓杭、雨墨、数字天空、艾塔科技等企业均成功登陆海外市场。

之所以整个行业一致将目光聚焦于海外，蒙琨分析道，人口红利虽然在国内已经发生改变，但是在东南亚、南美洲、非洲还有巨大空间，这些市场对于游戏企业来说是很大的机遇。另一方面，欧美市场无论是在信息技术还是美术创作上都有很多值得学习的地方。“比如游戏的视觉效果一直是许多中国手游企业的短板，天象互动也不例外。而近年来，随着硬件设备的升级，从2D的固定视角升级到可以随意转换角度的三维画面，不仅更易于营造出场景氛围，对游戏产品也进行了更精致的渲染。”蒙琨向记者介绍道：“我们的游戏3D模型已经从以前的1000多面提升到6000余面了，模型面数多，人物的肢体才能展示出更多的细节。从原画设计到3D建模，模型面数越多，人物就越精细。反之，人物模型就会有很强的纸模感，整体棱角分明，质感粗糙。”

今年2月，天象互动在英国爱丁堡成立了天象爱丁堡工作室，该工作室主营业务为手游研发，研发人员均来自爱丁堡当地的精英团队。目前正在研发一款多人在线对战类

手游，预计一年后将面世。与此同时，天象互动在韩国和乌克兰的分公司也即将成立，均涉及泛娱乐领域。

开枝散叶 从纯游戏公司到数字娱乐行业 开启全产业链泛娱乐布局

产业内的充分竞争，让成都的企业家生成了具有前瞻性的战略眼光。一个个已经成熟的游戏公司都着手在企业内部培育创新因素，让自身的产业链不断拉长。“天象互动要发展壮大，在推出精品游戏的同时，更要在产业链上开枝散叶。”蒙琨向记者介绍道，“你看，我们名片上印的是天象互动数字娱乐有限公司。从名字上就能看出，天象互动已不仅仅是手游公司了。”目前，天象互动已经开启打造全产业链的泛娱乐布局。

2015年，影游互动的现象级手游产品《花千骨》，让天象互动一时名声大噪。然而，盛名之下，天象互动选择将自己归零，更加冷静地去思考未来的泛娱乐之路。如今，天象互动制定了“优质IP+锁定渠道”的影游互动策略，最大程度利用渠道优势，在IP运作上采取联合签约授权、共同发行、获利绑定的模式，力争持续打造现象级IP大作，并打通文化产业链，逐渐涉足文学、二次元、影视等泛娱乐业务。

成都互联网企业能够全力拼内功，也在于外部环境的持续优化。7月初，成都市发布了《成都市产业发展白皮书》，提出“通过电子信息制造业与软件产业共同推动电子信息产业实现跨越发展，打造全球电子信息先进制造基地和世界软件名城”。随后，成都市又出台了“产业新政50条”，从创新要素供给、降低企业成本、培育产业生态等方面，加快构建具有国际竞争力和区域带动力的现代产业体系，为建设全面体现新发展理念的国家中心城市夯实产业支撑。蒙琨分析道，“另一方面，作为智力密集型的产业，游戏对于人才资源的要求很高，在这个方面，成都各类高校密集，可以为产业发展提供源源不断的智力支持。”

抓铁有痕 踏石留印

犀浦召开城市管理专题会 为下一步工作“问诊把脉”

城市是一个地区的窗口，城市管理的好坏直接影响着这个地区的社会信誉和经济发展。

为更好地抓好城市管理，日前，成都市郫都区犀浦街道在三楼会议室召开了“犀浦街道2017年第四季度城市管理专题会”。城市管理中队、违建中队、扬尘监管中队、站点管理办公室、市政公司、环卫公司、城乡环境综合治理办公室、交警中队等部门负责同志参加了会议。街道办主任傅成曦到会并作了工作部署，副主任杨娟主持会议，并安排具体工作，为下一阶段抓好犀浦城市管理各项工作“问诊把脉”。

会上，傅主任首先听取了各部门负责人就三季度的主要工作完成情况、存在的问题、下一步重点工作举措的汇报后，就当前工作作了具体部署，提出了具体要求：一是要求各部门按照今天梳理的工作重点逐一抓好落实；二是十一月份政府将确定犀浦的“中优、西控”示范段，大家要提前做好工作准备；三是建立微信群，把各自阶段性的特色亮点工作开展情况采用图文的形式展示出来，形成一个干事创业的良好氛围；四是划清区域管理责任片区，明确范围、明确职责、明确责任，抓好落实；五是严格落实奖罚制度，实现工作收入与工作实绩相挂钩；六是做好各个关口的人员排兵布阵，结合岗位特征，因地制宜的安排人员数量和上下班时间。

傅主任最后强调，犀浦的城市管理工作到了必须要提升、应该提升的时候了，区领导希望犀浦把城市管理抓好、抓实，抓出更多亮点，再上一个新台阶。希望各部门要各司其职、举一反三，重拳整治突出问题、难点问题、重点问题、焦点问题，实施精细化、长效化、制度化管理，切实提升犀浦城市管理水平，改善犀浦城市面貌。

最后，杨娟副主任在布置完当前具体工作后强调：刚才傅主任的工作部署和工作要求，对下一阶段我们抓好犀浦城市管理工作理清了思路、列出了重点、指明了方向，希望同志们回去后要认真贯彻落实，并把今天的会议精神传达到每一位队员，在思想上、行动上、措施上，引起高度重视，然后结合本单位的重点、难点、焦点工作，拿出切实可行的工作举措，抓重点、重点抓、及时抓、反复抓，没有改观不松手，不见成效不罢休。只要大家都能够拿出“抓铁有痕，踏石留印”的工作决心，犀浦的城市管理工作就一定会不负众望，就一定能够再上一个新台阶。

(周安才)

飞 15 小时的新航线 成都本周可直飞纽约

成都可以直飞美国东海岸了！记者从海航获悉，10月26日，成都直飞纽约航线将正式开通，从成都到美国的东海岸，仅需15个小时左右就能直达了。这也是成都史上最长的一条航线。该航线开通后，又一个新纪录将诞生——成都到达美国东、西海岸均有直航相连。

成都直飞纽约航线由海航开通，每周往返各两班，其航班时刻分夏秋航季和冬春航季。其中夏秋航季时刻为：去程，每周四、六22时从成都起飞，当地时间次日凌晨0时50分抵达纽约肯尼迪机场；返程，当地时间每周五、七凌晨2时50分从纽约肯尼迪机场起飞，次日凌晨5时55分回到成都。

从10月29日起，该航线执行冬春航季时刻。去程改为每周二、六从成都起飞，当地时间每周三、七从纽约起飞，具体时刻不变。从11月5日至明年3月10日，具体时刻变更：去程，每周二、六22时从成都起飞，当地时间23时50分抵达纽约肯尼迪机场；返程，当地时间每周三、七1时50分从肯尼迪机场起飞，次日凌晨5时55分回到成都。

无论夏秋航季、还是冬春航季，成都飞纽约单程空中飞行时间大约为15小时。此前成都到纽约需从北京、上海等地转机，耗时21小时到41小时不等。直飞航线的开通，让往来两地更为方便、快捷，这个航程也创造了一个新的纪录——这将是成都出发航程最长、飞行时间最长的一条直飞航线。在这条超长航线上，海航将采用“梦想客机”波音787执飞，该飞机是目前世界上最先进的飞机之一，对长途飞行的旅客而言，乘坐舒适度超过以前的所有飞机。记者从海航了解到，开通初期将采用波音787-8飞机，进入冬春航季后将换用更为先进的波音787-9飞机。

这是成都第一条直飞美国东海岸的航线，也是继美联航直飞旧金山、海航直飞洛杉矶之后，第三条直飞美国的航线。随着旧金山、洛杉矶、纽约等重要城市的相继“解锁”，成都乃至四川与美国的交流将更为密切。据省商务厅数据，截至2016年底，来川的境外世界500强中，来自美国的企业是最多的，占比高达30%。

2016年9月，在成都举行的世界航线发展大会上，成都市政府、四川省机场集团一口气签下了9条国际定期直飞往返客运航线。时隔一年，这9条国际航线正陆续开通。仅剩航线中，成都飞纽约航线开通后，西藏航空成都飞索契直飞航线有望于11月开通。

(闫新宇)

根据“2017年中国国际数字娱乐产业大会”上发布的《2017年1-6月中国游戏产业报告》显示，今年上半年，全国游戏市场实际销售收入达997.8亿元，同比增长26.7%，保持高速增长；自主研发网络游戏海外市场实际销售收入39.9亿美元，同比增长57.7%。中国游戏产业迎来了更加广阔的发展新机遇。

而成都数字娱乐产业也在不断开放中生长壮大，从单纯的“接收者”“引进者”向“设计者”“出口者”转变。截至2016年底，成都高新区游戏产业首次突破百亿元关口，实现营收120.5亿元，同比增长43.5%。如今，成都数字娱乐产业正在国际化发展的道路上飞速前行，为全球各地的人们提供娱乐生活的全新体验。这个“玩出来”的产业已经越“玩”越大。

三年创业

六台电脑六个人开始创业 营收增长近3倍像是开了加速器

天府软件园E区，天象互动的大办公室位于14楼，除了整齐摆放的办公桌，宽敞的空间里甚至还摆放着一个拳击架。3年前，天象互动的第一间办公室并不在这里，而是在一街之隔的C区地下一层。包括如今的天象互动数字娱乐有限公司副总裁蒙琨在内的天象互动创业团队共有6人，他们大都供职于IT行业，有的辞掉北京、上海的工作，有的从海外回到成都创业。

蒙琨至今仍记得第一天上班的情景。“一间办公室，六台电脑，我们就开始创业。现在回想这三年公司的发展历程，感觉就像是打开了加速器。”自2014年成立后，短短一年时间内，天象互动就出品了包括《三国威力加强版》《热血精灵王》在内的众多千万级别的手游产品，其中《花千骨》更是凭着月流水破2亿的好成绩成为2015年的现象级手游。作为在成都天府软件园成长起来的移动游戏开发商与运营商——天象互动去年取得了不错的业绩：营业收入达5.72亿元，实现利润总额3亿元。与成立之初相比，营收实现近3倍增长。

在天象互动不断成长的同时，蒙琨也亲

四川“十强县”名单出炉 GDP 总量占全省经济比重 18%

日前，四川省统计局通报2016年四川省县级经济综合评价结果，龙泉驿区、双流区、涪城区、新都区、温江区、旌阳区、郫都区、新津县、青白江区、翠屏区成为“十强县”，其中9个位于成德绵地区。10个县GDP总量占全省经济比重达18%。龙泉驿区实现“四连冠”，经济总量达1039.2亿元。

从榜单来看，自2013年龙泉驿区升至首位以来，前5强已连续4年无位次波动变化。

与2015年“十强县”名单相比，上一年排名第六和第七的郫都区和旌阳区，位置互换。上一年排名第八和第九的青白江区和新津县，位置互换。

从经济总量来看，2016年，“十强县”实现地区生产总值5871.6亿元，占全省经济比重达18%。除新津县外，其余9县经济总量均超过300亿元，其中6个县超过500亿元。

10个县城镇居民人均可支配收入均超过3

万元，最高的双流区为37708元，居全省首位；5个县农村居民人均可支配收入超过2万元，最高为龙泉驿区。

从产业结构看，2016年“十强县”实现非农增加值5635.2亿元，占GDP比重高达96%。其中，2016年实现全部工业增加值3252.3亿元，占全省工业比重近三成。服务业发展持续加快，增加值比上年增长10.5%，增速比上年提高0.5个百分点，比全省平均水

平高出1.4个百分点；初步测算，服务业对“十强县”经济增长的贡献率为63.3%，拉动“十强县”经济增长5.1个百分点。

成都市青羊区、武侯区、金牛区、成华区、锦江区、攀枝花市东区、西区和自贡市自流井区等8个区，因城镇化率较高，农业人口没有达到30%的标准，未纳入评价范围。

(梁天韵 朱雪黎)

天府绿道规划出炉：全线建“9 镇 240 林盘”

李洋

10月23日，成都市规划局通报了《天府绿道锦江绿轴规划》方案。到2020年，将锦江绿道建设成碧水长流、生机盎然的宜居滨水廊道，构建成都文化凸显、区域经济联动、文商旅有机融合、投入产出动态平衡的活力性、绿色性、持续性生态经济产业轴。

天府绿道覆盖全域，形成“一轴两山三环七道”的总体结构，分为区域级、城市级和社区级。锦江绿道是天府绿道体系中的核心“一轴”，作为区域级绿道，北起都江堰紫坪铺水库，南至双流区黄龙溪古镇南，途径都江堰、郫都、五城区、高新区、双流、天府新区10个区(市)县，串联紫坪铺、三道堰、黄龙溪等9个城镇，绿道全长240公里。

江绿道规划建设按照“统一规划、流域治理、集中收储、分项建设、公司运营”的原则，遵循“治水、筑景、添绿、畅行、成势”的路径，实现“一年治污、两年筑景、三年成势”。

清水立轴——部分锦江段落可以坐游船咯

绿道开发与环境治理相结合，统筹水生态涵养、灌区治理和沟渠恢复。严格落实上游水源保护区要求；通过“截污—清淤—补水”的综合手段，结合全市河长制、黑臭水体治理等相关工作，对锦江流域水环境进行综合整治。打造“四游线、七码头”的锦江局部游船系统，丰富水上活动，实现优岸亲水。

文化引领——构建展现天府文化的“锦江故事卷轴”

全线划分为伏龙开原、古蜀乡愁、千年画卷、创意天府、绿色郊野五大文化主题段。对现状360处文化资源及林盘进行筛选提升，展示水文化、商贸文化、蜀都文化、宗教文化、名家文化、景区文化、非遗及民俗文化、林盘文化等，建立锦江文化展示体系，构

建天府文化长廊。结合“两江抱城”等重点区域的打造，意向性恢复地标古迹、园林景致、民俗节庆，进一步带动周边地区发展；在合江亭等节点利用灯光秀展示现代时尚文化；结合文化点位及驿站，设置小型博物馆、艺术馆、广场、运动场馆、创客空间、雕塑等，提供文化特色体验。

景观营造——全线建设“9 镇 240 林盘”

依托现状资源，结合未来发展的核心产业，打造各具风格的特色镇。改造提升林盘，植入文创基地、高端民宿、商务会议、康体疗养等特色功能，并配置驿站配套设施。城区和城镇段重点打造节点和公园，郊野段建设大地景观和林盘，串点成片，连片成景，营造“望山、亲水、观田、游林、赏花、渡湿、访古、拾趣、读城”的特色景观，实现“四季有景”。

打造“夜跑锦江”、“夜游锦江”、“夜市锦江”、“夜宿锦江”四大夜间娱乐产品，联动夜间经济发展，实现“全时可游”。

绿道为脉——规划 240 公里主干绿

按照“郊野单侧为主、城区双侧为主”、“郊野步骑分离，城镇因地制宜”的绿道选线和设计原则，采用多种方式打通近百处堵点，实现绿道全线贯通。全线配置三级驿站，实现“一公里驿站覆盖”。构建“高快速路+轨道+公交+慢行”的无缝接驳体系，实现绿道与周边城市道路、公交及慢行网络有效衔接，扩大绿道腹地辐射能力。

产业重构——形成“一心两翼五段”的产业布局

落实“西控”、“中优”、“南拓”空间发展战略，以绿道建设为“引爆点”，串联特产

