

9月B级车:迈腾创历史新高 六款竞品销量过万

■ 黄春棉

迈腾单月销量再度创新高,9月销售21011辆,刷新今年单月销量纪录。据统计,迈腾在今年单月突破两万辆分别在1月、5月和9月,1-9月累计销售159528辆。按照这样的节奏,迈腾全年夺冠,可谓胜利在望。

值得一提的是,在步入车市“金九银十”的黄金时段,有6款合资B级车超越万辆大关,这一现象仅在今年1月份年底“冲量”时出现过,对于接下来的四季度车市,无疑是一针强心剂。

步入车市“金九银十”的黄金时段,合资B级车可谓全面爆发,不仅迈腾、帕萨特纷纷刷新单月销量新高,甚至有6款合资竞品车型销量破万,9月份的市场可谓红得发紫。

根据中汽协发布的产销数据,9月,我国汽车产销量分别为267.1万辆和270.9万辆,环比增长27.6%和23.9%,同比增长5.5%和5.7%。中汽协副秘书长师建华表示,9月,我国汽车产销进入传统的旺季,今年表现依然良好。

值得警醒的是,分车型来看,前9个月,轿车产销分别为839.3万辆和831.9万辆,同比下降0.8%和1.5%。一方面说明了轿车细分市场残酷,另一方面也对旗舰车型—B级车,提出了更高的挑战。

迈腾再创单月新高 雅阁增速不减

一汽大众率先在“十一双节”之后公布产销数据,“造历史最佳9月销量纪录”成为其最好“背书”。大众品牌9月销量为140468辆,同比增长5.6%。其中迈腾增幅最大,并成为今年B级车领域的常青树。



迈腾从年初开始,市场销量一马当先,9月销售21011辆,刷新今年单月销量纪录。据统计,迈腾在今年单月突破两万辆分别在1月、5月和9月,1-9月累计销售159528辆。按照这样的节奏,迈腾全年夺冠,可谓胜利在望。

客观地讲,今年轿车市场一直低迷,无论是小排量购置税“退坡”政策,还是高档车价格不断下探,合资车企在今年的日子过得颇为艰难。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树在接受采访时表示:合资B级车但很难改变细分市场萎缩的局面,尤其是面临着高档车和SUV“上下挤压”的不利局面。

在如此艰难的大环境下,迈腾能够取得亮眼的成绩,实属不易。经济日报—中国经济网记者此前在走访一汽—大众4S店,以及走访供应商时了解到,一方面得益于一汽大众追求品质,对产品把关极为苛刻,赢得了消费

者的口碑;另一方面得益于新的产品平台,以及更加年轻化的设计理念,赢得了“宜家宜商”的市场定位。

纵观其他竞品车型,“同门兄弟”帕萨特有回暖迹象,尤其在上个月强势崛起,抢夺了冠军位置。帕萨特在9月销量再创新高,以17505辆的成绩位居合资B级车第二名,1-9月累计销售123016辆,与迈腾差距颇大。

雅阁依旧是日系中级车的翘楚,9月销售14832辆,累计销售106439辆,位居合资B级车排名第三。不仅如此,雅阁保持了不错的同比增速,尤其是随着新的动力总成推出,以性价比赢得了市场的认可。

六款竞品销量过万 期待四季度表现

值得一提的是,在步入车市“金九银十”

的黄金时段,有6款合资B级车超越万辆大关,这一现象仅在今年1月份年底“冲量”时出现过,对于接下来的四季度车市,无疑是一针强心剂。

除了前面提到的迈腾、帕萨特和雅阁外,包括名图、迈锐宝和蒙迪欧也纷纷加入“万辆俱乐部”。其中,名图和迈锐宝更多依靠价格优惠“冲量”,以“B级车尺寸、A级车价格”的打法,获得了销量上的突破。

蒙迪欧在9月销售10738辆,创今年新高,此前它的表现一直停留在8千辆上下,并且常有较大起伏。长安福特在今年整体表现下滑,作为一款老牌期间车型,此时的“雄起”有望带动整体向上。

目前来看,合资B级车的市场价格,普遍有着17%-20%的价格优惠,包括名图、君威在内的部分车型,价格优惠幅度甚至更大。中汽协秘书长助理许海东在接受采访时也表示,今年轿车累计销量增速较低,恐怕是细分市场中的“重灾区”,全年整体挑战很大。

在下半年逐渐发力的别克“双君”,9月份延续了良好状态,君越正逼近万辆大关,9月销售9276辆,君威虽然环比有所下滑,但仅仅7000辆的成绩,已属上乘。按这一趋势发展,预计别克“双君”有望取得佳绩。

9月份表现较弱的合资B级车,非凯美瑞莫属,因为它即将迎来全新换代,销量下滑也在情理之中,但与当年的迈腾、帕萨特相比,对车型换代和市场调控来看,仍显得能力不足。

阿特兹的表现一直不温不火,月均4000余辆的成绩“比上不足比下有余”,比索纳塔、K5绰绰有余,但与“老大哥”相比,始终难以向上突破;至于大众CC,其换代车型已在海外上市,未来对它的布局 and 定位如何调整,是留给一汽大众的一道难题。

阿里永辉迎重量级对手 物美系商超加入新零售战局

■ 贺骏

继阿里推出盒马鲜生,永辉推出超级物种之后,作为零售商超的巨头之一,物美也终于加入了新零售这个战团。日前,物美与多点Dmall联手改造的物美联想桥店正式启动试运营。

“此次对物美联想桥店的改造,其实是个对传统超市尝试性的重构。如今‘线上+线下’、‘餐饮+超市’的模式成为主流发展趋势,尤其是随着90后对价格不太敏感,更使得传统商超需要适应这种新的变化。多点Dmall合伙人刘桂海在接受采访时表示。

“超市+餐饮”成为新零售标配

提到物美,很多人印象中除了物美价廉之外,还有就是挑散货的大爷大妈和排着长队的收银台……如今,这些在物美联想桥店都不复存在了,其赖以成名的散货占比明显减少,标准包装的货品大大增加。最明显的变化则是,物美与阿里的盒马鲜生、永辉的超级物种一样,增加了“堂食”服务,店内出售的海鲜、牛排可现场加工制作,顾客可以直接在超市享用。

与此同时,由于使用了多点Dmall开发的多点APP,消费者结账时可快速“通关”,收银台排队的长度明显减少。在业界看来,升级改造后的物美超市变得更加时尚。“我们与物美的会员是今年1月1日打通的,到今天为止,物美30岁以下的会员占比已经达到40%,”刘桂海透露,“以往在超市买食品,需要拿到收银台结账后出门才能吃,应用我们的系统后,年轻人可以随买随结随吃,边吃边逛”。

刘桂海介绍,多点Dmall对物美的改造主要集中在对店效率提升、对用户优化体验两个方面:一方面,多点Dmall为门店提供了仓配售一体化服务,以整体提升店内的运行效率。首先是通过大数据帮助商家进行选品优化,店内SKU从13000个降到11000个,同时生鲜产品占比明显增多,由原来的30%-40%增至50%,极大地提高了坪效。其次,设置了快速周转的前置仓,提升了店内原本的运行效率并节约了成本,同时配合电子价签的实时更新功能,可以帮助门店及时补货、快速拣货,通过提供配送服务,让门店的辐射半径可覆盖周边3公里,增加了线上场景,提升了复购和转化率。

另一方面,则是大幅度优化了用户的购物体验。首先是增加了“自由购”业务的推广和引导比重,通过宣传和员工引导,吸引顾客使用“自由购”功能结账,缓解了用户排队结账的困扰;其次是针对堂食服务,增加二维码验证区,方便用户在堂食时可以随拿随买、随买随用。“现在到店的顾客,80%都在用我的APP”。

“Dmall+”模式打造新零售范本

数据显示,2016上半年全国大型零售企业开店321家,传统零售受电商的冲击已不言而喻。与此同时,中国社会消费品零售总额达33万亿元,每年还保持着3万亿元的增量,整体市场仍拥有不小的发展潜力。

在物美联想桥店此次“变身”与阿里直接推出盒马鲜生、永辉自建超级物种不同,物美采用的是与多点Dmall合作的方式。“多点Dmall除了跟物美、新百合作之外,跟中百的合作也会于近期上线,届时武汉地区也能提供服务了”,刘桂海表示,“传统商超在其店面资源、供应链和仓储体系上还拥有很大的价值,所以多点Dmall采用的模式更多的是跟传统商超合作,进行相互赋能的方式进行转型。”

数据显示,物美与多点Dmall会员打通不到1年的时间,其会员增长便超过了物美过去22年的总和,而且会员的平均年龄下降了3岁。

退役绿皮火车变身餐厅 山东一高校火车餐厅走红

近日,位于山东建筑大学校园内的火车餐厅在社交网络上“走红”。不少网友对“退役”的绿皮火车“变身”餐厅感到新奇,同时也纷纷对这一工业遗产保护再利用的形式“点赞”。

记者来到山东建筑大学校园内,在学校东侧一隅,两辆绿皮火车依次停靠着,周边行人络绎不绝。除了前来用餐的人群外,还有不少慕名前来看这一“网红火车餐厅”的游客。

山东建筑大学大四学生徐菲告诉记者,这两辆绿皮火车其实已经在学校停了好几年,一直很受老师和学生的欢迎,除了吃饭之外,这里更多的还是前来参观游览的游客。“这里吃饭的价格很实惠,而且更有历史气

息,环境也安静,经常和同学一起来这里吃饭。”

据火车餐厅相关负责人介绍,两列火车分别有8节和9节车厢,其中前8节车厢都是退役的东风5610号绿皮火车车厢,车头则是上世纪六七十年代“建设型”蒸汽机车车头。其中一列火车的第9节车厢,是曾经的“齐鲁号”双层火车上的一部分,这种火车上世纪90年代运行在济南—青岛间,是当时胶济铁路上最为常见的绿皮火车。火车餐厅由这几部分拼接而成,有浓郁的时代特征。

记者看到,每节车厢都主打全国各地的特色风味,菜品非常“接地气”,米线、汉

堡、炒饭、馅饼、煲仔饭、粉丝汤等天南海北的小吃应有尽有。除餐饮外,火车上还保留了不少历史元素,每节车厢里还有铁路建筑文化、津浦铁路今与昔、胶济铁路百年印记、詹天佑与京张铁路、世界知名火车站、中国机车发展等主题图片展,让列车中保留着厚重的历史感。

这位负责人告诉记者,火车餐厅不仅供人们吃饭、游玩,重要的是把文化融入其中,能够让人们近距离感受铁路文化。之前大部分绿皮老式火车“退役”后,往往被当作废铁处理,但其实这些列车都是有价值的工业遗产,把旧火车改造重新利用,既能保护工业遗产,还能形成新的文化亮点。

记者在火车餐厅周边看到,除了火车外,周边也被改造得充满铁路元素,火车站房、站台、铁轨、站牌等附属设施应有尽有。在火车餐厅旁边,还建有一处铁路建筑陈列馆。据了解,这一区域已被山东建筑大学打造成以铁路文化为主题的铁路工业与建筑展示基地。一些专程驱车前来观赏的市民告诉记者,近年来这片区域已经是小有名气的“景点”。

山东省旅发委市场开发处处长闫向军说,近两年来,一些工业遗产被改造再利用,这一方面是因为工业遗产中蕴含着浓厚的历史色彩,有保留价值;另一方面,工业遗产与旅游、餐饮等休闲业态的结合,形式很新颖,成为了现代化城市中的别样景观。(北辰)

快递公司搞的隐私面单是什么? 让你不再手撕快递单

收到快递后,为防止个人信息泄露,你是否会习惯性地销毁快递单,却又经常遇到单子难撕、难剪等问题?“隐私面单”的推出或能省去这一麻烦。

什么是隐私面单?

快递单“变脸”了。许多面单不再完整显示收货人的姓名、手机号和地址信息,而以符号代替。

记者在一张京东快递单上看到,收货人的手机号中间4位数字被笑脸“(˘▽˘)”代替;在一张圆通快递单上,收货人的部分名字、手机号和地址以星号“*”代替。

这就是隐私面单,隐藏了快递单上的部分个人信息,从而达到加密效果,防止其他人从单子上窃取消费者的个人隐私。

隐私面单已成为许多快递公司的选择。比如顺丰的“丰密面单”、京东的“微笑面单”、圆通的“隐形面单”,菜鸟网络也联合EMS、百世快递、中通、申通等主要快递公司共同推动使用“隐私面单”。

会引发找不到自己快递的麻烦?

关于隐私面单的一个疑问是,如果个人信息隐藏太多,收件人在众多包裹中找到自己的那一件会不会有点麻烦?有新浪微博网友调侃称,“关键是一大堆件签收了之后都不知道是谁的快递了”“想问平时去店铺里找快递,怎么知道哪个快递是自己的?”

个人信息需要隐藏到什么程度?记者注意到,京东的隐私面单此前只显示姓氏,例如“李^”,但后来有所改变,现在会显示完整的姓名。

京东北京丰台区某站点的负责人告诉记者,确实有客户询问过快递单上信息显示不全的问题,但并未出现因此取错件的情况,因为“毕竟只隐藏了部分手机号,重复的可能性很小”。

快递员派件也未受太大影响。北京多位配送过隐私面单的快递员表示,派件时用机器扫描订单号就能在内部系统中看到客户的

完整信息,不会耽误太多时间。

为什么要推出隐私面单?

快递实名制自2015年底推行以来,关于如何保护个人隐私的探讨一直没有停息。

“全面推行实名制,要解决两个问题。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海说,一是确保寄件人的信息可追溯,二是保护好消费者的隐私,如果消费者的信息得不到充分保护,实名制就很难推行下去。

“平衡实名制与个人隐私之间矛盾的一个重要技术手段,就是采用隐私面单。”刘俊海说。

目前,隐私面单没有强制要求,也没有统一的标准。

中国快递协会原副秘书长邵钟林在接受中新网采访时指出,推出隐私面单是各大快递公司的自主、自愿行为,并非由某一家号召,可以看出,快递公司增强了保护消费者信息安全的理念。

邵钟林说,国家尚未从政策上要求快递

公司一定使用隐私面单,但要求其保护消费者的信息安全,对此,各大公司可以采用不同的方式来实现。

隐私面单能防止个人信息泄露吗?

近几年,个人信息遭泄露的事件层出不穷,国家也在法律层面明确了侵犯公民个人信息罪的定罪量刑标准,最高可判七年。

隐私面单能在多大程度上防止信息泄露?分析认为“有作用,但作用有限”。

“其实,真正的大面积快递数据信息泄露不在末端的快递员配送领域,而在于企业自身的安全管控是否严格及法律意识的体系。”

贯铎企业CEO、快递专家赵小敏表示,赵小敏建议,企业在做好自身数据信息防护的同时,可以与专业的安全类公司合作,这样有助于提高运营效率、保护用户信息安全。

邵钟林也指出,在保护个人信息方面,除了隐私面单,对快递公司内部来说,还要防止数据库里的数据外泄、在技术层面上防止黑客入侵等。(邱宇)

便民服务

●西南交通大学遗失唐山宇顺商贸有限公司开具的河北省增值税专用发票,代码1300162160,号码:00821500,金额:26834.00,声明作废。

注销公告

成都捷力运通物流有限公司(统一社会信用代码915101080697638828)经股东会决议决定注销公司,请相关债权债务关系人自本公告见报之日起45日内前往成都市成华区新鸿南路136号1层向我公司清算组申报债权债务事宜。特此公告!

●任艳2014年西华师范大学天府学院会计学毕业证书身份证号510922199101023802,报到证遗失,特此公告。

减资公告

成都市东景物业管理有限公司(统一社会信用代码91510105752847730X)经股东决定拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原(人民币)贰仟万元减少到(人民币)伍佰伍拾万元。请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。

●四川省五珍粮酒业有限公司在贵阳银行成都分行的开户许可证(核准号:J6510037770502)遗失作废。

●四川省上置置业营销代理有限公司(统一社会信用代码91510107552333887)遗失作废。

●成都市武侯区建图图文制作服务部营业执照正、副本(注册号5101073110812)遗失作废。

●成都呼噜噜酒店投资有限公司(统一社会信用代码915101076675822481)发票领购本遗失,声明作废。

●四川省猴猴电子商务有限公司(统一社会信用代码915101076675822481)发票领购本遗失,声明作废。

●成都百尚美生物科技有限公司营业执照副本(统一社会信用代码91510113MA61X8CD39)遗失,声明作废。

●成都东盛和商务咨询有限公司(统一社会信用代码915101054800012519)遗失,声明作废。

●四川准酒圣酒文化传播有限公司,企业名称预先核准通知书(川工商)登记内名预核字[2017]51266号遗失作废。

●2017年10月24日

●四川金建筑建筑工程有限公司,成竣二级建造师注册证书编号00023350专业建筑遗失作废。

●四川中喻建设集团有限公司,文斌,一级建造师注册证书(证书编号:00384417,专业:市政)遗失,声明作废。

●吕生林建筑岗位培训考核合格证书,编号51141013500782专业:建筑与市政工程,岗位:土建施工员遗失,声明作废。

●四川皓道酒店管理有限公司营业执照副本(统一社会信用代码9151010802MA62DGSW87)遗失作废。

●成都凯力达科技有限公司(统一社会信用代码91510107000309515)税务登记证正副本(税号:510107564497948);组织机构代码证正副本(代码:56449794-8);公章(编号:5101008376153);财务专用章(编号:5101008376155);法人章苟一峰(编号:5101008376156)均不慎遗失,声明作废。

清算公告

绵阳市新博新美商业管理有限公司(统一社会信用代码91510703791803810R)决定注销,已成立清算组,清算组负责人:赵荣辉,清算组成员:赵荣辉、但堂娟、周玲,请债权债务关系人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。逾期按相关规定处理。特此公告。

联系电话:028-85512986

绵阳市新博新美商业管理有限公司2017年10月24日

●成都乐宝艺园林工程设计有限公司法人章同志平(编号:5101095091178)遗失作废。

●成都云帆汽车配件销售有限公司开具给广安捷运车业有限公司的四川增值税专用发票1份,发票代码5100164130,发票号码01388478,发票联和抵扣联遗失。

●成都波海实业有限公司由四川省成都市金牛区国家税务局2006年9月30日和成都市地方税务局2006年10月24日颁发的国税地税税务登记证副本税号510106743646929遗失作废。

●金牛区华源丽电气经营部营业执照副本注册号510106602134994遗失作废。

●罗长久身份证(510125194907272612,有效期至2012.10.26-长期)遗失作废。

●四川圆通油气建设工程有限公司统一社会信用代码915101000343076760T经股东会决议决定注销公司,请债权债务关系人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。

注销公告

成都富聚商贸有限公司统一社会信用代码91510106MA6DFIN35R经股东会决议决定注销公司,请债权债务关系人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。

●新都区军屯镇雷大塑料制品厂(统一社会信用代码:5101008667241)遗失作废。

●成都市金牛区地方税务局2006年6月2日签发给金牛区鼎胜建材经营部的地税税务登记证正副本税号510181197510140069遗失作废。

注销公告

成都燕园财智企业管理咨询有限公司(注册号:51010000363476)经股东会决议注销本公司,请债权债务关系人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告

奇妙时代成都科技有限公司统一社会信用代码915101100343076760T经股东会决议决定注销公司,请债权债务关系人于本公告见报之日起45日内到本公司申报债权债务,特此公告。

债权转让公告

根据成都锦兴金融服务有限公司与东风标致雪铁龙汽车金融有限公司达成的相关协议,东风标致雪铁龙汽车金融有限公司将其对公告清单所列不良资产拥有的全部权利(含债权、抵债资产等),依法转让给成都锦兴金融服务有限公司。成都锦兴金融服务有限公司特公告通知与该批不良资产相关的债权债务主体。成都锦兴金融服务有限公司作为上述权益的受让方,现公告要求公告清单中所列不良资产相关债权债务主体,从公告之日起立即向成都锦兴金融服务有限公司履行相关责任。

贷款合同号、借款人(抵押人)、联合申请人、车牌号依次分别为:1.AF1201497982,李伟峰、无,苏E08GHG2,2.AF1200341944,龚兴福、张叶琴、晋F19912,3.AF1200260585,廖廖、赵凤杰、蒙GD661,4.AF1201003557,王忠、陈世花、赣G68F79,5.AF110359108、湖北烁森生物科技股份有限公司、无、鄂HHH751。

成都锦兴金融服务有限公司2017年10月24日

●成都锦鸿盛业科技有限公司(统一社会信用代码:5101009523544)遗失作废。

律师提示:本利仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供,本利不对所刊登信息及结果承担法律责任。

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A