

移动支付领域数据之争：或成全球趋势 中国已领跑

■ 翟冬冬

近日，日本几家银行宣布，计划在2020年东京奥运会之前推出一种新型数字货币，该货币暂名“J币”。J币由瑞穗金融集团和日本邮政银行牵头的银行财团发起，目前已获得日本央行和金融监管机构的支持。

按照构想，J币不仅可以实现和日元的等值交换，还可与银行账户绑定。用户通过手机APP从自己的银行账户上提现，就可以直接转换成J币，在便利店或餐厅结账的时候就可以使用，个人之间的转账不会产生手续费。

业内人士认为，日本金融此举是为了应对阿里巴巴在移动支付领域对于其本土机构构成的威胁。

据支付宝相关数据显示，今年国庆使用支付宝在境外消费的笔数是去年同期的8倍多，人均消费金额也大幅提升了近50%。

阿里巴巴表示，2018年春季还将在日本推出基于智能手机的电子结算服务，力争3年内赢得1000万名用户。除了日本，支付宝和微信等还在世界多地布局，近期巴黎老佛爷百货也上线了微信支付，并且以较低的汇率吸引消费者支付。

支付之争实质上是数据之争

“支付之争实质上是数据之争。”中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为，日本金融机构推出J币，维护金融安全是首要考虑。移动支付能够收集大量宏观数据，对于政府制定财政政策和货币政策具有重要的指导意义。

从经济发展来看，欧阳日辉表示，移动支付数据的分析能够深度了解消费者的消费习惯、场景和模式，有利于企业进行精准营销。基于支付技术演化出的例如互联网理财等众多金融科技模式，市场规模巨大，为了维护本国金融企业发展，也是推出J币的原因之一。

此前日本金融机构也表示，J币的管理公司会将用户购物和转账的记录收集在大数据之中。然后将其加工成匿名数据，与其他企业和银行共享，并应用到商品开发和价格战略当中。

欧阳日辉介绍，J币实质上是日元数字化的一种形式，J币直接与日元挂钩，可以实现J币与日元自由兑换，进而赋予了J币价值，避免因为市场供求变化而导致的类似比特币价值的过度波动，提供了J币的可信度。

“由日本多家大型银行共同主导，并得到日本政府金融机构以及中央银行的支持，使得J币能够有国家信用做担保。”欧阳日辉认为，J币支持线上线下各种支付场景，实行无手续费跨行转账，流通成本低、使用场景优于支付宝和微信、流通性强于传统纸币。

“在日本支付市场，支付宝和微信已经具备了一定的先发优势。”欧阳日辉表示，J币与支付宝等移动支付的竞争还要取决于多方因素。目前支付宝和微信具备庞大的用户规模。

美团点评 获腾讯领投40亿美元

■ 贺骏

时隔近三年，美团点评CEO王兴终于再次亮相于众多媒体面前。在刻意低调的那些日子里，王兴的“下半场”、“边界”等概念被旁征博引，江湖上有关他的传闻也从未消散。

再次现身的最大缘由是，美团点评因获得新一轮融资进入发展的新阶段。这是美团与大众点评合并后获得的第二次融资，上一次是2016年1月19日，融资规模33亿美元，估值180亿美元，领投方是腾讯、DST、挚信资本。这次的融资额是40亿美元，估值300亿美元，领投方是腾讯，跟投方为挚信资本、红杉资本、新加坡政府投资公司、加拿大养老金投资公司、老虎基金、中国-阿联酋投资合作基金等。值得一提的是，The Priceline Group成为新进的投资方，本轮投资额仅次于腾讯。Priceline是全球最大的OTA，也是携程的第3大股东。

腾讯总裁刘炽平表示：“我们很高兴继续成为美团点评的股东和重要的战略合作伙伴，美团点评深刻影响和改变了中国的饮食和生活服务业，它在多个领域的领先优势和规模化发展，为消费者提供了优质和便利的服务，并为中国互联网生态的健康和多元化发展做出了重要的贡献。”

Priceline集团高级副总裁Todd表示：“中国互联网的发展全球瞩目，在生活服务领域，美团点评是一家成长非常迅速的公司，我们双方有很多的合作潜力，未来将共同开发中国乃至全球巨大的出入境旅游市场。”

新加坡政府投资公司(GIC)私募股权部首席投资官Choo Yong Cheen表示，“GIC坚信美团点评会继续推进中国互联网+生活服务业的变革，并为数量巨大且不断增长的消费群体带来更好的服务。作为美团点评的投资者，我们希望为美团点评进一步强化领导地位提供助力。”

对于此次引入Priceline及未来的合作，

和完整的支付生态，其技术和服务已经具有相当的优势。而国外法律法规、支付习惯、金融基础设施、消费者权益保护等方面差异是移动支付海外发展需要克服的。

中国移动支付全球领跑

麦肯锡全球研究院在今年8月发布的报告中显示：移动支付在中国互联网用户群体中的渗透率迅速增长，从2013年的25%提升到2016年的68%。2016年，中国与个人消费相关的移动支付交易额高达7900亿美元，相当于美国的11倍。

“中国移动支付已经全球领跑。”中国社科院财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为。

李勇坚介绍，与美国等发达国家相比，我国的移动支付不但应用于线上，而且已全面向线下渗透。以美国的PayPal为例，PayPal虽然可以在多个国家使用，全球超过1.53亿用户。但其主要用于线上支付，线下支持商户有限。在美国，手机付款额仅占店内付款总额的3.0%。移动支付在日本利用率也仅为6.0%，远低于中国的水平。

“这一点，经常出国的人最有感触。”英国牛津大学东西方战略研究中心顾问高连奎告诉科技日报记者，政策的支持，创新创业的浓厚氛围，让中国在信息科技领域具备了弯道超车的条件，我国社交媒体、电商的发展是促进移动支付发展的重要因素。

欧阳日辉表示，我国移动支付市场主要由支付宝和微信组成，其他移动支付企业规模较小。支付宝模式主要是依托完善的电商生态，从线上支付到线下支付，其实质是支付场景的线下扩展。微信模式，依托社交平台庞大的用户规模，其终端覆盖率和场景渗透率极高。

李勇坚介绍，我国在支付方面具有一定后发优势。我国的信用卡支付虽然有较快增长，但由于发展基础较为薄弱，一直未能占据主导地位。而移动支付相比信用卡，便捷性更高，同时对物理设备的依赖性低，使中国有机会跳过信用卡支付阶段，直接到移动支付阶段。

“相比于NFC技术，二维码胜出的关键在于用户的使用和教育成本。”李勇坚介绍，虽然二维码的技术性和便捷性不如NFC，但是推动二维码的整体成本要低得多，并且二维码技术不依赖于硬件设备，具有跨平台的特征。

移动支付或成全球趋势

今年3月，调查机构World Pay发布的数据显示，去年全球支付市场中，替代性支付方式，即无需信用卡和借记卡，用手机进行支付的方法，占比达30%。

多位专家表示，移动支付已经成为全球支付的趋势之一。据拓墣产业研究院预测，2017年全球移动支付市场规模将达7800亿美元，年增长率高达25.8%。美国苹果公司也



在今年全球开发者大会上宣布其即时通信软件中增加支付功能。

欧阳日辉介绍，随着电子商务的进一步发展，移动支付应用场景的进一步增加，移动支付终端的进一步普及，以及全球虚拟货币的快速发展，未来移动支付的市场规模还将进一步扩大。不过，同时他指出，其他国家较难复制中国的移动支付模式。发达国家本身传统金融较为发达，银行与商家对于数据的

重视使得发达国家第三支付发展较为艰难。另一方面，广大发展中国家，电子商务发展水平还相对落后。

“中国移动支付的快速发展有其独特的环境。”欧阳日辉认为，一方面我国电子商务快速发展，线上支付规模庞大，线上支付向线下渗透成为必然；另一方面传统国有网上银行操作繁琐、信用卡市场欠发达等环境共同推动了我国移动支付的快速发展。

延伸阅读

中国创新经济激发世界新动能

说：“非洲许多小企业在阿里巴巴创始人马云的帮助下成长起来。”

今年7月，阿里巴巴集团宣布将和联合国贸发会议合作，在未来5年为200名非洲青年创业者提供支持。阿里巴巴希望通过3到5年的经验积累，向世界全面推广国际电商模式。

可以看到，中国经济转型升级得益于创新，中国与世界的商业互动也在不断推陈出新。诞生在中国的摩拜、ofo小黄车共享单车，目前已出现在全球不少城市。这不仅带来更高效便捷的出行服务，而且使很多城市的交通资源得到更好利用。据《华尔街日报》等美国媒体报道，美国加利福尼亚州当地共享单车企业LimeBike和Spin等，从技术到模式都有着模仿中国共享单车的痕迹。

美国《彭博商业周刊》评价说，中国公司在技术产品和商业模式方面正在引领全球趋势，特别是在超级计算机、智慧城市、数字支付等领域。“中国式”综合创新成果不断输出，正在改变世界的面貌。

有“印度版支付宝”之称的印度最大移动支付平台Paytm目前已成为全球第三大电子钱包，用户数达2.2亿。该公司创始人维杰·夏尔马就多次前往中国杭州“取经”。在他看来，除了覆盖理财、银行、保险以及信贷的宽泛业务模式值得借鉴外，支付宝“简单、安全、快速”“一站式服务”“知托付”等商业理念也很值得研究。

(据经济日报)

我们之前宣传的不太多，目前累计下来我们投资了52家企业”，王兴表示。

公开信息显示，美团点评投资的企业有餐行健、屏芯科技、老板餐饮内参、美味不用等、美餐、天财商龙、迈外迪、天子星、易酒批、路航、榛果等。在业界看来，美团点评对餐饮业的贡献，除了外卖之外，最重要的是推动了整个餐饮行业的“连通”。“据我们统计，全国5.600万家餐厅用的管理系统有2000多家，非常碎片化，也非常不均衡。其中大约有1000多家是值得去打通的，所以在过去两年时间里，我们的餐饮开放平台连通了这1000家餐饮ERP服务商里的619家，占比超过60%。我们认为只有帮助餐饮商家打通这些ERP服务商，才能真正帮助他们提高效率”。

在宣布获得40亿美元融资的同时，王兴还宣布，美团点评的投资基金龙珠资本已经完成了首轮融资，并已投了好几个项目。

“看到有这么大的市场需求：一方面是服务业企业有发展的需求，另外一方面是投资人有投资的需求，所以我们打算把龙珠资本的募资规模从原定的30亿元提升到50亿元”。

美团点评进入新阶段——社会企业

除了估值进入全球未上市公司TOP5之外，王兴更看重的是，“此轮融资后，公司进入了一个全新的阶段——社会企业，集使命驱动、就業发展、产业合作、社会责任为一体。秉承让大家都‘吃得更好，活得更好’的使命，美团点评将承担更多社会责任，带动就業发展，建设更加开放合作、与全社会协调发展的社会企业。”

截至目前，美团外卖在配送侧直接带动就业岗位超过50万个，在50万活跃骑手中，31%曾是传统产业工人，10%来自贫困地区。“这是让我们非常自豪的事情。我们努力做我们力所能及的贡献”，王兴表示。

在业界看来，美团点评在事关国计民生的去产能、保就业、扶贫方面，都在积极承担

多地酝酿 数字创意产业“政策礼包”

■ 侯云龙 林远

数字创意产业正在成为新的创投热点，为赶上这一风口，多地政府正在酝酿出台“政策礼包”。目前，上海、河北、陕西、山西等十余地方政府正在抓紧制定鼓励数字创意产业发展的相关政策，并计划于年内陆续出台。记者还从多个渠道了解到，浙江、四川、广东、福建等地政府已出台多项措施推进发展数字创意产业。

上半年，四川、北京、广东等地出台的地方版“十三五”战略新兴产业规划中，均已将数字创意产业列为未来重点发展产业，并给出了相应的发展指导和政策扶持框架；浙江、福建、天津等地则以建立产业园区、推出税收减免政策等方式，进一步鼓励数字创意产业做大做强。

2016年12月，国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确提出，“十三五”期间，我国将大力发展战略性新兴产业，高端制造、生物、绿色低碳、数字创意五个产值规模10万亿元级的新支柱产业；今年3月，数字创意与相关产业融合应用服务又被纳入《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》；5月，文化部出台《推动数字文化产业创新发展的指导意见》进一步确定了数字创意产业的发展方向和路径；8月，国务院印发《关于进一步扩大和升级信息消费，持续释放内需潜力的指导意见》，再度提出大力发展战略性新兴产业，并透露将制定相关政策，促进数字创意产业的进一步发展。

一系列政策的出台使“数字创意产业”这一概念迅速升温，并引发新一轮创投热情。国家信息中心发布的《数字创意产业投资热点》报告显示，今年上半年，内地数字创意产业投资总额达274.7亿元，较去年下半年大幅增长84.4%；2016年到2017年上半年，内地数字创意产业共有859笔投资案例，投资金额高达659.3亿元，在总体投资中的比重分别约为20%和10%。国家信息中心主任分析师张振翼还透露，不断增长的创投活动正在带动数字创意产业的快速发展，目前已经形成了京津冀、长三角、珠三角三大数字创意产业集聚区。此外，四川、福建等地数字创意产业发展势头也不容小觑。

文化部、工信部、发改委提供给记者的权威解读均指出，我国数字创意产业正在成为引领新供给、新消费，高速成长创意产业的重要组成部分，目前已形成“互联网+文化娱乐”的新业态，涵盖了数字游戏、互动娱乐、影视动漫、立体影像、数字教育、数字出版、数字典藏、数字表演、网络服务多个产业领域。与此同时，数字创意产业正在步入快速发展期。据统计，2016年，我国数字创意产业市场规模1.45万亿元；2017年上半年，文化消费潜力进一步释放，以及与人工智能技术的深度融合，数字创意产业市场空间将进一步提升。预计到2020年，我国数字创意产业规模有望接近3万亿元，相关行业产值规模将达到8万亿元。

中国传媒大学经管学部学部长范周向记者介绍，目前我国数字创意产业发展势头良好，已聚集了近4万家企业，从业人员超过380万人。数字创意产业积极的创投活动和良好的发展势头，也引起了各地政府的高度关注。从今年上半年开始，四川、北京、广东、天津、浙江等地已出台各项政策鼓励数字创意产业发展。以天津为例，年内天津已出台包括税收减免在内的多项政策，加大文化创意产业发展的支持力度。预计到2020年，天津高新区、滨海新区等重点区域内的数字创意产业产值将占GDP比重达到10%，并建成产值超千亿元的产业链。

广东省工信部门则向记者介绍，2016年，广东数字出版总产值1800亿元，位居全国第一；动漫业总产值400亿元，占全国1/3强；网络音乐总产值约占全国1/2，领跑全国；游戏业总收入1345亿元，占全国总量的73.4%，占亚太地区的37.5%；游艺游戏设备生产和演艺设备制造产值占全国4/5。未来，广东将在这一基础上加大对数字创意产业的支持力度，继续释放政策红利，将其逐渐打造成为广东全新的支柱产业。

盈古智库研究员吴琦向记者表示，数字创意产业在发展过程中呈现出与国民经济深度融合的特征，比如与电商、社交媒体、教育、旅游、农业等领域的融合。加快发展数字创意产业，有利于培育和发展新业态、新模式、新服务和新产品，符合经济结构调整和消费需求升级的需要。

