

适应改革发展新形势 努力开创新时代企业发展新局面

——“CCTV国家品牌计划—TOP合作伙伴”企业多位企业家
畅谈学习习近平总书记十九大报告认识和体会

习近平总书记在党的十九大的报告,在亿万国人心中引起强烈共鸣。中央电视台2017年“国家品牌计划”入选企业的多位企业家也纷纷表示备受鼓舞,将继续积极为国家经济发展贡献力量,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。以下为“CCTV国家品牌计划—TOP合作伙伴”多位企业家畅谈学习习近平总书记十九大报告的体会。

珠海格力电器股份有限公司 董事长兼总裁董明珠:

习近平总书记在十九大报告中指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。振兴实体经济,发展先进制造业,推动制造业转型升级,为社会提供更有质量的产品和服务,是解决我国社会主要矛盾的着力点。我认为,现在是发展实体经济最好的机遇。十九大报告中讲到供给侧结构性改革,有一条非常明晰的主线,那就是着力于聚焦实体经济,实现动能转换。这与发展先进制造业的方向是一致的。

振兴实体经济,要把质量建设摆在优先地位。质量是企业的生命线,质量管理是企业的必修课,坚持质量至上,在激烈的行业竞争中不投机取巧,不偷工减料,坚持科技创新,坚守工匠精神,致力于把产品做成精品。振兴实体经济,还要坚守创新精神。创新才能改变这个世界,只有创新,才能有可持续发展。要弘扬自主创新的实干精神,制造供给侧结构性改革,不能靠模仿别人的技术,要靠自主创新,只有自主创新,才能真正意义上驱动中国制造、重塑中国制造。要保护和激发企业家精神,企业家是经济活动的重要主体,是企业的灵魂,是创新的主体,是改革创新的重要力量,也是推动经济社会发展的生力军。大力发展战略性新兴产业,以先进制造业为核心的实体经济,推动制造业转型升级,实质是从要素驱动转向创新驱动,让技术创新成为经济增长的主要驱动力。

茅台集团董事长袁仁国:

以党的十九大为历史坐标,中国特色社会主义迈入了全新的时代。习近平总书记的十九大报告,总结过去,展望将来,高瞻远瞩,振奋人心,彰显了治国理政新理念新思想新战略,饱含着立党为公执政为民的浓浓情怀。报告对国有企业提出了新要求,指出了新方向,要“深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业。”这是新时代所需要的新理念,新时代对应的新方向。这是鼓舞人心的号角,激励我们全力以赴,乘风破浪,做大做强民族品牌,不负时代使命,不负历史厚望。

这是中国企业家最好的时代。报告高瞻远瞩,准确描述了现在起到本世纪中叶的详细路径,从全面建成小康社会决胜期,到基本实现社会主义现代化,再到社会主义现代化强国,视野广阔,目标清晰。茅台集团将迅速掀起学习贯彻热潮,牢牢把握大会精神的重大意义,把学习贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期最大政治任务,精心组织、周密部署,引导广大党员、干部、员工深学真懂,凝心聚力,做大做强茅台品牌。

十八大以来,茅台深入贯彻“五位一体”“四个全面”,积极进取,在白酒行业深度调整中,不退反进,实现了前所未有的成长。八项规定五年来,茅台的公务消费销售降到0.015%,几乎为零,市场结构更加合理、市场基础更加牢固,成为政治清明、政风转变的最大受益者。并在今年一举超越帝亚吉欧,市值不断刷新,突破7000亿元,成为全球市值最高的烈酒企业。

要进一步坚定了我们干事创业的信心,报告提出要激发和保护企业家精神,进一步鼓舞了我们“实干、苦干、加油干”的斗志。企业家精神的核心,正是习近平总书记反复倡导的“创新”。“周虽旧邦,其命维新”,茅台是历史悠久的传统产业继承人,新时代背景下更加需要彰显创新精神,努力实现公司规模大扩张,不断提升综合竞争力;着力产业结构大优化,不断增添发展推动力;推动市场建设大突破,不断释放品牌影响力;实现企业管大加强,不断提高公司执行力;推进企业改革大深化,不断激发创新驱动力;助力生态文明大推进,不断展现企业引领力;推动人才建设大进步,不断增强员工创造力;实现文化大提升,不断凸显文化软实力;构建和谐企业大发展,不断彰显公司凝聚力;实现社会责任大彰显,不断强化企业贡献力。

云南白药集团股份有限公司 董事长王明辉:

白药百年,白药混改,无论是发展的历程还是在市场搏击的脚印,都充分说明,一个企业,只有始终坚持听党指挥和脚踏实地,只有融入到民族与社会的需要中去,才能获得源源不断的发展动力。这是白药抗击风浪、持续发展的根本。党的十九大的胜利召开更是擘画了新时代中国特色社会主义的壮阔蓝图,一



●董明珠



●袁仁国



●王明辉



●王耀



●郁俊



●马云



●潘刚



●罗秋平



●万隆



●胡兴国



●张宝林



●王卫平



●肖卫吾



●段华



●谢锐增

为未来各项工作指明了方向。

雄关漫道,体制机制助百年白药重焕新辉;迈步登高,乘时代浪潮昂首向前不辱使命。作为经济建设主力战队中的医药企业,肩负着历史使命和责任,在下一步工作中,我们将始终“一心向党、不忘初心、牢记使命”,以时不我待,只争朝夕的精神,不断推动云南白药的改革发展和创新,与社会各界通力合作,共同代表中国参与全球大健康产业的竞争与发展,为国家经济建设、人民的健康幸福、人类的发展进步贡献力量。

洋河股份董事长王耀:

习总书记在十九大报告里面明确提出,“培育具有全球竞争力的世界一流企业”,之前中央还首次以专门文件聚焦企业家精神,凸显了党中央对企业家们的肯定。要想做成具备全球竞争力的一流企业,我认为新时代的企业家精神关键是既要有所坚守、更要有创新。

我们洋河一直专注于酿酒主业,不忘初心,牢记使命,坚守匠心、追求极致,不惜代价做出与众不同的好产品。我们坚守的“本质”是以客为主、以人为本、以客户为导向、超预期满足消费者需求”的企业使命和价值观,我们唯一不变的是不断满足和创造消费者需求。

广汽集团执行委员会副主任、广汽乘用车总经理郁俊:

展望新时代,广汽传祺将不忘初心,牢记使命,把十九大精神融入企业的战略思考和发展实践中。

首先,是坚持高质量发展,持续深化供给侧改革。面对中国汽车产业结构产能过剩及中高端供需关系的不平衡,必须要把提高供给体系质量作为未来汽车发展的主攻方向。

其次,是创新引领,推动“三个转变”。当前,互联网、大数据、人工智能与汽车产业的融合发展为汽车强国指明了方向,广汽传祺将紧密围绕电动化、国际化和网联化的产业发展方向,勇向潮头立,敢为天下先,全方位提升企业的国际竞争力,加速实现“三个转变”,在新的历史起点上再创新局。

第三,是加强共享发展理念,持续提升获得感。广汽传祺将秉承“以人为本、以道为先、创为先”的企业理念,进一步丰富企业文化价值观的内涵,推动产业链协同高效发展,探索中国汽车品牌的可持续发展之道。

阿里巴巴董事局主席马云:

企业家是建设美好生活的主力军。企业家要履行先富帮后富的责任。企业家的地位不是来自财富排名,而是来自为社会创造财富及财富的担当,企业要利用财富资源发挥带动更多致富的作用;我理解的经济平衡发展不是为了求大锅饭式的平衡,而是激励和倡导有担当有责任感的企业家走共同富裕之路。

现代化强国需要富有作为,富有创造,富有理想的现代企业家。建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国,需要富有作为,富有创造,富有理想的现代企业和现代企业家。企业家要有发展经济的能力,要有赚钱赢利的能力,但企业家不是为钱而存在的,一

习近平总书记在党的十九大的报告,在亿万国人心中引起强烈共鸣。中央电视台2017年“国家品牌计划”入选企业的多位企业家也纷纷表示备受鼓舞,将继续积极为国家经济发展贡献力量,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。以下为“CCTV国家品牌计划—TOP合作伙伴”多位企业家畅谈学习习近平总书记十九大报告的体会。

环亚集团董事长,美肤宝、幽雅等品牌创始人胡兴国:

习总书记十九大报告中针对“建设现代化经济体系”提出了明确的行动指南,与时俱进地提出了关于互联网大数据以及人工智能与实体经济的融合,重视技术创新与高端知识型科技人才的培养和保护,提升贸易和投资自由化等方针,对中国企业来说都是非常振奋的信息,值得我们每一位中国企业家深入学习、仔细消化、全面把握。

同时,习总书记报告中指出:不忘初心,方得始终。这段话令我内心非常震撼。20多年来,环亚的初心是:为民族创造好品牌,为消费者创造好产品,为员工创造好生活。而秉承这份初心,也为我们贯彻习总书记在十九大报告中所传达的精神打下了良好的基础。环亚将不忘初心,积极响应习总书记号召,贯彻落实十九大思想,以实干精神和实际行动,整合全球资源,推动大众创业,推进中国经济与新时代中国特色社会主义向前发展的进程。

长安汽车董事长张宝林:

十九大报告指出:“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”也预示着中国已经开始进入一个新的发展阶段,全球化竞争将更充分。从国际到国内,重新分食市场份额的竞争已经开始,汽车行业尤为如此。

随着人们对汽车生活的要求更高及日益增长的个性化需要,长安以全球研发为基石,从供给侧改革入手,从消费升级需求入手,进行创新与创造,打造一个接一个的出彩产品。企业也从曾经的谨慎内敛,成长到现在的笃定自信、活力进取,我们力争引领具有中国特色社会主义的汽车消费新时代。今天,我们以全球化研发优势和全体系能力,成为中国汽车行业领军品牌,我们作为军工背景的大型央企汽车公司,更有责任承担国家工业实力突破的重任。我们比历史上任何时期都更接近中国自主品牌伟大崛起的目标。

山东宏济堂制药集团 总经理王卫平:

习近平同志重要报告对过去五年的工作进行了科学阐述。针对中医药产业,国家颁布了《中医药法》,出台了《中医药发展战略规划纲要》,发布了《中国的中医药》白皮书,提出了“健康中国”理念,将中医药上升为国家战略……为宏济堂制药的健康发展、做强做大提供了政策理论基础,使得企业规模、经济实力、品牌影响凸显,并代表中国参与世界经济竞争与国际文化交流,品牌价值上升到160亿元,有了实实在在的增长感与获得感。

报告强调发展实体经济和支持非公经济发展。五年来,宏济堂制药做强实业、做大做强,实现了腾笼换业,完成了由传统制造型向技术先导型企业的跃升。长期秉持“爱国、奉献、敬业、诚信”的价值观,通过培训提升员工知识、专业、创新技能,多次荣获省市级技术比武标兵称号,多人次被政府认定为“十大匠心”、“齐鲁工匠”等称号。宏济堂健康产业未来发展定位、战略规划与发展方向与此完全契合。

合,并已建立起了完善的药、食、健、养于一体的大健康体系,报告将成为宏济堂未来加快发展、代表中医药走向世界的指南针与压舱石。

北京红星股份有限公司 总经理肖卫吾:

红星二锅头,诞生于1949年新中国成立之时,在祖国的带领下,68年间完成了一次又一次的改革与创新。红星也把握新时期的阶段性特征,以供给侧结构性改革推动品牌转型升级,产品转型升级,销售转型升级,实现企业发展战略的升级。

北京作为首都,红星作为诞生于首都的知名企业,北京的一张名片,更是要带头学习宣传贯彻好党的十九大精神,并以此为动力,推动企业的快速创新发展。红星人有信心也有责任,将二锅头技艺继续发扬光大,成为老百姓喝得上,喝得好的当家酒。红星将牢记使命,为民生造福,为祖国争光。我们坚信,在党中央的带领下,闪闪的红星一定会照耀中国,中华民族的伟大复兴梦定能早日实现!

爱玛科技集团董事长段华:

习总书记在十九大报告中指出,要“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。这正与爱玛的理念不谋而合!

爱玛自成立以来,始终坚持以用户为中心,凭借对品质的执着和专注,秉持精益求精和探新求异的独特匠心精神,将普普通通的两轮车打造成了集高颜值和高性能于一体的时尚电动车,让人们的出行方式更环保、更便捷,为全球消费者创造更时尚美好的生活,以匠心铸就民族品牌。2017年,国家品牌计划首度起航,爱玛作为电动车行业唯一入选者,正式开启国家品牌计划之旅。这是一种荣誉,更是一份责任!作为电动车行业的领导者,爱玛有责任、有义务成为“绿色出行”的先锋,承担更为重要的社会责任以及电动车行业发展的责任,开创中国绿色出行的交通工具新纪元!

广东马可波罗陶瓷有限公司 总经理谢锐增:

习总书记的报告对民营企业、对制造业包括建陶行业各项工作均指明了方向,感受很深、启发很大:

一是坚持科学发展。总书记的报告强调坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,这对陶瓷行业这一传统制造业提出了高质量发展的更高要求,我们要不断在创新驱动、绿色发展上下功夫,通过产品创新、技术创新、文化创新,实现高水平发展。二是深化供给侧改革。加快发展先进制造业,进一步引进国际先进制造装备,加快互联网、机械化、智能化与生产的融合,形成新动能,对标国际标准,不断提高制造水平。三是“四个自信”。今年我们已经在美国建厂投产,这是我们走出国门的第一步,面对更加复杂的国际市场、更加强劲的竞争对手,我们要树立品牌自信,练好内功,以更加昂扬的姿态面对国际市场的全新挑战,实现弯道超车。

(据有关报道综合整理,本报刊发有删节)