

遥远西北连北京 物探员工心向党 川庆物探西北探区员工 踊跃收看十九大直播

■ 屈永志 尹静

“党的十九大向我们描绘了新的宏伟蓝图，西北油气勘探测量的路在不断延伸，我们要争分夺秒抢时间，力争完成更多的工作量。”

“党的十九大召开，是中国的一件大事，在工作中，我们哪怕起早贪黑、天寒地冻，也要安全、优质、高效地完成任务”

“十九大的召开是中国的重要会议，作为一名党员，我们要把十九大精神落实到实际工作中，立足岗位，把钻井设备维护好，确保设备在施工中正常运行。”

10月18日，一个万众瞩目的日子，具有重大历史意义，党的十九大在北京召开，远在新疆南北疆的川庆物探油气勘探项目工地，数千施工作业人员聚集在电视旁，或用电脑、手机、收音机，收听收看习近平的报告。第四测量工程队指导员陈刚，第四测量工程队操作手宋洋，第四钻井工程队机修组长唐志均，收听收看十九大报告后十分振奋，感慨之语自然流露。

这天，川庆物探山地分公司组织观看中国共产党第十九次全国代表大会直播。早上8点过，员工们就早早地等在会议室，对党的十九大的胜利召开满怀期待。塔里木盆地吐孜洛克、吐东2、喀什北项目工地帐篷里、临时基地上，员工们早就聚集在电视机旁。分公司经理刘帆、党委书记汤友兴接受采访说，党



●十一项目部部分员工在电脑前观看十九大会议。张雪峰/摄

的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次重要的大会，我们必须充分认识这次会议的

重要意义，在积极组织员工收听收看十九大盛况的同时，把贯彻落实党的十九大精神作为今后一个时期的重要工作，不忘初心，牢记

使命，以党的十九大精神为强大动力，推动我们的各项工作，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做出应有的贡献。

把企业工会打造成全市综合型典型单位 长沙工资集体协商工作组到克明面业督查调研

10月17日下午，长沙市总工会党组副书记、副主席汪中会，市人社局劳动关系处处长汪晓霞，市总工会民主管理部部长李智等组成的工资集体协商督查组一行4人，在雨花区总工会副主席谭洪波陪同下，到克明面业督查调研工资集体协商工作。汪主席一行对克明面业的工资集体协商等工作给予了高度的肯定，他建议把克明面业打造成全市综合型典型工会。

督查组一行在企业职工活动中心，听取了企业开展工资集体协商工作的情况汇报，

并详细查看了企业工资集体协商资料，特别对协议签订的程序及协议文本的内容做了重点查看。在随后召开的座谈会上，督查组领导与公司职工进行亲切会谈，了解职工对工资集体协商的知晓情况和满意度，并对克明面业的协商工作给予了高度评价，认为起点高，亮点多，程序规范、履约到位、作用明显，职工满意度高，有较强的示范性；充分肯定了公司工会切实做到了全员协商，整体推进工资集体协商制度，全面保护职工权益，有力促进了企业劳动关系和谐和企业健康快速发展。

近几年来，克明面业借势借力，集聚工作合力，在齐抓共管中深入推进工资集体协商。一是向法律借“威”，坚持依法推进。公司坚持依法推进、依法规范、依法制约，不断强化劳动法律法规的执行力和工资集体合同的约束力。二是向企业董事会借“势”，将深入推进工资集体协商作为重要载体，实现在全局部署中有位置、目标考核中有指标、责任分解中有要求，形成推进工资集体协商工作格局。三是向政策借“力”，坚持政策调节推进。公司坚持“平等协商”被明确为企业工资分配的基本原

则，提高劳动报酬在初次分配中的比重，实现劳动报酬增长与劳动生产率提高同步，为保障职工参与企业工资分配的“话语权”、促进职工工资正常增长提供有力支撑。四是向员工借“为”，坚持依靠职工推进。企业员工是工资集体协商的参与主体、受益主体和评价主体。充分发挥职工的主观能动作用，主动代表职工群众发出要约，表达职工群众的利益诉求，维护职工群众的工资权益，广泛调动职工群众积极性，使职工群众的广泛参与、全过程参与。

(记者 李凤发 通讯员 周忠应)

涟水县商务局召开 电商企业代表座谈会

■ 张晓波 王士凤 陈裕

10月20日，江苏省涟水县商务局召开电子商务产业园及有关乡镇、园区电商企业代表座谈会，旨在进一步巩固省级电子商务进农村示范县的创建成果，进一步优化全县农村电商发展环境，进一步推进农村电子商务的快速发展，把农村电商的规模做大，产业做强，成为县域经济发展的新引擎。与会代表纷纷发言，就发展农村电商提出建议，表示要学习借鉴外地发展电商的经验，进一步把电商企业做大做强，为涟水县尽快建成国家级电子商务进农村示范县作出贡献。

涟水商务局副局长朱金文就发展农村电商提出具体指导意见。



10月15日，青海省旅游行政管理人员与乡村旅游高级研修班学员一行到稻花香集团参观交流。在宜昌市龙泉镇副镇长付清弟的陪同下，研修班一行先后参观了龙泉铺古镇、稻花香包装工业园、“151”包装中心和藏酒洞。

来到龙泉铺古镇，参观人员一下车，就被映入眼前的青铜鼎所吸引，纷纷拿出手机拍照留念。随后，研修班一行登上包装工业园主体办公楼顶层观光平台，俯瞰龙泉镇的全貌，在了解了稻花香集团发展情况后，参观人员纷纷表示稻花香推动了龙泉镇的经济发展，龙泉镇已成为宜昌市的一道靓丽风景线。走进藏酒洞，研修班一行不约而同地举起酒杯，一饮而尽，并连连称赞“好酒出自好企业，稻花香集团真不错”。(李筱婧/文 高围/图)

万豪国际集团开设首个“快闪”创新实验室

■ 王仲文

万豪国际集团(纳斯达克股票代码:MAR)近日于洛杉矶市中心启动首个“快闪”酒店创新实验室，打造一所模型酒店，提供互动体验，实时收集公众反馈意见，进一步完善万豪国际所构想的未来酒店概念。公众可在这间“快闪”创新实验室里体验客房新设计，四间客房中心设立一间公共房间，满足团体客人对社交环境和私密空间的追求，定制专属美食“随行杯”让宾客可以根据自身喜好，搭配营养又具当地特色的专属美味，轻便酒水则秉承技术创新的理念，宾客可以通过刷房卡自动获得一杯佳酿。

一直以来，万豪国际始终注重应用卓越的设计与先进的科技，打造创新的宾客体验。此次推出的实验室将让业内人士、酒店住客、员工及广大公众能够亲身全方位“体验未来”。万豪国际为旗下的“创新孵化器”雅乐轩酒店和倡导环保理念的长时住宿品牌源宿酒店构想了令人振奋的升级举措，任何造访万豪国际“快闪”酒店创新实验室的人都能看到、摸到、尝到、听到未来酒店的感觉。

这包括：在旅途中，商务与休闲旅客都倾向于寻找更独特的空间。因此，源宿酒店正在



●万豪源宿酒店在四间客房中心设立一个公共房间

测试一种大胆的客房新设计：四间客房的中心设立一个公共房间，客人们可以共用其中的厨房、餐厅和休息区。对于团体客人而言，这样的房间布局满足了他们对社交环境以及私密空间的需求。

雅乐轩将为其餐饮计划注入全新的活力，更注重提供新鲜、健康的食材，如菠菜、藜麦和

牛油果等。客人可以根据自身的喜好，定制专属的彩色“pot”美食随行杯，其中的食材反映当地特色，健康营养又极其便携。客人可以在数字一体机上订购这样的美食随行杯并付款，美食随行杯上会有时间戳，还有厨师的表情符号。

以技术为核心的饮品服务新概念，例如源宿的轻便酒车。客人用自己的房卡激活酒车

后，它便会自动为客人斟上一杯美酒。万豪国际特色精选品牌北美首席发展官 Eric Jacobs 表示：“我们很高兴能够推出万豪国际第一个针对雅乐轩和源宿的‘快闪’创新实验室。这两个特色鲜明的酒店品牌不断随着宾客的变化、生活潮流动态和技术的变革与发展。我们还渴望收集业主反馈的意见并加以利用，他们对这两个品牌都抱有巨大的热情。”

截至2016年年底，全球已开业116家雅乐轩酒店和23家源宿酒店，还将筹备150家雅乐轩酒店和73家源宿酒店。2016年，源宿的新签酒店数量超过2015年的两倍，雅乐轩同期的签约量也增长了37%。2017年，万豪国际集团预期将在全球风格多元的不同城市开设33家雅乐轩酒店和14家源宿酒店，分布于韩国首尔、美国华盛顿州的西雅图和印第安纳州的南本德等地。

万豪国际一直都十分重视酒店业主、特许经营商和忠诚计划会员所反馈的意见。因此，每个路过“快闪”创新实验室的人都有机会通过 Swurveys 实时调查反馈技术向他们传达心声。雅乐轩与源宿的这些品牌新举措将于2017年秋季开始落实，此次通过实验室收集的反馈意见届时就会体现出来。“创新是万豪

中铁二十三局集团
与铁建金融租赁公司
举行业务合作
签约仪式

■ 张晓丽 肖钧仁

2017年10月10日，中铁二十三局集团有限公司与中铁建金融租赁有限公司业务合作签约仪式在中铁二十三局集团本部举行。中铁二十三局集团董事长、党委书记孙圣杰和中铁金租党委书记、副董事长张国俊分别代表中铁二十三局集团和中铁金租签订了《业务合作框架协议》，签约仪式由中铁二十三局集团公司副总经理、总会计师柴振泽主持。

签约仪式前，观看了集团公司宣传片，双方就业务合作交换了意见。

孙圣杰代表二十三局欢迎张国俊一行，向与会者介绍了本局的悠久历史，就近年来的一些改革思路和发展成果进行了交流。孙圣杰表示二十三局正在逐步脱离困境、走向复兴，感谢中铁金租对二十三局的信任和支持，希望双方深入交流、发展共赢。并祝愿合作成功，圆满！

总经理肖红武欢迎中铁金租的到来，期待双方展开更多的合作，并希望中铁金租对二十三局的政策有所倾斜，一起把业务做大、共同发展。

纪委书记李强介绍了该局巡视监察、三基建设、子公司管理等方面的工作，柴振泽对该局的发展历程和现状做了介绍。

张国俊对中铁金租的筹备过程、战略定位、发展目标等做了详细介绍，并就投融资领域的一些创新做法与大家做了分享。同时表示对二十三局的发展和前景有信心，希望与二十三局在设备租赁、应收账款保理、资产证券化以及资金支持等方面开展全方位合作。

中铁二十三局集团公司综合办公室、财务部、资金中心、投资中心等部室人员及中铁金租相关管理人员参加了签约仪式。



京广高铁“复兴号”
上座率 100%

■ 金可 岳阳

近日，北京铁路局发布“复兴号”中国标准动车组阶段性成绩单，截至10月19日，京沪高铁、京广高铁、京津城际三条线路上的“复兴号”共计发送旅客达307万人次。京广高铁“复兴号”上座率更是高达100%。

数据显示，乘坐“复兴号”中国标准动车组出行，已经成为旅客出行的首选项。“复兴号”6月26日首次在京沪高铁上线运营。为打造高标准“轨道上的京津冀”，8月21日“复兴号”扩大开行范围，在京津城际和京广高铁安排开行22.5对。“复兴号”在京沪城际发送旅客112万人次，上座率为83%；京广高铁“复兴号”共计发送旅客42万人次，上座率为100%。

9月21日，“复兴号”中国标准动车组在京沪高铁实现350公里时速商业运营。如今已满月。铁路部门统计，一个月间“复兴号”共发送旅客46万人次，上座率达96.4%。



价值的一大根基。”万豪国际副总裁、特色精选品牌全球领导人 Toni Stoekl 说，“我们一直致力于创造能够提升、创新和改进客户体验的方法，由此加强客户的忠诚度，并让我们的业主的投资产生最大的价值。这让我们得以在当下和未来始终赢得宾客的青睐，同时为我们的合作伙伴带去有实际意义的竞争优势。”

万豪国际的“快闪”创新实验室项目在万豪国际收购喜达屋酒店及度假村四个月之后推出，就雅乐轩与源宿品牌今后的发展构思了全新的概念。在收购完成之前的几个月，这两个品牌的新酒店签约数量也出现了激增。

这已非万豪国际首次邀请公众参与改造传统酒店体验的过程。在去年10月份，万豪国际在夏洛特市中心推出了首家万豪品牌旗舰店——M Beta hotel，它是全球第一家功能齐全的“现场测试”酒店。从抵达时的无钥匙入住体验，到数字化的健身房，酒店的每个角落都可以快速进行“原型设计”，客人可以测试不同的体验并实时反馈，最终合力塑造出未来的酒店体验。

万豪是一家创新型领军企业，在《财富》排行榜“最佳创新公司”榜单上名列第19位，为酒店业的发展提供创新动力。