

## 我国科技进步贡献率 达到 56.2%

科技部数据显示,我国科技进步贡献率  
达到 56.2%,创新型国家建设取得重要进展。  
2016 年全社会 R&D 支出达到 15440 亿  
元,占 GDP 比重为 2.1%,其中企业占比  
78%;全国技术合同交易额 11407 亿元,首次  
突破万亿元大关。  
在科技成果转化不断提速的背后,是我  
国科技体制改革不断深化,以企业为主体、市  
场为导向、产学研深度融合的技术创新体系  
逐渐建立。(新华社)

## 上海首单天使投资 个税优惠案例落地

上海市税务部门 10 月 19 日表示,根据  
税务部门正式备案,上海首单天使投资个  
税优惠政策日前已在嘉定区落地。  
天使投资是风险投资的一种类型,主要  
指天使投资人对原创业项目或小型初创企业  
进行的一次性前期投资。由于创业项目越是  
早期风险越大,天使投资在我国非常稀缺。今  
年 4 月,财政部和国家税务总局联合发布试  
点通知,其中提到:天使投资个人采取股权  
投资方式直接投资于初创科技型企业满 2  
年的,可以按照投资额的 70%抵扣转让该  
企业股权取得的应纳税所得额。此次享受天  
使投资个税优惠政策的上海圣剑网络科技有  
限公司,是一家互动电视游戏研发企业,目  
前已在科创板挂牌上市。(何欣荣)

## 国内汽油、柴油价格 不作调整

国家发展改革委 19 日称,按现行国内  
成品油价格机制测算,本次汽油、柴油价格  
不作调整。  
国家发改委有关负责人说,自 9 月 29  
日国内成品油价格调整以来,国际市场油价  
小幅波动,按现行国内成品油价格机制测  
算,10 月 19 日的前 10 个工作日平均价格  
与 9 月 29 日的前 10 个工作日平均价格相  
比,调价金额每吨不足 50 元。根据规定,  
本次汽、柴油价格不作调整,未调金额纳入  
下次调价时累加或冲抵。(杨学嘉 陈伟  
伟)

## 我国科研级高性能计算 实现“平民化转身”

在过去,高性能计算(国内亦称“超算  
云”)仅在气象、天文、航空航天等尖端  
技术领域应用,如今高性能计算将越来越  
多的进入行业企业应用。  
在 10 月 19 日举行的第 13 届 HPC  
China 全国高性能计算学术年会上,腾  
讯超算云解决方案正式对外发布。  
据腾讯云深度定制云中心高级产品总  
监吴坚坚介绍,在过去,云的虚拟会对计  
算性能产生折损,而现在,腾讯云利用“黑  
石”物理服务器,可以实现将云的弹性灵  
活与计算性能的极致要求相结合,最大限  
度保留计算性能的完整性。目前高性能计  
算已普及至包括汽车制造、生物基因、人  
工智能和图像渲染等诸多对计算能力要  
求较高的领域。(汪奥娜 颜之宏)

热线电话:400 990 3393  
新闻热线:028-86637530  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893

# 周海江: 做党和人民满意的企业家



●十九大代表,红豆集团党委书记、董事局主席兼 CEO 周海江

10 月 19 日,在江苏代表团小组讨论  
会的发言中,十九大代表,红豆集团党委书  
记、董事局主席兼 CEO 周海江表示,作为  
民营企业代表,听了习近平同志的十九大报  
告,既深受鼓舞和振奋,又倍感动力和责  
任。  
“作为十七大、十八大和十九大的三  
届党代表,参加这样的盛会,我感到非常的  
自豪和兴奋,报告中对过去五年工作和历  
史性变革的描述,让我充分感受到党的强  
大,祖国的繁盛。”在接受媒体记者采访  
时,周海江语气坚定,难掩激动,“我们的  
道路更坚定了,人民更幸福了,这样全中  
国各族人民,从来没有像今天这样自信自  
豪。”  
中国共产党全国代表大会连续 8 届  
把“中国特色社会主义”写进报告。35  
年来,国家更强盛了,人民更幸福了,这  
些都是来自于我们坚定不移地走中国特  
色社会主义道路,而且不断地丰富和完  
善中国特色社会主义理

论,这更加证明了中国共产党的伟大和正  
确。  
在江苏代表团小组讨论会上,周海江  
结合十九大报告谈体会,谈了企业家党  
代表更应模范履行好的三种责任,即政  
治责任、发展责任和社会责任。  
一是模范履行政治责任。周海江表  
示,作为党员企业家,最关键的还是要有  
理想信念,抓好企业党建工作。中国特  
色的企业家,必须毫不动摇听党话、坚  
定不移跟党走,对党和国家充满信心,不  
被杂音干扰,集中精力抢抓机遇、加快  
发展。  
多年来,红豆集团归纳出“听党话、  
跟党走、走正道”十二字的核心理念。  
“听党话”就是听党中央的话,听总书  
记的话;“跟党走”就是跟党的方针政策  
走;“走正道”,就是在企业充分发挥党  
组织的政治核心和政治引领作用,坚决执  
行党纪国法,尽力分担政府困难;努力  
把党建工作与企业运行融

为一体,形成了“现代企业制度+党的建  
设+社会责任”的“三位一体”中国特  
色现代企业制度。就在今年三月,周海  
江出版了《中国特色现代企业制度》一  
书,为广大中国民营企业健康发展提供  
了有益借鉴,这也是对习总书记有关企  
业党建论述的生动实践。  
二是模范履行发展责任。决胜全面  
小康、建设现代化强国、实现民族复兴,  
离不开企业发展,离不开经济基础。企  
业家则承担着推进经济发展的天职。  
“在经济新常态下,许多企业面临新考  
验新挑战,正是优秀企业家大显身手  
的好时机。在这个伟大的新时代,中国  
必将产生一大批伟大企业、伟大企业  
家和伟大企业家精神。”周海江如是  
说,也如是做。  
在周海江的带领下,红豆集团正在  
经历着稳定健康、活力十足的发展。围  
绕“千亿红豆”建设目标,集团紧紧把  
握党和国家方针政策,根据经济新常态  
下供给侧改革的要求,推

进传统产业转型升级,着力打造自主创  
新、自主品牌和自主资本的“三自企业”。  
与此同时,红豆集团六十年坚持发展实  
业不动摇,坚持承担好推动一方经济发  
展的责任,已先后自创“红豆股份”、“  
通用股份”两家主板上市公司和“红  
豆杉股份”新三板挂牌公司,打造了  
“红豆”“Hodo”“千里马”三支  
驰名商标。  
三是模范履行社会责任。习近平同  
志在十九大报告中谈到,我们也面临不  
少困难和挑战,脱贫攻坚任务艰巨。周  
海江认为,在全面决胜小康社会、解决  
脱贫攻坚问题、帮助弱势群体中,企业  
当家人责任重大:“企业家作为先富起  
来的一批人,富裕之后要自律、要报  
恩、要共富。”为此,红豆集团已连续  
17 年不惜巨资倡导中国“过自己的情  
人节——七夕节”,弘扬和传承中华  
优秀传统文化节日;还先后成立了 2500  
万的“红豆慈善基金”、2000 万的  
“无锡耀庭慈善基金”、2000 万的  
“无锡红豆关爱老党员基金”,已向  
各类社会公益事业累计捐款捐物 3 亿  
多元。  
同时,周海江还积极倡导“八方共  
赢”理念,将企业发展红利惠及股东、  
员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、  
环境、社会(社区)等各相关利益方。  
红豆集团在柬埔寨主导建设的西哈努  
克港经济特区,就用实际行动实现“八  
方共赢”理念的落地生根。从在当地  
援建学校、扶助贫困学生,到向柬红  
十字会捐款、成立志愿队伍,为周边  
民众免费培训汉语和技能 2.5 万人  
次等,特区积极履行社会责任,获得  
当地民众的拥护和支持。目前西港特  
区入住企业 116 家,解决当地就业 1.7  
万人。习近平同志在去年 10 月访问  
柬埔寨的署名文章中称赞“蓬勃发展的  
西哈努克港经济特区是中柬合作的样  
板”。  
周海江表示,十九大报告明确提出,  
要以“一带一路”建设为重点形成全  
面开放新格局。这对我们工作在一带  
一路项目上的红豆人,是极大的鼓舞。  
我们要乘十九大的东风,进一步努  
力工作,真正把西港特区建设成“一  
带一路”上的样板工程、共赢工程、  
友谊工程。(红轩)

# 广交会观察:中国制造迎来“消费升级”机遇

新华社电 (记者 孟盈如) 第 112 届  
广交会一期 19 日落下帷幕。多重迹象  
显示,在这届广交会上,创新活力十足  
的我国外贸企业不仅继续在全球市场  
上斩关夺隘,由它们锻造的“中国制  
造”还成为满足国内群众“美好生活  
需要”的新生力量。  
“随着国内消费的不断升级,我们的  
贸易结构也进行了很大的调整:从 100%  
出口到近三年来 70%出口 30%内销。”  
宁波西摩电气有限公司 CEO 董越君  
说。  
在本届广交会上,这家企业带来的  
新式电热水壶,可以通过手机 APP 远  
程调控温度,这款产品不仅走进了国  
际市场,也在国内市场受到青睐。  
改革开放以来,中国外贸企业逐步  
成长为全球市场的主力军。近年来,  
大批企业开始发掘国内市场,从单纯  
出口转向内外并重,将更多的精力放  
在生产更加适合国内消费者需

求的新产品上。  
“十九大报告提出,我国社会主要  
矛盾已经转化为人民日益增长的美好  
生活需要和不平衡不充分的发展之间  
的矛盾,这句话我们企业有着深刻的理  
解。我们能够生产满足世界需求的产品,  
就应该生产满足国内需求的产品,这是  
企业应该尽到的责任。”佛山卡蛙科  
技股份有限公司总经理林文杰说。  
转变的动力,首先来自于企业在全  
球市场上摸爬滚打锻炼出来的实力。  
海尔海外电器有限公司副总裁张庆福  
表示,原创性产品频频推出的背后必  
然有一套颠覆性的产品创生体系。海  
尔搭建了连接全球资源的 HOPE 开  
放创新平台,把传统的瀑布式研发颠  
覆为线上、线下融合的开放式创新模  
式,使最真实的用户需求直达设计、  
研发端,从而快速、精准地解决痛点  
与问题。  
此外,海尔建立起遍布中国、美国、  
亚洲、

欧洲、澳洲的全球 10 大研发中心,  
依托全球化的“触角”,10 大研发中  
心并联、协同运作,最大程度地研发  
出满足用户需求的颠覆性技术,共同  
为用户提供最优解决方案,并形成了  
原创性产品频出背后的创新生态。  
而在很多出口企业看来,“日益增  
长的美好生活需要”,也是推动自身发  
展的最重要引擎。林文杰说,国内市  
场越来越成为很多出口企业的重要发  
展方向,原因在于国内消费需求的上  
升,使得国内市场和全球市场的共通  
性越来越多。  
“解决一个国内市场需求的小痛  
点,就意味着在全球就可以占领很大  
的市场份额。而且,国内消费者愿意  
接受尝试新的东西和事物,这是企业  
创新一个很大的优势土壤。”他说。  
针对南方梅雨季节和返潮期,卡蛙  
科技研发出了一款新式烘干衣架。这  
款针对国内市场的产品一出现在广  
交会上,就受到海外

采购商青睐。  
事实上,满足消费升级,也使得诸  
多外贸企业从“价格战”阶段迈入  
了主动对接消费者需求的“定价权”  
时代。在广交会上就可以看到,各  
个企业新品展示区的外商尤为集中,  
而且主要是就产品的性能和市场前景  
进行了解。  
“从以前外商单边倒的采购主动  
权到目前要求我们的技术支持,关注  
点变成对创新产品的欢迎和期待,这  
是很明显的变化。”董越君说。  
拥有了自主产品和技术“中国制造”,  
迎接国际市场挑战的自主性和能动性  
也更强大。出席广交会的广东格兰  
仕集团有限公司企划部部长游丽敏  
说,今年前三季度,格兰仕微波炉在  
巴基斯坦、印度、菲律宾等国,格  
兰仕烤箱在智利、阿根廷、巴拿马、  
哥伦比亚等国,格兰仕洗碗机在土  
耳其、荷兰、俄罗斯等国都实现了  
20%以上甚至翻倍的增长。

纯正美国味

来自 **Smithfield**

进口 **Smithfield** 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com