

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 持续看好中国 世界没有看错

◎看好一:“高速”转向“高质” ◎看好二:“包容”兼具“协调” ◎看好三:“利己”同时“达人”

[P2]

## 新闻简讯 News bulletin

### 我国科技进步贡献率达到 56.2%

科技部数据显示,我国科技进步贡献率达到 56.2%,创新型国家建设取得重要进展。

2016 年全社会 R&D 支出达到 15440 亿元,占 GDP 比重为 2.1%,其中企业占比 78%;全国技术合同交易额 11407 亿元,首次突破万亿元大关。

在科技成果转化不断提速的背后,是我国科技体制改革不断深化,以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系逐渐建立。

(新华社)

### 上海首单天使投资个税优惠案例落地

上海市税务部门 10 月 19 日表示,根据税务部门正式备案,上海首单天使投资个税优惠政策日前已在嘉定区落地。

天使投资是风险投资的一种类型,主要指天使投资人对原创项目或小型初创企业进行的一次性前期投资。由于创业项目越是早期风险越大,天使投资在我国非常稀缺。今年 4 月,财政部和国家税务总局联合发布试点通知,其中提到:天使投资个人采取股权投资方式直接投资于初创科技型企业满 2 年的,可以按照投资额的 70% 抵扣转让该企业股权取得的应纳税所得额。此次享受天使投资个税优惠政策的上海圣剑网络科技股份有限公司,是一家互动电视游戏研发企业,目前已在新三板挂牌上市。

(何欣荣)

### 国内汽油、柴油价格不作调整

国家发展改革委 19 日称,按现行国内成品油价格机制测算,本次汽油、柴油价格不作调整。

国家发改委有关负责人说,自 9 月 29 日国内成品油价格调整以来,国际市场油价小幅波动,按现行国内成品油价格机制测算,10 月 19 日的前 10 个工作日平均价格与 9 月 29 日前 10 个工作日平均价格相比,调价金额每吨不足 50 元。根据规定,本次汽、柴油价格不作调整,未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

(杨学嘉 陈炜伟)

### 我国科研级高性能计算实现“平民化转身”

在过去,高性能计算(国内亦称“超算云”)仅在气象、天文、航空航天等尖端技术领域应用,如今高性能计算将越来越多的进入行业企业应用。

在 10 月 19 日举行的第 13 届 HPC China 全国高性能计算学术年会上,腾讯超算云解决方案正式对外发布。

据腾讯云深度定制云中心高级产品总监吴坚介绍,在过去,云的虚拟化会对计算性能产生折损,而现在,腾讯云利用“黑石”物理服务器,可以实现将云的弹性灵活与计算性能的极致要求相结合,最大限度保留计算性能的完整性。目前高性能计算已普及至包括汽车制造、生物基因、人工智能和图像渲染等诸多对计算能力要求较高的领域。

(汪奥娜 颜之宏)

热线电话:400 990 3393

新闻热线:028-86637530

投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

## 周海江: 做党和人民满意的企业家



●十九大代表,红豆集团党委书记、董事局主席兼 CEO 周海江

10 月 19 日,在江苏代表团小组讨论会的发言中,十九大代表,红豆集团党委书记、董事局主席兼 CEO 周海江表示,作为民营企业家代表,听了习近平同志的十九大报告,既深受鼓舞和振奋,又倍感动力和责任。

“作为十七大、十八大和十九大的三届党代表,参加这样的盛会,我感到非常的自豪和兴奋,报告中对过去五年工作和历史性变革的描述,让我充分感受到党的强大,祖国的繁盛。”在接受媒体记者采访时,周海江语气温定,难掩激动,“我们的道路更坚定了,人民更幸福了,全党全国各族人民,从来没有像今天这样自信自豪。”

中国共产党全国代表大会连续 8 届把“中国特色社会主义”写进报告。35 年来,国家更强盛了,人民更幸福了,这些都是来自于我们坚定不移地走中国特色社会主义道路,而且不断地丰富和完善中国特色社会主义理

论,这更加证明了中国共产党的伟大和正确。

在江苏代表团小组讨论会上,周海江结合十九大报告谈体会,谈了企业家党代表更应模范履行好的三种责任,即政治责任、发展责任和社会责任。

一是模范履行政治责任。周海江表示,作为党员企业家,最关键的是要有理念信念,抓好企业党建工作。中国特色的企业家,必须毫不动摇听党话、坚定不移跟党走,对党和国家充满信心,不被杂音干扰,集中精力抢抓机遇、加快发展。

多年来,红豆集团归纳出“听党话、跟党走,看绿灯、走正道”十二字的核心理念。“听党话”就是听党中央的话,听总书记的话;“跟党走”就是跟党的方针政策走;“看绿灯、走正道”,就是在企业充分发挥党组织的政治核心和政治引领作用,坚决执行党纪国法,尽力分担政府困难;努力把党建工作与企业运行融

为一体,形成了“现代企业制度+党的建设+社会责任”的“三位一体”中国特色现代企业制度。

就在今年三月,周海江出版了《中国特色现代企业制度》一书,为广大中国民营企业健康发展提供了有益借鉴,这也是对习总书记有关企业党建论述的生动实践。

二是模范履行发展责任。决胜全面小康、建设现代化强国、实现民族复兴,离不开企业发展,离不开经济基础。企业家则承担着推进经济发展的天职。“在经济新常态下,许多企业面临新考验新挑战,正是优秀企业家大显身手的好时机。在这个伟大的新时代,中国正在和必将产生一大批伟大企业、伟大企业家和伟大企业家精神。”周海江如是说,也如是做。

在周海江的带领下,红豆集团正在经历着稳定健康、活力十足的发展。围绕“千亿红豆”建设目标,集团紧紧把握党和国家方针政策,根据经济新常态下供给侧改革的要求,推

进传统产业转型升级,着力打造自主创新、自主品牌和自主资本的“三家企业”。与此同时,红豆集团六十年坚持发展实业不动摇,坚持承担好推动一方经济发展的责任,已先后自创“红豆股份”、“通用股份”两家主板上市公司和“红豆杉股份”新三板挂牌公司,打造了“红豆”“Hodo”“千里马”三支驰名商标。

三是模范履行社会责任。习近平同志在十九大报告中谈到,我们也面临不少困难和挑战,脱贫攻坚任务艰巨。周海江认为,在全面决胜小康社会、解决脱贫短板问题、帮助弱势群体中,企业当家人责任重大:“企业家作为先富起来的一批人,富裕之后要自律、要报恩、要共富。”为此,红豆集团已连续 17 年不惜投入巨资倡导中国人“过自己的情人节——七夕节”,弘扬和传承中华优秀传统文化节日;还先后成立了 2500 万的“红豆慈善基金”、2000 万的“无锡耀庭慈善基金”、2000 万的“无锡红豆关爱老党员基金”,已向各类社会公益事业累计捐款捐物 3 亿多元。

同时,周海江还积极倡导“八方共赢”理念,将企业发展红利惠及股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会(社区)等各相关利益方。红豆集团在柬埔寨主导建设的西哈努克港经济特区,就用实际行动实现“八方共赢”理念的落地生根。从在当地援建学校、扶助贫困学生,到向柬红十字会捐款、成立志愿者队伍,为周边民众免费培训汉语和技能 2.5 万人次等,特区积极履行社会责任,获得当地民众的拥护和支持。目前西港特区入住企业 116 家,解决当地就业 1.7 万人。习近平同志在去年 10 月访问柬埔寨的署名文章中称赞“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板”。

周海江表示,十九大报告明确提出,要以“一带一路”建设为重点形成全面开放新格局。这对我们工作在一带一路项目上的红豆人,是极大的鼓舞。我们要乘十九大的东风,进一步努力工作,真正把西港特区建设成“一带一路”上的样板工程、共赢工程、友谊工程。(红轩)

## 广交会观察:中国制造迎来“消费升级”机遇

新华社电 (记者 孟盈如) 第 112 届广交会一期 19 日落下帷幕。多重迹象显示,在这届广交会上,创新活力十足的我国外贸企业不仅继续在全球市场上斩获夺隘,由它们锻造的“中国制造”还成为满足国内群众“美好生活需要”的新生力量。

“随着国内消费的不断升级,我们的贸易结构也进行了很大的调整:从 100% 出口到近三年来 70% 出口 30% 内销。”宁波西摩电气有限公司 CEO 董越君说。

在本届广交会上,这家企业带来的新式电热水壶,可以通过手机 APP 远程调控温度,这款产品不仅走红了国际市场,也在国内市场受到青睐。

改革开放以来,中国外贸企业逐步成长为全球市场的主力军。近年来,大批企业开始发掘国内市场,从单纯出口转向内外并重,将更多的精力放在生产更加适合国内消费者需

求的新产品上。

“十九大报告提出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,这句对我们企业有着深刻的理解。我们能够生产满足世界需求的产品,就更应该生产满足国内需求的产品,这是企业应该尽到的责任。”佛山卡娃科技股份有限公司总经理林文杰说。

转变的动力,首先来自于企业在全球市场上摸爬滚打锻炼出来的实力。海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福表示,原创性产品频频推出的背后必然有一套颠覆性的产品创生体系。海尔搭建了连接全球资源的 HOPE 开放创新平台,把传统的瀑布式研发颠覆为线上、线下融合的开放式创新模式,使最真实的用户需求直达设计、研发端,从而快速、精准地解决痛点与问题。

此外,海尔建立起遍布中国、美国、亚洲、欧洲、澳洲的全球 10 大研发中心,依托全球化的“触角”,10 大研发中心并联、协同运作,最大程度地研发出满足用户需求的颠覆性技术,共同为用户提供最优解决方案,并形成了原创性产品频出背后的创新生态。

而在很多出口企业看来,“日益增长的美好生活需要”,也是推动自身发展的最重要引擎。林文杰说,国内市场越来越成为很多出口企业的重要发展方向,原因在于国内消费需求的升级,使得国内市场和全球市场的共通性越来越多。

“解决一个国内市场的需求的小痛点,就意味着在全球就可以占领很大的市场份额。而且,国内消费者愿意接受尝试新的东西和事物,这是企业创新一个很大的优势土壤。”他说。

针对南方梅雨季节和返潮期,卡娃科技研发出了一款新式烘干衣架。这款针对国内市场的产品一出现在广交会上,就受到海外

采购商青睐。

事实上,满足消费升级,也使得诸多外贸企业从“价格战”阶段迈入了主动对接消费者需求的“定价权”时代。在广交会上就可以看到,各个企业新品展示区的外商尤为集中,而且主要是就产品的性能和市场前景进行了解。

“从以前外商单边倒的采购主动权到目前要求我们的技术支持,关注点变成对创新产品的欢迎和期待,这是很明显的改变。”董君说。

拥有了自主产品和技术的“中国制造”,迎接国际市场挑战的自主性和能动性也更强。出席广交会的广东格兰仕集团有限公司企划部部长游丽敏说,今年前三季度,格兰仕微波炉在巴基斯坦、印度、菲律宾等国,格兰仕烤箱在智利、阿根廷、巴拿马、哥伦比亚等国,格兰仕洗碗机在土耳其、荷兰、俄罗斯等国都实现了 20% 以上甚至翻番的增长。

纯正美国味 来自 Smithfield® 进口 Smithfield® 猪肉原料 美式培根 美式火腿 美式香肠

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com

