

砥砺五年 中国高铁书写跨越发展新华章

■ 彭亮 职员

过去五年,我国基本建成世界最大的“四纵四横”高铁网,现在正在建设一张全面覆盖中西部地区的“八纵八横”高铁网,中国高铁在一路领跑中不断提速升级。(10月16日央视新闻)

党的十八大以来,中国高铁迎来新的发展契机。这五年中国高铁不断地刷新着世界纪录,实现了从跟跑到引领的跨越;这五年中国高铁网达到了2.2万公里,比其他国家高铁里程总和还多;这五年中国这个世界第二大经济体,走到了世界舞台中央……这五年,我们见证了“中国速度”

的崛起,这五年,“中国速度”书写着时代发展的华章,造就了伟大的时代。

中国高铁作为“中国速度”中最具代表性的产业之一也成为了一张新的外交名片,不仅在国内纵横驰骋,推动社会经济大发展,还走出亚洲,闻名世界。随着“复兴号”的提速开跑,不仅展示了我国高铁科技创新的持续领先地位,也再一次成为世界高铁的“教科书”,在世界“吸粉”无数。今天,中国高铁正在用其快捷的速度、安全高超的工艺、舒适的服务,征服着全世界,造福着全人类。

这五年,我们中国速度取得了实实在在的成果。从高铁版图一再扩容,到复兴

号“提速”开跑;从自主选座,到刷脸进站;从外卖上高铁,到“大数据”微服务;从硬件装备技术的发展,到软件服务的提升。一系列的创新和变化让民众的出行更加舒适快捷。

国家铁路局调研报告显示,与没有高铁的城市相比,通高铁的城市GDP增长量高出了72%,可持续发展能力提高了55%。随着高铁网的不断升级,也将进一步促进地区间经贸往来、金融合作、科研创新合作、人才交流和旅游合作等。不仅盘活了资源,释放了生产要素,还将形成优势互补、错位发展的跨区域产业合作格局,实现了区域经济社会大发展。

科技助力智慧出行,服务设施以人为主。随着高铁“接续换乘”“自主选座”服务的推出,旅客期待已久的网上购票“选座功能”也终于实现了,再加上之前的“众筹火车”、“刷脸进站”、车站VR导航、高铁微服务等,一系列创新型服务的推出,进一步让高铁成为享受出行、旅游、购物、休闲等于一体的综合服务载体,同时也见证了铁路改革发展的成果。

砥砺奋进五年,中国高铁实现了跨越式发展。在改革发展新常态下,中国高铁正以新速度站上新高地,以新动能推动新发展,助力中国这艘巨轮在伟大复兴征途上书写时代发展华章。

“卖药禁令”,以铁规让医药代表回归本位

■ 廖海金 财经评论员

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》,《意见》明确,医药代表的学术推广活动应公开进行,在医疗机构指定部门备案。禁止医药代表承担药品销售任务,禁止向医药代表或相关企业人员提供医生个人开具的药品处方数量。(10月10日《北京青年报》)

提起医药代表,公众并不陌生。医药代表是个舶来品,自从上世纪80年代末被外资制药企业引进中国后,国内制药企业纷纷效仿,30年来在中国遍地开花,成了公众耳熟能详的名词。这一职业在国外已有50多年历史,其核心任务是传递最新的药品资讯、收集用药临床反应,被业界看作制药厂家与医院、医生之间的信息纽带。在新版《中华人民共和国职业分类大典》中,医药代表也被定义为“代表药品生产企业,从事药品信息传递、沟通、反馈的专业人员”。不可否认的是,医药代表对中国医学的进步曾起到巨大的推动作用。

然而,由于多方面的因素,尤其是医院补偿机制的不健全,以药养医倒逼医药代表的职能逐步异变成推销攻关。因此,很长时间,人们印象中,医药代表与医药回扣之间划着等号,和医生搞好关系,千方百计推销自己公司的药品或医疗器械,完成销售任务,也的确一度成为医药代表的工作核心。特别是在近年来中国相继出现葛兰素史克、央视新闻调查节目《高回扣下的高药价》等事件之后,医药代表的“唯利是图”形象浮出明面,医药代表这一行业也被推到了风口浪尖。诚如是,多年来,药品和医疗器械市场乱象频仍,一些医药代表“功不可没”。他们普遍擅长用各种利益接近医生,充当医生“乱开药”“多开药”和“高价药”的幕后推手。

也正因此,规范医药代表行为便成了减少药品价格加成的要素之一。今年初,在国办印发的《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》中明确提出:“医药代表只能从事学术推广、技术咨询等活动,不得承担药品销售任务,其失信行为记入个人信用记录。”此次中办、国办联合发文,再次重申“禁止医药代表承担药品销售任务”,文件的规格不断提升,无不表明了决策者解决这一问题的态度和决心。

诚然,“卖药禁令”的出台,等于掐住了行业的脖子,让违法违规的医药代表“难以呼吸”。在整治药品流通领域突出问题方面,禁止医药代表承担药品销售任务,禁止向医药代表或相关企业人员提供医生个人开具的药品处方数量,可以有效肃清行业风气,有利于行业公平竞争,规范药品市场,让医药代表真正回归提供药物咨询的职业本位。

必须强调的是,如今国家反复强调医药代表的职业属性,既是为这一职业正名,也是为中国医卫行业的长远健康发展考虑。因此,善政务必还需善施,尽快让政策“落地生根”,以铁规让医药代表回归本位。一方面,对医药代表这一群体而言,当务之急就是要自我净化,提高职业准入门槛和道德操守,遵纪守法,回归正途,与医药销售果断脱钩。

另一方面,还要尽快建立健全相应的配套机制,加强行业监管和法律约束性,对查实的违法违规行为,记入药品采购不良记录、企事业单位信用记录和个人信用记录,依法加大处罚力度,提高违法违规成本,坚决杜绝医药领域“潜规则”现象。此外,要继续推动公立医院综合改革,推行医药分开,彻底破除以药补医机制,鼓励引导药企注重研发创新,推行药品购销“两票制”,取消药品加成,理顺医疗服务价格,从源头上铲除医药代表畸形生存的土壤。

电商平台和线上商家关系亟待规范

■ 舒圣祥 媒体评论员

10月12日,“电商平台监管责任与商家权益保护”研讨会在京举行。针对近期数量众多商家因不堪霸权纷纷退出京东的浪潮,与会专家、律师认为,电商时代商家的经营自主权遭长期漠视,亟待健全和谐的电商平台与商家关系。(10月13日《消费日报》)

早在今年6-8月期间,以裂帛、七格格为代表的女装商家均以关店方式退出京东平台。随后,世源灯饰、红品爱家等品牌,也发布公告,称因京东未经通知强行锁定后台和库存,退出京东平台。

对此,社会上一直存在两种看法:一种是阴谋论,认为这背后肯定是有人强制要求“二选一”,这些退出京东平台的商家,可能受到了其他平台的压力,背后必有隐情。另一种恰恰相反,认为是京东强制要求商家降价促销的做法违背契约,涉嫌平台霸权。

此番“电商平台监管责任与商家权益保护”研讨会,透露了更多隐情。原来,线上商家还存在被平台各种强迫的怪事,明明只选择了几个商品参加,结果没报名的商品同样被默认参加,而且商家无法撤回。一个小商家,一次6-18促销就亏损了6万多元,多的甚至亏了40多万元。

强制锁死商户后台,强制进行促销活动,意味着平台已经接管店铺,可以随意修改库存和价格。就像一家店铺,明明只是去某个市场租了门面,结果市场方不让店铺人员进入,自己代其经营了起来。电商平台这样的举动,实在有些匪夷所思。商户不是平台的附庸,他们应该有权决定自身经营行为,也应该有权维护自己的定价体系。

平台确实同样面临着竞争,希望商家在自己平台上的售价更低。但是,电商平台和线上商家,理应是合作共赢的关系。漫山遍野的小草,充满生机地自由生长,这才真正代表着电子商务的繁荣景象。无端蹂躏,野蛮收割,小草就无法正常生长。平台霸权是对商家自主经营权的剥夺,不仅会破坏电商市场的竞争秩序,最终也会损害消费者的利益。

那么多的商家为什么会选择离开京东?背后隐情值得相关部门介入调查。既让公众更为清楚电商生态,也借此规范电商不合理行为,保护商家正当权益。促进电子商务的规范发展,需要规范两者权利义务关系,没有霸权,没有胁迫,平台与商家的关系才能更和谐。

戏画闲言

空气优良该激励

■ 吴之如·文并画

《成都商报》报道,今年1—9月,四川全省环境空气质量总体改善,PM10同比下降5.5%,PM2.5同比下降7.9%,优良天数率为82.9%,同比上升0.8个百分点。对PM2.5管控完成目标,成都等15市(州)各获得375万元的目标任务激励资金,同时成都还获得了320.62万元的同比改善激励资金。

奖励罚懒,是许多领导者都乐于践行的领导艺术。环境保护工作也是一样,干得不好,批评是必须的;干得好了,就应当给予激励。这个道理,四川省的相关部门算是真正领悟透了。对于成都等15市(州)环保工作做出成绩,使空气质量有了改善,他们不仅予以肯定,还颁发了激励资金。相信如此一来,各地今后将会更努力更认真地做好环保工作,让天更蓝水更清,让百姓能生活在越来越舒适的环境中。有道是:

空气优良该激励,环境保护显生机;为使家园更美好,尽心尽力终不息。



绿水青山就是金山银山,这个道理已经越来越深入人心了。但是要实现这一目标,仍然需要众多公仆带领亿万人民不断奋斗,才能彻底根治各种污染,还神州一个春光明媚洁净清爽的大美人间。

快递涨价,服务水平能否跟涨

■ 乔志峰 职员

双十一前夕,中通韵达快递涨价。离“双十一”还有一个半月,有快递企业发出调价信号。10月11日,韵达速递宣布调整快递价格,这是继中通快递10日宣布调整快件价格之后,第二家快递企业在进入2017年快递旺季之后宣布调整快递价格。对于涨价的原因,中通方面解释称,今年以来,快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响,价格矛盾日益突出。调整快递价格是为了进一步提升服务质量。(10月12日《新京报》)

在法律许可的范畴内制订自己的价格体系,并适时对价格进行调整,是企业的自主经营行为和适应市场的需要。但对于像快递这样关系着众多电商生存,并且关乎广大消费者利益的行业,其价

格的变动不可避免地会受到较大关注。特别是在双十一前夕不止一家快递企业开始涨价,肯定会让不少人心生疑虑:这算不算“趁节打劫”?快递行业是否由此开启一轮涨价潮?今后网购的成本会不会随之增加?如果是,原本就要“剁手”的网购一族,今后还能不能愉快地网购了?

涨价肯定有原因。也确如相关企业所解释的那样,人工、原材料等成本都在增加。不过,在市场经济环境下,成本的增加并不意味着企业非涨价不可。要知道,涨价也是把双刃剑,在为企业增加营收、减轻成本压力的同时,却增加了消费者的负担,影响消费者的消费感受,甚至生出“企业是否故意将成本转嫁给消费者”的质疑。如果有过多的消费者因此选择减少消费,最终利益受损的还是企业。企业难道就不能通过强

化内部管理、挖潜增效的方式来降低成本吗?

笔者比较赞同相关企业“进一步提升服务质量”的承诺。随着电子商务突飞猛进,快递行业迎来了飞速发展的机遇。而快递在给商家和消费者带来便利的同时,也难免会泥沙俱下,出现“萝卜快了不洗泥”的乱象。中国消费者协会发布的全国消协投诉统计分析显示,快递服务投诉量同比增长近八成,送货慢、物品损坏等成投诉重点。可见,快递领域的问题很多、很严重,已经严重影响到了行业的形象和健康发展。假如涨价真能让快递行业脱胎换骨、服务水平提高到一个新的层次,消费者就会觉得这钱花得不冤。如果价格涨了,服务却外甥打灯笼——照旧(舅),岂非“逗你玩”?快递涨价,服务水平能否“水涨船高”?恐怕这才是最重要的。

企业设备精度管理

■ 蒋坛军 资深管理顾问

1978年,“设备精度管理”由一汽从日本引入国内,旨在通过管理设备精度以预防不合理劣化及劣化所致之损失,确保设备的价值创造能力。企业设备精度管理覆盖设备全寿命周期:设计、包装、运输、安装与调试、使用和维修、校正、激励与持续改进等。

生产设备的精度不合格,常直接导致产品质量不合格、异响、泄漏、振动超标、故障、连续损坏、环保和安全事故(例如管道安装精度不够会导致有害介质泄漏)等;试验设备的精度不合格,常导致测量结果失真、损坏被测物品等。

“设备精度指数”可用于评判设备精度符合性,其公式为(见孔维来《精度指数在设备管理中的重要作用》,有微调):

$$T = \sqrt{\frac{\sum(T_p \div T_s)^2}{n}}$$

T:单台设备综合精度指数;Tp:实测单项精度值;Ts:单项精度标准值;n:实测项数。“精度指数”用于验收或改善决策,例如:T≤0.5新设备验收;T≤1大修和项修

后验收;1<T<2仍可使用但需调整;2≤T<2.5需项修或大修;T≥2.5需大修或技改。

设备的设计

1986年美国挑战者号航天飞机,设计忽略了火箭某O型密封圈在低温时会失效。在结冰天气发射后,该O圈硬化失去弹性(即精度不合格),燃料泄漏起火,73秒后飞机在空中爆炸,七宇航员不幸身亡(国家地理《重返危机现场:挑战者号航天飞机爆炸》)。可见设计对设备精度的重要性。

应要求,设备供方提供“设计FMEA(潜在失效模式及后果分析)”,检查是否设计时已识别精度的潜在偏离并采取了有效的预防措施,例如:符合工况的材质、科学的结构与尺寸;恰当的公差等。

若零部件精度严重影响产品质量、可靠性、安全、环保、(试验设备)测量结果等事项,最好能为其设计配有精度自动探测、校正、预警功能。

设备的静态精度、动态精度均应满足要求。静态精度主要取决于设计、制造、吊装、装配/安装等。但静态精度不等于设备运行时的动态精度。设备在加载运行时,各种力量(拉力、张力、压力、阻力、振动等)会

使零部件弹性变形;设备自身有热源(例如齿轮摩擦发热等),且不少设备无法置于恒温下作业,内外部温度变化均会导致零部件/辅材的热胀冷缩,继而影响动态精度。

应考虑设备的包装与防护,以预防在搬运、运输、吊装等环节中设备精度的意外劣化。

安装与调试

设备早期故障,近50%是因安装与调试不当所致(文泽军等人:《健康维护理论与现代设备管理关系的研究》)。

应依据《GB50204 混凝土结构工程施工质量验收规范》《GB50231 机械设备安装工程施工及验收通用规范》等要求,实施和验收设备安装与调试,包括基础筑造、清理和抄平;零部件的拆洗和装配、吊装、安装(含地脚螺栓与垫铁)、灌浆等。应通过“找正、找平、找标高”,使设备中心线、水平性和标高达到规定的要求,以保证安装精度。

实施“过程精度控制”,即在安装过程中,采取有效的方法来控制和测量、确认精度。否则,在安装完成后、试车之前发现精度有问题时,将会被迫拆机予以测量和矫正。而对于已完工的基础筑造和设备密封

部位,拆机然后再次安装,从成本和效率的角度是很不可取的。

在调试、试车过程中,应充分掌握设备精度数据,以便有效管理设备投入日常使用后的精度。

使用和维护

在设备投入日常使用之前,应全面识别在使用和维修过程中的潜在精度偏离,并策划和实施有效的预防措施。

若有法定要求,则操作者和维修人员必须获取法定资质证书。

设备操作者应正确操作设备并实施自主维护,例如做好操作步骤标识、清扫、点检、岗位维护、小修理等。

维修人员应策划和实施恰当的维修策略,例如润滑、点巡检、状态监测(无损探伤、振动、温度、电流等)、防腐等。同时,应对相关零部件(仪表示)、精度测量仪器实施定期与不定期的校正(例如每次维修后校正);若校正有法定要求,则必须满足法定要求。

应杜绝维修人员的“破坏性维修”行为(例如用锤猛敲以拆装轴承等),以免造成设备精度的偏离,或“不可逆转的伤害”。

应持续跟踪设备精度指数的变化趋

势,在接近偏离临界阈值之前,应分析根本原因并及时采取有效的改善措施。

激励与持续改进

应评价精度管理的绩效,以采取必要的激励措施。

应依据设备精度指数的合格率、精度不合格所造成的损失、精度管理绩效评价结果等数据,决定所需的持续改进措施,例如人才育成、在设备全寿命周期各环节增设精度指数、精度指数选点的科学性、持续跟踪设备精度指数、自主维护与专业维护的有效性、预防与纠正措施(例如防错法等)的有效性、完善激励机制等。

结语

“天下难事必作于易,天下大事必作于细”(老子《道德经》)。设备往往是相对复杂的系统,其劣化所带来的各种损失不可小,有的损失可能是“不可承受之痛”,于是有必要将设备劣化程度与趋势以直观或量化方式进行呈现,而“设备精度指数”可满足这种必要。故而,基于“设备精度指数”开展设备精度管理,使设备管理更精细化、精益化,可有效预防设备的不合理劣化,促使设备更好地创造价值。