

# 共享净水器走热

■ 倪明

在共享单车、共享充电宝、共享雨伞等共享物品遍地开花、多方布局后，共享经济还“瞄”上了日用品和消耗品，许多被业内人士称为“蹭热度”的共享纸巾、共享红酒随之出现。近日，共享净水器开始走红。净水器如何共享？是“真”共享还是“假”租赁，还只是为了搭乘共享的“东风”蹭热度？下一个“共享风口”是什么？有业内人士表示，共享净水器符合目前市场趋势，共享净水器未来的发展可能会越来越好。但也有相关人士称，市场上存在打着“共享”名号实则是变相分期付款的现象。

近日，记者发现网络上出现铺天盖地的“共享净水器”宣传。在一系列的“共享经济”推广后，“共享”是不是已经成为旧的行业“老酒装新瓶”的手段？

记者以消费者的身份向多家共享净水器企业进行了解。一家共享净水器企业负责人称，相对于以往多数的净水器，使用者在购买净水器后，还需要滤芯更换、维护保养、更新换代等后期的资金投入，共享净水器打破了传统用户购买设备所有权使用的形式，转而以用户不掌握设备产权，以净水使用量、使用时间等标准交纳服务费用的创新消费方式。

他表示，用户只需要缴纳服务费用，净水器企业负责设备的提供以及上门安装、换芯保养、日常维护等所有服务。

有业内人士称，净水器在国内发展十多年，就行业本身来说，已经形成了相对成熟的产业链体系，但从市场来看，仍存在品牌多、价差大、净水器质量参差不齐等问题。

记者在某购物网站上搜索家用净水器，得到的结果从上百元的水龙头过滤器到上万元主打高端路线的净水器不等。而在该购物网站上销量前十位的则均在200元以内，并且过半在50元~150元之间。

净水器的主要作用是净化水中有害的物质及杂质，该业内人士称净水器产品有着类似特性，只要采用同样的净化技术，2000元和5000元的产品出水质差别不大。

## 观点1：智能化产品符合市场趋势

在这些商家看来，之所以能被称为“共享净水器”，是因为这些净水器为用户省钱：“以常见的五级RO反渗透净水器为例，设备售价普遍在1500元~3000元区间，一些国际品牌甚至更高，后期每年还要再支出500元~1000元不等的滤芯更换费用，如果用户使用3年，整体支出大约在3000元~5000元。”

据了解，智能共享净水器的收费标准是押金500元、每月服务费80元，3年整体支出是2880元，如果一次性支付3年费用则优惠至2400元。

另外，共享净水器产品会采用物联网技

# 净水器是共享还是分期付款？

收，留待其他用户有换机需求时使用。

有业内人士认为，这令人感到所谓的“共享净水器”其实是在打“共享”的擦边球，付满3年的费用后拥有净水器实际上是一种变相的分期付款。

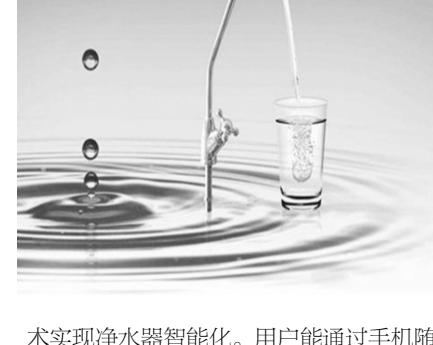
广东财经大学教授肖怡称，共享的意义在于不需要拥有一个物品，但可以使用它，“共享物品更多的表现在使用完后，把它放回公共空间，其他人有需要就可以使用”。肖怡称，在购买3年的服务费后拥有净水器，更像是一种分期付款的形式。

## ▼链接

## 下一个风口是新零售和人工智能

10月11日，杭州共享充电宝企业乐电宣布停止运营共享充电宝业务。近期共享充电企业Hi电被曝出正全面收缩线下推广团队。今年以来，资本的看好，巨头的入局，使得共享充电宝领域成为继共享单车后的又一热点。然而，共享充电宝行业尚未进入红利期便开始洗牌，令行业深思：共享经济还能火多久？

在金沙江创投董事总经理朱啸虎看来，共享行业本身非常大，当中最重要的部分就是衣食住行，到现在这些需求的共享已经基本被做完了。而除了衣食住行之外的其他需求，市场空间并不大。“比如共享按摩椅、共享



技术实现净水器智能化。用户能通过手机随时查看出水的水质、每一级滤芯的使用寿命，也能在线续费、在线预约服务等。该业内人士表示，从以上角度来看，智能化、共享化的净水器产品更符合目前的市场趋势。

## 观点2：共享净水器在打擦边球

但也有用户对净水器的共享化表示质疑，自己付费获得的净水器是不是其他人使用过的，质量、卫生如何保证等。用过的净水器去哪了？

有推行共享净水器的企业表示，目前用户安装的净水器都是全新的，净水器采用2G模块进行远程扩展功能，可以通过产品上的二维码与用户手机绑定。该企业负责人称，通过这个二维码可以判断机器是否被使用过，而用户不再使用的共享净水器将会被统一回

卫生纸等，本身市场空间没有那么大，想象空间也没那么大，所以投资人对这类项目可能都不是很有兴趣。”

朱啸虎指出，现在风口已经转向了，没人讲共享，而是都在讲新零售。

事实上，新零售行业从年初开始发酵，数十家“无人货架”、“无人便利店”创业企业纷纷涌现，参与投资的机构数量也超过50家，包括IDG、真格基金、创新工场等知名投资机构。据统计，今年以来，无人自助设备领域已披露的融资项目超过25个，累计金额超30亿元。

光速中国创始合伙人韩彦曾表示，新零售无疑是鲜有的下一个千亿级别的平台性大机会，对团队的要求是极其高的，扎实的供应链、系统、数据能力才是核心。

嘉御基金创始合伙人兼董事长卫哲认为，新零售未来的流量入口在于社区，因此看好新零售的模式有三个特征。第一，实体小店与虚拟大店结合，实体店面要小，起到获客作用。第二，品类要准，选择电商打不死的非标准化类、非超市类的产品行业。第三，选好入口，这当中，社区便利、社区生鲜和社区药房的机会很多。

近年来，大数据、云计算以及智能芯片应用快速发展；以深度学习为代表的人工智能核心技术取得一定突破；图像识别、语音识别、自然语言处理等前沿技术的应用范围不断拓展，人工智能时代已经来临。

# 小学语文创造性阅读的基本特征

■ 江昌涛

阅读是一种从语言符号中取得意义的心理过程，是一种内在的潜意识很强的观念活动。学生接受阅读绝不是一个被动的印入过程，不同的读者对同一读物所产生的心理过程是有很大差异的，所谓“仁者见之谓之仁，智者见之谓之智。”在阅读中，学生一方面从课本中汲取信息，习练语言，另一方面又不断的向课本输出自己的已有知识、经验和情感，进行阅读再创造。因此，要提高阅读的效果，关键在于使阅读充满生命的活力和创造激情，让学生自主的发现问题，提出问题和解决问题，让学生在阅读中不断地撷取信息，对比分析、综合梳理、大胆创新，从而达到创造性阅读的最佳境界。这就要求我们语文教师把握创造性阅读的基本特征，改革阅读教学方式，为学生创造性阅读创造条件。

## 一、阅读目标的伸缩性

学生阅读课文，总是利用个体先前已有的知识、经验和个性化去推断、感受课文的意义，这决定了阅读的目标具有较大的“弹性”，不可能绝对精确和清晰。其下限目标可以是要求人人能达到的，而上限目标则鼓励学生去自由超越，做到上不封顶，下要保底。阅读教学目标上的这种伸缩性在课堂教学实践中并不鲜见。如教学《跳水》一课，在讨论“读了课文你明白什么道理”时，学生的感受各不相同：有的说，从故事中可以看出小孩不好，太

任性；有的说，开玩笑要有分寸，不可过头；有的说，因为风平浪静，水手们才到甲板上来寻求开心。孩子们的感受是有道理的，这种富有个性色彩的理解正是阅读教学目标上伸缩性的表现，也是学生创新思维、创新能力的萌芽，作为教师千万不要扼杀这种异彩纷呈的思维结论。

## 二、阅读想象的参与性

学生阅读，既是课文信息的接受者，又是课文信息的加工者，总会以各种形式继续着作品的创作，实现作品的价值。而这一切有赖于想象的参与。阅读课文大多是文质优秀的作品，往往会有许多的空白和不确定性，给读者以尽可能多的主动想象，以从中活得思想营养和美的享受。这种想象一方面以课文词语为触媒，从中激发生活的情境，另一方面以课文的空白为契机，以想象的情节去丰满填补。这样，不仅发展了学生的形象思维，培养了学生的创新能力，而且能使学生加深对课文的理解和丰富课文的内涵。如《白杨》一文中就有这样几句话：“他们只晓得爸爸在新疆工作，妈妈也在新疆工作。他们只晓得爸爸这回到奶奶这里来接他们到新疆去念小学，将来再念中学。他们只晓得新疆是个很远的地方，坐几天火车，还需再坐几天汽车。”这里的空白是：“他们不晓得的又是什么呢？”让学生反复研读父亲的话，深入理解父母的心愿。有位同学这样补白：“他们不晓得爸爸、妈妈是新疆的开拓者、建设者；他们不晓得爸爸、妈



妈希望他们长大了继续建设新疆；他们不晓得新疆满目荒凉、条件非常艰苦……”

## 三、阅读同化的批判性

阅读教学总是要求通过学生主体的认识去同化课文内容。这种同化，并不完全是“顺应”，应引导学生去质疑、去批判、去否定，敢于给课文挑刺，从小培养学生不盲从权威，不唯书，敢于独立思考，追求真理的精神。这样双向培养学生的开放思维和批判思维，可以养成学生分清良莠、明辨是非的良好思维习惯。如教学《狐假虎威》一文时，一位同学提出：“老虎跟着狐狸朝森林深处走去”一句中的“跟”字用得不恰当，应该为“带”字”。而且讲出了充足的的理由来驳斥用“跟”字的不准确性。再如教学《太阳》一文时，有同学认为课题不应该叫“太阳”，叫“太阳，我们人类的朋友”

更恰当；有的同学认为：用一个神话故事来开头多累赘呀！……显然，这些都说明引导学生进行批判地读书，让学生敢于向课文质疑，让学生钻进教材再从教材中钻出来，学生们一个个创造的火花定会闪烁，大放异彩。

## 四、阅读鉴赏的多元性

阅读教学不仅要指导学生去感知和理解课文，而且要引导学生去鉴赏和感悟课文，学生对课文的鉴赏和感悟，具有很强的个性化特点，这是因为每一位学生具体的阅读，都有各自注重的焦点、程序和方法。每一位学生的理解，包括知识水平、认识能力、生活经验、审美程度和阅读习惯等等都是不相同的，基于这种个性差异的阅读鉴赏，即使对同一篇课文，也会产生不同的感悟。如教学《赤壁之战》一课，讲到曹操用“铁索连船”这一决策的利弊时，大多数学生以为“弊大于利”。而少数同学认为“利大于弊”。原因是：1、铁索连船是根据曹军的实际情况作出的决策，不连船，曹军会晕船，永远过不了江；2、冬天东南风罕见，火攻机会很小；3、铁索连船可以增加曹军战斗力。学生这种对课文鉴赏的多元性，并没有大错，教师应尊重这种观点，允许同学在品评课文时发表不同的意见，从而培养学生的求异求新思维能力。

## 五、阅读延伸的创新性

“言有尽而意未尽”往往是一篇好课文审

美价值的体现。在学生阅读的过程中，感于言而动情，总是以自己的知识贮存、生活经验、认识能力、和审美情趣丰富这课文的意蕴，这是阅读的再创活动。在课文戛然而止时，学生的情思却往往意犹未尽。这时，若教师能在不违背课文对阅读的制约和规范作用的前提下，引导学生去合理地发展课文的情节、意蕴，进行再创作，无疑有利于学生更深刻的理读课文内容，强化情感的熏陶。如教学《穷人》一课，学生对桑娜夫妇勤劳、善良、宁可自己吃苦也要帮助别人的课文主旨是十分明确的，可讲读到临近结束时，一同学提出了问题：“桑娜家本来就很穷，只能勉强填饱肚子，五个孩子就已经够他们俩辛苦了，如今再加上两个孩子，他们俩能养活吗？他们九口的结局会怎样呢？”我一时无言以对，颇为尴尬。思维一阵后因势利导：这个故事是有结局的，因为太长，课文没有编写完整，现在我们个个都来当作家，把这个故事继续编下去好吗？这样的处理既不损害课文的主旨，又满足了学生的求知欲望，而且适时地抓住了一个可贵的教学机遇，为发展课文情节做了一次有情有趣的创新训练。

总之，创新性阅读使每个学生都充分发挥自己的想象，在理解、质疑课文的基础上，独立思考问题，开阔阅读视野，有所发现，有所创新，进而自圆其说，言之成理，形成自己独特的见解。这对认识阅读的价值，推进阅读教学实现新课标的要求并向纵深发展具有重要的意义。

(作者单位：万源市中小学教研室)

# 便民服务

独家代理机构：四川博纳文化传播广告有限公司

QQ:3329295109 收费标准：55元/行/天(13字/行)

广告热线 028-69959066

地址：红星路二段70号四川报业集团3楼310A

**律师提示：**本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查清相关手续和证据。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

**减资公告**

四川博优图文设计有限公司（统一社会信用代码：91510105MA61WC8667）增值税普通发票（发票代码：5100152320，发票号码：20803365-20803414）遗失作废。

**注销公告**

四川宏腾矿业股份有限公司（统一社会信用代码：51010000046473；组织机构代码证正副本（注册号：51010000046473）遗失作废。

**注销公告**

成都广川缘贸易有限公司（统一社会信用代码：91510104MA61RBE80U）经股东会议决定注销本公司，请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

**注销公告**

成都广川缘贸易有限公司（统一社会信用代码：91510104MA61RBE80U）经股东会议决定注销本公司，请债权债务人自公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权债务。

**注销公告**

成都锐美油墨涂料有限公司（统一社会信用代码：91510104MA61RPHD9L）遗失作废。

**注销公告**

成都锐美油墨涂料有限公司（统一社会信用代码：91510104MA61RPHD9L）遗失作废。

**清算公告**

四川瀚宇融汇农业科技有限公司（统一社会信用代码：91511803MA63UJPKXJ）经股东会决议解散公司，请债权人自公告见报之日起45日内前往公司清算组申报债权债务。

**注销公告**

成都锐美油墨涂料有限公司（统一社会信用代码：91510104MA61RPHD9L）遗失作废。

**注销公告**

</