

今年“双十一”期间物流订单量将达到新的量级。分析师人士表示,今年“双11”除了“买买买”之外,物流比拼无疑将成为最大看点。工欲善其事,必先利其器。由此人们不难理解,菜鸟、京东、苏宁如今大规模投入机器人来提高仓库效率的背后真正的驱动力量。

双11总包裹数或将超16亿件 机器人登场仓储配送大戏

■ 陆忠良

虽然离今年“双11”尚有些时日,但位于广东惠州的菜鸟网络机器人旗舰仓库门口早早进行着准备。仓库里,上百台机器人正在为即将到来的“双11”做准备。差不多同时,苏宁也宣布其智能机器人“旺宝”将以线下门店导购的角色参与今年“双11”大战,而京东则宣布其全流程无人仓、无人货车以及无人超市、无人便利店等全面参战“双11”。

此前,尼尔森和阿里研究院预测,今年“双11”期间快递量将超过10亿件,再创世界纪录。国家邮政局也表示,今年“双十一”期间物流订单量将达到新的量级。分析师人士表示,今年“双11”除了“买买买”之外,物流比拼无疑将成为最大看点。由此人们不难理解,菜鸟、京东、苏宁如今大规模投入机器人来提高仓库效率的背后真正的驱动力量。

线下实体店:披上“AI”的外衣

一年一度的“双11”电商狂欢进入倒计时,苏宁今年抢到“首发”,最先披露细节。10月16日,他们抛出了参与“双11”大战的王牌——智能机器人“旺宝”。南都记者采访获悉,这款机器人是科沃斯公共服务机器人旺宝在零售行业的落地产品,预计从今年11月初开始将陆续被投放到苏宁各类形态的实体店,包括无人店、常规门店和主题购物展厅,并承担起串联苏宁智慧零售体系的重要角色——导购。

记者在现场看到,“旺宝”可以跟人进行对话,识别出对话者的身份,主动询问顾客需求。据悉,“旺宝”投放在线下门店之后,将可以基于人脸识别对自动识别苏宁无人店已注册的顾客,或协助并指导新顾客完成包含人脸与身份信息的注册。“这些新鲜的机器人,或许能给苏宁线下带来极大的引流,并实现‘线下给线上导流’的作用。”业内人士这样评价。

“无人店”是苏宁参战“双11”的另一张王牌。今年8月28日,苏宁首家商用无人店“苏宁体育BIU”于南京落地,店内商品均采用电子标签显示价格,用户在选购时,人脸识别技术可捕捉用户信息,并通过大数据精准推荐商品。据苏宁易购总裁侯恩龙透露,苏宁无人BIU店已形成“可复制商业业态”,所以此次“双11”期间会在全国重点城市新增4家这种店面。“现在各大电商都在谈概念,但只局限于



概念,不能复制和落地,不能转化为产品,我认为永远不是一个好的方法。我们希望做成一个可实际运营,可落地的商业模式。”

记者了解到,京东集团CEO刘强东今年卖力推广的便利店也备受重视。近期,京东新通路宣布了“双11”战略,其中京东便利店毫无意外地出现在参战名单。据称,京东便利店近期实现了智能化的改造——全面接入京东支付,并正式启用智能门店解决方案D-MART。京东集团副总裁、AI与大数据部负责人翁志透露,D-MART由京东AI与大数据部自主研发,采用“智能货架”、“智能称重结算台”、“智能感知摄像头”、“智能广告牌”四个部分组成。

据京东集团高级副总裁马松透露,“双11”期间,京东自主研发的无人便利店和无人超市将在京东全球总部园区正式开业。

与对手相比,阿里巴巴尚未发布整体的“双11”战略,截至目前,仅天猫超市发布“天字号”计划,菜鸟物流抢先发布了“双11”的升级举措——上线机器人仓群备战“双11”。

智慧物流:机器人升级为主角

无人零售加入“双11”战场的同时,各大



电商平台的仓储、仓库也纷纷进入了“机器人集群”时代。

“2016年双十一实现了1770亿元的全网总销售额,增速44%,相对2009年增长近3000倍。包裹数方面,由2010年的1000万件至2016年的6年时间内实现了近100倍的增长,达到10.07亿件。过去几年,双十一期间客单价呈现下降趋势。2017年,我们按照保守情况预计,交易额增速40%,平均包裹单价160元计算,得出2017年双十一交易总额2479亿元、总包裹数16.5亿件的预测。”兴业证券分析师的研究报告预测。

2016年双十一期间共揽收快递11.2亿件,尼尔森和阿里研究院此前预测,“双11”期

间快递量将再创世界纪录。而国家邮政局也表示,今年“双十一”期间物流订单量将达到新的量级。

这或许解释了各大电商平台在仓储物流中不断加大机器人等自动化设备投入的原因。“机器人仓的弹性大,传统的仓库没有弹性,设置的峰值就是固定峰值;机器人仓在双十一等高峰期只需要加一些机器就能把日均处理的订单量翻倍”,菜鸟智能仓储资深专家杨开封告诉记者。而大规模机器人的初步应用效果也将在“双11”中得以验证。

菜鸟网络与仓储运营方北领科技、智能机器人硬件生产商快仓科技一道,对惠州机器人仓在数月前便作了移库升级。升级后的机器人

仓库最大的不同是由以往人工在仓库找货的工作方式,变成了机器人将货物带到拣货员跟前。南都记者在惠州的仓库现场看到,这些机器人实际上是一批“行走的货架”,共分为七层,高两米左右,四面均可载货。据菜鸟智能仓储资深专家杨开封向记者透露,每一面最多可承载30个SKU,每一个货架的SKU数量保持在40-50个,“惠州机器人旗舰仓目前已已有150多台机器人,‘双11’期间将增加到200台。”

“每个货架装哪些商品、按照什么路线走都是经过数据算法计算的,目的是减少人工拣货时的动作”,杨开封告诉记者,菜鸟的算法会基于商品销售的历史数据,把关联商品存储在一起,而看似在仓库内“到处乱窜”的机器人实际上在按照路线有序运作以保证需要拣出的货物运到距离拣货员最近的位置。“以往一个拣货员一天走六七万步只能拣货1000多件,在机器人的帮助下,一个拣货员一天只走两三千步,拣货数量却是原来的三倍多”,杨开封称。

值得注意的是,不同商品特点不同,使用的智能机器人也不同。记者在现场获悉,菜鸟惠州仓主要承载天猫超市业务,覆盖华南地区和香港的配送,目前日均订单量5万单,“双十一”期间可承载单日发货百万件。

“今年双十一前,菜鸟网络在上海、天津、广东、浙江、湖北等地都会上线多种类型的机器人仓库,包括自动化流水线、AGV机器人、机械臂等设备”,杨开封称。据其介绍,菜鸟武汉黄陂仓的自动化应用在10月20日上线,该仓采用了机械臂,主要针对小家电类产品的仓配;武清智慧仓则主要针对美妆类商品。与此同时,苏宁的机器人仓库同样在紧锣密鼓地筹备中。记者获悉,苏宁上海AGV(自动导引运输车)仓在10月16日正式启动,目前已配备了100组左右的机器人;济南AGV仓也已在筹备中,面积超过2000平方米,今年“双十一”开始试运营。

事实上,就在9月底,阿里刚刚宣布出资53亿元将菜鸟股份增持至51%。结合此次增资,阿里同时承诺未来5年投入1000亿元建设全球物流网。10月9日,刘强东也宣布京东建成世界首个全流程无人仓。据透露,京东自主研发的全球首个全流程无人仓“双11”期间将在上海投用,该无人仓实现了从入库、存储、包装、分拣的全流程、全系统的智能化和无人化,具备日处理20万单的能力。

快递企业 提价提质接受市场检验

■ 宋志军

在“双11”即将来临之际,中通、韵达两家快递分别通过官方微博和官网发布《告客户书》,宣布调整快递价格。业界认为,快递企业在大促前上调价格,有借价格杠杆调节“双11”单量的考量,却也显露出行业内始终存在的微利困局。民众普遍认为,快递业在涨价的同时,还需建设更加便民高效的末端服务网络,提价也要提质。

两家快递企业相继宣布涨价

今年“双11”快递量或超10亿件!再次刷新世界之最。如何应对这一挑战?快递企业给出了答案:涨价!

“双11”临近刚好还有一个月的时候,国内两家快递企业相继宣布调高价格。10月10日,中通快递表示,今年以来,快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响,同时为了进一步提升服务质量,保障客户利益,集团经综合考虑,决定从即日起调整快递价格;11日,韵达快递表示,为了持续提高服务质量、更好地提供更优质、更便捷、更高效的快递服务,同时受人力、物料以及运营成本攀升等影响,从即日起,对快递价格进行调整。

12日又有消息传出,圆通内网已经挂出

提价的通知,不过就在当晚,圆通速递副总裁叶锋宣布:“我们‘双11’期间不涨价。”同时,内网也撤下了那则涨价通知。

对于中通韵达的这次涨价安排,菜鸟网络内部人士表示,这是企业自身经营行为,与平台没有关系。客观地说,中国快递价格普遍偏低,价格调整体现出他们提升服务品质的决心。而且,价格是市场决定的,这些上市的快递公司业务体量大,相信价格决策都会充分理性地考虑市场因素。

快递涨价有哪些意图?

有评论认为,纸价暴涨的因素在这次快递涨价中不可忽视。据报道,受原辅材料价格攀升、供给减少等影响,近期瓦楞纸等包装用纸价格同比上涨了一倍多。

国家邮政局发展研究中心研究员、物流学博士方玺则认为,中通、韵达选择在“双11”前涨价是正常市场行为,通过价格调整的方式控制住快递业务量,上调价格并非为了提高利润率,而是想借此减少爆仓情况的出现。

真是如此吗?这几年,由于竞争,快递业的获利空间越来越窄。中商产业研究院数据显示,中国快递均件收入已经从2005年的27.7元/件,下降到2012年的18.6元/件、2013年的15.69元/件、2014年的14.65元/件、2015年的13.4元/件,并仍呈逐年下降趋势。据悉,

有的快递一级网点3年不挣钱。中通、韵达此次调价,虽说有借价格杠杆调节“双11”单量的考量,是不是也有化解基层网点生存困境的意图呢?

目前,两家快递公司都没有给出调价的额度。究竟涨不涨、涨多少,由基层网点根据自身的经营成本、市场竞争情况自主定价,这就给基层后期自由运作留下了空间。

服务质量决定成败

国邮智库专家邵钟林说,快递涨价自然会给消费者带来影响,无论是时机的选择,还是涨价的幅度,都要接受市场博弈的考验。也有专家表示,希望适当的价格回归,能够带来更多元的产品和更高品质的服务,企业的责任感能够更强。

按理来说,快递企业在大促前上调价格,社会反应应该比较大。但就一些媒体的报道来看,不少消费者还是能够接受的,认为只要服务跟上就行。大约这也跟网购普遍包邮有关。

这些年,接受快递服务成为人们生活必不可少的内容。也正因如此,快递的服务质量就成为人们热议的话题之一。影响快递服务质量的因素自然不少,而末端服务网络是否畅通高效是否便民自然也是重点。对此,国内各大快递企业都在加大投入的力度。

青海省大力发展物流业 搭建“铁公机”物流大动脉

对于青海省而言,石油、钢铁、化肥、煤、盐等这些高原特色产品急需走出去,而建筑、海鲜类、机械设备等物品又需要大量运输进来,无论是通过公路还是航空,在青藏高原中心城市,经济要发展,“物流”是最关键的一环。今年,青海省经信委以供给侧结构性改革为主线,大力发展战略物流业,截至目前,全省物流体系基本构建形成公路、铁路和民航运输体系。

今年,青海省不断强化协调服务力度,加大物流企业扶持和培育力度,截至目前,全省物流企业(不含邮政、快递)共计1285户,较上

年增长12.5%。其中,运输企业999户,装卸搬运和运输代理企业134户,仓储企业152户。截至目前,全省共培育青海省汽车运输集团公司、青海省物产集团公司、青海省纵横物流有限公司等23家省级重点物流企业,第三方物流示范带动作用明显增强。

当前,全省第三方物流企业主要承担钾肥、铝锭、煤炭等大宗工业产品运输。1—8月全省累计完成货运量11156.1万吨,同比增长9.7%。其中,公路运量9099.6万吨、同比增长8.2%;铁路运量2054.7万吨、同比增长17.2%;民航运量17850吨,同比增长11.5%,物流综合运输保障能力进一步提升。

2016年,青海省被列入全国冷链物流试点省份后,青藏高原特色农畜产品外运增速的不断提高,进一步加快了全省第三方物流企业“走出去”步伐,第三方物流业务体系日趋完善。截至目前,全省物流体系基本构建形成以石油、钢铁、焦炭、化肥、煤、盐、金矿、化工等工业原料及产品为主要品类的公路物流体系、基本满足市场主要运输需求的铁路物流体系和以快递、鲜活类为主的民航运输体系。

(宁晚)



中国邮政速递物流:把总仓建在跑道上

■ 任兵涛

10月17日,中国邮政速递物流股份有限公司与北京方正信息技术有限公司战略合作开仓仪式在南京集散中心隆重举行,中国邮政速递物流有限公司监事长李凯、北京方正信息技术有限公司总裁郭维等相关领导出席本次仪式。

此次合作,标志中国邮政速递物流股份有限公司和北京方正信息技术有限公司双方在供应链全渠道战略合作方面,迈出坚实的第一步。合作也将成为国内航空快递市场“一点发全国、24点前截单、全国次日达”这一创新模式的里程碑事件(据悉,中邮供应链于开仓仪式现场首批收寄发的纪念邮件,已于18日上午11点前完成签收,为中邮航空集散示范仓打响第一枪)。同时,配合“闪仓”,可实现当日2-4小时极速配服务。此次揭牌成立的“中邮航空集散示范仓”总面积8100m²,一期库存容量36万件,日均出库产能2.4万票;二期库存容量66万件,日均出库产能6万票。

中国邮政速递物流和方正信息将集成双方优质资源,在供应链领域开展更加全面深度的合作。

下午14时,“把总仓建在跑道上”开仓仪式正式举行。中邮供应链总经理马志强先生以“挑战不可能,实现新跨越”为题作开场致辞。马志强表示,将率中邮供应链全体成员,秉承“易、智慧、心、始终”的核心价值观,通过人才驱动、技术驱动、创新驱动、服务驱动四大驱动力,提升管理体验,促进员工体验,满足客户体验,为北京方正信息技术有限公司提供全渠道全功能一体化专业解决方案。

随后,南京集散中心总经理王刚先生发