

聚焦新零售、商贸、生鲜水果、快消品、医药业,真正实现“当日达、次日达”

传化智联与顺丰强强联合 推出国内首款空陆联运产品

■ 袁家锋

近日,智能供应链龙头企业传化智联与快递业龙头顺丰强强联合,积极探索多式联运的中国方案,有效整合顺丰在航空货运上的优势资源和传化智联在城市物流上的强大实力,共同研发国内首款“空陆联运”标准化物流产品。

据悉,该产品由传化智联旗下城市物流专家易货嘀与顺丰集团旗下互联网+空运服务平台悟空顺丰联手打造,预计将于10月底正式上线,双11将全线投入使用。此款空陆联运产品将聚焦新零售、商贸、生鲜水果、快消品、医药等多行业,将整合优势资源帮助客户真正实现“当日达、次日达”,传化与顺丰的此次合作是对该类产品的进一步优化,新产品拥有时效性强等爆款特质,双11必将会在业内引起不小的冲击。

空陆多式联运引爆时效革命 或成物流降本增效良方

物流作为国民经济的基础性行业,始终备受关注。近年来,我国物流行业发展迅猛,但社会物流总费用一直居高不下,如何帮助物流行业降本增效,成为业内外关注的焦点。

专业人士指出,虽然物流成本与我国现阶段的产业布局、经济结构有较大关系,但是物流路径缺乏优化、运输方式缺乏合理分工、货物多次装卸搬运造成物流运输环节过多,是导致物流成本居高不下的主要原因。

在此背景下,多式联运,成为物流界公认的降本增效良策之一。



多式联运是依托两种及以上运输方式有效衔接,提供全程一体化组织的货物运输服务,具有产业链条长、资源利用率高、综合效益好等特点。现阶段国内各大物流企业纷纷将关注点聚焦于公铁、公海联运上。受限于资源整合难度和运营能力的不足,时效最强的空陆联运,反而备受冷落;此次传化和顺丰在空陆联运项目上的合作正好是双方强势资源的互补。

随着产业布局加速优化,区域合作日益紧密,新兴技术广泛应用,运输服务需求提档升级,我国多式联运发展迎来了大有可为的重要机遇期,一大批诸如传化、顺丰等提早布局的企业开始浮出水面。

传化顺丰强强联合 首款空陆联运产品或成业内标杆

空陆联运对企业资源掌控和运营能力的超高要求,让很多企业望而却步,而这正是传化智联和顺丰的优势所在。

传化扎根制造业31年,深耕物流领域17

年,资源丰富,实力雄厚。其着力构建的传化网,正致力于打造供应链服务平台,服务“长尾市场”,提升供应链的整体效率。而其子公司城市物流专家易货嘀,多年来深耕城市物流领域,通过定制化一站式城市物流解决方案,帮助客户有效降本增效。2017年二季度以来,易货嘀单月营收连续破亿,成为B2B城市物流平台行业第一。

众多周知,顺丰是中国速递行业民族品牌的佼佼者之一,服务网络覆盖国内20多个省及直辖市,101个地级市,包括香港、澳门及台湾,拥有40多架自有全货机,是国内运营全货机数量最多的货运航空公司。其旗下悟空顺丰作为国内一站式空运、配送服务平台,综合实力不言而喻。

如今,传化智联和顺丰强强联合,双方合作的空陆多式联运产品是国内首创,不仅将大大降低企业运输成本,还将带来一场真正的时效性革命,“当日达、次日达”将打破原有干线运输的时效局限,有望成为国内多式联运的标杆产品。

政策加持 多式联运迎来历史机遇期

多式联运是运输业发展的高级形态,也是降低社会物流成本的主要途径。“如今,发展多式联运正迎来历史机遇期,通过多式联运提升整体的转运效率、改变运输策略、梳理运输责任体系,多式联运能够解决目前运输的结构性矛盾。”中国交通运输协会联运分会常务副会长兼秘书长李牧原在2017上海多式联运发展国际论坛上表示。

2017年年初,交通运输部等十八个部门发布《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》(下文简称《通知》)。《通知》中详细阐释了多式联运的内涵,点明了推进多式联运的意义和目标,特别强调培育多式联运经营企业,组织开展多式联运示范工程建设,积极培育具有跨运输方式货运组织能力并承担全程责任的企业开展多式联运经营。

以实际行动创新实践空陆多式联运,传化智联和顺丰这两位物流界的“老大哥”联手发力,或将打造国内多式联运示范产品。

行业短讯

环保部建议铁总出规划 降运价 提高铁路货运比例

环保部近期通过调研建议,出台铁路货运规划,降低铁路货运价格;提高京津冀地区铁路货运比例,将5%的货运量由公路运输调整至铁路运输。

环保部还通过加强对高排放柴油货车的监管处罚倒逼运输结构调整。此举将有助于解决京津冀地区大气污染。京津冀地区是中国大气污染最为严重的地区。环保部数据显示,2016年京津冀及周边地区部分城市PM2.5平均浓度超标1倍以上。环保部认为,在过去数年,京津冀地区产业结构和能源结构调整已经取得明显进展。执法督查也保持高压状态,今年4月环保部宣布将组织5600多人分批次在区域内各城市开展为期一年的大气污染防治强化督查。现在调整京津冀地区运输结构成为环保部工作重点。

数据显示,京津冀大气污染近年来集中爆发,既与大气环流变缓等自然因素有关,也与长久以来这一区域的经济结构、能源类型等密不可分。京津冀以及周边的晋鲁豫消耗了全国约三分之一的煤炭,高污染、高能耗产业大量聚集,钢铁产量占全国四成有余,焦炭产量占全国近一半。极其不合理的产业结构,成为大气污染的直接成因。(刘彤)

中欧班列 运输联合工作组 首次会议在郑州举行

10月17日至19日,中欧班列运输联合工作组第一次会议在郑州举行,中国铁路总公司及白俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、蒙古、波兰、俄罗斯等国家铁路公司代表70余人出席会议。本次会议的召开,标志着中欧班列国际合作持续深化,对推动中欧班列运输协调机制发挥作用,合力打造中欧班列国际物流品牌,更好地服务“一带一路”沿线各国经济社会发展与民生改善,具有重要意义。

据铁路总公司有关部门负责人介绍,今年4月,在铁路总公司主导下,中国、白俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、蒙古、波兰、俄罗斯等7国铁路部门正式签署了《关于深化中欧班列合作的协议》,就推动铁路通道互联互通、优化运输组织、完善服务保障、提高通关效率等方面达成广泛共识,为中欧班列持续稳定发展提供了有力保障。

为共同做好协议落实工作,铁路总公司积极协调各方,组织召开中欧班列运输联合工作组第一次会议,增进各方共识,积极推动建立长期稳定、沟通畅通、协调有效的中欧班列国际铁路合作机制。本次会议将着重讨论联合工作组工作办法、中欧班列宽轨段“三并二”运输组织方案、联合工作组下一年度工作计划、下次会议时间和地点,以及新成员加入办法等方面议题。

据了解,中欧班列(郑州)自2013年7月18日开通以来,已成为“一带一路”沿线一条重要的物流通道,满载率百分之百。

该负责人表示,随着“一带一路”建设深入推进,我国与欧洲及沿线国家的经贸往来发展迅速,物流需求旺盛。中欧班列发展6年来,至今已累计开行5000多列。今年以来实现大幅增长,开行数量突破2500列,安排班列运行线57条,国内开行城市达到34个,顺畅连接欧洲12个国家34个城市,货物品类日益丰富,回程班列数量已超去程班列的一半,呈现出良好的国际品牌效应和发展前景。中欧班列已成为“一带一路”建设看得见、叫得响、好于预期的首批落地成果。(张子君)

国内首个“国际物流商会”在上海揭牌

■ 杨宏志

中国物流业参与“一带一路”和上海国际航运中心建设又有新动作。10月16日下午,上海市工商联国际物流商会(以下简称“国际物流商会”)揭牌成立,将有力助推中国物流业的国际化进程,并在上海国际航运中心等“四个中心”建设、“一带一路”建设等国家战略推进中发挥积极作用。

全国工商联副主席、上海市政协副主席、上海市工商联主席王志雄,原交通运输部副部长、中国快递协会会长高宏峰,中国金融信息中心董事长叶国标,上海市青浦区区委常委、统战部部长孙挺,杭州市政府驻上海办事处主任楼香元,以及来自菲律宾、土耳其等多个国家驻上海总领事馆总领事等领导,嘉宾、物流业人士以及媒体朋友共两百多人出席了当日的成立大会。

根据当日表决通过的《上海市工商业联合会国际物流商会章程》,圆通速递股份有限公司董事局主席兼总裁喻渭蛟担任国际物流商会第一届理事会会长,上海网盛运泽物流网络有限公司总裁袁国锋等14名物流界代表人士分别担任副会长。

全国工商联副主席、上海市政协副主席、上海市工商联主席王志雄和原交通运输部副部长、中国快递协会会长高宏峰一起为国际物流商会揭牌。王志雄为首任会长喻渭蛟颁发会长证书。喻渭蛟为14名副会长颁发证书。

商会还成立智库专家委员会,聘请高宏峰以及国家邮政局发展研究中心主任曾军山、国务院发展研究中心研究员魏际刚等3人为首批专家。喻渭蛟为智库专家颁发聘书。

王志雄在致辞中表示,首先,国际物流商会的成立恰逢其时,中央提出“一带一路”倡议,上海建设国际航运中心等“四个中心”,上海的物流产业在全国有着举足轻重的地位和重要的国际影响力,物流企业的规模也具备成立商会的条件。国际物流商会的成立,与国家要求、上海城市功能建设以及企业现代发展是吻合的。第二,从对国家的责任、开拓市场的需要以及快递物流企业具备的能力来说,成立国际物流商会都是义不容辞。第三,商会要大公小私、义利并存,以义为先,要服务会员、反映会员呼声和建议;要服务客户,率先加强商会组织的自律规范,重点支持符合“行规”的企业;要服务社会,在区域发展联动、精准扶贫乃至抢险救灾等方面多尽社会责任。

高宏峰在致辞中代表中国快递协会对国际物流商会的成立表示祝贺。他说,近年来中国快递市场业务量牢牢锁定全球第一,已成为名副其实的快递大国。值得肯定的是,圆通等一批领军企业的国际化步伐走在了行业前列。

喻渭蛟发表了题为《创新与链接》的演讲。他说,目前,中国物流业正进入“五个融合”发展阶段,即互联网和物联网融合、国内和国际融合、物流和快递融合、上下游产业链融合、资本和技术及人才融合。物流业已成为我国供给侧结构性改革的重要领域,“一带一路”建设要求“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”,中国物流业大有可为。

合力打造智能加油站 京东联手石化打造无界零售新样板

■ 莫峰

10月16日,京东集团和中国石化销售有限公司正式签署战略合作协议,随着双方合作的深入发展,上述创新性的智慧加油站也许会很快就会亮相于社会大众。

作为全国最大的成品油零售商,中国石化销售有限公司拥有3万多座加油站,基于加油站建设的2.5万家易捷便利店,更是构成了国内覆盖范围最为广泛的零售商品网络;除了营销网络优势,该公司还拥有庞大的客户资源优势,全国范围内近3亿机动车用户会选择中国石化加油站,平均每天提供相关服务2000万人次;自2004年即推出的专属加油卡业务,且多为中高端个人客户和企业客户。

2014年2月,中国石化销售有限公司正式启动混合所有制改革,在完成审计评估、业务重组、投资者遴选等流程后,2015年3月完成工商变更登记,顺利引入25家社会和民营投资者参股经营,逐步为第三方经营单位开展合作打开了思想大门、奠定了基础条件,“跨界”、“混搭”这些曾经离中国石化很远的概念,成为推进加油站便利店经营规模迅速发展壮大的重要力量。

此次与京东集团达成战略合作协议后,

中国石化的零售网络可以从京东集团引入商品、供应链、交易、物流、会员和营销等多种电商模块,借助这些模块的组合,中国石化的零售网络将升级为智能供应、智能运营和智能消费的线上线下一体化平台。其线下的加油站和便利店则可以借助于京东集团在大数据、预测算法、运筹算法、云计算、机器学习等智能计算能力,引入销售预测、智能选品、仓位布局、智能补货等智慧供应链技术,从而大幅提升加油站和便利店的运营管理能力和效率。

随着双方线上线下资源优势的深度融合,京东的品牌专区和专柜将会入驻中国石化旗下2.5万家便利店,产品的销售价格与京东的线上零售价格同步,消费者可以即刻消费,也可以网上订单,线下取货;同时,中国石化销售有限公司的自营产品也将在线上商城拓展线上渠道,还可以通过“京东新通路”提供的终端网络、仓配支持、数据共享等功能,创新“互联网+销售+服务”商业模式,实现全渠道零售。

着眼中国汽车后服务市场的快速增长,京东凭借多年积累的市场优势,可以将汽车用品、美容维修等多元化服务融入到中国石化零售门店,消费者可以在京东网上购买汽车服务产品,到中国石化加油站享受服务等。

此次与京东集团达成战略合作协议后,

等,类似通过这种对人、车、数据、金融、服务等多方要素的深度融合,将帮助双方合力打造出更加智能化的“人·车生活服务平台”。

未来,双方也会围绕抽取数据建模分析、优化供应链管理等方面先行试点,通过门店科技的整合,实现加油站便利店的场景数据化、数据网络化、网络智能化。

值得注意的是,由京东AI与大数据部自主研发的京东智能门店解决方案已经完成,该解决方案具备了刷脸支付、智能商品货架以及流量分析等能力,而且这些智能系统都可以实现模块化随意组合,以适应不同的场景,通过这套模块化升级的加油站,不但可以将支付和发票开具交给系统自动完成,同时用户还可以在加油过程中进入智慧便利店消费,基于京东的大数据,便利店不仅能够针对用户的性别、年龄等画像属性推荐商品,还可以结合天气数据,为用户提供洗车、保养等建议。

今年以来,京东集团先后与中国联通、中国石化等一批重点央企达成战略合作协议,开放、共享零售基础设施的理念日益得到落实,也得到了合作伙伴的深度认可。不久的将来,京东仍将会推进与更多合作伙伴的战略协同发展,围绕零售业的成本、效率和体验,进一步提升零售基础设施的可塑化、智能化和协同化,加快推进“无界零售”时代的到来。

“三连涨”落空 成品油价迎年内第六次搁浅



■ 吴强盛

十一假日期间国际原油正常开盘,意味着成品油本轮调价周期内参考原油运行时间年内最长。也正是这“多出来”的一周时间,原油大起大落实现“V”字大反转,国内成品油价“三连涨”落空,10月19日迎来年内第六次搁浅。

自9月29日国内成品油价“两连涨”以来,受美元走强和全球原油产量上升及美国原油出口激增的影响,市场对全球供应过剩的担忧情绪加重,国际油价下跌,终结了16个月内最长的周线连涨周期。原油变化率负值区间也不断加深,适逢国庆假期,山东地炼成品油价格纷纷下调,而假期结束后,由于沙

特阿拉伯进一步削减原油出口量且欧佩克上调对2018年全球石油需求预测,加之中东地缘局势紧张,国际油价迅速由跌转涨;利好释放结束后,国际油价迎来几日盘整行情。

截至当地时间17日收盘时,纽约商品交易所11月交货的轻质原油期货价格上涨0.01美元,收于每桶51.88美元,涨幅为0.10%。

卓创资讯测算,10月17日收盘国内第9个工作日参考原油变化率为0.02%,对应汽柴油上调1元/吨,调价窗口为10月19日24时。而中宇资讯测算原油变化率为-0.80%,中宇原油估价53.953美元/桶,较基准价跌0.434美元/桶,对应向下调幅10元/吨。

我国《石油价格管理办法》规定,国内汽、柴油价格根据国际市场原油价格变化每10个工作日调整一次,调价生效时间为调价发布日24时。当调价幅度低于每吨50元时,不作调整,纳入下次调价时累加或冲抵。

“由于本轮油价上调幅度不足50元/吨,因此本轮成品油调价将是年内第六次搁浅。”卓创资讯分析师张肇欣认为,目前受困于需求端并不乐观的市场预期,油价承压较重。但近期相对紧张的地缘政治风险和中国强劲的进口提振了疲软油市。当前油市谨慎乐观,看涨预期并不强烈,窄幅震荡的可能较大。而从国内市场看,近期各地主营单位汽油价格以稳为主,华东、西南等地柴油价格则由于刚性需求增长及区内资源紧张而出现不同程度上调,但成品油市场购销整体逊色于国庆节前。本轮油价面临搁浅,消费者用油成本方面将维持稳定。