

总书记首提现代供应链传递物流业发展新风向

■ 李胜

报告:建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。必须坚持质量第一、效益优先;在高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。

解读:报告首提现代供应链,将我国物流供应链发展提到新高度。2017 年中央经济工作会议把深入推进“三去一降一补”作为继续深化供给侧结构性改革的首要任务。物流业推进供给侧,提效降本仍然是重中之重。

降低成本,离不开创新的管理方式。恰恰在本次大会召开前夕,国务院正式发布了我国首个供应链政策——《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》。这一政策的发布,也为物流业降本提效提出了新的思路。意见明确指出,加快供应链创新与应用是推进供给侧结构性改革的重要抓手。

供应链通过资源整合和流程优化,促进产业跨界和协同发展,有利于加强从生产到消费等各环节的有效对接,降低企业经营和交易成本,促进供需精准匹配和产业转型升级,全面提高产品和服务质量。由此,未来物流供应链将迎来高速发展,专注供应链将成为企业经营的重要方向。

报告:加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合;支持传统产业优化升级,加快发展现代服务业,瞄准国际标准提高水平。

解读:近几年来,物联网、云计算、大数据、区块链等在物流领域得到逐步应用,给行业发展带来巨大变革。特别是互联网+高效物流引导物流企业与互联网深度融合,催生了大量新的业态和商业模式。

新兴的互联网平台企业得到快速发展,技术改造和装备升级不断推进,特别是智能仓库、仓储机器人、无人驾驶、无人机配送,无人分拣等技术已在物流业进行探索和应用。未



10 月 18 日,备受瞩目的中国共产党第十九次全国代表大会胜利召开,总书记的报告吸引了全国人民的高度关注,而作为生产性服务业的物流业如何发展也在这份报告中首次提及……

报告中提及的现代物流建设几个重要的关键词,对我国未来物流业与供应链发展将产生怎样的促进作用?且听物流专家为广大读者——

一解读。

来,在新一轮技术革命带动下,智慧将是行业发展重要标签。

报告:加强水利、铁路、公路、水运、航空、管道、电网、信息、物流等基础设施网络建设。坚持去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,优化存量资源配置,扩大优质增量供给,实现供需动态平衡。

解读:铁路、公路、水运、航空是物流业发展的重要基础设施。近年来,国家大力扶持物流业发展,基础设施建设水平也得到大幅提升。但距离便捷、高效的物流基础设施网络,多种运输方式顺畅衔接和高效中转还有巨大的差距。在《物流业发展中长期规划》中,也明确提及要着力加强物流基础设施网络建设。报告专门对此再次强调,将为未来物流业大发展提供更加完善的基础保障。

报告:建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持节约资源和保护环境的基本国策,像对待生命一样对待生态环境,统筹山水林田湖草系统治理,实行最严格的生态环境保护制度,形成绿色发展方式和生活方式,坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路;在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。

解读:物流行业是能耗大户,特别是近几年“雾霾”深重,对物流业绿色低碳发展的要求

十分迫切。而随着电商、外卖行业的大发展,快递、外卖包装引发的环境污染问题更为严峻。努力减轻物流运作的资源和环境负担,兼顾自身发展与生态文明建设的要求成为企业寻求可持续发展的必选项。

绿色、生态在报告中占比较大,也充分说明,企业要发展,必须顺应生态文明这一新要求。另一方面,在当前共享时代下,如何通过共享物流资源实现整个物流体系的资源优化配置,从而提高物流系统效率已有物流企业进行积极尝试。而这或将成为企业商业模式创新的一个重要领域。

报告:要完善各类国有资产管理体制,改革国有资本授权经营体制,加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组,促进国有资产保值增值,推动国有资本做强做优做大,有效防止国有资产流失。深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业。

解读:当前市场条件下,兼并重组将迎来新一轮热潮,领先企业的竞争优势将进一步得到强化,市场主体也趋向集中。这从中远与中海、招商局与中外运长航的整合就能感受得到。据了解,中远与中海整合之后,原来两家公司同时投入一条航线导致的装载率低、船型不合理等情况有所改善,双方业务合为一体,整合后的效益已逐渐显现。

2016 年,中央经济会议提出,混改是国企改革的重要突破口,将在民航、电力等七大领域迈出实质性步伐。东航集团等 6 家企业入选

第一批混改试点名单。今年 6 月,东航物流引入联想控股、普洛斯、德邦物流、绿地金融投资控股等 4 家投资者,初步完成混改。由此,未来,物流领域国有企业与民营企业的混合所有制无疑将得到快速推进。

报告:要以“一带一路”建设为重点,坚持引进来和走出去并重,遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式,推进贸易强国建设。实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策,全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,大幅度放宽市场准入,扩大服务业对外开放,保护外商投资合法权益。凡是在我国境内注册的企业,都要一视同仁、平等对待。优化区域开放布局,加大西部开放力度。赋予自由贸易试验区更大改革自主权,探索建设自由贸易港。

解读:在“一带一路”战略中,物流业发挥着引领和支撑作用。加快走出去,也是我国物流企业构建核心竞争力的重要内容之一。目前,全国 10 余条中欧班列抱团发展,成果初显;物流企业配合“一带一路”战略,正在不断加大沿线网点布局与建设,我国还加入了国际公路运输公约,为沿线国家通关提供便利条件;“一带一路”战略更给区域物流大发展带来前所未有的机遇,特别是西部地区正在建设成新一批区域物流枢纽等。报告的发布,将有利于促成我国外贸物流及创新物流服务形成全新的发展格局。

(作者系四川物流行业专家)

打造“国际金名片” 浙江口岸率先推进“国际卫生港”建设

■ 仲夏

浙江口岸国际卫生港创建推进会日前在杭州召开。中国国家质量监督检验检疫总局卫生司司长郭辉在会上表示,当前中国尚无省份实现全口岸国际卫生港创建(以下简称“创卫”),而浙江口岸在战略、资源、平台、基础等方面均具有得天独厚的创卫条件,应在先行先试的创建工作中打造“浙江样板”。

国际卫生港是按照《国际卫生条例(2005)》的规定,建立完善的卫生控制与保障措施,有效的卫生管理制度,满足国际间疾病及核生化有害因子防控需要,获得世界卫生组织认可的国际通航港口。

近年来,全球传染病疫情不断,2014 年西非爆发的埃博拉出血热疫情,2015 年的中东呼吸综合征疫情,2016 年的寨卡疫情,目前正在马达加斯加发生的鼠疫疫情等不仅给疫情发生国造成重大的经济损失,也给口岸传染病的防控带来了巨大的压力和挑战。

“2016 年 11 月,宁波所有对外开放口岸均顺利通过世界卫生组织考核验收,成为全国首个‘全港创卫示范城市’,但目前中国尚无省份实现‘全港创卫’。”郭辉表示,通过创卫,能够满足国际间传染病、病媒生物、核生化有害因子防控需要,将对加强国家、区域和全球公共卫生安全,对解决国际突发公共卫生事件发挥突出而又不可替代的作用。中国作为负责任的大国,也必须承担起履职尽责的国际义务,加快推进创卫工作。

浙江出入境检验检疫局局长贺水山表示,浙江是中国首个实现海港一体化的省份。目前浙江省已经形成以宁波—舟山港为主体,以浙东南和浙北环杭州湾港口为两翼,联动发展义乌国际无水港和 7 个内河港口的“一体两翼多联”港口发展格局。

目前,浙江宁波已经实现全港创卫;浙江舟山海港于 2015 年启动创卫工作,浙江义乌空港于 2017 年启动创卫工作;浙江杭州空港的创卫工作也已提上了议事日程。创卫口岸预经过 2-3 年的建设,达到《国际卫生条例(2005)》有关要求,力争顺利通过世界卫生组织考核验收。



传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶！

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi) 全力为中国物流企业服务……

提升品牌 树立口碑 拓展渠道……都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐 18 年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖 90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

●100 种以上的广告形态,6000 个以上的广告位置,30 个以上的专业平道,200 个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播 FM103.2 Only Radio

●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市台中,FM103.2 收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮盘播放方式

●全天 24 小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群,以 25 至 45 岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪 90 年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。

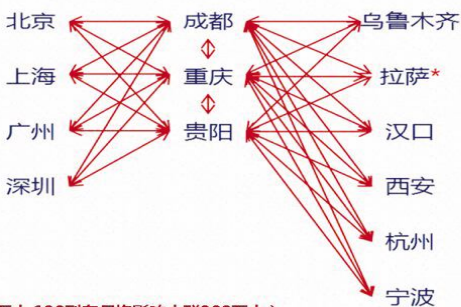


FM103.2 Only Radio

成都人民广播电台唯一音乐广播

辐射范围

进出成都、重庆、贵阳三城市的 100 辆普速列车铺装 Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。



(每列车月平均载客数 9 万人,100 列车月均影响人群 900 万人)

焦点图广告



电影焦点图广告




音乐焦点图广告



读书焦点图广告*




游戏焦点图广告



搜狐 SOHU.COM


广告呈现方式 (搜狐新闻WAP端)




浮层类




全屏类




视频类



大图类



文字链类



图混类



铁路 Wi-Fi



成都铁路局 Chengdu Railway Bureau