

总书记首提现代供应链 传递物流业发展新风向

■ 李胜

报告:建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。必须坚持质量第一、效益优先;在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。

解读:报告首次提及现代供应链,将我国物流供应链发展提到新高度。2017年中央经济工作会议把深入推“三去一降一补”作为继续深化供给侧结构性改革的首要任务。物流业推进供给侧,提效降本仍然是重中之重。

降低成本,离不开创新的管理方式。恰恰在本次大会召开前夕,国务院正式发布了我国首个供应链政策——《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》。这一政策的发布,也为物流业降本提效提出了新的思路。意见明确指出,加快供应链创新与应用是推进供给侧结构性改革的重要抓手。

供应链通过资源整合和流程优化,促进产业链跨界和协同发展,有利于加强从生产到消费等各环节的有效对接,降低企业经营和交易成本,促进供需精准匹配和产业转型升级,全面提高产品和服务质量。由此,未来物流供应链将迎来高速发展,专注供应链将成为企业经营的重要方向。

报告:加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合;支持传统产业优化升级,加快发展现代服务业,瞄准国际标准提高水平。

解读:近几年来,物联网、云计算、大数据、区块链等在物流领域得到逐步应用,给行业发展带来巨大变革。特别是互联网+高效物流引导物流企业与互联网深度融合,催生了大量新的业态和商业模式。

新兴的互联网平台企业得到快速发展,技术改造和装备升级不断推进,特别是智能仓库、仓储机器人、无人驾驶、无人机配送、无人分拣等技术已在物流业进行探索和应用。未

10月18日,备受瞩目的中国共产党第十九次全国代表大会胜利召开,总书记的报告吸引了全国人民的高度关注,而作为生产性服务业的物流业如何发展也在这份报告中首次提及……
报告中提及的现代物流建设几个重要的关键词,对我国未来物流业与供应链发展将产生怎样的促进作用?且听物流专家为广大读者一一解读。

来,在新一轮技术革命带动下,智慧将是行业发展的重标签。

报告:加强水利、铁路、公路、水运、航空、管道、电网、信息、物流等基础设施网络建设。坚持去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,优化存量资源配置,扩大优质增量供给,实现供需动态平衡。

解读:铁路、公路、水运、航空是物流业发展的重要基础设施。近年来,国家大力扶持物流业发展,基础设施建设水平也得到大幅提升。但距离便捷、高效的物流基础设施网络,多种运输方式顺畅衔接和高效运转还有巨大的差距。在《物流业发展中长期规划》中,也明确提及要着力加强物流基础设施网络建设。报告专门对此再次强调,将为未来物流业大发展提供更加完善的基础保障。

报告:建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持节约资源和保护环境的基本国策,像对待生命一样对待生态环境,统筹山水林田湖草系统治理,实行最严格的生态环境保护制度,形成绿色发展方式和生活方式,

坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路;在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。

解读:物流行业是能耗大户,特别是近几年“雾霾”深重,对物流业绿色低碳发展的要求



十分迫切。而随着电商、外卖行业的大发展,快递、外卖包装引发的环境污染问题更为严峻。努力减轻物流运作的资源和环境负担,兼顾自身发展与生态文明的要求成为企业寻求可持续发展的必选项。

绿色、生态在报告中占比较大,也充分说明,企业要发展,必须顺应生态文明这一新要求。另一方面,在当前共享时代下,如何通过共享物流资源实现整个物流体系的资源优化配置,从而提高物流系统效率已有物流企业进行积极尝试。而这或将成为企业商业模式创新的一个重要领域。

报告:要完善各类国有资产管理体系,改革国有资本授权经营体制,加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组,促进国有资产保值增值,推动国有资本做强做优做大,有效防止国有资产流失。深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业。

解读:当前市场条件下,兼并重组将迎来新一轮热潮,领先企业的竞争优势将进一步得到强化,市场主体也趋向集中。这从中远与中海、招商局与中外运长航的整合就能感受得到。据了解,中远与中海整合之后,原来两家公司同时投入一条航线导致的装载率低、船型不合理等情况有所改善,双方业务合为一体,整合后的效益已逐渐显现。

2016年,中央经济会议提出,混改是国企改革的重要突破口,将在民航、电力等七大领域迈出实质性步伐。东航集团等6家企业入选

第一批混改试点名单。今年6月,东航物流引入联想控股、普洛斯、德邦物流、绿地金融投资控股等4家投资者,初步完成混改。由此,未来,物流领域国有企业与民营企业的混合所有制无疑将得到快速推进。

报告:要以“一带一路”建设为重点,坚持引进来和走出去并重,遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式,推进贸易强国建设。实行高水平的贸易和投资自由化便利化政策,全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度,大幅度放宽市场准入,扩大服务业对外开放,保护外商投资合法权益。凡是在我国境内注册的企业,都要一视同仁、平等对待。优化区域开放布局,加大西部开放力度。赋予自由贸易试验区更大改革自主权,探索建设自由贸易港。

解读:在“一带一路”战略中,物流业发挥着引领和支持作用。加快走出去,也是我国物流企业构建核心竞争力的重要内容之一。目前,全国10余条中欧班列抱团发展,成果初显;物流企业配合“一带一路”战略,正在不断加大沿线网点布局与建设,我国还加入了国际公路运输公约,为沿线国家通关提供便利条件;“一带一路”战略更给区域物流大发展带来前所未有的机遇,特别是西部地区正在建设成新一批区域物流枢纽等。报告的发布,将有利于促成我国外贸物流及创新物流服务形成全新的发展格局。

(作者系四川物流行业专家)

打造“国际金名片”
浙江口岸率先推进
“国际卫生港”建设

■ 仲夏

浙江口岸国际卫生港创建推进会日前在杭州召开。中国国家质量监督检验检疫总局卫生司司长郭辉在会上表示,当前中国尚无省份实现全口岸国际卫生港创建(以下简称“创卫”),而浙江口岸在战略、资源、平台、基础等方面均具有得天独厚的创卫条件,应在先行先试的创建工作巾打造“浙江样板”。

国际卫生港是按照《国际卫生条例(2005)》的规定,建立完善的卫生控制与保障措施,有效的卫生管理制度,满足国际间疾病及核生化有害因子防控需要,获得世界卫生组织认可的国际通航港口。

近年来,全球传染病疫情不断,2014年西非爆发的埃博拉出血热疫情,2015年的中东呼吸综合征疫情,2016年的寨卡疫情等不仅给疫情发生国造成重大的经济损失,也给口岸传染病的防控带来了巨大的压力和挑战。

2016年11月,宁波所有对外开放口岸均顺利通过世界卫生组织考核验收,成为全中国首个‘全港创卫示范城市’,但目前中国尚无省份实现‘全港创卫’。郭辉表示,通过创卫,能够满足国际间传染病、病媒生物、核生化有害因子防控需要,将对加强国家、区域和全球公共卫生安全,对解决国际突发公共卫生事件发挥突出而又不可替代的作用。中国作为负责任的大国,应当也必须承担起履约尽责的国际义务,加快推进创卫工作。

浙江出入境检验检疫局局长贺水山表示,浙江是中国首个实现海港一体化的省份。目前浙江省已经形成以宁波—舟山港为主体,以浙东南和浙北环杭州湾港口为两翼,联动发展义乌国际无水港和7个内河港口的“一体两翼多联”港口发展格局。

目前,浙江宁波已经实现全港创卫;浙江舟山港于2015年启动创卫工作;浙江义乌空港于2017年启动创卫工作;浙江杭州空港的创卫工作也已提上了议事日程。创卫口岸预经过2-3年的建设,达到《国际卫生条例(2005)》有关要求,力争顺利通过世界卫生组织考核验收。



传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi)

全力为中国物流企业服务……

提升品牌 树立口碑 拓展渠道……

都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐18年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原創度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

●100种以上的广告形态、6000个以上的广告位置、30个以上的专业平道、200个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播

FM103.2 Only Radio

●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市台中,FM103.2 收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮盘播放方式

●全天24小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群,以25至45岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。

●FM103.2 与湖南卫视、HitFM、上海东方传媒集团有限公司(SMG)旗下媒体等国内多家媒体建立了合作关系,与国内音乐潮流城市同步推出。

■ 铁路 Wi-Fi

成都铁路局全国独家打造的轨道交通新媒体,针对半封闭环境下的特定用户人群,通过专属网络为用户提供从进站、上车、旅途、出站、离站后的“站车一体化”娱乐信息服务,满足用户在不同环境下的全方位需求。

采用即时同步终端数据系统,为用户提供包括客运信息、影音娱乐、游戏应用在内的多种信息源,丰富用户在途的信息接收渠道。

集车站服务、娱乐、游戏、影音、通信于一体的多功能服务。

内网上千版权电影、版权音乐、版权游戏免费使用,外网微信、QQ、微博等通信工具畅通使用。

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普速列车铺装 Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

不止成都铁路局,哈尔滨铁路局和济南铁路局、青岛交运集团等均已铺装 Wi-Fi 平台服务,年覆盖人群整体达到4.5亿人次。

铁路无线 Wi-Fi 优势:

●优势一:
上车前,候车厅无线 Wi-Fi 覆盖
上车后,车厢无线 Wi-Fi 覆盖
下车后,链接到其他网络可继续娱乐

●优势二:
官方唯一指定候车室及列车上免费无线 Wi-Fi 网络

●优势三:
候车厅标识引导、列车上广播推荐旅客连接,旅客信任度高

●优势四:
人均候车40分钟,人均车程4小时以上,用户使用时间长,触媒时间长



FM103.2 Only Radio 成都人民广播电台唯一音乐广播



辐射范围

进出成都、重庆、贵阳三城市的
100辆普速列车
铺装Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、
渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华
中、西北等大中型城市。

北京 上海 广州 深圳 成都 重庆 贵阳 乌鲁木齐 拉萨 汉口 西安 杭州 宁波

(每列车月平均载客数9万人,100列车月均影响人群900万人)

焦点图广告

