

汾酒股份公司荣获“山西省质量奖”

近日,山西省质量大会在太原召开,表彰第二届山西省质量奖获奖单位和个人,汾酒股份公司荣获“第二届山西省质量奖”,为汾酒集团第一次党代会胜利召开献上了一份厚礼!

山西省质量奖是山西省对实施卓越质量管理,并在质量、经济、社会效益等方面取得显著成绩的组织或个人授予的在质量方面的最高荣誉,也是山西省经国家批复的9项省级评比达标表彰项目之一。本届山西质量奖评选是时隔第一届质量奖12年之后的又一次质量盛会,评选表彰范围涉及在山西省行政区域内积极服务于建设质量强省工作,在产品、工程、服务等领域取得明显成效,在创新质量管理、提升供给质量方面具有显著示范带动作用,为提高全省行业及地方质量水平作出突出贡献的组织和个人百余家。本届共评选出5家“山西省质量奖”,汾酒股份公司为其中之一。

本届山西省质量奖评选表彰工作历时4个月,通过材料评审、陈述答辩、现场审核、提名公示等环节严格评审,在公示期满后正式公布。汾酒股份公司严格按照规定环节,由汾酒股份公司质量管理部门牵头组织,所属各部门积极参与,召开了前期的申报工作会议,整理、汇总、形成了图文并茂、数以万字的申报材料,并于6月底上报。在通过严格的材料评审之后,于8月底赴省城进行了现场答辩。8月30日,质量奖评审组来汾酒股份公司进行了现场检查与审核。9月11日,获奖建议名单公示,汾酒股份公司榜上有名。10月9日,山西省质量奖名单正式公布,通过公司各级领导大力支持和各部门的共同努力,最终获得全省质量最高荣誉。

质量大会上,山西省委书记骆惠宁作出批示。指出,党的十八大以来,党中央、国务院把质量强国战略放在更加突出的位置来抓,出台了《关于开展质量提升行动的指导意见》,我们要持续地认真贯彻。山西省要建成全国资源型经济转型发展示范区,打造国家能源革命排头兵,一定要走质量强省之路。对此,全省各级党委政府、各类企业、各有关方面在认识上要更加自觉,在举措上要更加精准,在行动上要更加有效,切实把质量突出问题治理好,把全面质量监管做到位,进一步推动山西省经济转型发展,进入质量时代。山西省委副书记、省长楼阳生,国家质检总局局长支树平讲话,要求各级各部门各单位要认真贯彻落实中央质量发展大政方针,顺应质量时代发展趋势,强化质量第一意识,将质量强省战略放在全省转型发展大局和历史进程中审视和谋划,真正把发展的基点放在提高供给的质量上,把增强竞争优势的重点放在以质取胜上,以标准倒逼质量提升,以质量引领转型升级,走出一条产业优、质量高、效益好、可持续发展新路。

山西省质量奖的获得将进一步夯实质量发展基础,提升汾酒品质,提高产品竞争力,助推汾酒改革发展。让全体汾酒人团结起来,坚守质量诚信,捍卫民族品牌,齐心协力、同舟共济,打赢改革攻坚战,用实际行动为汾酒集团第一次党代会献礼,喜迎党的十九大胜利召开!(据中国白酒网)

库克推出的一款专为收纳香檳设计的香檳包



近日,库克推出奢侈品牌——一款专为收纳香檳设计的香檳包。这款名为“荒旅(Wild Journey)”的背包将于近日在伯鲁提(Berluti)店铺开售。背包设有保温材料内衬,能使香檳(Champagne)持续保冷;同时还设有可拆卸的泡沫衬垫,能避免香檳过度晃动。背包由威尼斯皮革(Venetian Leather)制成,使用了与库克(Krug)商标同样的深樱桃色。

荒旅售价高达6500美元(约合人民币42760元),包括背包一个、库克桃红香檳(Krug Rose Champagne)一支、铝合金酒塞一个以及两支专为桃红香檳设计的醒酒器(Riedel)酒杯。这是“伯鲁提库克(Berluti pour Krug)”收藏系列的第三款作品,前作包括“短旅(Short Journey)”和“远旅(Long Journey)”两款公文包。

库克香檳负责人奥利维尔·库克(Olivier Krug)称,荒旅背包为自由奔放的旅人提供了道具,让他们可以带着大量奢侈品去冒险。在一次新闻发布会上,库克谈到:“当我想起库克香檳的爱好者群,我知道他们都很独立,个性鲜明,有强烈自信。他们喜欢反差和悖论,寻求享受,希望能在完美之外收获难忘的经历和乐趣。”(据红酒世界网)

蓬莱产区酿出独特味道 葡萄酒酒庄旅游抢占国内制高点

王世岭

“蓬莱产区已成为中国重要的葡萄和葡萄酒产区。”近日,蓬莱市市长杨升岩在蓬莱产区推介酒会中,向百余名来自世界著名葡萄酒产区的代表及国内外葡萄酒行业专家介绍。

蓬莱地处山东半岛北端,陆域面积1003平方公里,海域面积506平方公里,是中国三大酿酒葡萄产区之一、世界七大葡萄海岸之一,被誉为“人间仙境、休闲天堂、美酒之乡”;温润的海洋性气候,独特的山海资源,造就了这片盛产葡萄酒的东方海岸;悠久的种植、酿造历史,浓厚的葡萄酒文化氛围,孕育了这方古老“美酒之乡”;科学的产业规划,广阔的发展前景,崛起了这座年轻的“中国葡萄酒名城”。

目前,在“优质产区、特色葡园、精品酒庄”的产区定位指引下,蓬莱市拥有标准化



目前,在“优质产区、特色葡园、精品酒庄”的产区定位指引下,蓬莱市拥有标准化优质酿酒葡萄基地8万亩,拥有法国拉菲等各类精品酒庄33个,中粮长城等葡萄酒生产企业56家,葡萄酒年生产能力14万千升,葡萄酒旅游游客每年达100万人次以上,产业综合收入45亿元。

优质酿酒葡萄基地8万亩,拥有法国拉菲等各类精品酒庄33个,中粮长城等葡萄酒生产企业56家,葡萄酒年生产能力14万千升,葡萄酒旅游游客每年达100万人次以上,产业综合收入45亿元。中粮长城酒庄的揭幕,开启了蓬莱产区酒庄发展的新纪元;世界顶级酒庄——拉菲

落户蓬莱,掀起了国内外名庄名企来蓬莱投资的热潮;国宾酒庄、文成城堡、苏各兰酒庄、瑞枫-奥塞斯酒庄等已经扎根蓬莱;拉菲酒庄、龙亭酒庄、逃牛岭酒庄等一批在建酒庄,也即将建成运营……以现有已建成酒庄为主体,蓬莱首推了美丽乡村+葡萄酒酒庄文化之旅,在葡萄收获季节依托葡萄酒酒庄启动了采摘、自酿等葡萄酒主题系列体验游活动,率先抢占了国内葡萄酒酒庄文化旅游的制高点。

蓬莱产区以精品酒庄建设带动标准化基地发展,推行“机械化、科学化、标准化”的管理理念,推广使用抗旱、抗寒性较强的优

质嫁接苗,逐步实现了从小行距高密度向大行距中密度、扇形架式向单干双臂架式的转变,基地规模和管理水平居国内前列。葡萄酒产品品质发生质的飞跃。为培植壮大葡萄酒生产企业,蓬莱市加大扶持力度,制订一系列鼓励企业争创名牌产品和驰名商标的措施,并聘用国内外一流的酿酒师,极大推动了产区葡萄酒品质不断提升。产区企业在今年的布鲁塞尔、品醇客等国内外大赛中共有6家企业产品获奖,累计获得奖牌30余枚。

此外,葡萄酒产业与其他产业融合度较高。在经济全球化、文化多元化的国际大背景下,产业融合发展成为不可逆转的趋势。蓬莱充分吸取“单一业态”易受冲击的教训,积极推动葡萄酒产业与一、二、三产业的互相融合、联动发展,做好“葡萄酒+旅游”、“葡萄酒+体育”、“葡萄酒+文化”、“葡萄酒+会展”的大文章,着力提升葡萄酒产业的创新力和生命力。

近年来,借助传统旅游资源融合带动葡萄酒文化旅游,通过举办葡萄采摘节、葡萄酒文化展示等系列系列活动,已成为蓬莱市旅游产业一个新增长点。并成功举办中国国际葡萄酒、烈酒品鉴赛和葡萄酒设备技术暨葡萄、果蔬种植展览会,开创了县级市承办国际葡萄酒顶级盛会的先河,加速了蓬莱产区国际化进程。

白酒产业供给侧改革高峰论坛在泸州举行

唐强

近日,为积极响应四川省政府下发的《关于推进白酒产业供给侧结构性改革加快转型升级的指导意见》(以下简称《意见》)文件要求,由泸州市人民政府主办、泸州老窖承办的“供给侧结构性改革战略发展高峰论坛”在酒城泸州召开,四川金融局副局长王琳、中国酒业协会副理事长刘秀华、泸州老窖集团董事长张良等出席。

记者了解到,此次论坛主题是“新生态、新电商、新消费”,意在关注打造提升川酒整体品牌,构建四川省白酒产业发展新格局。据《意见》内容指出,四川力争2020年规模以上白酒产业主营业务收入达到3500亿元。值得注意的是,该文件还明确提到,鼓励白酒行业并购重组,支持重点企业兼并、收购,实现规模扩张。

除此之外,记者还注意到,上述《意见》还专门针对白酒企业和品牌,制定了相应的培育目标。其中,到2020年力争培育销售收入超千亿元企业1户,超300亿元企业1户,超200亿元企业1户,超100亿元企业1户,超50亿元企业2户,超10亿元企业10户。

《意见》指出,四川将实施“川酒”品牌



提升计划,巩固提升全国最大最重要的优质白酒生产基地地位,大力推进“基地品牌化、企业品牌化、产品品牌化”。推动宜宾、泸州白酒新型工业化产业示范基地(工业集中发展区)创新升级,推动邛崃、绵竹、射洪白酒园区建设生态化转型和提升发展档次。到2020年的目标是,《意见》要求新增中国驰名商标3件以上,新增四川省著名商标20件以上,新增国家地理标志产品10件以上。

为使政策落地,在此次论坛中,中国白酒产品交易中心名酒收藏交易平台上线及国窖1573年瓶年份酒(2009)正式上市发行。作为中国白酒产品交易中心名酒收藏交易平台第一只上线产品,国窖1573瓶年份酒(2009)成功发行上市,首期180000批全部认购完毕。据白酒行业人士认为,此次名酒收藏交易平台和国窖1573瓶年份酒的互联互通,标志着我国名酒年份化定价时代的到来。

2017 上海国际酒交会将于 11 月举行

彭东海

10月18日,从上海国际酒交会组委会获悉,由中国酒业协会主办的“2017上海国际酒交会”将于11月16-21日在上海虹桥国家会展中心举行。

据了解,本次酒交会的主题是“世界名酒 共享荣耀”,并具有全球名酒和全产业链的展示特点。设立国内名酒展区、国际名酒展区、时尚酒饮展区,以及国内外知名酒类装备展示、全套酒类技术装备展区、酒类原辅材料展区、酒类配套及服务展区和酒类酒具及器具展区等。力争把“上海国际酒交会”打造成专业水平最高,世界影响力最大,产品交易最活跃的国际酒类展示平台。

酒交会期间还将举办世界名酒价值论坛、“问酒”高端对话、全国大学生品酒大赛决赛、国际鸡尾酒大赛决赛、中国生态白酒产品推介会、世界名酒产区发布、2017中



国酒业协会白酒酒庄联盟年会、2017中国酒业协会国家级白酒评委会、2017年中国技能大赛——第三届全国啤酒品酒职业技能竞赛、中国啤酒原料产业发展论坛、2017IAI全球酒类产品设计大赛大师跨界作品颁奖盛典、2017上海国际酒交会特许产品活动、2017上海国际酒交会11·19全球名酒节等一系列同期活动。目前,2017上海国际酒交会各项筹备和展位招商工作已经全面展开,参展单位报名参

展和特许产品生产申请十分踊跃。

数据显示,中国已经成为世界上最大的酒类生产和消费大国,烈酒消费世界第一,啤酒产销量世界第一,葡萄酒消费量接近世界第一。然而,中国酒类企业在国际市场上的影响力和竞争力仍然较弱,在全球烈酒市场上,中国白酒占比甚至不到1%。中国白酒要如何才能在国际市场上开展破冰之旅,这是所有酒业人士都在思考的事情。

对中国白酒而言,充分利用中国本土市场和国际市场,发扬中国特色,在保持中国白酒风格个性的前提下与世界连接,以世界思维和全球高度布局未来发展,不仅是白酒国际化的可行路径,也是世界烈性酒共融共通、协同发展不可阻挡的时代潮流。“世界名酒价值论坛”作为2017上海国际酒交会上最重要的一场权威思想盛宴,无疑将深刻影响世界烈性蒸馏酒的未来,激发世界酒业新活力!

里奥哈产区通过在酒标上标注村庄名的新方案

里奥哈监管委员会(The Consejo Regulador of Rioja)近期终于通过了允许酿酒师将更小的产区和特定村庄名标注在酒标上的方案。此前,为了满足市场对里奥哈(Rioja)葡萄酒的了解需求,委员会在今年6月初通过了对单一葡萄园进行分级的方案。

最初,里奥哈葡萄酒的酒标上仅能将产区标注为“Rioja”。从1998年出台了一项新规定开始,生产商们可以将“上里奥哈(Rioja Alta)”、“下里奥哈(Rioja Baja)”和“里奥哈阿拉维萨(Rioja Alavesa)”这三个子产区的名字标注在酒标上;同时,这一规定还将葡萄酒分为了“年轻(Joven)”、“陈酿(Crianza)”、“珍藏(Reserva)”和“特选珍藏(Gran Reserva)”四个等级,并允许这些词语出现在

酒标上。现在,除了允许对单一葡萄园进行分级外,委员会再次向前迈了一步:引入村庄或地区葡萄酒的概念,给予具体的市级或镇级地区名出现在酒标上的特权,让它们更多地出现在大众视野。新政策不仅给了里奥哈的小产区更多曝光的机会,也相当于承认了单一葡萄园葡萄酒生产在西班牙的重要性,表达了对不同村庄与葡萄酒酒款的独特个性以及探索 and 宣传产区风土特点的重视。

这项新法规可以说是西班牙原产地管理委员会(The Regulatory Council of the Designated Origin Denomination of Origin)与150多名生产商就西班牙风土问题长期争议的结果。据葡萄酒生产商称,现行的产



区等级制度忽视了风土存在的差异以及葡萄酒品质的不同层次,他们渴望作出改变以宣传本国的文化遗产,希望同行不要过于重视数量而忽略质量。委员会在一份声明中表示:“里奥哈产

区的葡萄酒种类十分多样,葡萄酒经销商、评论家及终端消费者都希望能酒标上看到更多的酒款信息,这一改进也满足了他们的需求。”委员会还表示,“传统的里奥哈混酿葡萄酒使用不同来源的葡萄酿制而成,新法规下,葡萄的不同来源将会被标注出来。”

“为了树立里奥哈葡萄酒在世界市场上‘品质酒款’的形象,里奥哈在不断改进法规的过程中持续丰富其所包含的范畴。”委员会补充道。“新政策设立了一些特定的法规来保障葡萄酒的品质和酒标内容的真实性。”新法规将会由一个专门的委员会的监督实施,委员会的主席是西班牙阿拉瓦合作社(Alava Cooperatives)的代表拉蒙埃米利奥·姆洛阿圭贝纳(Ramon Emilio Muro Aguirrebeña)。(编译/Olivia)

配套之星 | Matching star

卡萨帝酒柜：6大升级 再塑行业标准

近日,以“对话新鲜世界”为主题的海尔冰冷产业全球峰会在乌镇召开,国际高端家电品牌卡萨帝携大容量版固态制冷酒柜亮相。这款产品是对家电界“特斯拉”的一次扩容升级,藉此,卡萨帝将进一步推进固态制冷技术在全球制冷领域的深入普及,开启制冷家电发展新纪元。

卡萨帝曾于2016年推出固态制冷酒柜,因原创固态制冷技术采用由创新型材料和领先工艺构成的电子芯片,造了0温度波动、0振动、0噪感的酒窖级储酒效果。此次亮相的卡萨帝大容量版固态制冷酒柜,除沿用固态制冷技术外,在外观设计、容量扩充和内部制冷系统等方面均进行了二次创新,并对传统酒柜功能设计进行了6大升级。

具体来说,大容量版固态制冷酒柜由双温区升级为各自独立控制的三温区,可同时存储红葡萄酒、白葡萄酒及起泡酒,且可以单独关闭闲置温区,实现温区升级;采用阻尼滑轨酒架,每层酒架配置阻尼自锁酒架,方便用户存取,使用过程中最大程度地消除振动对葡萄酒的影响,实现零部件升级;将三层中空钢化玻璃升级为真空玻璃,采用真空封装工艺,节能降耗,实现材质升级;底部推弹式抽屉存储私密性较强的物品,可存储雪茄、高档名酒等,实现设计升级;门体特设阻尼模块,当门体关门角度<30°时,门体自动关闭,且不会产生额外的振动,实现细节升级;控制面板采用滑条式控制方式,当设置到某一温度时,该温度适合存储哪种葡萄酒在显示面板上也会显示出来,实现操作升级。此外,大容量版固态制冷酒柜还内置wifi模块,可通过手机端APP实现远程控制、拍照识酒、在线购酒等智慧储酒体验。

此次冰冷产业全球峰会,大容量版固态制冷酒柜的亮相向全行业展示了卡萨帝冰冷产业的原创实力。随着海内外葡萄酒市场的持续升级,国内家庭储酒需求不断提升,大容量版固态制冷酒柜将进一步获得市场认可,卡萨帝也将为高端酒柜产业的结构调整实现良好开局。(据凤凰网)