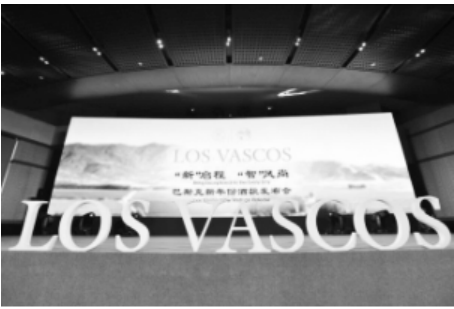




巴斯克携手 ASC 在华发布新年份酒款

■ 李玉友

近日,由 ASC 全权代理的拉菲罗斯柴尔德集团旗下巴斯克酒庄在上海正式发布五款新年份葡萄酒。拉菲集团出口部总监米歇尔·内格里耶先生 (Michel Négrier)、中国区总经理 Anna 以及 ASC 首席执行官 Yoshi 等嘉宾出席。

发布会以“新“启程”,智“风尚为主题,旨在传递来自新世界智利佳酿的细腻、优雅以及独一无二。拉菲集团出口部总监米歇尔·内格里耶先生(Michel Négrier)向来宾介绍了巴斯克酒庄的历史以及其所蕴含的先行和探索精神,香气共和国创始人、葡萄酒专家小皮老师带领现场来宾抢先品尝了新年份的各款佳酿,著名美食家小宽老师也针对这 5 款新年份葡萄酒分享了餐酒搭配。巴斯克美酒迷人的智利味道俘获了每一位在场来宾的味蕾。

巴斯克酒庄倾心之作：五款新年份酒彰显智利特色

智利就是由“波浪、葡萄酒和白雪所组成的长长的花瓣……”,这是诺贝尔文学奖获得者、堪称“智利诗仙”的聂鲁达吟诵的众多“酒诗”之一。在地球另一面的土地上,葡萄酒被赋予灵魂和力量,风格独具,醇香迷人。

品鉴会上,拉菲罗斯柴尔德集团出口部总监米歇尔·内格里耶先生向来宾讲述着巴斯克酒庄的历史和由来。随着葡萄酒专家小皮老师和美食家小宽老师的分享,五款来自智利巴斯克酒庄的新年份葡萄酒,充分彰显智利特色,调动着来宾的感官。

作为纪念拉菲罗斯柴尔德集团在智利的土地上开垦耕作十个年头的酒款——巴斯克十世红葡萄酒,每逢智利优质年份,手工采摘超过 70 年老藤葡萄树,精选卡本妮苏维翁进行酿制。这款 2014 年份的巴斯克十世口感个性极为突出,酒体浓郁饱满,结构稳实,单宁优雅、平衡,散发出覆盆子和熟樱桃的水果香气。巴斯克特酿 2014 以香气浓郁持久而著称,口感宜人,单宁明显、优雅,拥有果敢的性格和迷人的清新度,混合着覆盆子、樱桃和李子的新鲜成熟果香;巴斯克卡麦妮 2015,则身着美丽的红宝石色酒裙,单宁柔和宜人,回味持久,酒中释放出如樱桃、桑葚、石榴和李子的红果芬芳。

2017 年份的巴斯克桃红和巴斯克白葡萄酒则给人清新的感受,桃红淡粉玫瑰色的酒裙晶莹剔透,浓郁的香气中蕴含草莓的芬芳,入口平衡感十足;而苏维翁白身着浅黄色的酒裙,散发着香瓜、青苹果、菠萝、青柠檬的香气,清爽感入口即来。

巴斯克酒庄的探索精神

发布现场,播放了一段关于巴斯克有趣的历史:巴斯克民族在 16 世纪 30-40 年代,随着欧洲殖民者来到了智利,开始了对新世界的探索,他们购买庄园,推动智利早期的经济发展;而拉菲罗斯柴尔德集团通过深入研究智利别具特点的土壤气候,期望酿造出具有智利风情的美酒,并迈出其拓展的步伐,决定收购巴斯克庄园。

而巴斯克酒庄因其地理位置与当地小气候条件优越而被寄予厚望,其土壤条件好,日照与水资源充足,罕见霜冻。半干的土质与气候为巴斯克酒庄创制独具风味的顶级佳酿提供了理想的自然条件。

巴斯克酒庄在今天,比以往任何时候都清楚地表现出对其风土实力的肯定。开拓的精神激励巴斯克人不断追求,如今技术小组已经开始准备新的种植计划,为明日名酒的酿制继续努力。

携手 AC 米兰

近日,意大利樱桃丘陵 (La Collina dei Ciliegi)酒庄宣布,将与意大利著名足球俱乐部 AC 米兰合作,联合推出为亚洲市场定制的“AC 米兰”系列 (AC Milan Collection)葡萄酒。樱桃丘陵酒庄 (La Collina dei Ciliegi)AC 米兰系列葡萄酒将推出 6 款产品,计划于 2018 年 1 月在中国市场上市。目前确定的线上销售渠道,将通过樱桃丘陵酒庄在天猫的旗舰店进行发售。

樱桃丘陵酒庄 (La Collina dei Ciliegi)“AC 米兰系列”新品的四款产品,于 2017 年 10 月 13 日 AC 米兰足球俱乐部在北京举办的“AC 米兰中国成立庆典”上,进行了首次亮相。庆典的所有庆祝、抽奖以及嘉宾用酒,均为樱桃丘陵的“AC 米兰系列”产品,这些葡萄酒的瓶身上定制的 AC 米兰俱乐部徽标精致,引人注目。

樱桃丘陵 (La Collina dei Ciliegi)酒庄是意大利威尼托瓦波里切拉 (Valpolicella)产区重要的葡萄酒生产商,由意大利知名投资人马西莫·贾诺尼 (Massimo Gianolli)与斯蒂凡诺·法拉拉 (Stefano Falla)共同创建于 2005 年。

樱桃丘陵 (La Collina dei Ciliegi)酒庄虽

“中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟”在京宣告成立

近日,“中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟”在北京宣告成立。科技部农村科技司巡视员王喆、中国酒业协会理事长王延才、副理事长兼秘书长宋书玉、江南大学副校长徐岩以及茅台、五粮液、汾酒和白酒生产主要省份的代表性白酒企业以及张裕白兰地公司、台湾中华酒业发展协进会等 25 家行业龙头企业的领导与专家参加会议。参加会议的还包括中国农业大学、西北农林科技大学等我国蒸馏酒教学的高等院校,以及中国科学院成都生物所、中科院天津工业生物技术研究所和中国食品发酵工业研究院等从事蒸馏酒研究的科研院所。

中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟的成立是为响应国家“中国制造 2025”战略,引导我国蒸馏酒产业发展,推动技术创新,改善我国蒸馏酒行业研发机构分散、缺乏有效组织运行模式与协同创新机制的现状,集成和共享我国蒸馏酒产业科技资源,加强合作研发,共同解决共性关键技术问题,探索以企业为主体、市场为导向、产学研结合的产业技术创新机制,提升持续创新能力,引领整个蒸馏酒产业走向国际化。

成立大会现场,在联盟各位代表的民主协商下,推举江南大学副校长徐岩教授担任联盟首任理事长,江南大学毛健教授任联盟秘书长,并聘请中国酒业协会理事长王延才为联盟名誉理事长。联盟技术委员会同时成立,江南大学副校长徐岩教授担任主任,并聘请中国酒业协会副理事长、秘书长宋书玉任技术委员会名誉主任。

徐岩教授在成立大会上介绍了我国蒸馏酒产业的现状,分析了我国蒸馏酒产业发展机遇和存在的问题。蒸馏酒是人类文明和科技进步的精华,是饮料酒中珍品。中国是蒸馏酒的生产和消费大国,产量和消费量接近世界总量的三分之一。但目前我国蒸馏酒

七大葡萄酒海岸国专家齐聚蓬莱共构产业布局新思路

近日,由中国食品工业协会、中国酒业协会主办,蓬莱市人民政府承办的“世界七大葡萄酒海岸国际研讨会”在山东蓬莱市隆重召开,来自法国、意大利、美国、智利、南非、澳大利亚等世界著名葡萄酒产区的代表及国内外葡萄酒行业领导、专家、媒体嘉宾近 200 人参加了此次盛会。会议期间,各界精英针对海岸产区的产业建设、文化输送、技术交流等方面内容,进行了多角度多层次面的探讨交流,共同推进世界七大葡萄酒海岸战略合作进程。

本次“世界七大葡萄酒海岸国际研讨会”为期两天,整体分为主旨演讲、七大产区对话、跨界对话、技术对话、酒庄考察及美酒美食体验等多个环节。

在“主旨演讲”环节,主要围绕特色小镇与葡萄酒产业、中国葡萄酒海岸产区的“窗口效应”以及国际海岸产区的建设与发展三个方面展开。以“苏醒——海岸葡萄酒文化”为主题的“七大产区对话”环节是本次研讨会的关键,七大葡萄酒海岸产区代表齐聚一堂,进一步深化各产区国家的葡萄酒文化交流与合作,促进区域合作,实现共同发展,共同推进世界七大葡萄酒海岸战略合作进程。在“跨界对话”环节,各界精英针对特色小镇建设问题展开讨论,共同探讨在“资产荒”的大背景下,海岸产区特色小镇的未来发展。随后,围绕海岸葡萄酒产区极致气候损害的防护措施、海岸葡萄酒产区可持续种植的可行性研讨、世界级名庄在风土方面的研究经验分享等七个方面内容开展“技术对话”。

自 2005 年首届世界七大葡萄酒海岸高峰论坛举办以来,蓬莱产区不断加强与其它六个葡萄酒海岸产区的联系,极大促进了产区与国际接轨的进程,加快了蓬莱乃至中国葡萄酒

樱桃丘陵酒庄推出“AC 米兰”系列葡萄酒

然称不上历史悠久,但以其巧妙的商业策略在意大利本土获得了成功。在米兰,圣西罗体育场的 AC 米兰俱乐部贵宾休息室的餐饮服务就是由该酒庄负责提供。在海外,中国是其最为成功的市场,近年来始终保持着乐观的增长。

抓住 AC 米兰足球俱乐部向中国倾斜战略重心的契机,樱桃丘陵 (La Collina dei Ciliegi)酒庄与 AC 米兰足球俱乐部合作,顺势推出“AC 米兰”系列产品,旨在通过中国球迷们对于 AC 米兰的热情,撬动一个更大的消费群体。

据尼森森关于 2016 年中国球迷的一份调研报告显示,AC 米兰俱乐部在中国的球迷人数约为 1.06 亿人,在所有足球俱乐部中排名第二。樱桃丘陵酒庄总经理斯蒂凡诺·法拉拉 (Stefano Falla)先生告诉记者:“葡萄酒和足球,都是意大利生活方式的重要组成部分。这也是我们愿意一道携手开拓中国市场的原因。”

另一方面,从顺应中国葡萄酒市场的产品需求策略而言,樱桃丘陵 (La Collina dei Ciliegi)酒庄的“AC 米兰系列”也与中国消费



中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟的建立符合中国蒸馏酒产业技术创新需求,对于提升蒸馏酒中国制造水平,服务国家发展战略,促进人民生活品质提升,推动中国蒸馏酒走向世界具有重要的意义。

产业还存在品种结构不均衡,国内消费量小,国际出口比重低,缺乏国际品牌竞争力;技术复杂程度高,国际交流少等诸多问题。特别是发展缺乏基础性、系统性的长效科技创新机制,难以适应国际竞争。中国蒸馏酒产业科技创新能力薄弱是我国蒸馏酒产业“大而不强”的根本原因。而国家一带一路的战略和中国制造 2025 战略布局为中国蒸馏酒的做大做强和国际化提供了崭新的发展机遇。蒸馏酒产业和国家战略发展亟需新的科研协同创新机制和体系。中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟的建立符合中国蒸馏酒产业技术创新需求,对于提升蒸馏酒中国制造水平,服务国家发展战略,促进人民生活品质提升,推动中国蒸馏酒走向

世界七大葡萄酒海岸



酒行业的国际化脚步。时隔 12 年,国际大师级葡萄酒专家再次齐聚蓬莱,充分证明蓬莱葡萄酒的国际竞争力正在逐年增强。

目前,蓬莱产区已经成为令海内外瞩目的“中国葡萄酒名城”和“世界七大葡萄酒海岸之一”。在“优质产区、特色葡园、精品酒庄”的产区定位指引下,该市拥有标准化优质酿酒葡萄基地 8 万亩,拥有法国拉菲等各类精品酒庄 33 个,中粮长城等葡萄酒生产企业 56 家,葡萄酒年生产能力 14 万千升,葡萄酒旅游客每年达 100 万人次以上,产业综合收入 45 亿元。种植管理技术比较成熟。蓬莱产区以精品酒庄建设带动标准化基地发展,推行“机械化、科学化、标准化”的管理理念,推广使用抗旱、抗寒性较强的优质嫁接苗,逐步实现了从小行距高密度向大行距中密度、扇形架式向单干双臂架式的转变,基地规模和管理

携手 AC 米兰

者现阶段需求较为吻合。该系列中的阿玛罗耐 (Amarone della Valpolicella)葡萄酒是目前在中国认可度相对较高的意大利高品质葡萄酒,出产该葡萄酒的瓦波里切拉 (Valpolicella)产区,被意酒网评为“2016 年度最具影响力的意大利葡萄酒产区”。樱桃丘陵酒庄本身就在该产区的瓦尔潘特娜 (Amarone di Valpolicella DOPG Valpantena)子产区,这个子产区以酿造较高质量的阿玛罗耐 (Amarone della Valpolicella)葡萄酒而为人称道。

樱桃丘陵 (La Collina dei Ciliegi)酒庄 AC 米兰系列葡萄酒的产品规划,还考虑到了球迷在观看足球时的饮酒需求和习惯。酒庄开发了一款由霞多丽 (Chardonnay)与威尼托本地葡萄佳酿佳 (Garganega)葡萄混酿的起泡酒,清新、易饮,回味干净,非常适合在欢庆、聚会等场合饮用。AC 米兰系列葡萄酒中还有一款美乐红葡萄酒和一款威尼托红葡萄酒混酿,都是果香飘逸,简单易饮风格,非常适合葡萄酒消费者聚会时饮用。

就樱桃丘陵酒庄 (La Collina dei Ciliegi)AC 米兰系列葡萄酒在中国市场的前景,意酒网采访了几位业内人士的看法。



世界具有重要的意义。联盟将努力助推中国蒸馏酒产业站在新起点、迈向新台阶,走向世界!

科技部农村科技司巡视员王喆在致辞中表示,作为全球最大的蒸馏酒生产国和消费国,中国在国际蒸馏酒产业中占有举足轻重的地位。我国虽然是一个蒸馏酒产业大国,但却不是一个蒸馏酒产业强国,产品国际化进程缓慢,其根本原因就在于创新能力薄弱,产品标准滞后。如何有序推动蒸馏酒产业科技进步和创新发展,推进中国蒸馏酒的国际化,成为我国蒸馏酒产业亟待解决的关键问题。

王喆巡视员认为中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟的建立有利于创新技术重点聚焦于战略高新技术和重大关键共性技术,有利于推动相关产业实现重大技术突破,形成产业核心技术标准,支撑和引领产业技术创新。在蒸馏酒行业转型升级这一关键时期,

长沙石油与贵州赖茅签订战略合作协议

■ 李子青 王浩

近日,中国石化销售有限公司湖南长沙石油分公司和贵州赖茅酒业有限公司签订战略合作协议。双方共同投资组建贵州赖茅酒业有限公司,重启赖茅品牌,开启了赖茅这个百年品牌的新征程。此次中国石化与赖茅的合作,通过发挥各自行业优势,利用各自行业地位及市场影响力,在产品、渠道、传播等多方面进行资源共享、优势互补,向分销商和广大消费者提供多层次、全方位、高标准的服务。

大家一定已经对百威英博“买买买”的新闻习以为常,但啤酒界的大佬也会有“被收购”的那一天吗?

不是没有“可能”呀。近日,美国酿酒师协会 (Brewer Association)发起了一个名为“Take Craft Back”的众筹,希望众人拾柴,“集资 2130 亿美元把百威英博买下来”,终结百威英博不断收购小型精酿酒厂,为什么小型精酿酒厂不能联合起来把百威英博买下来?如果你想去凑一下热闹的话,可以登录 takecraftback 网站一探究竟。该众筹提供“10 美元”、“50 美元”、“100 美元”、“1000 美元”四档选择,众筹支持者可以获得贴纸、杯套、帽子、T 恤作为纪念。就在主编写这篇报道时,已经有 2700 多人表示了支持,共筹得“80 多万美元”。

(据凤凰网)

携手 AC 米兰

深圳亚平宁酒业有限公司总经理王晓峰表示“非常看好”。作为一家专注于意大利葡萄酒的进口商,深圳亚平宁酒业在几年前赢得广东恒大足球俱乐部的认可,成为广东恒大足球俱乐部葡萄酒的供应商和合作伙伴。

王晓峰认为:“如果一个酒庄的产品能得到向 AC 米兰、玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧等这样大品牌的认可,为其供应酒品及品牌定制酒品,是酒庄地位、酒品品质的体现,自然更容易得到市场的认知、认可,成为热卖品的几率也就更大。给知名品牌供货不是傍大牌;如果没有实在的品质作保证,就是可望不可及。一款优质酒品,与著名时尚品牌合作,表里和谐,方可做到对一款葡萄酒丰富内涵的完美诠释与升华。”

威赛帝斯 (V&C)公司创始人及 CEO 杨健表示:“能够借力足球俱乐部的影响力对酒水营销固然很好。但能否制定合适电商渠道的价格体系,能否将球迷们对足球的热情转化为销量,还是成功的关键要素。”

威赛帝斯 (V&C)创建于 2008 年,专注于电商领域的酒水营销,从 2014 年起连续三年蝉联京东平台葡萄酒销量冠军。(据意酒网)

“中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟”的成立必将对进一步推动我国蒸馏酒行业转型升级,加强蒸馏酒基础理论和应用技术的研究与交流,提升我国蒸馏酒的健康价值、安全控制水平及酿造技术水平都具有积极和深远的意义。

中国酒业协会副理事长、秘书长宋书玉则表示,科技创新和技术进步推动酿酒产业持续发展。在白酒产业进入深度调整期的今天,如何以科技发展为支撑,以健康消费的全球市场导向为目标,促进中国蒸馏酒产业进一步发展,成为当前摆在中国蒸馏酒产业的首要难题。正是以此为借鉴,为了引导我国蒸馏酒产业发展,推动产业技术创新,实施“中国蒸馏酒走出去”战略,中国酒业协会决定成立“中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟”,联盟由江南大学承办。

同时宋书玉秘书长长期待联盟在江南大学与各理事单位一起的努力下,以蒸馏酒消费全球市场为导向,以提升我国蒸馏酒品质为目标,不断加大围绕中国蒸馏酒在风味解析、健康功能、安全保障、高效制造等方面的科学研究与技术推广,经过 3-5 年的努力,使中国蒸馏酒以一种全新的面貌展示在全球消费者面前,使中国蒸馏酒国际化进程开启新的华章!

成立大会后还举行了“引导产业发展、推动技术创新”讨论会。会上,台湾中华酒业发展协进会欧阳港生、宜宾五粮液集团有限公司赵东、烟台张裕葡萄酒股份有限公司张葆春和山西杏花村汾酒集团有限责任公司杨凯环分别作了题为“台湾地区威士忌等蒸馏酒产业的发展”、“五粮液加快国际化进程”、“张裕白兰地国际化及蒸馏酒联盟展望”、“汾酒国际化之我见”的主题报告。40 余位与会专家从不同的视角对我国蒸馏酒如何走出国门,迈向国际化的热点问题进行了专题研讨。

中国蒸馏酒产业技术创新战略联盟的成立,也标志着我国蒸馏酒产业迎来了新的发展阶段。(据酿酒科技)

长沙石油与贵州赖茅签订战略合作协议

■ 李子青 王浩

近日,中国石化销售有限公司湖南长沙石油分公司和贵州赖茅酒业有限公司签订战略合作协议。双方共同投资组建贵州赖茅酒业有限公司,重启赖茅品牌,开启了赖茅这个百年品牌的新征程。此次中国石化与赖茅的合作,通过发挥各自行业优势,利用各自行业地位及市场影响力,在产品、渠道、传播等多方面进行资源共享、优势互补,向分销商和广大消费者提供多层次、全方位、高标准的服务。

大家一定已经对百威英博“买买买”的新闻习以为常,但啤酒界的大佬也会有“被收购”的那一天吗?

不是没有“可能”呀。近日,美国酿酒师协会 (Brewer Association)发起了一个名为“Take Craft Back”的众筹,希望众人拾柴,“集资 2130 亿美元把百威英博买下来”,终结百威英博不断收购小型精酿酒厂,为什么小型精酿酒厂不能联合起来把百威英博买下来?如果你想去凑一下热闹的话,可以登录 takecraftback 网站一探究竟。该众筹提供“10 美元”、“50 美元”、“100 美元”、“1000 美元”四档选择,众筹支持者可以获得贴纸、杯套、帽子、T 恤作为纪念。就在主编写这篇报道时,已经有 2700 多人表示了支持,共筹得“80 多万美元”。

(据凤凰网)

携手 AC 米兰

然称不上历史悠久,但以其巧妙的商业策略在意大利本土获得了成功。在米兰,圣西罗体育场的 AC 米兰俱乐部贵宾休息室的餐饮服务就是由该酒庄负责提供。在海外,中国是其最为成功的市场,近年来始终保持着乐观的增长。

抓住 AC 米兰足球俱乐部向中国倾斜战略重心的契机,樱桃丘陵 (La Collina dei Ciliegi)酒庄与 AC 米兰足球俱乐部合作,顺势推出“AC 米兰”系列产品,旨在通过中国球迷们对于 AC 米兰的热情,撬动一个更大的消费群体。

据尼森森关于 2016 年中国球迷的一份调研报告显示,AC 米兰俱乐部在中国的球迷人数约为 1.06 亿人,在所有足球俱乐部中排名第二。樱桃丘陵酒庄总经理斯蒂凡诺·法拉拉 (Stefano Falla)先生告诉记者:“葡萄酒和足球,都是意大利生活方式的重要组成部分。这也是我们愿意一道携手开拓中国市场的原因。”