

# 看似美好的“海淘药”暗藏陷阱

刘巍巍

你辛苦从海外代购来的神奇减肥药,可能产自国内某隐蔽的制假窝点;你翘首以盼的国外“网红药”,可能是未获当地经营许可认证的假货……近年来,海外代购药品迅速发展,越来越多的消费者和商家加入药品代购行列。记者采访发现,“野蛮生长”的药品海外代购市场暗藏隐患,创新监管机制势在必行。

记者采访发现,目前海外代购药品渠道有三:一是国外一级代理商通过EMS邮寄;二是直接从国外药店网站购买;三是国外个人代购后邮寄,即人肉代购,而这恰是滋生乱象的“重灾区”。

“药品是否为假,并不在于药品本身,而是要看有没有取得《进口药品注册证》。”苏州市食药监局药品流通监管处副处长刘海燕介绍,根据我国药品管理法规定,药品进口,须经药监部门组织审查,确认符合质量标准、安全有效的,方可批准进口,并发给进口药品注册证书。未经批准进口的,均按假药论处。“即某种外国药如果没有获得我国审批,若以营利为目的在国内销售,即便药是真的,但法律意义上仍是假药。”一位澳洲卖家为此说,“因为网上不能出售药品,一些药品以保健品



图据网络

名义,混在其中出售。”

此外,一些商家在未经国外主管部门许可的境外购物场所购买药物,再通过网络渠道销往国内。业内人士告诉记者,以泰国为例,一些旅游纪念品商店不具备销售药物的资质,违反了泰国药品监管法,而国内不少人肉代购却通过这些商家购买药品。

更有一些不法商贩在国内造假后,将假药运往欧美等地,再通过所谓“海外代购”返

销回国。西南某地警方近期破获一起跨国制售假药案,捣毁制假窝点9个,物流储存仓库3个,现场查获大量假冒减肥药、壮阳药等。办案人员说,“这意味着你辛苦从海外代购来的神奇减肥药,可能产自国内出租屋”。

药品关乎民众身体健康和生命安全,如何创新海外代购药品监管机制考验管理智慧。

“淘宝网、朋友圈等,因其便捷、隐蔽特征,成为销售海淘三无药品的主阵地。有的涉

案销售者以‘商品替拍’方式完成交易,表面是买了店里的商品,其实卖的是代购药品,价格也通过微信进行商量。”南京市公安局玄武分局食品药品和环境犯罪侦查大队教导员孙永明说,这种“私人定制”是工商、公安等部门执法盲区,要依托高科技,加强对网络聊天软件、实时通信工具、物流快递、银行账户等信息的筛选和过滤。

一些医药界人士认为,我国医药产品审批、注册、论证等流程较长,同类药品上市往往滞后于国外。强生(苏州)医疗器械有限公司赵元一博士说,企业一款适合亚洲患者的骨科产品,2017年初完成设计,3月即在日本投用,而我国要到2019年才能注册上市。“药品是科技进步的缩影,要优化审批环节,让国内外消费者同步‘尝鲜’。”“长期以来,‘一放就乱’思维困扰管理,在国际经贸活跃的当下,可考虑在条件相对成熟的地区,试点探索进口药品‘松绑’机制。”江苏某药企负责人说。

专家认为,提升国内药品质量是治本之策。“一些国家的药品不仅质量好,而且从原料到产品包装等各方面都坚持全世界最高标准。因此即使价格高,还是有大量国人去买。”要以科学、实事求是的态度做大量工作,最终把我国药品质量提升上去,达到国外药的层次和水平。

# 新零售实验带来消费盛宴

陈琼

自2017年1月首家永辉超级物种门店在福州开业以来,超级物种已开店近10家,不过对于北京市场而言,永辉超级物种却是姗姗来迟。9月29日,超级物种北京鲁谷店试营业,永辉的新零售实验开始接受挑剔的北京消费者的检阅。

尽管声称不想对标任何竞争对手,超级物种北京首家店却开在了距离盒马鲜生大成路店不到2公里的地方。同样将超市与餐饮结合到了一起、同样瞄准对价格不太敏感的年轻消费群体,超级物种和盒马鲜生充满了

竞争关系。

超级物种更像是升级版的盒马鲜生,既满足吃货们的需求,又试图售卖生活方式。北京晨报记者注意到,有不少到店的消费者是奔着尝鲜而来,感受一下所谓的“新零售”。

国庆长假期间,家住通州的李伟一家驱车四五十公里横跨半个北京城,就为了体验一下传说中的超级物种。他先是尝试了现买牛排现场制作,接着在日本料理工坊里买了盒寿司拼盘,然后走到水果工坊里买了盒装水果和鲜榨果汁。对着人气很旺的波龙工坊,李伟不为所动,尽管标价169元一斤的帝王蟹一直是超级物种标榜的性价比之王和揽客

利器,却禁不住李伟算的一笔账:算上加工费,一只6斤左右的帝王蟹得1000多元,“感觉还是有点小贵。”李伟表示,超级物种的消费体验充满了新意,“不过不会横跨大半个北京城再来一次了。”李伟表示。

这也揭开了火热新零售背后的阴暗面——当新鲜感过后,消费者的热情是否还能持续?这是个巨大的问号。

对永辉超市而言,大力发展新业态有望提升单店收入水平,成为新的利润增长点。不过竞争对手在持续出现。在北京市场,物美也开始引入超市+餐饮的业态,加入了“虾兵蟹将”、“牛市”等餐饮类档口。在超级物种登

陆北京市场的两天前,阿里突然入股福建排名第二的零售龙头企业新华都,新华都9月27日发布的公告显示,新华都将占公司总股本的10%的股份转让给阿里成都及其一致行动人杭州瀚云,双方各出资1亿,总计出资2亿元设立福建新盒网络科技有限公司。此举被看成是阿里加码新零售的举措,新华都成为了其重要载体。

新零售的战场,永远没有单打独斗。阿里入股新华都,而永辉则与新希望达成战略合作,双方将合资成立四川新盒商业管理公司打造新零售生态链。引入合伙人制度的联营伙伴,成了新零售战场最普遍玩法。

# 上海全过程原料管控助老字号净素月饼远销世界

陈静 / 文 吴瑶 / 图

中秋佳节,上海知名的老字号净素月饼更为远在海外人士,对月思乡、聊解乡愁的美食。上海出入境检验检疫部门10月1日披露,近年来,上海功德林净素月饼出口量逐年增加,2016年出口量7.3吨,货值达10万美元;2017年的出口量增至8.7吨,货值达11.6万美元,出口量比去年同期增长20%。

松江出入境检验检疫部门同日告诉记者,今年的出口产品已全部通过检验检疫,发往美国、日本、澳大利亚等国家。

据悉,功德林的素食制作技艺是上海餐饮行业内第一个“非遗”国字号。据上海功德林素食工业有限公司方面介绍,该区域从2008年开始针对华人市场试水出口,此后,功德林净素月饼每年出口量保持稳定增长,产品远销亚洲、北美,甚至南美洲。

据上海松江出入境检验检疫局介绍,为了保证老字号美食顺利出口,该局不仅定期监管,对整个生产过程进行有效控制,及时纠偏,确保全部生产环节在可控范围内,还对生



上海出入境检验检疫部门实施全过程原料管控体系,从源头保证老字号净素月饼的安全生产。

产过程中的关键控制点进行监控。

据了解,“老字号”功德林对原材料选择十分严格。比如,功德林的玫瑰花专供基地在横沙岛,选择的是从法国引进的食用玫瑰“墨红”。松江出入境检验检疫部门告诉记者,从选料到配料到生产,该局亦实施全过程原料

管控体系,从源头保证月饼的安全生产。功德林净素月饼是苏式素月饼,主料为五仁,检验检疫工作人员加强了对原料果仁菌落总数、大肠菌群、过氧化值、酸价、黄曲霉毒素等的检测。据透露,该局还要求企业以标准实现集约生产,注重原料供应商考评档案建设。



功德林净素月饼是苏式素月饼,主料为五仁,检验检疫工作人员加强了对原料果仁菌落总数、大肠菌群、过氧化值、酸价、黄曲霉毒素等的检测。

上海松江出入境检验检疫局方面对记者表示,除了功德林,该局还助力上海其他老字号、老味道顺利出口海外。以做糕团闻名的乔家栅为例,2013年至今已出口各类食品超过35吨,包括上海人最爱的八宝饭、松糕、赤豆糕等知名小吃。

楠木精油在应用于木材鉴定、芳香疗法、健康养生等方面具有重大潜力,也是其他木种难以媲美的优势,有助于拓宽楠木产业链,引领行业发展新思路

# 在楠苑居然之家了解楠木的养生保健

本报讯(沙少)以“弘扬传统,发掘金丝楠文化”为企业宗旨的四川省筠连楠苑古典家私制品公司在宜宾市开设的楠苑宜宾居然之家日前开业,楠苑古典家具、工艺品,以金丝楠老料和金丝楠乌木这种最具收藏价值的原材料为用材,采用手工雕刻,全榫卯结构,纯手工打磨、打蜡、上漆的工艺,每一件都独特唯一,使楠苑古典的作品成为了CCTV上榜品牌以及中国金丝楠专业高端认证品牌,为金丝楠爱好者实用、鉴赏、收藏。因此,楠苑居然之家不仅吸引了一批收藏人士,更多的是有一定经济能力的爱好者欣然前往。

“到楠苑居然之家走走都是享受和养生。”到此选购了印度小叶紫檀手链和金丝楠木枕芯的李大姐更看重的是借此提高生活品质。她说,自古就有“楠香寿人”的记载,久居楠香之屋,可以延年益寿,所以金丝楠木以前为皇家御用之物。

楠苑居然之家在与顾客交流时说,金丝楠主要产于云、贵、川等地,其中以四川的最佳,古时皇家用材全在四川采集,贵州次之。皇家专门采用金丝楠木是因为有着其他木材无与伦比的优点:耐腐、防虫、质地温润柔和,木纹细密瑰丽精美异常,而且楠香闻之令人心旷神怡,具有静心怡神养生功能。

“目前专家对楠木养生医药功效有了更深入的研究。”筠连楠苑古典家私制品公司负



责人参加了9月在成都召开的楠木养生文化座谈会,他向顾客们介绍,中国林产工业协会楠木保护与发展促进会(以下简称中楠协)副秘书长胡冰、中楠协专委宁莉萍教授、办公室主任杨阳、对外联络部主任阳宽;中楠协常务理事李小营;理事陈勇、李毅、吕斌;会员唐勇、陈章、蒲永常等优秀楠木企业代表出席了本次座谈会。

据了解,在当下大部分学者将目光专注于

楠木家具的艺术价值和美学价值时,故宫博物院宫廷部研究员、中楠协专委副主任周京南老师独辟蹊径在其《木性药考》一书中,从木文化与传统中医文化跨界视角将木材与中药价值联系在一起,以黄花梨、紫檀木和楠木、榿木、樟木、杉木、黄杨木、柏木、榆木、楸木十大中国传统家具常用的木材为例,结合中西医药文献,对这些木材的药用价值进行梳理考论,填补了木材养生保健作用研究领域空白。

实际上,在古代医书中关于楠木入药的记载,大致记载了楠木可以治疗以下几种疾病:霍乱、胃病、聾耳出脓水(中耳炎)、脚气、霍乱转筋等病症,疗效范围从传染性疾病、内科疾病到皮肤科疾病,都有应用。

现代科学也证明楠木具有良好的抗癌活性。四川农业大学林学院木科系主任、中楠协专委宁莉萍教授在座谈会上提出,她在几年前就带领学生成立了课题组,针对楠木精油的化学、提取分离技术、生物活性、作用机理、楠木精油应用于植物保护与开发等专题开展研究,陆续在木材和材料科学领域的期刊上发表了《细叶楠不同部位的精油化学成分研究》、《细叶楠精油化学成分及其抑菌、抗肿瘤活性和作为物种识别标志的研究》、《桢楠精油、精气化学成分及精油生物活性研究》等系列论文,并研制和试生产出了楠木精油及楠木香薰蜜丸产品。

楠木精油不仅可用作制造化妆品的香味原料,而且对樟科楠木属其他树种的木材鉴定、种植、合理开发利用等方面提供了更多有利的参考科学理论依据。楠木发出的自然香气,恰恰就是一种醒脾、化湿、降浊的芳香之剂,可用于调养生息。因此,楠木精油在应用于木材鉴定、芳香疗法、健康养生等方面具有重大潜力,也是其他木种难以媲美的优势,有助于拓宽楠木产业链,引领行业发展新思路。

# 为湘菜定标准 是保护与传承饮食文化

近日,湖南省质监局召开新闻发布会,宣布《湘菜系列地方标准》制定完毕,对15道南岳素斋菜、15道衡东土菜以及49道经典湘菜的原料产地、数量大小、制作要求、烹调方法,甚至菜品摆盘等进行精确要求。此外,该标准还记录了怀胎鸡、祖庵豆腐等不少几近失传的湘菜菜点和制作方式。

这次湘菜标准的制定与发布,也可以看做是对湘菜菜系的一次全面梳理与记录,意义不仅仅在于当下,更是着眼未来。当然,湘菜标准的制定与发布,最大的价值和意义,还是在于“标准”本身。任何一种菜系,都处在不断的发展与变化当中,而造成这种发展与变化的原因多种多样,比如旧的食材的稀缺或消失,新的食材的出现;比如大众饮食习惯和理念的变化等等。

在人们固有的思维中,不管是湘菜还是其他菜系,似乎都难有标准可言。其实不然,一些经典的菜式,可能会随着时间的流逝出现某些变化,但是其精髓与灵魂,却从来没有改变。湘菜标准的制定与发布,就是想要把这些经典菜式的精髓与灵魂留住,以避免异化和失传。从文化的角度来看,也可以看作是对中华民族饮食文化的一种保护与传承。

保护与传承的最终目的是发展与弘扬,不管是从文化的角度来看,还是从商业与市场的角度来看,我们都希望某一菜系能够得到更多人的认可,得到商业和市场上的成功。那么在这个过程中,“标准”就成了不可或缺的东西,尤其是对于一些传统和经典的菜式,用什么食材,到什么火候,甚至是加工烹饪的过程中是拍还是切,是横切还是竖切,都已经经过几十年几百年的积淀,有了一套固定的标准,一旦偏离了这样的标准,做出来的饭菜,味道可能就会变得不一样,也就是我们常说的不正宗、不地道。很显然,这不管是对于某个菜系的继承与发展,还是对于芸芸消费者来说,都是一种损失。

有人会同,官方的地方菜标准的制定与发布,会不会限制创新?答案显然是否定的,因为这样的标准只是一种引导和推广,并不具有强制性,当然也无法强制。所以我们既可以奉行标准,也可以大胆创新;而今天创新出来的东西,在经过实践检验以后,或许就会成为明天的“新标准”。

# “省级战略” 助推湖北中医药发展

近日,湖北省卫生计生委决定在部分社区卫生服务中心和乡镇卫生院再建100个国医堂。这是落实《湖北省基层中医药服务能力提升工程“十三五”行动计划实施方案》的重大举措之一。

近年来,湖北省委、省政府密集出台了一系列促进中医药事业发展的法规、文件,包括《湖北省发展中医条例》《省委省政府关于加快中医药事业发展的决定》《省政府关于全面推进中医药发展的实施意见》《湖北省中医药健康服务十三五规划》等。湖北省委书记蒋超良、省长王晓东、常务副省长黄楚平明确要求发挥中医药在健康湖北建设中的作用,打造中医药强省。湖北省卫生计生委主任杨云彦说,“湖北省中医药事业发展‘省级战略’正式形成。”

在一系列政策的保障下,湖北省中医药综合服务能力 and 就医环境得到极大改善。社区卫生服务中心和乡镇卫生院共有国医堂1512个,覆盖率达71.49%;96%的社区卫生服务中心、91%的乡镇卫生院、72%的社区卫生服务站、65%的村卫生室能够提供中医药服务;建设70个国家中医药科研实验室,取得690项省部级以上科研成果;有县级以上公立中医医院95家,民营中医医院53家,中医从业人员39907人,中医药医疗服务体系覆盖城乡。湖北省中医药管理局局长刘学安说:“‘中医热’在湖北很常见,这主要得益于我们中医药医疗服务体系的全覆盖!”

前不久,湖北省首个中医紧密型医联体湖北省中医院医疗集团成立,湖北省中医院牵手12家县级中医院共同落实分级诊疗,促进优质资源下沉,逐步实现管理上打通,医疗技术上看齐,教学与科研资源共享。

湖北省卫生计生委党组书记张晋说,要通过医改政策引导,鼓励中药、非药物疗法等中医药服务的发展。

湖北省出台鼓励中医药服务政策,使新农合范围内中医药有关费用的报销比例提高5%~10%,将中医非药物诊疗技术和院内中药制剂纳入医保报销范围;在实施国家基本药物制度中增加中成药品种补充目录,完成527万名65岁以上老年人 and 15万名0~36个月儿童中医药健康管理,目标人群覆盖率达到30%。2016年中药工业产值393.4亿元,占全省医药工业的33%,6家企业进入全国医药企业百强。

打造“中医药强省”,就是要将支撑“省级战略”的一系列规划、文件落到实处。目前,湖北省已启动《湖北省发展中医条例》等法规、政策的修订工作。接下来,湖北省还将在分级诊疗制度建设、基层中医药服务能力提升、公立中医院综合改革、鼓励开展社会办中医等方面,实现中医药全面融入医改;开展中医药健康旅游示范区创建和中医药健康养老试点,通过政策引导,市场驱动,培养一批中医药健康服务新业态;大力宣传中医药文化和经典传承,进一步提升品牌影响力。(李权林 毛旭 罗晓琴)