

茅台保健酒业做大做强做精自主品牌

在茅台集团新《品牌管理办法》9月26日发布后,9月27日上午,茅台集团保健酒业公司召开了贯彻落实集团公司品牌管理办法暨做大做强做精自主品牌工作会。会议旨在全面贯彻落实集团公司新《品牌管理办法》的各项细则和规定,认真查找并整改各品牌商、开发商在销售过程中不规范的宣传及促销行为,切实共同维护茅台品牌形象。公司党委书记、董事长王开馥出席会议并作重要讲话,公司党委委员、副总经理、企业管理质量部分管领导陈强,总经理助理李明光、宋毅、张显明、程秋及公司15家经销商代表参加会议。公司党委委员、副总经理赵富刚主持会议。

会上,王开馥首先强调了贯彻落实茅台集团新《品牌管理办法》的重要性并指出:“我们的一切销售行为,都必须严格按照茅台集团新《品牌管理办法》的相关规定进行,绝不能有任何违规行为发生,出了问题我们一定



● 保健酒业公司召开工作会

追责。”王开馥还向经销商介绍了公司目前现状与困难,“目前,我们公司自主品牌销售占比较低,完成任务目标几乎靠产品开发,公司发展呈现畸形状态。后期,公司将对自主产品线 and 产品结构进行调整,希望各经销商拿出精力助力我公司自主品牌的发展,共同做大

做强做精保健酒业公司自主品牌。”

陈强在讲话中强调了产品质量的重要性,表示茅台已成为世界上有影响力的中国品牌,在国际上影响力进一步提高。在这种飞速发展状况下,一切工作务必要统一到食品安全和质量规定上,确保质量万无一失。

各经销商围绕如何贯彻落实茅台集团新《品牌管理办法》畅所欲言,纷纷表示将不折不扣执行集团新《品牌管理办法》,绝不会出现任何违规行为,共同维护好茅台品牌形象。

各经销商还围绕公司自主品牌发展、库存消化等问题积极发言,建言献策。经销商代表表示,茅台保健酒业承载着茅台集团做大健康产业的任务,“茅台不老”是一块金字招牌,做好这一块自主品牌将大有希望。大家也纷纷表示,在以后工作中将把“茅台不老”真正当作长线品牌来做,落实公司领导决策,共同努力,共创保健酒业美好明天。

王开馥在总结讲话中表示:这是一次让人受益匪浅、凝聚共识、增强力量的会议,公司领导班子将认真听取、采纳大家的意见,希望大家在维护茅台品牌形象、做大做强做精保健酒业公司自主品牌两方面多思考、多用心、多出力,抱团发展,实现共赢。

(本报记者 樊璞 张建忠 组稿)

“金九”告捷 一汽-大众前三季度累计销量再创新高

金秋九月是收获的季节,而对于中国车市来说,“金九银十”也是车企必争的销售旺季。在刚刚过去的9月份,一汽-大众终端销量达到198530辆(含奥迪进口车),同比增长6.0%。其中,大众品牌销售新车140468辆,同比增长5.6%;奥迪品牌销售新车58062辆(含奥迪进口车),同比增长7.1%。

大众品牌方面,全新一代迈腾的表现最为抢眼,9月销售新车16937辆,同比增长高达23.6%,连续8个月领跑B级车市场;新速腾也表现不俗,9月销售新车36809辆,同比增长16.8%,成为当之无愧的A+级车市场标杆;跨界旅行车蔚领,上市以来销量持续攀升,9月销售新车5161辆;此外,捷达、CC以及高尔夫家族也都在“金九”时节取得了不错的成绩。

奥迪品牌方面,延续着此前的良好增长势头,乘着“金九”的东风,奥迪品牌各车型均表现亮眼。其中,奥迪Q3表现最为惊艳,9月份销售新车8143辆,环比增长9.8%;豪华B级车的标杆奥迪A4L也可圈可点,9月份销售新车11749辆,环比增长9.5%;奥迪Q5的表现同样突出,9月份销售新车11980,环比增长8.1%。此外,奥迪A6L和奥迪A3在9月分别销售新车12533辆和7897辆,均在各自的细分市场中处于领先地位。

据统计,今年1-9月份,一汽-大众累计终端销量1396632辆(含奥迪进口车),同比增长2.3%,前三季度销量再创新高。无论是大众品牌的稳步增长还是奥迪品牌的持续回暖,都离不开一汽-大众对“创·享 高品质”理念的坚守和对企业社会责任的不懈践行。特别是在8月份,一汽-大众成功实现生产整车1500万辆,并发布企业社会责任战略成果。与此同时,一系列创新而接地气的品牌营销活动,也成为了销量背后的强大助力。随着新高尔夫家族的即将上市,相信一汽-大众在第四季度将会有更好的表现。

(何伸 李佳南)

建业集团携手著名导演王潮歌 倾力打造《只有河南》



● 图为与会嘉宾一起登台开启“流沙”装置,标志着《只有河南》项目正式启动。

■ 本报记者 李代广

10月12日,建业集团携手著名导演王潮歌倾力打造的《只有河南》项目,在河南省郑州市中牟县正式启动。中共河南省委常委、郑州市委书记马懿,河南省政协副主席张广智,郑州市市长程志明,《只有河南》总导演王潮歌,建业集团董事长胡葆森,中国著名文艺评论家孙荪、茅盾文学奖得主李佩甫、鲁迅文学奖得主郑彦英、邓亚萍体育产业投资基金董事长邓亚萍,以及省内外50多家媒体记者出席了启动仪式。

王潮歌与张艺谋、樊跃共同开创了中国实景演出的先河,成为业界知名的“印象铁三角”,她的《印象刘三姐》《印象丽江》《印象西湖》《印象海南岛》《印象大红袍》《印象普陀》《又见平遥》等,“印象”系列大型山水实景演出已经成为当地文化创意产业的成功范本,同时,因其多元化的个人艺术风格与前沿创意倍受媒体、艺术界及高端商业品牌的青睐。

王潮歌导演与在场的所有人共同构想在不远的将来,在“只有河南”一个个独具特色的剧场里,将如何演绎河南这片土地的故事。她绘声绘色的描述,让现场的每一个人再一次为河南这片土地悠远而深邃的文脉历史所动容。她希望与建业集团、河南文化名人和各界人士一起,全力打造《只有河南》这部作品,建成一个令河南人自豪、令世界惊叹的独属于河南的文化作品。

胡葆森董事长在致辞中向大家分享了建业集团与王潮歌的缘分。胡葆森说,大家知道,王潮歌是一个世界级的著名导演,她的每一个作品像文化的珍珠散落在中国大地上,给我们带来文化的享受。

一个是深耕河南的企业家,一个是深爱中国土地的艺术家,接受这份来自河南百姓的重托,他们深感责任重大又满怀信心和信念。《只有河南》将成为未来河南灿烂文化作品中靓丽的名片,为河南省的发展做出新的贡献,让河南的精神、河南的文化走出中国,走向世界,让世界感知河南。

郑州市市长程志明在讲话中指出,《只有河南》将成为河南文化面向全国、面向世界的一个重要窗口,希望项目加快建设,早日向全国乃至全球喊出河南的声音。

最后,与会嘉宾一起登台开启“流沙”装置,随着象征着河南土地的金色流沙缓缓倾泻,标志着《只有河南》项目正式启动。

中铁建重庆投资公司 “全景”拼接投资项目风险防控网

据中铁建重庆投资公司近日的财务报表显示,公司通过集中采购已累计降低成本上千万元。如果把集中采购措施拼接接到公司的风险防控体系上,就构成了一道“全景式”的投资项目建设风险防控网图。

投资型企业最要紧的不是扩张投资规模,而是要防范项目建设过程中的“黑天鹅”,已成为业界共识。中铁建重庆投资公司目前投资建设的高速公路已达9条,总里程698公里,总投资732亿元,其中8条处于建设初期。因此,公司高度重视建项目的建设风险,精心构筑了一道“全景式”风险防控网络。

公司在工程建设总包机制设计上,根据公司在编人员少、管控覆盖范围有限的实际,采取了“小业主、大总包”的管控模式,总承包费按工程概算上浮一定比例一次包干。除市委批复的重大开口变更外,其余变更总价一概予以包死,同时,鼓励施工单位通过技术创新进行负变更。

在物资采购上,全面实施集采甲供,将中铁建物资集团列为甲供单位,会同总包单位实施厂家直采,投资公司定期对联采地材单位和物资材料价格进行通报,使物资管控真正实现了“阳光”下运作、规范化管理。

在资金的管控上,重庆投资公司不仅实行资金集中管控,而且引进了第三方专业会计、审计机构进行监管,对征地拆迁、0#台账、资金流向、竣工决算、项目盈亏情况及日常管理进行跟踪审计,保证了资金拨付、工程管控、盈亏状态始终处于过程实事实控,风险有效预控的状态。

在项目建设融资成本控制方面,公司积极拓宽传统融资渠道,不仅授信规模为项目投资总额的1.5倍,而且通过与间接融资、直接融资、项目基金合伙等多种方式,使融资成本得到了有效控制。

为了控制项目工程安全质量,公司会同总包单位共同建立远程监控系统,建立视频监控调度中心,对火工品库、拌合站、加工厂、隧道桥梁作业面进行实时监控;通过单独公开招标,选定第三方独立检测机构成立中心试验室,有效保证了工程质量。

全景式的风险防控网络,为重庆投资公司筑起了一道坚固的发展大坝,有效控制了投资成本,规避了投资风险,为保证后期投资收益打下坚实基础。

(赵建)

挖掘潜力 强化服务 江华招商引资列车加速奔驰

本报讯(记者 李凤发 通讯员 邓绍松 何进均 骆志芳)近日,在江华神州瑶都大酒店2楼多功能厅,湖南省江华县委政府召开“深圳企业家代表团投资考察座谈会”。深圳市贝特通讯有限公司等54家企业、80多位企业家与江华县委、县政府各部门工作人员热烈交谈。在江华,这样的座谈会屡见不鲜。近年来,随着中国五矿、中国稀土、海螺集团、中国风电、温氏集团、九恒集团等20多家大企业、大集团入驻江华并带动经济社会发展后,江华始终坚持全党招商、全民招商、以商招商,加速奔驰的江华招商引资列车速度更快、更稳。

今年,邦特电子产业园、光电产业园、环保家具、沃府新材料、明意湖科技、锂电池产业园,总投资达18.85亿元的6个大项目相继开工建设、部分已经投产运营,其中光电产业园、锂电池产业园均为年产值过10亿元的企业;另外有4家新三板挂牌企业已落户江华,在谈的新三板企业还有20多家。相继落户的新企业为江华的持续健康发展输送了源源不断的新鲜血液,江华的主要经济指标增幅和绩效评估综合考核已经连续四年排名永州市第一。

“江华现象”“江华速度”引起了热议,这背后是江华强力推动发展的“四大引擎”。

解放思想,引领舆论导向。引导干部群众认真审视自身的资源、基础、优势和潜力,转变观念,在县域经济发展进程中充分发挥自己的主观能动性。通过开展“思想解放大讨论”系列活动,出台《关于贯彻落实省委创新引领开放崛起战略的实施意见》,全县上下形成了敢于创新抓项目、敢于融资搞建设、敢于让利促开放、敢于放权活体制的浓厚氛围。

全民招商,引领项目建设。把招商引资作为“第一菜单”,不断强化领导带头招商、创造优势招商,在全社会形成重商、亲商、安商的



浓厚氛围。在全县工作分工中,明确县委书记、县长、副书记和常务副县长共同分管招商引资,县“四大家”领导周末和节假日“不是在招商,就是在招商的路上”。与专业招商团队合作,创新以商招商方式,形成了招商引资的“羊群效应”;与东莞天宇投资公司共同打造上市企业孵化园,引进培育上市企业;利用IPO扶持政策与东莞证券公司合作,帮助引进企业上市;与九恒集团合作建设云修网,通过产业链引进上下游配套企业;通过实施135工程,引进耀丰投资公司建设标准厂房和配套设施,吸引中小企业入驻。

贴心服务,引领环境优化。江华县委县政府本着“服务就是生产力”,用服务引进了大企业,用服务引来了好项目,用服务引入了新思路。努力打造品质活力“城市名片”,以打造城市金字招牌为抓手,提升发展形象。相继创建了全国文明县城、全国社会管理综合治理先进县等一批“烫金名片”,增强

ROHM 开发出无需抗噪声干扰设计的汽车运算放大器“BA8290xYxx-C 系列”

全球知名半导体制造商 ROHM 针对 EV / HEV 引擎等核心系统和采用车载传感器的汽车电子系统,开发出具有压倒性优势 EMI 耐受力的车载用接地运算放大器“BA8290xYxx-C 系列”。

据了解,该系列“融合了 ROHM 的“电路设计”“布局”“工艺”三大模拟技术优势开发而成,相比一般产品在所有频段的输出电压变动±3.5%~±10%,此产品仅为±1%以内,是抗噪性能具有绝对优势的运算放大器。配置于输出传感器等微小信号的元器件后段,可不受噪声影响而放大信号,因此不再需要以往采用滤波器作为对策的噪声设计,有助于减少系统的设计工时并提高可靠性。此产品已于 2017 年 9 月开始出售样品于 2018 年 6 月开始暂以月产 100 万个的规模投入量产。

政雄 摄影报道