

6 调查 Investigations

网售“养生月饼”调查：
“营养成分”卖家也不懂

■ 赵丽 戴梦岚 韩朝阳

在人人关注健康的时代,“健康”“养生”是最容易获得认同的“牌”。今年中秋节前,一些电商平台和微店出现了号称有“养生”“保健”功效的月饼。

然而,含有“养生”“保健”等表述的广告是不能随便发的,月饼中添加哪些成分也不能随意为之。

每年中秋节前,都会上演一场“月饼大战”。

今年,这场“大战”中出现“新式武器”——主打健康“牌”的“功能月饼”“养生月饼”。

早在2015年,国家食药监总局就曾发布消费提醒称,保健月饼涉嫌虚假宣传,总局从未批准过保健类月饼,且禁止在月饼中违法添加药品和《可用于保健食品的物品名单》中的物品。

而根据食品安全法,普通食品不得宣传或暗示有治疗或预防疾病功能。

今年市场上出现的“功能月饼”“养生月饼”,是否就是未获得批准的保健类月饼?是否违反食品安全法的规定?《法制日报》记者就此展开了调查。

卖家也不懂“营养成分”

淘宝上一家名为出售养生茶的店铺推出了一款养生月饼,这家店铺还打出“限量发售,即日接受预订”的特别提醒,标明售价280元(规格显示8只)。

记者通过微信联系到卖家。对于月饼,卖家表示有8种口味,分别具有不同的养生作用:百清香芋,具有清油排毒、养阴润肺的作用;六珍枣泥,具有温阳补肾、固精益神的作

用;开心红薯,具有凝神除烦、疏肝解郁的作用;三白木瓜,具有美白淡斑、调和气血的作用;四物香橙,具有补血活血、养血调经的作用;鲜叶抹茶,具有消脂塑形、排毒减重的作用;酸枣豆沙,具有无糖低脂、安神助眠的作用。

“这款月饼是我们自己做的,无论是自己吃还是送人都不错。我们没有用添加剂,我自己正在吃,我的朋友也在吃,反馈都很好吃。”卖家向记者介绍说,“这款月饼是药膳团队经过一年研发才制作出来的,是以养生茶及其他馅料有机结合研制出来的一款低糖和无糖月饼。今年是公司第一次做,也是在试水,总数量不多。”

见记者有些犹豫,卖家接着说,在近日举行的中国医药企业家科学家投资家大会上,“我们这款月饼作为唯一指定的礼品赠送给与会的代表们”。

“养生的话,是不是不应该长期吃?”记者询问。

卖家回复称,“长期的话,我们有养生茶,你可以进我们店铺看。这款月饼是为了配合中秋节和刚才讲的企业家会议制作的一批,今年感觉好的话,明年产量会大一些”。

在另一家淘宝店铺里,卖家推出了一款纯手工酥皮台式月饼。记者询问卖家是否真的为纯手工制作。卖家回复:“差不多吧,哈哈,我也不懂呀,还挺好吃的。”随后,卖家又给记者回复:“我们有合作的工厂。”

同样,在一家出售食品的淘宝店铺中,记者看到一款五谷杂粮养生月饼。记者询问卖家:哪种口味的月饼是养生的?卖家发来一张模糊的营养成分表。记者回复称看不出来什么,卖家说“我也不太懂”。

此外,淘宝上一家月饼经销店售卖的“四

物养生紫薯莲蓉月饼”“四物养生五仁蔓越月饼”“人参巧克力木糖醇养生月饼”则主打养生疗效。

记者询问卖家:月饼是否有补气血的效果?卖家回答:“有,主要是养生。”记者再次询问是不是要经常吃才有养生效果?卖家却不再主动回复,只是自动回复了一条内容为微信ID的信息,让记者添加微信好友看更多精彩内容。不过,记者在微信里搜索该ID时,发现用户不存在。同时,记者查阅店铺资料发现,这家店铺没有“食品经营许可证”备案信息。值得注意的是,上述四款月饼的配料多含有“熟地、当归、白芍、川芎”等,而熟地属于可用于保健食品的物品,而非药食同源成分。

除此之外,养生月饼还有一个品种——酵素月饼。

记者在淘宝上的一家店铺找到了这种酵素月饼,其产品参数中写道:酵素其实是椒盐百果、海苔果仁、松子果仁、核桃果仁、椰蓉、桑葚等配料的混合物。在另一家名为“xx营养品”的淘宝店铺,记者询问何为酵素月饼,客服则告知“其实就是健康月饼,卡路里比较低”,后又解释“酵素是一种活性酶,提高身体代谢,在日本很流行,酵素月饼添加了酵素原液,低脂肪,低糖,更健康美味”。

记者发现,还有一些所谓的“功能月饼”,即在通常月饼中加入诸如螺旋藻或者西洋参等“保健成分”的月饼。

“养生”是商家营销噱头

“养生月饼”在市场上大出风头,这些月饼真的能如宣传中那般“神奇”吗?

营养专家表示,虽然很多月饼都标注含有营养元素,但无法改变月饼高糖、高油食品



本性,其保健功效有限。

“所谓养生月饼,其实是商家营销的噱头。”在北京从事营养师工作的杨树说,养生需要长期坚持才会有效果,就算月饼馅料中含有能补血、养颜、保健等作用的养生食材,但含量有限,加之月饼是时令性食品,消费者吃月饼不是长期性的,因此不可能借此达到养生保健之效。

此外,有从事烘焙行业的人士告诉记者,月饼主要还是以好吃为主,若过多添加螺旋藻等营养成分则会影响口味。所以,就算这些“养生月饼”的馅料里真的含有一些营养成分,其含量也较低,很难达到滋补功效,而且在加工、烘焙过程中还会流失一部分营养成分。

“因为社会对螺旋藻和西洋参的吹捧已经到了狂热的地步,于是加入了这些东西的月饼也就很容易被营销成‘健康食品’。不过,‘功能月饼’仅仅是一个推销噱头,除了显示‘档次’之外,没有任何健康方面的现实意义。”杨树说。

其实,早在2002年,原卫生部就曾对保健食品的原料提出过明确要求,将相关物品

进行了分类:第一类为既是食品又是药品的物品,即“药食两用物品”,如山药、红小豆、生姜、菊花、杏仁、百合、蜂蜜等,有100种左右,这些可以作为食品添加;第二类是可用于保健食品的物品,如虫草、人参、芦荟、三七、当归、红花、西洋参等。月饼属于普通食品,不是保健食品,是不能任意加入这些中草药的。

杨树认为,在月饼中添加中药材涉嫌违法。俗话说“是药三分毒”,就算是天麻、人参、虫草这样的名贵中药材也不例外,“如果不是经医生诊断的适应症,乱食含天麻、人参、虫草这些中药材的‘药膳月饼’,不仅对健康无益,还会对身体有害”。

实际上,作为一种非日常食物,月饼更多的是一种“文化产品”。

受访的业内人士向记者表示,任何食品对健康的影响都是在长期食用之下才能体现出来的。从这个意义上说,月饼是垃圾食品还是健康食品都不重要——一年之中只吃几次,无论是“垃圾”还是“圣品”,对健康的影响都可以忽略。

所以,对于月饼来说,“好吃”的就是好的。有“功能”的,只是“贵”而已。



■ 刘巍巍

市场“横行”的阳澄湖大闸蟹有多少是真的?

自阳澄湖吗?

记者在南京、苏州等地的水产市场和超市看到,商家都把大闸蟹摆放在十分显眼的位置。一名水产批发商向记者兜售“阳澄湖大闸蟹”,优惠价为10只装280元。当记者问“能不能确保是阳澄湖大闸蟹”时,卖家含糊其辞。

阳澄湖周边多位蟹农及蟹商表示,从价格来看,这些大闸蟹不太可能是来自阳澄湖的。据了解,为优化水域生态环境,今年阳澄湖网围养殖面积由3.2万亩压缩至1.6万亩,今年价格上涨几成定局。销售商赵旭告诉记者,8只装阳澄湖大闸蟹市场价至少要在五六百元才能赚钱。

“现在连‘洗澡’都省了”,
防伪锁扣监管不严

据记者调查,一个月来,仅淘宝10家网店,“阳澄湖大闸蟹”销售量已达到187吨。苏州市农委副主任马刚介绍,阳澄湖大闸蟹总产量在1200吨左右,那么,市场上明显销量多于产量的阳澄湖大闸蟹来自何方?

记者在南京高淳、泰州兴化等江苏重要

河蟹产地看到,连日来,外地运蟹车络绎不绝。在高淳固城湖水产批发市场,大批改装过的苏州牌照商务车早上六七点钟即来运蟹。

21日,记者以选购礼品为由,要求商家提供全套阳澄湖大闸蟹包装及防伪锁扣。商家轻车熟路:“包装盒每个7元,锁扣每个1元。”而此时,正宗的阳澄湖大闸蟹防伪锁扣还没有发布。

“苏州市场上半阳澄湖大闸蟹的娘家在此。”市场多位商家对此毫不避讳。苏州工业园区阳澄湖半岛多位蟹农也坦言,“每家只有10来亩水面,只能靠外运。”

高淳一位水产卖家表示,“过去还把外地蟹运到阳澄湖‘洗个澡’,现在连‘洗澡’都省了,直接装箱上扣。高淳螃蟹10只200多元,套上‘阳澄湖大闸蟹’的金字招牌,价格翻两三倍很正常。”

还有蟹农告诉记者,一些蟹商甚至把外地蟹、死蟹等与阳澄湖大闸蟹掺杂出售,“现在八九成以上销售通过电商渠道,一盒里有一两只死蟹、坏蟹,不少人嫌生鲜退换货麻烦,只能认了。”

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会秘书长胡

建国介绍,阳澄湖大闸蟹防伪锁扣由国家地理产品标识办公室统一发放,每家蟹农一亩养殖基地可领大约300个,每家经销公司需根据收购数量领取,今年预计发放1000万只左右。

有蟹农反映,防伪锁扣领回来后,究竟套在哪只螃蟹上无人监管。有的熟客买蟹不需要“戒指”,一些经销商或蟹农就把富余的防伪锁扣出售。

还有的防伪锁扣根本就是假的。记者调查发现,今年的防伪锁扣23日才正式发放,但几天前,一些水产批发市场的“阳澄湖大闸蟹”已经戴上了所谓的防伪锁扣。记者拨打其中一枚上印刷的400验证电话,显示无法接通,发送手机短信到指定号码,也发送失败。一些不法商家以0.5元至1元不等的价格批发出售假冒防伪锁扣,有的甚至建立配套呼叫中心、电话专线进行验证。一位蟹农说,“有的商家提供一条龙服务,即使拨打锁扣上的验货电话,语音会告诉你这是正品。”

查处假冒难度大,
提倡消费者多元选择

记者调查发现,安徽、苏北等地普通河蟹,收购价每只10多元,穿上“阳澄湖大闸蟹”的外衣后,赚几倍是常见的。“若营销噱头找得好,或者有蟹庄、农家乐等餐饮、旅游配套,利润更惊人。”一位蟹商说。

一位业内人士说,阳澄湖大闸蟹行业协会和阳澄湖大闸蟹地理标志产品保护管理委员会办公室,均无执法权。苏州也查处过大量制造假冒大闸蟹保护标志的商户,但缺乏相关法律条例,当事人仅被拘留了几天。

目前,线上线下那么多销售阳澄湖大闸蟹的店铺,如何选择?苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会相关人士表示,消费者可先在协会官网查询其是否为会员单位。其次,通过质监部门官网查询其是否具有地理标志使用权,两者同时满足则基本可以放心购买。

近年来,我国多地均开始进行大量河蟹养殖,并打造区域品牌,走向全国市场。以江苏为例,除阳澄湖大闸蟹外,太湖蟹、固城湖蟹、大纵湖蟹等亦逐渐进入消费者视野。一些业内人士建议,随着优质农产品供给侧改革的深入,理性消费,多元选择,不必一味盲目跟风。

“洋货”能查“户口簿” “全球购”可一夜达

——看郑州如何填平海淘“坑”?

■ 孙志平 刘怀丕

电饭煲、化妆品、奶粉、马桶盖……国人在畅享“海淘”快感之时,有时也会因假货多、物流慢、维权难等问题闹心。看起来“高大上”的“海淘”,有可能是漂洋过海来“坑”你。

作为国家跨境电商综合试验区之一的郑州,创新监管服务模式,缓解了消费者心头的困扰,解决了跨境电商的系统性难题,其探索获得国际认可。

“假洋货”难进国门
“全球购”可一夜达

消费者“海淘”本是为了购买国外高质量商品,但不少消费者投诉时常买到假货,被网友戏称为海淘“坑”。今天在郑州,这一问题有了破解之道:拿起手机扫一扫,就能查看海外商品的“户口簿”,产品信息、检测信息、标签信息、物流信息、生产过程、出厂过程、监装过程等一目了然。通过跨境电商安全追溯平台,网友的海淘商品可实现全流程追溯。

“构建跨境电商质量监管及追溯体系,可以让消费者在国内购买的海外商品实现来源可查、去向可追、风险可控、责任可究。”河南出入境检验检疫局驻郑州经开区办事处主任田艳萍说。

内购买海外商品的又一大痛点,如今在郑州,这一难题正得以缓解。

郑州市民张里娜经常在跨境电商平台企业小红书上购买日韩化妆品和欧洲奶粉。“大部分商品今天下单,明天就可到货。”张里娜说,以往都是找朋友海外代购,至少得十天半个月,现在快多了。

张里娜感觉到快,是因为河南保税集团创新设计出了保税备货进口模式。在这种模式下,像小红书这样的跨境电商平台企业可以把热销的海外商品提前整批备货到郑州的保税区,待接到订单后,再分装、缴税、通关,邮寄给消费者,大大提高了物流时效。

“从3单/秒提升到现今的50单/秒,日峰值处理能力可达500万单,实际运行中一天最多处理过320万单。”郑州海关驻经开区办事处主任兰磊说。

这一创新也带来了郑州海外购物包裹量的激增。今年上半年,中国15个跨境电商试点城市进出口包裹总量1.03亿单,其中郑州包裹量达3434万单,占比33.45%,远远领先于一些沿海试点城市。

电商平台好发展
政府部门易监管

在现行国际规则下,消费者在国内直接从海外商家购买商品,只能以个人行李、邮件等非

贸易方式入境,这在一定程度上制约了政府的有效监管,造成税收流失和贸易统计缺失。

如今,河南保税集团利用河南保税物流中心建立起综合监管服务平台,依托这一平台,跨境电商平台企业能从海外商家批量备货到郑州保税区,海关、国检等监管部门可以实施监管。

“既减少了消费者收货的等待时间,降低了物流成本,又实现了税收征管、贸易统计、质量追溯等政府监管,还把跨境消费产业链拉回到国内,促进了跨境电商平台企业的发展。”河南保税集团总裁徐平说。

徐平说,郑州的探索,打破了几家国际物流公司的垄断,使物流成本从150—260元/千克降低到约40元/千克。

在郑州,聚美优品、唯品会、小红书等一批跨境电商平台企业获得快速发展。唯品会郑州仓储负责人皮嵩说,唯品会2016年在郑州的发货量达1600万单,占其海淘业务量的60%。

与此同时,监管变得更加有效。“通过订单、运单和支付单的比对,保障了每一笔交易的真实性,逐单按交易额计征综合税,做到了税款的全额征收。”兰磊说。

此外,郑州的探索也把跨境消费产业链拉回到了国内。目前,河南保税物流中心备案企业已达1400多家,进口货源地覆盖60个



国家左右,出口地覆盖70多个国家。小红书、聚美优品、网易考拉、唯品会等多家电商云集于此,跨境电商产业链和生态链日臻完善。今年,河南保税物流中心园区内的跨境电商交易额有望突破100亿元。

有望为全球跨境电商发展
提供方案

日前,在瑞士日内瓦世界贸易组织(WTO)总部,郑州经验原单位河南保税集团被邀请参加WTO公共论坛,集团副总裁张明星所作的报告引发强烈反响。

“郑州模式解决了全球范围内进口存在的税收流失、质量安全无法把控、消费者权益无法维护等问题。因为是基于WTO和国际邮联

组织关务规则创新出来的,它有望成为全球性通用方案。”中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫说。

此前,来自国内外的跨境电商政商代表共同达成的《全球跨境电商电子商务大会郑州共识》认为,郑州模式有效解决了跨境电子商务的关务申报、税收征管、质量监督、物流服务等系统性难题,是全国复制推广的蓝本。卢森堡、俄罗斯、加拿大等国的监管部门也给予高度认可,认为这一模式有望为全球有需求的国家提供跨境电子商务解决方案。

“这些探索,对中国跨境电商的整体监管、对世界其他国家均具备一定参考价值。”中国国际电子商务中心研究院院长李鸣涛说。