

# 致力于整车运输网络搭建 卡力互联:实体物流企业 + 互联网实操团队 + 平台化运营

■ 周艳青

“车货匹配”、“信息撮合”这样的物流运输平台似乎已经司空见惯,并且更多的平台走的是从线上延展到线下的模式。很少有传统的实体运输企业借助互联网和新技术实现运输网络的降本增效。

但日前有9家物流实体企业改变了这一情况——通过“实体物流企业+互联网实操团队+平台化运营”的模式组建了卡力互联,致力于整车运输网络搭建。近日,卡力互联在山东寿光召开发布会,并启动了冷链产品,会上直接完成了与沃尔沃300台箱式冷链车的现场交付。有业内资深人士透露,单单这个订单就预估在3000万以上,可见其对该模式的重视与看好。中国物流与采购联合会副会长蔡进、寿光市委副书记孙修炜、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会秘书长秦玉鸣、卡力互联CEO孟碧辉、C9联合创始人等均出席并参与了此次活动。

## 实体物流转型的新切口:整车

蔡进在会上强调了“整合优化协同,共建共商共享”的未来趋势,因此他认可卡力互联把整车、互联网、平台整合的模式,“这是一个供应链的新模式,延伸了物流的流程,降本增效明显。”

孟碧辉就这个新模式进行了阐述,他提到目前市场上,有快运网、快递网,但还没有一张基于整车交易的全国网络,这就是卡力互联要做的事情,后续完成后还有更远的目标,将会与网络连接,影响到商品的生产销售,这也是为何蔡进认为是从供应链角度在搭建网络的原因。

更详细的理解就是,在商贸上,卡力互联未来希望提供商品分销的一站式解决方案;在



●卡力互联CEO孟碧辉

卡车装备上,又能提供运输装备的一站式解决方案;在整车运输上,同样可以提供一站式解决方案,还能提供金融服务的一站式解决……形成一个多元化的一站式解决方案提供者。

## 到2018年做到超6000台车

卡力互联CEO孟碧辉认为,中国物流运输有几个很明显的短板:环节多、效率低、碎片化严重、地域发展不平衡、信息不对称。据其介绍,卡力互联正是要破解这些难点,从整车场景切入,通过一个系统完成对接,形成标准化的运输产品,利用透明化的管理,可以将过程和效率做到极致。

提及几家联盟,他表示,中国版图大、情况复杂,华东、华南区域货量大,但竞争激烈;西北、西南地区则是经常遇到整车过去空车回来的情况。通过抱团,规模化就能形成更强的议价能力和运输效率。

据悉,卡力互联的9家联合创始企业是不

同区域的著名物流实体公司,覆盖东北、华北、华东、华南、西南、西北等地,基本实现全国范围的覆盖,而且是在当地影响力深远的企业,因此不仅实干上强势,其对接上游制造业、货主端,本身当地业务已经足够强大。根据孟碧辉的说法,9家加起来的年营收轻松破30亿元。

而几家联合后,孟碧辉说此次起步就超300台车,2018年预计可以达到超过6000多台,将会极大提高议价能力。预计2018年营收在100亿的规模,到2019年实现500亿元的营收,建设128个网点,覆盖省级经济发达城市。

## 多方联盟先避利益纠纷:从冷链入手

但这9家联盟有明显的优势,同时也有显而易见的问题:参与主体这么多,难免会遇到连接的效率性、透明度和利益纠纷等矛盾。根据“实体物流企业+互联网技术+平台”模式,几

家之间的系统连接是必然的,但因为企业成长程度不同、企业文化不同、企业的技术水平和程序差异等,要用同一套系统去搭建多方的透明衔接,难度可想而知。

首先是系统互通的问题。据其工作人员透露,他们已经遭遇系统打通的难度,为此初期只是建立几套最常用的标准化运输模式,实现基础功能和运营的畅通,后续根据各家情况差异,配套适应的平台功能和标准化产品。

其次则是数据连接问题。参考此前菜鸟与顺丰之间的数据之争,物流业都知道未来数据的重要性,卡力互联的模式需要几家贡献出自己的数据,即使是关系紧密的合伙人,对于数据的开放程度可能初始阶段也会相对谨慎。

再则是每家创始企业都在当地业务强大,从哪个场景入手都有可能带来一定的利益问题。所以有业内人士表示,此次发布冷链产品就是一个聪明的选择,一方面冷链市场空白大,潜力大,另一方面大家都做得不够完善,减

少利益纠纷。

秦玉鸣在会上介绍,目前中国冷链行业的百强企业情况,据悉,这些冷链百强企业所有市场份额相加都不足10%,冷链司机的普遍情况是每个月跑不满1.5万公里,业内冷链车干配一体化的企业极少,总结就是运输效率低、服务能力差、企业规模小、分散,供应链优势不够。

但根据权威部门的预计,到2020年,冷链市场的规模确实有望实现4000亿元的。而这也坚定了卡力互联切入冷链的决心,其负责人表示在前期将战略重心定位于冷链物流发展。

卡力互联的联合创始人赵碧波说,买完预定的冷链车,下阶段,卡力互联通过自有信息平台,将完成作业流程规范和统一,向客户提供交易、冷藏和运输服务,实现从信息采集、货物冷藏、市场交易、物流配送一条龙完整的解决方案。预计今年将实现90条冷链线路,2018年完成200条,2019年则希望实现500条。

# 中欧班列实现爆发式增长 累计开行超过5000列

■ 于海洋

迄今为止,被誉为“钢铁驼队”的中欧班列已开行超过5000列。记者近日采访得知,去回程货运量不均衡等老问题仍是班列进一步发展的掣肘,同时,国内始发城市争夺货源趋于白热化、境外运费居高不下等新问题开始凸显。

## 中欧班列实现爆发式增长

中铁集装箱运输有限责任公司副总经理钟成表示,中欧班列自2011年首列开行以来,截至目前累计开行超过5000列,我国稳定开行中欧班列的城市已达33个,到达欧洲12个国家的33个城市,中欧班列已成为“一带一路”沿线地区重要的物流通道。

中欧班列运输距离东西长1.3万余公里,连通50多个国家和地区。目前,中欧班列以其高效的速度和低廉的价格,成为越来越多客商的选择。“原来我们运往捷克的汽车配件需要走海运,大概要40天左右时间才能到,现在搭乘中欧班列,不仅节省一半的运输时间,成本还没有提高多少。”山东文登大世汽车配件有限公司通关部经理王军表示。

当然,这支“钢铁驼队”不只助力中国内陆走向开放前沿,还让中国市场与“一带一路”沿线地区实现了共赢。据了解,从开行的手机、电脑等IT产品,到如今的服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材、家具、化工品、机械设备等,中欧班列的货物品类日益多元化。业内人士表示,义乌至西班牙马德里班列开行以来,马德里地区已逐步发展成为覆盖欧洲的日用小商品集散地。



“到2020年,中欧铁路运输通道将基本完善,28个国内外重要枢纽节点基本建成。届时,年开行中欧班列将达5000列以上,干支结合、经济高效的中欧大通道将更加便捷。”钟成说。

## 老问题待解新问题露头

记者调研了解到,随着开行区域范围拓展、频次增多,中欧班列运行中的去回程数量不均衡等老问题仍需解决;同时,国内始发城市货源争夺白热化、一些沿线国家运费居高不下等新问题开始凸显。

首先,因沟通不畅等形成的新问题,成为中欧班列提档升级的隐忧。深度参与中欧班列境外段运营的一位企业负责人表示,公司开行的中欧班列抵达沿线某国时,被当地海关要求所有商品换用该国海关编码。“我们的

货物只是过境,如果换用该国海关编码,那抵达目的国时又得重新更换,除高额的换码成本外,企业还得承担货物滞留代价。”这位负责人说。

其次,班列物流成本依然偏高。在中国—阿拉伯国家国际物流合作洽谈会上就有人提出,一些沿线国家出于对本国就业、税收资源的保护,对过境的中欧班列收取的运费依然不低,而高性价比则是中欧班列的主打优势。“虽然中铁通过与宽轨国家铁路企业积极协商谈判,实施宽轨段和中国境内运价优惠,但由于欧洲段运价高出中欧和宽轨段近一倍,中欧班列全程运价仍高于市场预期。”钟成说。

据中国物资储运协会统计,目前中欧班列的始发地对货源的争夺已拓展至1500公里范围内。这导致部分地方政府为确保班列正常开行,通过大量补贴人为降低物流成本。

“现在各地政府优惠力度都很大,我们的货基本是哪里低就从哪里走,有些地方运费低的我们都不敢想。”东北地区一物流企业负责人说,这种竞争看似企业得利,但不利于行业长久发展。

## 中欧班列需合理布局规划

业内人士表示,随着“一带一路”倡议的深入推进,沿线国家间经贸交流发展迅速,对中欧班列的需求也更加旺盛,这对中欧班列的服务和建设提出了新的更高要求。

业界人士建议,对中欧班列要合理布局规划。渝新欧(重庆)物流有限公司总经理漆丹表示,要尽快落实国内外中欧班列运营协调机制,建设国家级中欧班列集结中心,对中欧班列进行合理的布局规划,比如在西南、华东、西北、东北、华南等地培育有核心竞争力的中欧班列公司,引导运营企业朝节约资源、逐步市场化的目标发展。

而中国物资储运协会名誉会长姜超峰认为,应与沿线国家和地区在多领域加强协作。我国宜积极参与“一带一路”沿线地区的铁路基础设施和口岸设施建设,以提高通过能力;优化中欧班列运输路径,完善运输组织过程,压缩列车运行时间;协调简化海关手续,提升通关速度;建立统一的信息平台,相互交换列车实时信息和货物在途跟踪信息。

姜超峰说,中欧班列正成为中国制造走出去的重要渠道,这就要求我们要严格把好出口产品的质量关,不让伪劣商品搅乱市场破坏信誉。同时,宜加强人才储备和载体企业培育,鼓励相关企业设立、运营海外仓,拓展我国企业和产品走出去的宽度与广度。

# 京东晒黑科技:建成全球首个无人货仓

■ 王伟芳

近日,京东物流首个全流程无人仓正式亮相,这是全球首个正式落成并规模化投入使用的全流程无人物流仓库。这是继今年6月武汉亚一小件无人仓、华北物流中心AGV仓、7月昆山无人分拣中心投入使用以后,京东物流再次向业界展示了其在智慧物流领域全球领先的水平。

这次亮相的全流程无人仓实现了从入库、存储、包装、分拣的全流程、全系统的智能化和无人化,对整个物流领域而言都具有里程碑意义。京东无人仓,坐落在上海市嘉定区的仓储楼群,属于上海亚洲一号整体规划中的第三期项目,建筑面积40000平方米,物流中心主体由收货、存储、订单拣选、包装四个作业系统组成,存储系统由8组穿梭车立库系统组成,可同时存储商品6万箱。在货物入库、打包等环节,京东无人仓配备了3种不同型号的六轴机械臂,应用在入库装箱、拣货、混合码垛、分拣机器人供包4个场景下。

在分拣场内,京东引进了3种不同型号的智能搬运机器人执行任务;在5个场景内,京东分别使用了2D视觉识别、3D视觉识别,以及由视觉技术与红外测距组成的2.5D视觉技术,为这些智能机器人安装了“眼睛”实现了机器与环境的主动交互。未来,京东无人仓正式运营后,其日处理订单的能力将超过20万单。

此前,京东于2014年建成投产的上海亚洲一号是代表了国内智慧物流领域最高水平,其仓库管理、控制、分拣和配送信息系统均由京东开发并拥有自主知识产权,整个系统由京东总集成,90%以上操作已实现自动化。经过三年的实践与应用,上海亚洲一号已经成为京东物流在华东区的中流砥柱,有效缓解了618、双11订单量暴涨带来的压力。无论是订单处理能力,还是自动化设备的综合匹配能力,都处于行业领先水平。

无人仓则是京东在智能化仓储方面的一次大胆创新,其自动化、智能化设备覆盖率达到100%,可以应对电商灵活多变的订单的业务形态。这与原有的亚洲一号能够长期持续的消化巨量的订单的风格形成了高效有序的互补。

此次落成的京东无人仓,引入了目前业内最先进的大型设备,如何让这些来自不同提供商的先进设备能够适应京东的应用场景并发挥最大的价值,成为重要的技术课题。京东物流X事业部基于在智慧物流领域强大的技术实力对这些设备进行了软件系统的集成,无缝地实现了不同硬件系统的对接,确保这些设备能够适应京东极其复杂的业务场景和潮汐式的订单波动。

上海智慧物流项目负责人表示,京东无人仓集成了视觉验收、自动码垛、自动分拣、耗材智能算法推荐等领先技术,这在电商物流行业是一次突破性的创新。我们希望这是一个崭新的起点,未来,京东还将不断加强对智慧物流方面的建设。

# 实至名归 2018款东风凯普特荣获“九月第一人气轻卡”

■ 杨柳

日前,记者获悉:“9月最具人气车型”评选活动顺利结束,“第一人气轻卡”的评选可谓激烈万分,2018款东风凯普特、江淮帅铃、四川现代致道300N和解放J6F、福田奥铃TS超级轻卡这五款轻卡的支持者,都在卯足了劲为喜爱的车型投票。最后,2018款东风凯普特凭借着8694票的优势摘得“九月第一人气轻卡”桂冠。

此次夺得最佳人气车型,2018款东风凯普特可谓实至名归。2018款东风凯普特于9月8号在全国多城市陆续上市,作为国内高端轻卡领域的领先品牌,东风凯普特一直以高端驾乘和高品质著称于世,受到广大用户的信赖。新款东风凯普特,整车历经4大性能56项升级,高端品质全面领先市场同类产品。

据了解,2018款东风凯普特造型十分前卫新颖,流线型车身、大面积镀铬运用、整体式矩阵大灯、防眩L形直立式大灯、LED日间行车灯、导流罩等设计,更具年轻范儿,为年轻用户带来时尚大气的用车体验。同时全系标配金属漆,选装素色漆,漆面采用德国杜尔先进涂装工艺,严格通过“四高”环境试验验证,东风凯普特的漆面可在高温高湿环境下



保持5年以上不掉色;车身颜色还可进行私人订制,9种颜色可供选择,满足用户的个性化需求。

2018款东风凯普特的内饰风格由浅灰色升级为深灰色,整体协调性更好,有效防止视觉疲劳;两侧出风口、中控台新增镀铬件运用,打造乘用车造型风格,动感时尚;驾驶室由半包升级为全包裹,内饰无裸露部件,美观整洁,易于打理;行业首家采用遥控折叠钥匙,时尚科技;驾驶室采用全方位密封条封堵,有效隔绝车噪,尊享舒适驾乘。

新款东风凯普特不仅是细节风格的改变,而且实用性更强。全系标配多功能方向盘,表层为仿皮材质,左侧设计定速巡航控制按键、右侧设计多媒体、蓝牙电话控制按键。配备7寸多媒体大屏、CD机、原厂空调等功能,驾驶室内新增多处储物空间,双杯座、双储物格设计,尺寸合理,能够满足日常使用,便捷性和人性化程度更高。同时座椅也进行了全方位升级,调角器位置及造型升级,调节

更轻便,底板由蛇形弹簧式结构升级为钢板托底结构,座椅支持性和包裹性更好,座椅采用双滑轨结构,固定性加强,舒适性更好,包裹感和柔软度都有很大提升。东风凯普特采用ZD30、D28、ISF3.8等国际知名发动机,搭配富士特变速箱、德纳车桥的高效总成,打造国内领先的高效黄金组合,品质远超市场同类产品。在安全方面,2018款东风凯普特全系配备自动调整臂,刹车效果更好,更安全。全系配备压力测试传感器,优化管线布置,可靠性更高,更能节省检修时间;搭载倒车影像、LED日行灯,配备全方位后视镜、反光镜、照地镜等,视野安全有保障,为安全保驾护航。同时,2018款东风凯普特采用无骨雨刷,耐用性好,刮水性能更强,雨天行驶保障视线安全。全系搭载真空胎、120L大容量塑料油箱,标配定速巡航、瞬时油耗等,整车性能大幅度提升。2018款东风凯普特是东风轻型车为年轻群体贴心打造的首款用车。舒适、个性是年轻一代卡友们新的共同诉求,东风凯普特2018款具有颜值高、放心用、容易购的特点和年轻化的设计和功能配置,对于张扬个性、又渴望“生活更简单”的年轻消费者而言犹如一场及时雨。