引领中国酒界传媒

中国酒周刊

权威性·指导性·专业性·唯一性·信息性·服务性

企业家日报 热线电话:028-87369123 监督电话:028-87363110 运营邮箱:3086645109@qq.com 2017年10月14日 星期六 主编:王聪 责编:袁红兵 编辑:王红英 版式:吉学莉

细数国内值得游览的葡萄酒圣地

今年,国庆、中秋黄金周期间,旅游市场持续火爆。葡萄酒酒庄旅游成了不少人的出行选择,葡萄酒酒庄众多,东西南北,总有一个适合你!

葡萄酒酒庄旅游成了不少人的出行选择,中国葡萄酒酒庄众多,东西南北,总有一个适合你!

张裕酒文化博物馆

张裕酒文化博物馆,是全球葡萄酒行业中为数不多的专业博物馆,坐落于烟台市芝罘区大马路张裕公司原址,1992年由张裕公司在百年大庆前夕投资450万元建成,1992年9月对外开放。馆内设酒文化广场、百年地下大酒窖、综合大厅、历史厅、影视厅等多个大厅,较为系统、全面的介绍了张裕公司100多年的发展历史,企业文化及酒文化知识,是中国葡萄酒业和中国民族企业崛起的艰辛缩影。

华东庄园

华东庄园位于风光秀美的青岛崂山九龙坡,由英国人迈克·百利先生在1985年创建,占地2000余亩。依山傍海的自然环境形成了华东独有的酿酒葡萄黄金生长带,是严格按照欧洲葡萄酒庄园模式建造的欧式葡萄酒庄园,也是按国际酒庄标准生产单品种、产地、年份高级葡萄酒的企业,被誉为中国的"鹰冠庄园"。

楼兰酒庄

楼兰一直是神秘、古丝路文明、美女、高贵和繁盛的代名词。公元前176年,在西域沙漠的盐泽旁,商人们在沙漠中发现了一片绿洲。1976年,新疆第一家葡萄酒企业——吐鲁番鄯善葡萄酒厂成立,1982年,由中国葡萄酒泰斗郭其昌创建楼兰母本园,成为新疆第一片酿酒葡萄园,也是中国唯一正常运转、拥有稀有黄金树龄及稀有酿酒葡萄品种的母本园。2007年商源集团收购、重组酒厂。

陕西张裕瑞那城堡酒庄

陕西张裕瑞那城堡酒庄位于陕西省咸阳市渭城区,由张裕投资6亿元人民币建成。酒庄占地面积1100亩,可年产葡萄酒3000吨。瑞那城堡酒庄利用前沿的互动科技,搭建"敏感的舌头"、"快乐鼻子"等的项目,为游客创造互动、体验参与、寓教于乐的葡萄酒知识学习平台,让游客从嗅觉、味觉等多个层面感受葡萄酒这个上帝赐给人类最美好的礼物的魅力。

长城云漠酒庄

长城云漠酒庄位于巍峨雄壮的贺兰山东麓,占地面积约16.4万平方米,酒庄拥有2.2万亩酿酒葡萄基地,建筑面积43,000平米,以雄浑贺兰山为背景,建筑特色汲取贺兰山灵性,以现代风格与贺兰山前后呼应,浑然一体。酒庄简约个性的几何线条与身后的贺兰山脉和葡萄叶片的棱角交相辉映。酒庄建筑既像西边贺兰山的蜿蜒曲折,又像东边黄河的九曲十八弯,又像南边长城的烽火台,还像万亩葡萄叶的覆盖掩映。

莫高国际生态酒堡

莫高国际生态酒堡位于武威市凉州区,总投资1.5亿元,重点建设3000亩葡萄种植基地、1000吨葡萄酒生产线、高标准酒窖、葡萄酒展览及品鉴中心、葡萄酒技术交流中心等,将建成集葡萄种植及葡萄酒酿造、葡萄酒主题旅游、专业品鉴培训、休闲娱乐、商务交流、康乐养生等多种功能于一体的生态环保型高端酒堡,为武威旅游再添一景。

太阳魂酒庄

太阳魂酒庄就坐落于普者黑景区,它在秀丽的自然风景中依山而建,别具一格的地理位置,尽显它的妩媚情调。酒庄主楼是经典的欧洲城堡式建筑,恢宏典雅,傲然挺拔。齐整的大理石台梯,随处点缀的宽阔草坪,阒无人迹的幽静,微凉的晚风,缓慢上斜的坡道,为太阳魂酒庄勾勒出恬静的庄园氛围。

张裕爱斐堡国际酒庄

论酒庄旅游,张裕爱斐堡绝对是"领头羊"。她位于北京密云境内,酒庄占地1500亩,拥有专属葡萄园3000亩。爱斐堡配备了葡萄酒主题旅游、专业品鉴培训、休闲度假三大创新功能,开启了世界酒庄新时代。爱斐堡呈欧式风格,法桐大道,鲜食葡萄采摘园,哥特式城堡,地下大酒窖,欧洲小镇,张裕百年历史博物馆以及山水景观休闲区,使您可以尽情体验葡萄酒文化所带来的乐趣,与大自然亲密接触,彻底地放松身心。

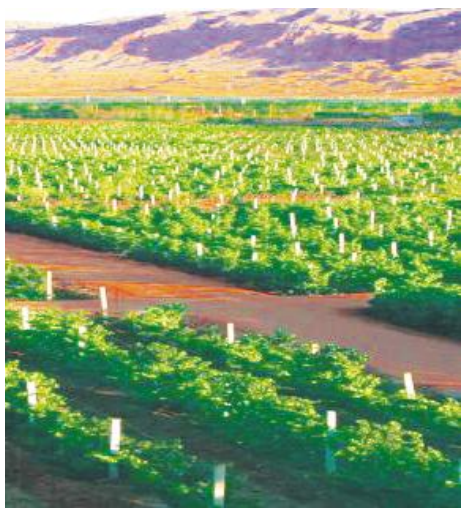
世界甜酒文化博览中心

世界甜酒文化博览中心坐落在吉林省通化市。在这里游客不仅可以欣赏并品尝到冰酒、波特酒、风干酒、人参冰酒等甜型葡萄酒产品,还可以参观地下酒窖,了解中国及世界葡萄酒产业的发展简史。地处长白山区的通化是中国东北著名的"葡萄酒城",是中国最早拥有葡萄酒生产企业的城市之一。目前,当地拥有葡萄酒生产加工企业63户,种植葡萄面积5.16万亩,年产葡萄酒达5.8万吨。

长城桑干酒庄

长城桑干酒庄地处河北沙城,位于美丽的桑干河畔,与紫禁城中轴线同处一脉,经历30年砥砺,长城桑干酒庄载誉无数,已经成为长城酒庄版图里的高端坐标。该酒庄座落于与法国波尔多同纬度的世界酿酒葡萄黄金生长带,《马可·波罗游记》中记载的"哥萨城的葡萄园"就是今天长城桑干酒庄的所在地。

(据葡萄酒研究)



宁夏红沙坡头2015蛇龙珠干红葡萄酒再次获奖

■ 席浪涛

日前,2017年Decanter亚洲葡萄酒大赛获奖名单公布,宁夏红沙坡头酒庄2015蛇龙珠再次获得铜奖。

Decanter亚洲葡萄酒大赛(DAWA)是品醇客世界葡萄酒大赛(DWWA)的姊妹赛事,参赛的葡萄酒都是在亚洲市场有销售的,或者准备开发亚洲市场的葡萄酒。今年是大赛举办的第六年,共有3235款葡萄酒参赛,是收到样品最多的一年。本届大赛邀请了来自11个亚洲国家和地区的超过40位葡萄酒专家担任评审,参赛葡萄酒经分类后会首先接受第一轮盲品,由多个评审小组评出铜奖、银奖和金奖三种奖牌,以及嘉许奖标识,随后主席评审团对获得金奖的葡萄酒进行第二轮盲品,评选出类别最优白金奖。

宁夏红沙坡头葡萄庄园地处北纬37.5°,联合国环保500佳的核心区,国内第一个国家级沙漠生态自然保护区。黄河之滨、香山脚下、沙坡之畔的沙坡头葡萄庄园,清新的空气,灿烂的阳光,黄河的湿润,形成无与伦比的区域性气候。黄土掺拌沙粒,有机肥滋养土壤,促进生长,不可复制的独特产区,成就了高品质的葡萄种植基地。优质的蛇龙珠,诱人的宝石红色泽,法国酿酒大师的指导,百里挑一的精心酿造,成就了与众不同的神奇之酿..... 沙坡头庄园有机葡萄酒。

宁夏红沙坡头葡萄酒庄园始建于1998年,以葡萄种植与葡萄酒酿造为主要产业。庄园严格按照有机种植标准,严禁采用易被葡萄树吸收的农药、除草剂、杀虫剂、化学肥料等化工用品,完全采用天然肥料,并由人工采收,剔除损坏或成熟度不够的葡萄。葡萄果实丰富、丹宁柔和,色泽丰润、充满香草和黑皮果实气味。以其为原料,加入天然酵母酿造出来的葡萄酒果香浓郁、酒香优雅。历经橡木桶数年陈酿、酒窖存贮后,葡萄酒自身的香味与橡木香达到自然的平衡与和谐,使酒体更加丰满、口感更为细腻,余韵更加持久而悠长。宁夏红沙坡头葡萄酒庄园种植的葡萄和酿制的葡萄酒,也由此被中国质量认证中心认定为有机转换产品,受到社会各界人士的欢迎。

宁波保税区进口酒市场发展论坛成功举办

近日,中国·宁波保税区进口酒市场发展论坛在宁波国大雷迪森酒店举办。此次论坛由宁波进口商品中心主办,WBO葡萄酒商业观察承办,宁波云海方舟供应链管理有限公司协办。也买酒、商源集团、逸香国际等50余家国外进口酒大商和法国聚葡集团、法国百特集团、澳洲誉嘉集团等国外厂家代表出席论坛,共同就进口葡萄酒供应链等创新话题进行了探讨。

活动中,各行业代表分别作主题发言。宁波进口商品中心负责人汪涛在致辞中向与会者介绍了"一带一路"背景下宁波保税区的定位及整体规划,着重推介了宁波保税区在贸易营商环境方面的四大优势,即商品种类丰富多元,市场综合配套完善,质量监管体系完备,线上线下联动紧密。

中国食品土畜进出口商会酒类进出口商分会秘书长王旭伟对中国进口葡萄酒市场的趋势作了分析与展望。今年以来,澳洲酒均价有所下降,跟中国企业在澳洲上游渗透提速,紧密控制资源有关。意大利酒企业加快开拓中国市场,业务增幅明显扩大,预计明年可能超过西班牙进口酒类商品。2017年1–7月宁波进口葡萄酒的数量和金额均呈增长趋势,显示宁波进口葡萄酒品质、档次在上升。

WBO葡萄酒商业观察联合创始人杨征建分析认为,当前进口酒市场销售渠道扁平化趋势日益凸显,未来葡萄酒行业新零售和新团购占比将越来越大,供应链应该适应新业态。未来,对品牌化的标准葡萄酒而言,速度、成本、效率将日益重要。对于小而美的业态,应该低成本实现个性化服务,直接实现从厂到端的服务。

云海方舟供应链有限公司葛征波对进口酒共享时代的平台化合作进行了分析,包括如何看清互联网时代的B2B存在的瓶颈,如何实现库存共享、信息共享、品牌共享,如何利用平台化操作解决信任问题、促进深化合作,如何用供应链服务管理解决产品规划、区域管理和价格管理问题等。

论坛举办同时,现场还开展了保税区入驻企业品牌产品采购对接会,数百位来自宁波、舟山地区的酒类经销商、零售商参会,与品牌商、进口商现场开展洽谈,部分达成合作意向。

据悉,宁波进口商品中心今后将持续举办"中国·宁波保税区进口酒市场发展论坛"。通过论坛提供行业趋势、领军企业动态、市场一线反馈等信息,吸引更多国内酒类进口商、国内酒类终端商、酒类电商、经销商、国外生产商、行业协会、葡萄酒教育者、投资机构、配套服务商等主体参与,推动中国葡萄酒市场不断走向成熟。

(据青海新闻网)

种植面积快速增长仍供不应求 黑龙江酒用高粱畅销全国

■ 付洁 潘广韬

10日,黑龙江省促进白酒产业融合发展现场会在农垦九三管理局举行。记者在会上获悉,黑龙江省正力争将自身打造成为全国最大的酒用高粱种植基地和高品质基酒生产基地。

会议由黑龙江省工信委、黑龙江省农委主办,来自中国酒业协会、黑龙江省农委、黑龙江省农垦总局、黑龙江省农科院等省直有关部门,黑龙江省内外知名白酒企业、行业专家等100多位代表参会。

据了解,高粱是我国白酒酿造中使用最为广泛的原料。2011年起,黑龙江省北部传统麦豆产区开始零星种植高粱,到2013年形成小规模。至2016年,全省高粱种植面积达53万亩,同比增长32%,总产量20万吨,同比增长20%,基本都被白酒企业所购买,但仍呈现出供不应求的局面。2015年,农垦九三管理局开始试种省农科院研发培育的"龙杂17号"酒用高粱,当年种植面积0.5万亩,2016年达到6万亩,2017年达到12万亩,其中产量的90%销售到四川、安徽等酒业制造大省。

据中国酒业协会副理事长赵建华介绍,白酒的行业调整期已经结束。今年1~7月全国白酒产量788万千升,同比增长6.6%。销售收入3699.3亿元,同比增长13.07%。预计全年利润超过900亿元。

有关人士分析,未来黑龙江省不仅要在白酒的品种、品质和品牌上做大文章、好文章,更要在种植业这个根源上深入挖潜,力争把黑龙江省加速打造成为全国最大的酒用高粱种植基地和高品质基酒生产基地。

国内驰名白酒企业衡水老白干酒业公司,黑龙江省内骨干企业北大仓集团和三得利酒业公司,与嫩江农场、尖山农场、鹤山农场现场签订了购销合作协定。

世界七大葡萄酒海岸国际研讨会将在蓬莱举行

■ 吴巧玲 樊依

10月16日,世界七大葡萄海岸国际研讨会暨"一带一路"倡议下的葡萄酒产业布局新思路将在烟台蓬莱举行。

据了解,本次研讨会由中国食品工业协会、中国酒业协会主办,蓬莱市人民政府承办,山东省葡萄与葡萄酒协会、财讯传媒集团、《葡萄酒评论》、未来城市协办。参会机构汇集了法国、意大利、美国、智利、澳大利亚、南非及蓬莱等七大葡萄海岸政要及行业代表、专家、名庄主、中国其他产区名庄代表。研讨会为期两天,分为主旨演讲、七大产区对话、跨界对话、技术对话、酒庄考察及美酒美食体验等多个环节进行。

蓬莱市从2005年起将葡萄与葡萄酒产业作为重点扶持发展项目以来,产区开展走出去,引进来的多元发展思路,坚持走"世界七大葡萄海岸"共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路,并结合自身特色提出以"优质产区、特色葡园、精品酒庄"为发展方向,努力使"蓬莱产区"这一品牌跻身世界葡萄酒之林。目前,蓬莱产区已拥有标准化优质酿酒葡萄基地8万亩,葡萄酒生产企业56家,葡萄酒年生产能力14万千升,已落户特色酒庄36个,葡萄酒产业综合收入40亿元,被授予"中国葡萄酒名城"的美誉。

葡萄酒的魅力从来不止于酒体。特别是对于海岸产区而言,独特的位置优势成为葡萄酒与文旅、美食、艺术、地产等相关产业碰撞融合的摇篮。一个产业的蓬勃发展,离不开各个层面的互通,正如"一带一路"在合作重点中强调的,以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通为主要内容,蓬莱又将如何深化这些层面的工作推进,经过12年的发展探索,成绩的背后,又将蕴藏怎样的坚守和继续前行的动力?10月16日的世界七大葡萄酒海岸国际研讨会将给出答案。

包装工艺 | Package technology

酒瓶越重,葡萄酒越好吗?

现在的葡萄酒市场越来越难做,竞争越发激烈,葡萄酒的包装也越来越华丽,更有甚者,一些餐酒的包装比列级庄更华丽。这些餐酒的瓶子都是波尔多的重型瓶,而这些特别重的餐酒比一般餐酒要贵很多。

那瓶子特别重是不是酒会比较好呢?为什么会有这么重的瓶子呢?

瓶子厚更能保护葡萄酒

葡萄酒对于温度,光照的波动非常敏感,还有长途运输时的震动都会对葡萄酒有影响,这样厚的瓶子可以减少这些因数对葡萄酒的影响。

陈年葡萄酒更需要厚酒瓶

一开始,厚酒瓶都用在那些需要陈年高品质的,而不是为了让一般的酒显得自己有多高大上,通常当时一般的酒为了节省成本,提高销量,对于酒瓶的要求没那么高。几年来波尔多协会为了环保,建议酒庄都用较轻薄的瓶子。

起泡酒更需要厚的瓶子

香槟、卡瓦、普罗塞克等起泡酒含有大量的二氧化碳,瓶内的压力有5个大气压,在起泡酒刚出现的时候就因为经常出现爆瓶的情况导致被叫做Devil Wine。厚重的瓶子能更好的保护侍酒人员。

瓶底凹槽

瓶底凹槽设计之初是为了让瓶子能承受更多的压力和让酒的沉淀物可以集中在凹槽里,现在慢慢的被一些谣言误导成判断酒的质量的因数。其实瓶底的凹槽从来都不是判断酒的质量。

不止国内的消费者喜欢厚重的瓶子,其实国外的消费者也一样是"外貌协会"的会员。我们看看国外的专业人士是怎么评价的。

禾富(Wolf Blass)总酿酒师Chris Hatcher的观点是:与其把钱花在酒瓶、包装上,为什么不用来提高酒的品质呢?名庄酒、精品酒把包装做的好一点很正常,但平时喝的酒包装太华丽就有点"名不副实"了。

奢侈品酒零售商Hedonism的CEO Tatiana Fokina的观点是:人们喜欢在餐桌上更有存在感的酒,这本没错。市面上能选择的酒非常多,谁不想挑一瓶酒标漂亮,瓶子又厚又好的酒?

大家在选酒的时候并不要被瓶子又厚又重所吸引,所谓"羊毛出在羊身上",同样的酒质不同的价钱。做一个聪明的消费者,千万别做"外貌协会"会员,不要"以貌取酒"。

其实一些注重质量的酒庄通常会把成本放在酒的本身,包装并不是他们所重视的,反而一些质量不怎么的葡萄酒通常会把注意力放在包装身上吸引更多不懂行的消费者,不想做"羔羊"就要努力学习葡萄酒知识了。

(据搜狐)