

晋江市工商联： 抓好“五牌”精准服务“五新”

“出实招,干实事,求实效”……晋江市政协副主席、市工商联主席、劲霸公司董事长洪忠信的这些新表达,凸显了该市工商联全新的工作理念,刻画出了服务“两个健康”的崭新状态。近年来,晋江市工商联聚焦“五新”(新关系、新发展、新生代、新模式、新作为)、抓好“五牌”(亲清牌、服务牌、传承牌、公益牌、基层牌),以精准服务为抓手,走出了一条独具特色的发展之路。

加强自身建设 提升服务能力

“基层建设抓实了,工作也就抓活了”,洪忠信说,晋江从组织建设、基层建设、自身建设入手,提升工作的规范化、制度化、体系化,打造出了有活力、有动力、有影响力的现代商会组织网络。

完善自身建设是提升服务能力的基础。近年来,晋江着力制度建设,推进履行职能制度化、规范化、程序化。通过开通微信公众号,组建副主席(副会长)微信群,加强信息化建设。通过加强工商联机关党建,开展“两学一做”学习教育活动,营造风清气正的良好氛围。

商会协会建设是服务非公有制经济的抓手。去年以来,晋江市工商联指导20个镇街、开发区商会开展换届,实现新老交替,整体素质得到提升。在市工商联的统筹下,26家镇街商会和异地晋江商会结对共建,有效提升

了商会建设的整体水平。同时,积极指导北京、上海、南京等14家商会承接政府服务职能转移,设立新农合异地就医结报点,增强商会服务会员的功能。

今年是“四好”商会建设的开局之年,晋江市工商联着力营造比学赶超、争创一流的浓厚氛围,涌现出了一批先进典型,如,英林镇商会携手泳装产业协会,引导泳装企业抱团发展打响区域品牌,助力申报“中国泳装产业之都”。经济开发区商会加强专业服务能力建设,入选晋江市第三批具备承接政府职能转移和购买服务资质社会组织,等等。

搭建多样平台 服务不遗余力

洪忠信表示,民营企业是晋江建设国际化创新型品质城市的支柱力量,工商联服务发展首要就是服务非公有制经济。

为营造良好的政商环境,晋江着力构建新型政商关系,一手抓服务,一手抓引导,在排解思想困惑和解决实际困难上下功夫,推动政商双方规范交往、互惠共赢。该市《“亲”而有度、“清”而敢为》的工作情况得到了福建省、泉州市领导的批示肯定。

以交流沟通平台为例,晋江充分发挥群团社团的桥梁纽带作用,把商协会作为政企良性互动的平台,通过工商联(总商会)会长会议、秘书长联席会、政企座谈会等,主动听取企业家声音,突出帮助支持企业发展,把交

流沟通转变为服务发展,政企互动转变为生产力。

服务是工商联的立会之本。面对经济新常态下企业面临的困难,晋江市工商联精准施策、精准帮扶、精准服务,引导企业创新转型、跨越发展。数据显示,三年来,该市工商联共为2161家企业转贷5093笔,累计金额244亿元;成功引进6个回归项目,总投资56亿元。

代际传承是民营企业面临的共性问题。晋江市工商联把传承与分享作为年轻一代非公人士理想信念教育实践活动的抓手,并推进年轻一代培养教育工作纳入全市人才计划,助力企业家代际传承,助推企业家队伍建设。值得一提的是,去年,该市以换届为契机,把加强组织布局作为梯次布局的基础和保证。目前,第十届执委会388人,其中45周岁以下182人,占执委会规模46.9%;新提名执委226人,占执委会规模58.2%。同时积极引导镇、街道组建青商组织,推进异地晋江商会设立青年部和晋籍大学生联谊会,目前已有青商组织10个。

引导企业尽责 释放慈善魅力

晋江是全国闻名的爱心城市。据统计,晋江市慈善总会历年累计募集慈善资金26亿余元。这其中既离不开广大企业和商会的积极参与,也离不开晋江市工商联的有效引导。

“党建+” 引领商会谋发展

商会组织是否具有活力和凝聚力,关键看其自身建设。作为全国首家文化传媒行业商会,天津市文化传媒商会坚持“抓党建促发展,以发展强党建”的工作思路,始终把党建工作作为统领商会发展的“导航仪”,在商会成立之初同时成立党支部,发挥党员的模范带头作用,勇担社会责任,利用行业宣传载体,传播好声音、新理论,努力做党和政府联系新媒体行业及网民的桥梁纽带。

商会成立伊始,为顺应互联网快速发展大势,设立了新媒体委员会和新媒体行业分会,推动新媒体行业发展。同时,商会党支部充分发挥“大家长”作用,将党建工作延伸到企业最需要、最敏感的领域,解决了不少会员企业的难题。针对商会党支部党员由各会员单位成员组成的特殊性,商会党支部创新党员教育管理的“新载体”,提出除了常规的支部工作外,还将支部建在移动端,建立了网络党支部;利用微信、QQ等工具,建立党支部工作群,把工作和生活地点分散的党员连接起来,以虚拟的手段实现了党员之间真实的沟通与交流。

在日常工作中,坚持传播权威信息、传播主流信息。目前,商会新媒体分会涵盖了天津范围内85%以上的新媒体平台,包括570个自媒体账号、10个网站、7个客户端,有效覆盖超1500万人次。通过发挥新媒体的“新阵地”作用,商会党支部开发了一大批风格新颖、贴近网民的网络作品,使得新媒体这支体制外的力量,成为配合党委政府开展正面宣传的一支轻骑兵,也让正能量信息更容易被网民所接受。商会党支部还充分利用旗下的新媒体“微天津”,积极开展公益栏目建设、公益传播、互联网+公益创新等方面的工作。(韩雯)

(中华工商时报)

合肥市工商联:创建“四好”商会 助推企业发展

安徽省合肥市工商联所属行业协会商会百余,它们分布在国民经济的各个领域,覆盖经济组织达2万余个,不断上演令人惊叹的经济发展大戏。为规范、教育、服务、引导这些商协会的建设发展工作,合肥市工商联于近日召开了以“创建‘四好’商会、助推企业发展”为主题的行业协会商会工作交流会,为未来该市工商联系统所属行业协会商会建设发展工作指明了方向。

行业协会商会是社会主义市场经济体系中不可缺少的重要组成部分,是政府联系企业的重要桥梁纽带,是工商联服务非公经济的重要抓手。近年来,合肥市工商联打基础、抓创新,着力加强商协会组织建设,鼓励各行业协会商会参与“5A”商会评级,行业协会商会快速发展。截至目前,合肥市工商联密切联系的行业协会商会达100家、团体会员2万余个,缔结的友好商会47个。

改革创新成为贯穿行业协会商会发展的关键词。以扩大覆盖面为基础,提升行业协会商会影响力,合肥市工商联一方面热情吸纳部分与原主管单位脱钩的行业协会商会、异地商会,另一方面主动引导、科学规范商协会发展建设,完善商协会自身造血功能。经费问

题一直是制约行业协会商会的短板,合肥市工商联引导行业协会商会在解决经费问题上做了很多积极的尝试,如合肥市五金商会、合肥市石台商会积极整合商会优势资源,积极探索出“以商养会、以会促商”之路,合肥市民间投融资商会采取了对副会长以上会员实行产品等额返还会费的措施,取得不错反响。行业协会商会的凝聚力对其发展有着长远影响,在这一方面合肥市太湖商会创新开展的“传帮带”活动,合肥市河南商会每周固定组织的文体活动,合肥市工程机械商会每月定期的债权通报会,合肥市小微企业金融服务平台的“民生成长基金”等等举措都起到了很好的效果。

两个健康是行业协会商会发展的主旋律。合肥市工商联紧扣两个健康,积极构建符合非公经济人士特点的教育培训体系,把理论教育与实践教育有机结合起来;加强法制宣传,汇聚整合各方资源,着力构建工商联非公经济法律服务网,积极畅通民营企业和商协会维权渠道,努力为该市非公经济健康发展营造平等有序的法治环境。此外,合肥市工商联各直属异地商会在团结引导在外企业健康发展、促进当地和家乡发展中发挥着积极作用,其“两边熟”的人气加强了异地客商间

的交流沟通,已成为该市工商联进行区域间招商引资的重要帮手。

致富思源是行业协会商会发展的“正能量”。“百企帮百村”精准扶贫工作是合肥市工商联自觉服务该市发展大局的重要体现,也是该市民营企业落实中央、省、市号召的务实举措,自启动以来便得到了商协会的大力支持。合肥市南安商会、合肥市台州商会、合肥市庐江商会、常州合肥商会等32家商协会与贫困村结对并开展了产业帮扶。多年来,合肥市工商联还广泛号召民营企业和商协会致富思源、回报社会,努力实现“送温暖”常态化。据不完全统计,该市工商联会员企业和直属商协会一年来累计向社会捐赠款物超过1000余万元。

为此,合肥市工商联和行业协会商会一起做了很多探索和努力:坚持开展兼职副主席(副会长)联系常委活动,先后走访了合肥市石材商会、合肥市河南商会、合肥市庐江商会等超200家商协会和会员单位;创新开展工商联企业家周日沙龙活动,搭建服务政企沟通、明诉求解困难、和谐政商关系的交流平台;充分发挥“工商联直通车”作用,向党委、政府反映非公经济发展中的重大和共性

问题、工商联系统重要调研成果、非公经济人士重大情况的有效工作机制。

作为合肥市工商联主席,姚亚妹深知,离开广大的所属商会,工商联就没了根基,失了底气,成了空架子。因此,打造“四好”商会,增强商会活力意义重大,是推动统战工作向商会组织有效覆盖的重要举措,是促进两个健康主题的必然要求,更是工商联事业发展的长远大计。

作为工商联的基层组织,所属商会各方面和各环节工作如何紧扣两个健康主题来谋划、推动和落实?

姚亚妹说,在班子建设方面,要抓住会长和秘书长“关键少数”,工商联要对商会会长、秘书长进行培训、考核,对会长要进行综合评价;在团结教育方面,商会要承担起团结教育非公经济人士听党话、跟党走政治任务,为夯实党执政的群众基础和社会基础作出贡献;在服务发展方面,要增强服务意识,改进服务方式,通过帮助企业解决生产经营中的实际困难,助推企业转型升级、创新发展;在自律规范方面,制定自律公约,积极规范会员企业生产经营行为,主动维护市场竞争秩序。(商时)

北京十家企业 商会倡议共建 新型政商关系

北京企业商会的责任与使命大型主题活动日前在京举行,北京甘肃企业商会、北京福建企业商会总商会、北京青年企业家商会、北京投融资商会等十家北京企业商会共同发起倡议,企业的本分就是做好自己的产品,提供专业化服务。企业商会要立足首都经济社会功能,服从北京发展战略目标。在构建社会保障体系、提高社会治理水平、转变经济增长方式中承担责任。此次参加倡议的商会还有北京黑龙江企业商会、北京广西企业商会、北京江西企业商会、北京宁夏企业商会、北京住宅房地产业商会、北京市汽车物流商会。十家商会承诺会长单位将带头做出品牌,做出声誉,同时,也要求会员单位坚决做到不侵权、不参假造假。商会将信守承诺,合规经营,服从发展大局,在提高经营管理水平,增加就业、贡献税收的同时,践行绿色发展理念,回报家乡,回报社会,积极参与环保、扶贫、慈善等社会公益活动。(罗洪啸)

锲而不舍抓党建 再闯新路促发展

绍兴市重庆商会稿件入编《中国道路·中国梦》

为迎接党的十九大,在全国思想政治工作会议科学专业委员会、《中国思想政治工作会议科学专业委员会》编辑委员会为党的十九大献礼征文活动中,绍兴市重庆商会一篇稿件《为流动党员建一个温暖的“家”》获选并入选《中国道路·中国梦》一书。这是对绍兴市重庆商会思想政治工作和党建工作的肯定和认可,更是对商会今后做好思想政治工作的鞭策和鼓舞!

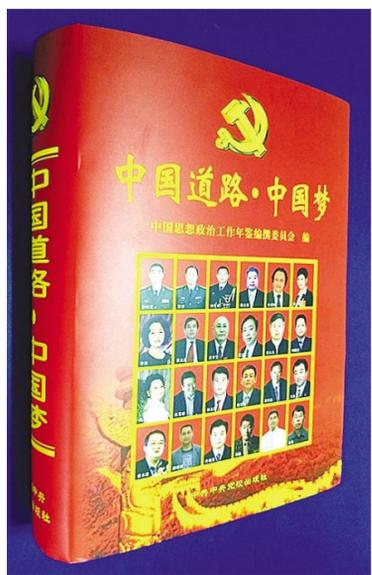
长期以来,绍兴市重庆商会党委在家乡党组织和绍兴当地党组织的领导下,在市工商联、民政局的指导下,充分发挥党组织的政治引领作用,在团结广大会员,推动商会的发展,服务绍渝两地社会经济建设上作了大胆探索。寻求怎样才能更好地发挥流动党组织作用,凝聚力量,团结带领大家一道为商会和企业的发展建设服务。

在工作实践中,绍兴市重庆商会党委根据

所面对的实际问题,不断探索,实践。流动党员是个特殊的群体,他们远离家乡党组织,有的甚至于没有基本的学习条件,几十名党员分散在几百平方公里的数十家民营企业,有的党员还面临失业、疾病、生活困难……,但他们要求回归党组织,过上正常组织生活的殷切期盼让人感动。每当我们千辛万苦找到一名失联党员,听到他们“党组织派人来联系我们了”的激动人心的话语时,再多的辛劳也会烟消云散,紧紧握在一起的双手传递着深深的同志情谊。为人民服务既是党的宗旨,也是我们每个党务工作者和党员的职业,做好党的工作,努力为大家服务好是对每个党员的基本要求。每个党员都是标杆,党组织的干部就是排头兵,他们响亮的喊出“向共产党员看齐!”这需要底气,更需要一身正气!习近平总书记说“打铁还需自身硬”,我们每一个党员,每一个党的干部都



能以身作则,“中国梦”一定能够早日实现。(龙铭恭/文 姜晶/图)



邮储银行亳州市分行 搭建小企业“银商” 合作平台显成效

第五次全国金融工作会议提出,要建设普惠金融体系,加强小微金融服务。邮储银行亳州市分行积极践行普惠金融责任,推动小微服务模式升级,通过搭建银商合作平台,全力支持小微企业和地方经济发展。与市新星企业家商会、服装商会、建材商会开展合作,已成功向三家商会企业放款4137万元,商会合作初见成效。

领导重视,分层对接。邮储银行亳州市分行以市场需求为导向,成立了服务领导小组,由行长率先垂范担任组长,担当“首席客户经理”,积极与政府相关部门沟通,提高合作高度。在合作推进中,小组成员分层与商会进行对接,有效解决了实际问题,保证业务办理通畅。

创新合作,精准服务。银商、银企合作协议签订前,由商会筛选优质客户,在对接会上签署意向合作协议,在市政府领导见证下,与商会签订战略合作协议。会后对会员单位逐户走访,确保走访有高度(行领导带队、企业主接待),有维度(分行业、分区域、有目标的走访),有深度(达成合作意向后客户经理快速对接企业会计),根据企业实际情况提供不同融资“套餐”,实现精准服务。加深沟通,增强互动。邮储银行亳州市分行主动融入商会,利用参加商会年会契机,增加沟通交流;与商会举行篮球友谊赛,以球会友,充分互动,进一步加深了双方的友谊,为双方持续合作打下了良好基础。双方从多层次、多方面开展各项交流学习活动,加强与商会的合作深度,共同为商企企业发展提供融资、融智支持。

联合作业,形成合力。为提升对商会企业信贷服务效率,合理压缩信贷获得时间,邮储银行亳州市分行小企业部与授信部联合作业,实行预授信,使合作业务尽快得到落地,赢得商会企业的一致好评。该行将充分发挥银行、商会各自优势,以小企业金融部为平台,开展小微服务工作,全力提供金融支持,为小微企业和亳州经济发展作出更大贡献,撑起小微金融服务的一片蓝天。(袁志全)

贵州织金县:让基层商会成为凝聚力量的平台

刘艳

近日,织金县委、县政府出台了一份关于加强商会工作接地气的文件。这份《关于加强和改进新形势下基层商会工作的意见》(以下简称《意见》),指向的不仅是县级工商联所属商会,更把重点落在加强乡镇商会建设上,并且与国家扶贫工作重点县的脱贫攻坚任务紧密结合起来。

《意见》要求,织金县各级党委、政府要加强对基层商会的领导,建立健全切实实用的工作机制,实现统战工作向商会的覆盖,并将这一工作作为加强和改进新形势下基层商会工作的总抓手。

贵州省织金县作为全国工商联定点帮扶县,近年来发扬毕节试验区“先行先试”的精神,尤其是把运用好统一战线这个法宝贯穿于

打赢脱贫攻坚战各个环节,探索解决民营企业帮扶贫困村“最后一公里”问题,无疑对全国开展“万企帮万村”精准扶贫行动有着特别接地气、可复制的重要意义。

据了解,织金县已完成32个乡镇(街道)商会和14个主导产业商(协)会建设,成立了异地商会2个,构建形成较为完善的商会组织网络体系。会员从2012年的1000余名发展到目前的2770余名,其中企业会员占总数的76.7%。

尽管发展较快,乡镇商会松、软、散问题也比较突出,面对织金县的6个贫困乡镇、5.34万户17.04万贫困人口,任务繁重。如何在围绕中心、服务大局方面,提高基层商会的凝聚力、战斗力、执行力?如何能打赢这场脱贫攻坚的硬仗?织金县县委、县政府下决心从强化对基层商会党的领导和工商联的指导入手,加强

和改进基层商会工作,充分发挥基层商会的职能作用。

织金县委书记杨桦告诉记者,这份《意见》的出台有相当长的实践基础,即早已在各乡镇建立起由党委副书记担任统战委员的基层统战工作机制,为做好“万企帮万村”精准扶贫行动组织工作发挥重要作用。目前,已有172家民营企业进入行动台账,帮扶171个村(其中建档立卡贫困村167个)1930户贫困户,并全部建立“二维码”上墙明示。这一成绩在全国县级“万企帮万村”行动中也是名列前茅。

“脱贫攻坚的根本之策还是发展经济,产业扶贫是‘拔穷根’的关键。因此要充分发挥基层商会的力量。”织金县委副书记、县长潘发勇说,“县里还先后出台了《关于进一步加快发展民营经济的实施意见》、《关于大力扶持发展微

型企业的实施意见》、《关于推动全民创业工作的意见》等5个促进非公经济发展的指导性文件,全县民营企业数从2012年底的1344户、个体工商户1.29万户,增长至2017年上半年的民营企业7238户、个体工商户4.88万户、农民专业合作社1818户。民营经济增长不仅为基层商会发展创造了条件,扩大了基层统战工作的群众基础,也为脱贫攻坚增添了新力量。”

织金县委统战部副部长、工商联常务副主席陈远福认为,过去县工商联把重点放在做县里上规模企业及其老板的工作上,近年来投入到脱贫攻坚中的力量逐步增强。其中,广大乡镇、村落中的草根经济主体,虽然小、弱,但是铺天盖地,与广大贫困群众距离最近,最知根知底,能够与他们守望相助,是脱贫攻坚特别是精准解决深度贫困问题的重要力量。