



## 300亿市场逐渐放开 多家药企布局 中药配方颗粒

9月26日,广州白云山医药集团股份有限公司,收到广东省食品药品监督管理局批复,同意公司按标准开展中药配方颗粒省内试点研究。

### 300亿市场逐渐放开

在广州白云山之前,广东省已经有两家药企率先开展中药饮片配方颗粒试点研究。

6月底,康美药业获得中药配方颗粒广东省内的试点,8月下旬,香雪制药收到广东省食品药品监督管理局同意公司按标准开展中药配方颗粒省内试点研究的批复。

全国具有GMP证书和颗粒剂生产能力,同时具备中药提取、炮制能力的企业共有600多家,仅从广东市场来看,目前最为主要的是华润三九和一方制药。

华润三九2016年配方颗粒销售在15亿左右,一方制药2016年配方颗粒销售约16亿。

中药配方颗粒市场增长迅速,2015年国内中药配方颗粒市场总值达80亿元,年复合增长率达到40%,中药配方颗粒市场目前的全国销售在80亿-100亿元之间,预计到2020年,这一市场总值将达到300亿。

不过,受制于监管审批,行业高度集约,百亿元的市场份额长期被获批的6家试点生产企业把控。

自2002-2004年间,通过CFDA备案审评,并得到试点生产企业批复的只有江阴天江药业、华润三九、北京康仁堂药业(后被红日药业并购)、培力(南宁)药业、四川新绿色药业和广东一方药业(后被天江药业并购)6家中药配方颗粒试点企业。

国家对中药配方颗粒的发展一直持谨慎态度,2001年7月,CFDA颁发了《中药配方颗粒管理暂行规定》,明确将中药配方颗粒纳入中药饮片管理的范畴。

这一政策直到2015年才有所松动,2015年底,CFDA发布《中药配方颗粒管理办法(征求意见稿)》及《中药配方颗粒质量控制与标准制定技术要求》(征求意见稿),提出配方颗粒的试点限制将被放开,中药生产企业只需经过所在地的省级食药监部门批准,并履行相关程序即可生产。

意见稿出来后迅速引爆了整个行业,很多上市公司纷纷布局这一领域,等待市场放开,分一杯羹,康美药业历时10天即拿到此文就是例证。

### 放开同时仍需谨慎

从中药配方颗粒诞生之初,关于其疗效和质量的争议一直未能停止。

除组方施效、使用方便等特点外,加之不纳入集中采购、按照中药饮片执行25%的加成、不计入公立医院药占比等政策上的优势,使得中药配方颗粒颇受市场青睐。

但相对中药饮片来说,中药配方颗粒成分复杂,每种中药材从原料质控、生产工艺、过程控制、终端质控还是质控,几乎所有环节的标准都有巨大差异,在如何形成统一的行业标准方面一直存有争议。

相关调查结果显示,近九成医生表示,选用中药配方颗粒的主要原因是方便快捷,但在疗效上,却有近六成的医生因为“中药配方颗粒的疗效不确定”而不愿意使用。

正因为针对中药配方颗粒,业内长期存在争议。广东省给开展中药配方颗粒省内研究生产试点的企业,设立了不低的门槛。

2015年6月19日,广东省发布的《广东省中药配方颗粒试点生产申报指南》,从要求来看,生产厂家要按《广东省中药配方颗粒标准》第一、二册记载的203个中药配方颗粒品种制法标准开展中药配方颗粒省内研究生产试点。

面对不低的门槛,估计能够达到要求的厂家不多。如果准入门槛过低,后果或与中药饮片相仿,“小、散、乱、监管麻烦”,不利于行业的健康发展。(据赛柏蓝)

## 牦牛专家企业老总齐聚“安多牧场”有啥大事?

# 共谋共享青藏高原牦牛、藏羊有机畜牧产业发展

■ 本报记者 何沙洲  
通讯员 邓春发 魏生芳

9月29日上午,来自国家肉牦牛产业技术体系、中国农业科学院北京畜牧兽医研究所及省内外畜牧产业专家,甘南州、夏河县政府相关部门负责人,甘、青、川三省畜牧产业联盟单位代表等共计80余人齐聚甘肃省夏河县安多畜牧产业园,在参观了安多投资集团旗下安多清真绿色食品公司的现代化宰割、深加工生产基地后,来到该集团多功能会议厅参加“中国青藏高原牦牛、藏羊有机畜牧产业发展研讨会”。在这场以“合作共赢·健康发展”为主题,牦牛专家、企业老总唱主角的研讨会上,发言嘉宾从多角度讨论了如何更好地让青藏高原安多牧场的牦牛、藏羊资源价值转化为经济价值;如何协作合力发展青藏高原牦牛、藏羊有机畜牧产业,促进安多藏区经济持续发展等等。

首届中国青藏高原牦牛、藏羊有机畜牧产业发展研讨会在安多畜牧产业园的召开,为进一步整合资源,大力发展畜牧产业,推动甘、青、川、藏特色经济的发展开启了新的篇章。“这是夏河县畜牧产业发展史上具有里程碑意义的一件大事。”夏河县委副书记桑志明在致辞中说,畜牧业是夏河县的支柱产业,青藏高原牦牛、藏羊产业是发展的重点,夏河县正在努力将牦牛、藏羊产品打造成为纯天然、绿色、优质、原生态、高原驰名品牌,大力发展以“龙头企业+基地+农户”模式的订单畜牧业;安多集团作为甘南全州畜牧业发展的重点龙头企业,对于延伸夏河县畜产品产业链条,为经济建设注入新的活力,培植新的经济增长点,推动畜牧业快速发展,促进农牧民持续增收,加快夏河县经济转型跨越发展等方面发挥着重要作用。

研讨会开到中午两点,大家都没吃午饭却热情依然,这是何等重要的会议?

### 产业联盟成立有利协作青藏高原牦牛、藏羊产业的健康发展

目前,世界上有牦牛2200万头,其中中国就有2000多万头,占世界牦牛总数的90%以上,主要分布于青海、西藏、四川、甘肃、新疆、云南等地。安多牧场是青藏高原东部的一个重要藏文化区,属于我国重要的生态保护区。在水草丰美的安多天然牧场生活的牦牛、



●桑志明致辞



●阎萍发言



●敏永祥发言



●王志荣讲话

利协作青藏高原牦牛、藏羊产业的健康发展。

“牦牛作为世界三大高寒动物之一,牦牛肉被誉为牛肉之冠,属半野生天然绿色食品,富含蛋白质和氨基酸,以及胡萝卜素、钙、磷等微量元素,脂肪含量特别低,热量特别高,对增强人体抗病力、细胞活力和器官功能均有显著作用。”中国农科院北京畜牧兽医研究所副研究员张松山说,甘南牦牛总杂和铜含量分别是标准限定含量的0.003%和0.001%,或更低;铅、土霉素、金霉素、四环素含量均仅为绿色食品标准限定含量的0.05%,或更低;铬、喹乙醇含量分别是绿色食品标准限定含量的0.08%,符合我国绿色食品标准。甘肃农业大学教授鲁小军说,安多藏区的甘南大草原生态环境良好,这里生长的牦牛、藏羊肉产品经国际权威机构检测,无任何农药、激素、重金属残留,具有明显的抗衰老、强身健体作用,是国际饮食行业中公认的肉中之精品、极品。显然,甘南打造牦牛肉加工产业和做强品牌很有优势。

协作,利于实现青藏高原畜牧产业的健康发展。三是完全符合党中央大力实施的精准扶贫、产业扶贫政策;通过积极发展高原牦牛、藏羊畜牧产业可实现藏区优势产业带动,协调城乡发展,共同开拓脱贫致富的道路。

### 签名《高原有机肉品安全宣言》对优势资源的开发利用达成共识

推动产业发展和产品走进市场的主体始终是企业。安多集团在立足安多牧场生态草原牦牛、藏羊资源,实现资源跨越式发展的同时,联合了一批甘、青、川畜牧食品企业成立产业联盟,希望在做大做强青藏高原畜牧产业的同时保护草原生态,践行生态产业之路,实现“安多牧场”资源跨越式发展。

“甘南发展壮大牦牛产业已经具备较为成熟的条件和基础,已经被中国乳品协会命名为‘中国牦牛乳都’称号。”参会企业代表华羚乳品集团总经理敏永祥说:“以牦牛为主的高原特色生态畜牧业是甘肃省藏区的特色主

原牦牛、藏羊有机畜牧产业健康持续发展,对实现藏区民生、生态、经济共赢局面,促进青藏高原畜牧产业健康发展有着重要意义。安多集团立足青藏高原畜牧产业资源,召开中国青藏高原牦牛、藏羊有机畜牧产业发展研讨会,就是要通过交流,对优势资源的开发利用达成共识,挖掘牦牛资源的优势,做好牦牛的文章,为消费者健康带来福音。安多人始终坚守做产品就是做人品的生产理念,坚持履行“真做牦牛、真真牦牛”的庄严承诺,为让人们吃上健康、放心的好牛羊肉不懈努力着。目前食品安全问题、食品乱象形势严峻,大多病症都是吃出来的问题。研讨会希望通过专家的引导和科学的分析,珍惜青藏高原健康的畜牧资源,推进合作,共同分享青藏高原畜牧产业资源大蛋糕,将好的资源优势发挥出来。通过企业用心地做工作,精细化的加工,发挥高原有机产品的价值。同时希望通过整合资源、产学研对接、多方面的宣传,践行健康产业,健康产品,健康之路,共同为牦牛、藏羊有机畜牧产业发展做好服务,促进牦牛、藏羊加工企业共同发展,为实现藏区经济发展和农牧民增收致富做出企业应尽的社会贡献。

会议期间,青海湖源业开发有限公司、玛曲县昌翔清真食品有限公司等相关企业就牦牛、藏羊有机畜牧产业发展分别与甘肃安多集团签署了《产业联盟合作协议书》,就产品价格体系导向、品牌宣传、交流互访、技术合作等方面达成共识,建立长效合作机制,推动合作向更深层次发展。四川乔恩天赐藏享贸易有限公司与甘肃安多集团签署了《松茸牦牛肉西式牛排委托加工合同》,就产品开发和销售达成了合作共识。

会议最庄严的时刻是,四川乔恩天赐藏享、青海绿草原、三江集团(青海省食品公司)、青海湖源业、西北骄、可可西里实业开发、若尔盖盖牦牛肉食品、红原县永发、甘肃清河源、甘肃清源、甘肃康泰、甘肃临夏亚克、临夏河发源、康美现代农牧产业、临夏三道、天润白牦牛、华羚乳品集团、甘南晨羚、碌曲大河、碌曲泰霖、玛曲昌翔、玛曲雪原、玛曲宏达、甘肃安多清真绿色食品、临夏安多清真绿色食品等畜牧产业联盟企业负责人,上台在《高原有机肉品安全宣言》签字墙上签名宣誓,企业家日报、甘肃日报、西部商报、视野杂志、甘南州电视台、甘南日报社、夏河电视台等多家媒体共同见证了这一庄严时刻。

签名宣誓完毕,作为发起人王志荣解读了《高原有机肉品安全宣言》的初衷,目的就是共担企业社会责任,共谋共享青藏高原牦牛、藏羊有机畜牧产业发展。



●王志荣解读《高原有机肉品安全宣言》



●签署《产业联盟合作协议书》



●企业负责人在签字墙上签名宣誓

藏羊,终年野外牧养在海拔2500至3800米的高寒草原,藏羊生长期4年以上,牦牛更是比圈养牛生长期长8倍,其肉品素有“软黄金”之称,是名副其实的“生态型、营养型、功能型食品”,不仅可以和日本神户牛肉、美国堪萨斯牛肉相媲美,其品质甚至是超越了神户牛肉、堪萨斯牛肉。

如何让更多的国民乃至世界人民享受到安多牧场牦牛这个“雪域珍宝”,并在努力做大做强畜牧产业的同时,将更加有效利用藏区得天独厚的旅游资源,实现发展畜牧产业和旅游产业的有效对接,实现旅游业经济与工业经济相促进,带动生态畜牧、商贸、餐饮等行业又好又快发展,实现企业社会价值,更好带动地方经济发展?对此,由中华工商联农产商会、夏河县委、县政府主办、安多集团承办了首届中国青藏高原牦牛、藏羊有机畜牧产业发展研讨会。受邀参加会议的专家、学者从不同角度做了探索青藏高原牦牛、藏羊营养、经济价值、畜牧产业发展方面的主旨演讲,肯定甘、青、川三省畜牧产业联盟成立有

“牦牛与藏族人民的生产、生活、文化、宗教等有着密切的关系,在分布地区具有不可替代的生态经济学地位。”国家肉牦牛产业技术体系岗位专家、中国农科院兰州畜牧与兽药研究所副所长、研究员阎萍表示,为了推进高原牦牛畜牧产业科学、健康发展,可采用牦牛适时出栏技术,进行标准化、规模化、产业化生产,坚持走特色、走功能、走高端的路线,做到产前抓良种,促进畜群良种化;产中抓服务,促进畜牧产业科技化;产后抓加工,实现产品增值多元化的目的。

甘肃民族师范学院教授包富贵表示,发展青藏高原牦牛、藏羊有机畜牧产业符合当前国家的大政方针。一是完全符合党中央提出的五位一体总体布局:经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、特别是生态文明建设;在实体龙头企业带动下,加快了牛羊出栏,减轻了草场压力,保护了草原生态。二是全面落实了党中央提出的五大发展理念:创新、协调、绿色、开放、共享;特别是牦牛、藏羊产业联盟的成功建立,使得行业有效达成

导产业和基础产业,牦牛产业的兴衰对藏区县域经济发展有着举足轻重的影响;要充分发挥产业园区在体制创新、科技引领、产业集聚、土地集约等方面的平台载体和示范引领作用,引导各类牦牛产品加工企业入园发展,促进新建产业项目向园区集中。充分利用藏区牦牛纯天然、无污染的优势,以肉制品、乳制品及畜副产品加工为主导,积极引进先进技术和高新技术改造提升传统牦牛产品加工业,扩大牦牛精深加工规模,提升牦牛奶产品研发能力,提高干酪素及深加工产品出口创汇能力,开发优质、生态、绿色、有机、功能食品和民族文化产品,着力打造高原特色生态品牌,延长产业链,提高附加值,提升牦牛产业的核心竞争力,推动藏区农牧民收入持续稳定增长。

中华全国工商业联合会农业产业商会副会长、夏河县委政协常务副主席、甘肃安多投资集团董事长王志荣在会议总结中指出,本次研讨会主要围绕怎样让青藏高原牦牛、藏羊产业走出去,通过专家主旨演讲,牦牛、藏羊肉品加工企业交流发言等形式,共同探讨高

## 在宜宾喝最美小青花看醉美瑜伽

本报讯(金文)由宜宾金喜来酒业“仙临水巷子”小青花全程赞助的“2017全国健身瑜伽公开赛暨宜宾首届千户外瑜伽文化旅游文化节”开幕晚会日前在四川宜宾市合江门广场举行,宜宾丝丽雅集团有限公司品牌副总监、金喜来酒业有限公司品牌建设总监刘芸;金喜来酒业仙临水巷子事业部经理蔡军出席开幕式晚会。蔡军作为现场颁奖嘉宾,还为现场互动观众颁发奖金红包。而最引人注目的是来自全国各地的瑜伽选手们自发主动为产品代言,展示各种瑜伽体式与“仙临水巷子”小青花酒精彩合影,让现场观众体验了喝最美小青花看醉美瑜伽。

据介绍,“2017全国健身瑜伽公开赛”由国家体育总局社会体育指导中心、全国瑜伽

运动推广委员会举办,是全国性权威、顶级赛事,也是四川省首次举办的国家级瑜伽赛事,是国内瑜伽运动的一次盛会。2017全国健身瑜伽公开赛(宜宾站)暨首届宜宾千户外健身瑜伽文化旅游文化节在宜宾合江门地标广场和兴文樊王山景区举行,有来自全国各地的数百名瑜伽运动员和爱好者同台竞技。这场以“山水宜宾·醉美瑜伽”为主题,突出“体育+文化”理念的演出,参演演员均以志愿者身份参加,展现广大瑜伽爱好者的精神风貌,展示新时期宜宾群众体育的累累硕果。分别在宜宾市合江门地标广场举行的大众瑜伽公开课,在兴文县樊王山景区进行了女子单人、男子单人、女子双人、混双和集体4个项目角逐;在同时举办的2017宜宾国际健身瑜伽交流

大会上,有多名来自印度、墨西哥的国际知名瑜伽大师参加。

市民们在观赏“醉美瑜伽”的同时,也在品鉴着宜宾好山好水酿造的“仙临水巷子”,普遍认为小青花酒绵柔顺口,不上头,而且价格亲民,性价比高;观赏者品鉴者皆余兴未了,现场购买小青花酒踊跃。

金喜来酒业有关负责人表示,“金喜来”的文化是满足大家对于“喜”的渴望与追求,此次公司携“仙临水巷子”小青花全程赞助的“2017全国健身瑜伽公开赛暨宜宾首届千户外瑜伽文化旅游文化节”,目的是让更多畅享“仙临水巷子”小青花的每一个人因此获得喜悦的感受,志在能为国人喜乐生活喜上添喜。



●选手展示瑜伽体式与小青花酒合影