

# 自贡“百味斋”获金砖峰会认可 做全球放心“中国味”

“百味斋”是四川全省唯一为金砖五国峰会提供调味食品的生产企业，标志着四川调味品迈上了国际舞台，“盐帮味”再次彰显出了自贡特色农产品明显的质量优势。”近日，自贡市食品药品监督管理局副局长陈红表示。

记者从日前的新闻通气会上获悉，今年9月3日至5日期间，金砖国家领导人第九次会晤在厦门举行，经过金砖五国峰会组委会确认，四川自贡百味斋食品股份有限公司为本次会议提供的食材，没有发生任何食品安全事故。“百味斋”提供的12个产品在国宴上烹饪出的美食，受到了各国元首的高度赞扬。

据自贡百味斋食品股份有限公司总经理黄兆洪介绍，金砖五国峰会会议食品供应方通过内部严格筛选，选定“百味斋”生产的生姜汁、香蒜汁、青花椒油、香葱油、火锅底料、四川花椒、四川辣椒、八角、桂皮、香叶、炖牛羊肉料、烧卤菜料共计12个产品做为此次会议的使用产品，为各国领导人和嘉宾提供纯正的“四川味道”。百味斋接到供货通知后，对供应的调味品从原材料到生产环节进行了全程监控，并指定专门负责人监管生产全过程。自贡市食品药品监督管理局、市公安局相关人员也全程参与，确保产品如期交货。8月下旬，“百味斋”将峰会需要的产品交接给食品



●向嘉宾介绍“百味斋”(刘刚 摄)

供应负责单位，圆满完成了任务。

据了解，“百味斋”成立于1989年，起初是调味盐为基础的加工坊，经过30年的潜心发展，逐步成长壮大为复合型调味品生产企业。目前，公司能够生产火锅系列、干货系列、油汁系列、复合型调味品系列、烧菜系列及各种农副食品精加工等多个系列的上百个品种

的调味食品，产品在国内市场深受青睐，同时还远销新加坡、美国、日本、澳大利亚、欧盟、东南亚等地市场。“百味斋”现拥有国内注册商标35件、国外注册商标6件、申请发明专利及试用新型专利共计11项，2015年成功登陆新三板成为上市企业。

“绿色百味斋、科技百味斋、共享百味斋、

世界百味斋是企业不变的追求。”自贡百味斋食品股份有限公司董事长甘丘平说，2003年，我们的产品就获得了出口认证，100多个单品全部获得美国绿色通关。“百味斋”30年来一直“专心、专业、专注”于调味品行业，始终把产品质量放在企业发展生存的首位。我们建立了高效的销售服务体系，坚持用最高标准控制涉及生态种植、产品加工、销售运输、售后服务各个环节，树立良好的企业品牌。云南鲁甸、甘肃、广西、四川等地建立了6万亩种植基地，这些处在大山深处的基地，生态环境绝佳，源源不断地为百味斋提供纯天然无污染农产品，从源头上保证了产品的质量。同时，我们积极促进科研成果转化为现实生产力，推进产品转型升级。

甘丘平表示，企业做大后更应该懂得感恩和回馈，我们要让每一位员工共享“百味斋”的成果，人人享有企业股权，人人都是企业的主人。“百味斋”还肩负着传播盐帮菜文化的使命，致力于将百味斋文化、盐帮美食文化传播到世界的每个角落。我们将紧跟国家“一带一路”步伐，使产品走向全世界的所有华人超市，打造为只要有华人的地方就有“百味斋”。让世界人民共享“百味斋”的美味，让更多国内外消费者吃到放心美味的食品，让“百味斋”持续绽放在国际舞台，让川味飘香全球。

(刘刚)



## 邛崃黑茶 进入微商时代 翻开黑茶新篇章

■ 方炜

四川邛崃黑茶进入微商时代，用手机扫描二维码，进入“邛崃黑茶门户”，看中那款黑茶就可以下单付款等待收货。日前，首款专营黑茶的“邛崃黑茶门户”电商平台上线后，引来了无数茶友粉丝的观注，在网上掀起了一波购买黑茶的热浪。

### 首期4家茶企30多款商品上线

10月1日上线的“邛崃黑茶门户”，引进若干邛崃本土茶叶生产企业，多个老字号和黑茶界后起之秀均加盟其中。记者了解到，首期包含文君、花秋、金川、碧涛4家茶企共计30多款黑茶商品。

“邛崃黑茶门户”由邛崃市农林局牵头整合本地黑茶资源建立完成。“今后，除了线下购买邛崃黑茶外，市民朋友们可以到‘邛崃黑茶门户’平台购买，会更为方便快捷。”市农林局负责人说。

茶和其他商品不同，有高度的体验性，“邛崃黑茶门户”如何满足消费者的个性化需求？市农林局负责人说，“邛崃黑茶门户”的宗旨是“全网最便，保证正品”，“今后将打造企业信用评级体系，企业签署合同保证正品。全网最‘便’不仅是线上最便宜，线下实体店和线上价格也是一致的。”

### 微商时代线上线下同步行

有着悠久历史的邛崃黑茶一直十分“传统”，黑茶企业信息化程度普遍不高。“利用电商平台覆盖性广、交易便利的特性是推行邛崃黑茶消费，开拓市场、打响品牌的一条好途径。”文君茶业总经理吴曲介绍说，去年全国茶叶电商销售额接近100亿元，预计今年将达到120亿元，今后增长会更快，“线上线下同时并行，电商平台已成为茶叶销售的新渠道。”

吴曲认为，邛崃黑茶作为邛崃的特色茶饮，被誉为“生命之茶”，具有符合当代人群保健养生所需要的显著特质，利用网络广阔市场进行推广，线上电子商务、线下实体店运营相结合，是邛崃黑茶实现全国突围的必要之举。

“‘文君牌’邛崃黑茶被评为第三届四川‘十大名茶’，标志着邛崃黑茶已经进入全省优质茶叶行业。”吴曲介绍，文君茶业通过互联网等电子商务方式已突破800万元销售额，根据去年的销售成绩推算，预计“邛崃黑茶门户”上线后，今年的电商销售额有望突破2000万元，将更加接近销量与品牌起飞的目标，实现公司的又一次华丽转身。

### 权威专家看好邛崃黑茶

“邛崃黑茶可以用‘黑、红、沉、甘’四个字概括。”川农大学教授、省藏茶产业工程技术研究中心副主任何春雷在点评邛崃黑茶时说，邛崃黑茶外形乌黑，汤色红艳明亮，茶香沉味浓郁，入口回味甘甜，是四川黑茶的标杆。何春雷认为，“文君牌”邛崃黑茶被评为全省十大名茶，是邛崃黑茶获得国家地理标志保护产品后的又一大事，邛崃黑茶产业一定会越来越好，越做越强。

四川省农科院茶叶研究所党委书记罗凡说，邛崃是茶马古道和丝绸之路上的重要节点，邛崃黑茶具有丰富的文化底蕴和悠久的历史。罗凡认为，邛崃黑茶体现三个方面创新，一是传统工艺与现代加工技术的创新，造就了今天的邛崃黑茶。二是原料的创新，采用单芽或一芽一叶或一芽二叶，黑茶品质更好。三是产品丰富，有方砖、铜钱等多种外形，满足了不同消费者的需求。“邛崃黑茶是当前农业产业供给侧结构改革的方向，要融入一带一路战略，充分利用电商平台让邛崃黑茶走向全国，走向世界。”

当天，邛茶产业协会分别与川农大、省农科院茶叶研究所签约合作，携手共同打造黑茶第一品牌。

# 认证标准不一互不采信 市场几被外资机构垄断 我国食品企业面临出口认证“隐形高墙”

众所周知，认证认可国际通行的质量管理手段，是国际贸易的“通行证”。不过，记者调查了解到，我国超9成食品出口企业需通过各类国外认证，认证壁垒正成为“隐形高墙”。而据业内反映，包括食品出口在内的出口商品检验检测认证市场一定程度上已被外资机构垄断，且存在认证费用居高不下，因市场不同而标准不一互不采信等情况，加重我国出口企业的负担。

对此，专家建议，应强化引导企业以国际先进标准组织生产加工，不断提高质量管理水平，同时要重视打造具有国际影响力的检测认证民族品牌，在国际认证市场增强话语权，以有效维护国家和企业正当利益。

## 出口食品企业遭遇认证壁垒 部分自愿性认证变相成为强制性

认证认可是国际通行的质量管理手段，是市场经济的“信用证”、企业质量管理的“体检证”，也是国际贸易的“通行证”。不过，全球贸易保护主义的抬头，却让我们我国出口食品企业面临日益增多的认证壁垒。

记者了解到，质检总局、国家认监委一直重视推行和强化质量认证。通过加强监管、优化服务、推进互认，推动质量认证工作取得明显成效。

据介绍，全国累计颁发质量管理体系认证45.4万张、42.9万家，颁发证书及获证组织数量连续多年位居世界第一。并且，在推进国际互认方面，启动实施了《认证认可服务“一带一路”建设的愿景与行动》三年行动计划，加入21个认证认可国际组织，签署13份多边互认协议和110份双边合作互认协议，100%等同转化35项国际检验检测认证认可标准。

然而，随着全球贸易保护主义的抬头，国外客户以需满足其国内法律法规等要求向我国出口企业，特别是向出口食品企业提出各类具有贸易保护色彩的认证要求，认证壁垒日益增多。

“近年来，我国出口食品企业除了取得出口国注册资格外，国外采购商还要求企业必须通过外资机构的认证。”宁波检验检疫局认证监管处陈继新处长说，最近，质检部门调查注意到，我国食品企业进入不同国家市场，不少国家的客商强制要求必须通过外资机构的认证才行。以出口罐头生产企业为例，仅浙江、江苏就有9成企业是由外资机构认证的，而且拥有4个及以上认证。

“为了产品能进入不同市场，我们企业花费了大量的时间和费用共计通过了HACCP、ISO9001、犹太、社会责任和BRC等8个认证。”宁波天韵食品有限公司负责人颇为无奈地表示。

据了解，目前，在国际上与食品相关的常



●赵乃育 绘

见认证大致包括四大类：以HACCP和ISO9001为代表的体系类认证；以有机食品和非转基因(IP认证)为代表的产品类认证；以美国FDA认证、独联体国家GOST认证和日本JAS认证为代表的国家类认证；以清真认证和犹太认证为代表的宗教类认证。

此外，部分自愿性认证因客户要求也变相成为强制性认证，如沃尔玛要求虾产品生产商需要通过一项非强制性的美国水产品ACC认证。

## 标准不一且互不采信 认证费用居高不下

认证种类繁多且价格不菲，加重了出口食品企业尤其是小微企业的负担。而据业内反映，包括食品出口在内的出口商品检验检测认证市场一定程度上已被外资机构垄断。

记者采访了解到，我国食品出口不仅面对种类繁多的认证，而且准入条件苛刻。比如，产品出口主要贸易国家美国，在认证时需满足《美国食品安全现代化法案》(简称FSMA)及其配套的预防性控制法规(117法规)、食用农产品标准(112法规)、预防蓄意掺杂法规(121法规)等众多的法律法规，仅凭企业一己之力较难搜集、掌握和有效应对。美国食品药品监督管理局(FDA)还明确表示现有的HACCP、ISO22000、GAP等认证不能直接等同FSMA要求食品安全认证等。我输美食品出口企业面临严重挑战。

宁波出入境检验检疫局介绍，目前国际上与食品相关的常见认证超过23种，且大部分为强制性或变相强制性认证。由于食品认证涉及系列技术法规，企业应对困难。不菲的各类认证费用还不算推高企业产品成本。最近，国家检验检疫部门调研发现，认证和验厂费用以及通过认证需更新生产设施等费用已成为出口食品企业重大支出，直接推高产品出口成本约1个百分点，造成行业利润下滑。“我们公司2016年在食品认证方面的费用

支出为91.15万元，占出口成本的1.31个百分点。”宁波华宇食品有限公司负责人说，现在企业各类生产成本都在增高。检验检测认证方面的费用还居高不下，并且因市场不同，标准不一，互不采信，需企业重复认证，让我们真是“举步维艰”。

记者了解到，更艰难的是小微企业，高昂的外资认证费用对他们的出口影响更大。如浙江余姚联海实业有限公司2016年出口额为40万美元，而认证等费用支出为8万元，出口成本提高3.3%，大大挤压了他们的利润空间。

中国检验认证集团宁波公司总经理王振新说，现在越来越多的国家或者收货商要求外资检验检测认证机构出具相关证书，甚至作为结汇凭证。包括食品出口在内的出口商品检验检测认证市场一定程度上已被外资机构垄断，据宁波认证认可协会调查，外资机构占据宁波进出口检验检测认证市场85%以上的份额。

“虽然，近年来我国也取得了一些进展，比如，拓展FSMS、FSSC、BRC、GLOBALGAP、UTZ、欧盟有机认证，日本有机认证，但是，互认的数量还是严重不足。”王振新说，由于我国的认证机构在国际认证市场上缺乏品牌 and 影响力，只能眼睁睁地看着食品出口等行业企业以高昂的费用接受外资机构的认证。

但是，在国外客户指定的外资认证机构中，部分认证机构并没有想象的那样规范，存在乱作为、服务质量打折扣的情况。

宁波康德食品有限公司，一家老牌罐头出口企业，他们按照国外客户要求通过了清真认证和社会责任认证检查，但未获得相应证书，仅获得国外客户的“通过认证”通知。“我们也不清楚具体情况，为什么只是‘通知’而不是‘证书’呢，这些认证让我们的思维有点跟不上了。”公司研发部张经理对此颇为不解。

记者采访了解到，宁波地区不少出口食

# 泰州市动物检疫技能竞赛活动在泰州众品举办

■ 本报记者 李代广

近日，由江苏省泰州市农委、总工会、团市委、人社局四部门共同举办的泰州市动物检疫技能竞赛活动在泰州众品举办，泰州市农委首席兽医官彭德旺、市总工会副主席杨世民出席本次活动。

本次活动旨在提升官方兽医业务技能，

充分发挥动物检疫在重大动物疫病防控和畜产品质量安全监管中的作用。作为华东农产品加工龙头企业，泰州众品承办了本次比赛。

在两天的比赛中，来自靖江、兴化、海陵、泰兴、高港等五个市(区)26名官方检疫人员齐聚泰州众品，通过检录、抽签形式确定选手编号并参加理论考试，现场比武环节共设置了

8个检疫点。

通过两天的比赛，来自靖江选手获得技能状元，并荣获泰州市五一劳动奖章。此次比赛的成功举办，真正达到了以考促学，以赛代练的目的，对产品质量安全起到了重要保障作用。

作为江苏省农业产业化龙头企业，泰州众品公司依托泰州区位优势，积极开拓华东市

场，近年来，泰州众品充分利用泰州区域优势，通过龙头企业凝聚龙头产业，企业战略协同区域战略，聚合饲料、兽药、疫苗生产厂家和养殖场的资源，打造O2O农牧产业服务平台，为养殖户提供线上交易、行销信息、数据分析、技术服务。

通过发展，泰州众品已提供1000多个就业岗位，配套的养殖基地已吸纳5万名农业劳

动力，整体带动了华东区域农业结构调整和第三产业的发展，提高了区域农产品综合竞争力。

泰州众品公司应用新技术，将物联网技术应用于原料采购、生产加工、流通加工、温控仓储、冷链运输配送、终端等生鲜产业链各个环节，建立食品安全保障体系，实现食品安全的可视化、在线化和可溯源管理。