

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

一天一亿件,中国快递业务量连续三年世界第一

◎中国快递 5 连增 ◎邮政的崛起

<< P2

中国去年新能源汽车销量破50万辆

北汽新能源计划 2018 年
推续航 500 公里新车

■ 孙晓萌

在 10 月 9 日举行的北汽新能源创新发展成果汇报会上,北京新能源汽车股份有限公司(以下简称北汽新能源)发布了一组最新数据。数据显示,今年 1-8 月,北汽新能源新车销量达 4.42 万辆,累计销量已经超过了 12.4 万辆。其中,8 月份销量位列纯电动汽车市场第一。未来,北汽新能源还计划实现“5615”战略,即年产能达到 50 万辆,年营业收入达 600 亿元,企业实现上市,市值达 1000 亿元,实施五大核心举措。

新能源汽车销量 5 年增 41 倍

五年来,我国新能源汽车产业进入了黄金发展期,根据中国汽车工业协会发布的数据可以看出,我国新能源汽车销量从 2012 年至 2015 年实现的大幅增长,销量分别为 1.2 万辆、1.76 万辆、7.47 万辆和 33.1 万辆,去年汽车销量更是突破 50.7 万辆。这意味着 5 年内汽车销量增幅达 41 倍。据预测,今年我国新能源汽车销量有望超过 70 万辆。

2012 年国务院出台了《节能与新能源汽车产业发展规划(2012~2020 年)》,2013 年 9 月四部委发布《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》,2015 年 9 月国务院发布《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》,以及《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》、《关于开展新能源汽车产业技术创新工程的通知》等等,都为新能源汽车发展营造良好的政策环境,并起到了强有力的推动作用。

虽然我国新能源汽车产业发展迅速,并且国内很多汽车企业也取得了一些成就,但不可否认,新能源汽车在发展过程中还存在一些瓶颈问题,续航里程较短、个人充电桩安装困难,以及公共充电桩覆盖范围不均等问题亟待解决。

有公开数据显示,2010 年初,我国充电桩数量在 1000 个左右。2013 年,充电桩数量突破 2 万个。到 2016 年底,我国电动汽车充电桩已超过 10 万个。但相比新能源汽车产销数据来说,充电桩数量远远不够。

北汽新能源创新模式赶超

作为新能源汽车制造企业,上述问题也正是北汽新能源需要面对的。

根据官方发布的数据显示,2012 年,北汽新能源销量 698 辆,2013-2014 年销量提升至 7138 辆,到 2015 年北汽新能源新车销量超过 2 万辆,同比增长 265%。2016 年销量继续增长至 5.21 万辆。

但进入 2017 年,新能源汽车行业告别高速增长。对于北汽新能源而言,这无疑是一轮的考验。从销量数据可以看出,北汽新能源今年 1-8 月,北汽新能源新车销量为 4.42 万辆,与年初定下的 17 万辆销量目标还有不小的差距。

虽然北汽新能源是最早一批进入北京新能源汽车市场的企业,但受制于产品续航里程短等瓶颈,逐渐被其他企业追上。直到支持换电模式 EU260、EH300,以及 EU400 等更高续航里程车型推出后,北汽新能源开始稳步发展。据北汽新能源副总经理郑刚透露,2018 年,北汽新能源还将推出续航里程达 500 公里的车型,进一步提升自身竞争力。



跨越东西的发展之路:泛珠三角变奏曲



■ 新华社记者 王攀 詹嘉嘉

水量充沛的珠江滋养了南方大地,也勾勒出泛珠三角区域的壮丽空间。

这里横跨广东、广西、海南、云南、贵州、四川、湖南、江西、福建 9 省区和香港、澳门两个特别行政区,区域跨度大,发展差别也大。

坚持合作发展、互利共赢;着力深化改革、扩大开放——党的十八大以来,泛珠三角区域合作贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,机制不断完善、领域不断加深、环境更加开放、平台更加多元。

如今,“9+2”如同乘风破浪的“航母编队”,释放出强大的经济辐射力和凝聚力,奏响一曲跨越东西、协同发展的时代强音。

超级工程与世界遗产交相辉映

在被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》的中国世界遗产中,有 20 多处位于泛

珠区域。

数字的背后,是云贵高原、四川盆地与喀斯特地貌,是冲积三角洲和曲折的海岸线、星罗棋布的岛礁……

崇山峻岭、高峡平湖,展现着泛珠三角的壮美,也曾给人员、物资乃至信息交流造成了障碍。

“以前到广州打工,不管是坐大巴车还是绿皮火车,都要几天几夜。”贵州省德江县搬迁户安德海的话,勾起了很多人奔波劳累的记忆。

要想富,先修路。推进重大基础设施一体化建设是国家赋予泛珠合作的重要使命之一,“互联互通”成为泛珠各地合作的首要目标。

“泛珠三角区域合作,基础设施互联互通是‘头等大事’,其中高速铁路、高速公路是联结的重点。”广东省省长马兴瑞说。

随着贵广、南广、沪昆等高铁开通,泛珠

区域“联动”越来越频繁。857 公里长的贵广高铁有 748 座桥梁和隧道,桥隧比超过八成,建设难度大,但建成后,各地间的交通便捷了。同时,以北盘江大桥、港珠澳大桥为代表的“超级工程”也让泛珠区域的陆路交通面貌焕然一新。昔日天堑变成了人流、物流、信息流的通途。

血脉畅、经济活、人缘亲。目前,粤桂黔高铁经济带、湘黔高铁经济带初步形成,不仅对促进区域内生产力优化布局发挥积极作用,也有力促进西南欠发达地区发展。预计到 2020 年,泛珠区域铁路里程将超过 4 万公里,到 2030 年,将达到 6 万公里。届时,泛珠区域基本实现“内外互联互通、区际多路畅通、省会高铁连通、地市快速通达、县域基本覆盖”的高铁经济圈。

“泛珠区域高铁建设加快互联互通,正在深刻改变着这一区域的时空观、区位观、消费观。”贵州省委副书记、代省长谌贻琴说。

国庆献礼 上汽红岩登上央视舞台

■ 谷婷婷

10 月 6 日,上汽红岩出现在中央电视台 CCTV-15 国庆特别节目《我和我的祖国》为祖国献礼!为盛世华章歌唱!

9 月 11 日,栏目组在世界最大在建水利工程白鹤滩水电工程慰问演出时,驰骋于白鹤滩这个超级工程建设工地、被誉为“工程之王”的上汽红岩自卸重卡被央视选中,同工地的建设者们一起为国庆献礼,展国之重器、扬民族精神!

活动现场,以民族重卡上汽红岩自卸重卡作为主背景的主舞台显得磅礴大气。

百余名身着各色工服的建设者登上朝夕相伴、高大威猛的亲密伙伴红岩重卡,挥舞双手为歌曲添彩。

《美丽中国》,易秒英、于海洋甜美的歌声



唱出了建设美丽中国的美好向往。在建设美丽中国以及“一带一路”的各大建设工地,安全可靠、皮实耐用、高承载性、高舒适性的上汽红岩自卸重卡凭借实力,自然也成为了建设美丽中国的工程悍将,受到工程建设单位的一致青睐,今年第二季度其市场占有率占据行业榜首。

“红岩上红梅开,千里冰封脚下踩……”



当京剧表演唱《红梅赞》响起时,现场响起雷鸣般的掌声。这与现场的上汽红岩相得益彰,上汽红岩经历过发展的低谷,但勇于拼搏的红岩人没有放弃,发挥“三九严寒何所惧”的革命精神,在今年上半年不懈的努力下,终于迎来了产销双双连续翻番式增长的昂首怒放时刻。国庆前夕的 9 月 30 日,上汽红岩以整车单班月产破历史纪录为国庆献礼,在市场

除了内部互联互通,泛珠合作还提出了新的宏大构想:打通出海出边大通道,共同推进“一带一路”建设。以粤港澳为轴心,以东南亚、南亚、西亚、北非为重点,覆盖泛珠区域全境的境内、跨境、境外基础设施互联互通网络体系正在形成。

“设施联通带来贸易畅通。截至 9 月底,中越国际铁路通道今年的运货量已达到 48.6 万吨,超出去年全年运货量,全年运货量有望突破 80 万吨,是 2014 年的 200 多倍。”昆明铁路局对外合作处国际联运科科长周洁说。

产业合作与协同创新齐头并进

签约合作项目逾 3 万个,总金额 6 万亿元——过去 13 年泛珠合作交出亮丽“成绩单”。2016 年,泛珠区域 GDP 总额 24 万亿元,为 2004 年的五倍;内地 9 省区与港澳贸易总额近 5000 亿美元,为 2004 年的近五倍。

“近年来,泛珠区域抓住新一轮国际产业结构调整契机,在引导产业有序转移承接、共同培育先进产业集群上取得积极成效,正朝着打造‘中国制造 2025’转型示范区和世界先进制造业基地的发展目标稳步迈进。”广东省委党校教授陈鸿宇说。

走进广汽三菱位于湖南长沙县的厂区,一排排新车在阳光照射下折射耀眼光芒。9 月 11 日,广汽三菱第 30 万辆整车下线。2010 年以来,广汽集团先后在湖南成立广汽菲亚特、广汽三菱等合资企业,湘粤汽车产业融合发展迈上新台阶。

如果说湖南省从珠三角引进了一座“汽车城”,如果广西贵港市正安县则从珠三角“搬回来”一座吉他产业园。从打工起步的遵义神曲乐器制造有限公司总经理郑传政将企业从广州迁回正安,目前年产量 80 万把,年产值 2 亿元,产品销往巴西、美国、日本等地。

从初级的产能转移向中高级的产业融合迈进,不仅得益于泛珠区域基础设施建设大发展等“硬件”建设,也得益于实施统一的市场规则、打破生产要素流通壁垒等“软件”的积极进展。近 5 年来,从便利化通关到构建社会信用体系,从内陆“无水港”建设到推进市场监管信息共享共认,一张覆盖泛珠内地 9 省区的产业转移政策扶持“大网”正在成型。 [下转 P2]

拓展方面同样表现突出,1-9 月销售整车 30666 辆,同比增长达到 175%,并向着创造年度历史最高记录的目标冲刺。

上汽红岩杰狮、金刚重卡已成为工程建设的最好伙伴,无论是世界第一高度北盘江大桥为代表的桥梁、隧道、大型道路建设,亦或城市基础设施建设,以及因洪水、地震、滑坡等灾后重建的工地,都能见到他矫健而有力的身影。在 2017 年 4 月 30 日,白鹤滩工地国内最大规模的混凝土生产系统正式投产时,第一车温控混凝土也是由红岩工程自卸重卡实力承运。

10 月 6 日 19:30 中央电视台 15 套音乐频道已经播出本次演出视频,10 月 8 日 14:32 中央电视台第二套综合频道再次播出,备受来自世界第 1 套、在建第一次水电站的宏伟气魄和工程之王红岩自卸重卡的建设风采!

热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

九天绿健康产业集团

aleen® 九天绿

专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

安多牧场

健康 源于自然

全国统一客服电话
400-0639-800

蓝伯特生物科技

四川·宜宾

0831-7222888

纯正美国味

来自 Smithfield.

美式培根 美式火腿 美式香肠

进口 Smithfield 猪肉原料

容拳道

引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com