

一天一亿件 中国快递业务量连续三年世界第一

买一支笔也要网购,这是中国“剁手党”的真实写照。

数据显示,从2012年到2016年,中国网络零售额从1.3万亿元猛增到5.2万亿元,跃升成为全球第一大网络零售大国。伴随网购的蓬勃发展,中国的邮政和快递业务也呈现出井喷之势。

10月9日,国家邮政局局长马军胜在世界邮政日的致辞中表示,党的十八大以来,中国邮政业业务总量、业务收入规模分别增长3.6倍和2.7倍,快递业务量已连续三年稳居世界第一,对全球快递业增长的贡献率达到40%。

事实上,从今年第二季度开始,中国常态化进入单日快递亿件时代。

值得一提的是,在网购的影响下,经历了上百年历史的中国邮政,也在积极转换角色,从信件信息的传递者变成了商品的配送者。



中国快递5连增

中国电子商务研究中心监测数据显示,2017年上半年,中国网购用户达到了5.16亿人,较2016上半年的4.8亿人,同比增长了7.5%。

也就是说,当前中国的网购人数占全国人口近4成。这些“剁手党”们成功让中国的快递业务量连续5年保持平均50%以上的增速,且市场规模自2014年开始稳居世界第一。

在快递业务量持续高速增长背景下,中国快递服务时限水平基本保持平稳上升趋势。

国家邮政局市场监管司司长冯力虎指

出,全程时限处于58小时至60小时,72小时准时率从2012年的72.4%提升到2016年的75.53%;距离在1000公里以下的快件中,有84.62%能够在48小时内送达。这使得中国快递服务满意度得分连续5年上涨,由68.9分提升至74.7分。

快递业迅速发展,也让快递业务收入不断增加。国家邮政局网站发布的数据显示,今年上半年,中国快递业务量完成173.2亿件,同比增长30.7%;快递业务收入实现2181.2亿元,同比增长27.2%。

马军胜在致辞中表示,顺丰、中通等6家企业成功改制上市,中国邮政集团公司业务规模已进入世界邮政前三强,创造了中国服务业和世界邮政业发展的奇迹,为全球邮

政发展开辟了可复制的“中国模式”,提供了可推广的“中国方案”。

邮政的崛起

从1896年3月清政府批准开办大清邮政管理局算起,中国邮政已经经历了上百年的历史。在互联网时代到来之前,中国邮政主要为人们提供信件和物品的邮寄业务。

然而,随着网购的兴起,邮政的通信业务逐渐淡出人们的视线,取而代之的是迅速成长起来的民营快递企业,尤其是顺丰、申通、圆通、中通、韵达等活力极强的民营速递企业,给中国邮政带来不少压力。

面对越来越多的竞争对手,曾经一度落后

恒大7.4亿股期权激励8000员工 人才成房企决胜关键

国庆临近尾声之际,中国恒大以行业有史以来力度最大的一次期权激励政策唤起员工节后工作的动力。

10月6日晚间,恒大发布公告称将向7994名中层管理干部授予共计7.3457亿股期权,相当于恒大已发行股份的5.7%。

随着恒大最大期权激励落地,房企对于核心人才的争夺之心已掩饰不住。这背后,是下半场成事的决胜点——当资本与土储不再成为足以支撑一家企业的核心竞争力时,人才成了决胜的关键。

最大期权激励落地

此次恒大的期权激励计划覆盖面广,除了5名董事外,还包括7989名管理干部,从集团及产业集团副总裁级到部门经理助理级,7994名中高层共计获得7.3457亿股期权,约占当前总股本的5.7%。

根据恒大公告,授出期权的有效期为2017年10月6日至2027年10月5日,十年期;授出期权的行使价格为30.2港元/股,这与授出日期的股份收市价格一致。

对于此次期权激励的初衷,恒大在公告中表示希望进一步激励广大中高层管理干部发挥其积极性,为公司业绩持续增长做出

贡献,同时将股东利益、公司利益和管理层利益更好地结合在一起,使广大管理层干部得以分享公司业绩持续增长成果。

公开资料显示,恒大此前在2009年、2010年、2014年间也启动过股权激励计划。如果按照目前恒大30港元/股左右的股价计算,拥有此次购期权的管理层已获利不少,增幅至少达到10倍。

人才竞争激烈

中原地产首席分析师张大伟在接受记者采访时表示,恒大此次大规模、高额的期权激励,主要得益于过去两年,房企规模的迅速发展,使其有实力做这样的巨额奖励。

这似乎像是一个正向循环,房企成绩越好,越有能力也不吝惜这样的激励措施。最近一段时间,房企更是不断释放出对人才、骨干的利好消息,大有周公吐哺、以招天下归心之势。

不久前,旭辉地产董事长林中的豪言壮语犹在耳畔。

面对员工,林中给出了这样的承诺,未来五年帮助高层管理者实现财务自由,收入过亿;帮助中高层实现富裕之家,收入过千

万;帮助中层实现收入过百万;帮助基层实现有房有车。

颇为戏剧性的是,就在林中的这份讲话流传开来不久,另一家势头强劲、与旭辉近乎不相上下的地产公司——中梁集团也被爆出年中会议图片。除了换了一个PPT模板,对于骨干的激励内容惊人一致。人才面前,房企皆流露出高度的重视。

在同策咨询研究部总监张宏伟看来,虽然今年上半年房企的业绩普遍飘红,超额完成预期目标,但调控压力下,地产行业的大环境难言乐观。业绩向好之下是业绩压力增大。目前全行业规模逐渐到了天花板,这种情况可能会造成核心员工心理的不确定性,加之已经步入下半年,对于房企而言,年底也是人员流动的高发期,此时出台激励措施,对于稳住核心员工,保持企业规模增长尤为重要。

据机构不完全统计,2016年,房企共计有200余位董监高人员出现变动,其中不乏万科、中海、绿地等龙头企业。

易居智库研究总监严跃进向记者表示,以往在房地产发展中,土地和资金是最大的资源。后续轻资产的运营模式下,管理和技术资源才是最关键的,而这需要创新型和复合型的人才作为基础。

当资本与土储不再成为足以支撑一家

的中国邮政,加快改革创新,推进转型升级。从2006年至2016年,在邮政体制改革实施的十年里,中国邮政将速递物流两大专业重组,组建了中国邮政速递物流股份有限公司。

专营化改革后的邮政速递发展迅速。截至2016年底,中国邮政共有邮政支局所5.4万处,邮政金融网点4万处,投递服务网点4.5万处,邮政信筒信箱12.8万个,邮政智能包裹柜8.1万台,邮政直投点1.1亿个。

据悉,中国邮政还初步建成了“国内领先、世界一流”的陆运网,全网日处理能力达2400万件,全国县及县以上快递包裹全程时限缩短至60小时以内。邮政航空机队规模达到33架,运营航线47条,连接国内外33个节点城市,构建了以南京为集散中心、附加点对直飞的自主航空运输网。

在不断改进之下,2012年至2016年,中国邮政总收入从3213.5亿元发展到4358.4亿元,年均增长7.9%;利润从318.2亿元提高至439.8亿元,年均增长8.4%;净资产从1698.8亿元增长到4097.7亿元,年均增长24.6%。

此外,中国邮政还积极融入“一带一路”建设,加强与各国邮政、国际组织及国际企业的交流与合作,推动国际业务发展,与200多个国家和地区建立了通邮关系。同时,积极探索邮储银行国际化经营布局,进一步加快了速递物流国际化进程。

数据是最好的证明。在《财富》“世界500强企业排行榜”中,中国邮政的收入规模从2012年的258位,跃升到2016年的105位,提升了153位;在中国企业500强排名中,中国邮政收入规模从2012年的30位,提升到2016年的21位,提升了9位。(中新社)

企业的核心竞争力时,房企的下半场,人才成了决胜的关键。

在张宏伟眼中,规模房企之间的差异并不大,关键在于能否留住核心人才。张宏伟直言,有人企业后续才有发展,没人一切皆为空谈。

地产行业曾经流传一句话:“学习中海好榜样”。作为中国盈利能力最强的房企之一,中海地产近几年来源源不断为各大房企输送了优秀人才,碧桂园便是最大的受益者。

在碧桂园集团董事局主席杨国强极端重视人才后,中海系的莫斌、朱荣斌、吴建斌相继投入碧桂园的怀抱,分别任总裁、联席总裁和首席财务官。

“斌三角”联合缔造了碧桂园如今的辉煌,使其从偏居一隅的区域房企发展成为龙头房企。业内人士认为,碧桂园目前的成功正是人才计划的成果。

此外,近两年来突飞猛进的阳光城也是在“人才”的带领下坐上了奔驰的列车。

今年1月,时任碧桂园执董兼首席财务官的吴建斌提出离职,朱荣斌后脚跟进,离开后的“双斌”在阳光城会师了。近期从世茂出走的阎乃桂也成功被阳光城招揽。这一变化的背后隐藏着阳光城冲刺千亿房企的野心。(孙婉秋)

摩拜 ofo 拉锯战:合并绯闻背后正走向同质化套路

66 以禁投令为代表的越来越严的政策监管,将共享单车此前最仰仗的规模攻势消弭殆尽,被屡屡提及的海外市场,品宣的意味也远大于实际运营,目前摩拜和 ofo 谁也无法甩开身位。近日,不仅 ofo 投资人、金沙江创投合伙人朱啸虎一改口风,声称合并才能盈利,更有消息称两家已经在商讨合并事宜。尽管当事企业不予置评,但依据行业惯例,合并只是时间问题。 99

■ 魏蔚

政策红线

移动出行、巨头投资背景、共享经济,以上标签的组合让共享单车生来就在聚光灯下,也让业界将摩拜和 ofo 这两家行业代表企业与滴滴和快的画上约等号,合并似乎成为水到渠成的选择。今年6月明确表示“共享单车不考虑合并”的朱啸虎日前更是直言,“摩拜和 ofo 惟有合并才能盈利”,并称“谁合并谁,并不重要”。对于合并,摩拜和 ofo 均未承认,不过这并未打消业界对共享单车合并的推崇。

值得注意的是,在朱啸虎改口前后的3个月,共享单车集体遭遇监管难题,北京、上海、深圳、福州、南京……一张张城市禁投令接踵而至。业界认为,这正是推动共享单车合并的潜在力量。

“禁止新增投放的政策相当于结束了共享单车在一线城市的战争,让市场露出了天花板。”一位不愿具名的业内人士向记者坦言,“市场过度饱和让规模扩张失灵了,虽然从长远看对共享单车企业规范发展是利好,但是短期内玩家们需要改变策略会很难受,改变打法的时间成本也是投资方不容易接受的。”

易观分析师王晨曦则认为,“陆续出台的禁投令让共享单车从粗放的增量市场过渡到

了精细化运营的存量竞争阶段。野蛮生产时代已经结束了,这是产业发展的趋势”。而从滴滴快的、58 赶集等合并来看,合并都发生在野蛮时代之后,当试图用规模化攻势碾压对手失败了,玩家们尤其是投资方则会快速转变思路,化敌为友,这种商业思维促成了几乎所有合并案。

另有观点则称,精细化运营和政策的智能化导向是摩拜的优势,这成为投资 ofo 的朱啸虎松口谈合并的小九九。

格局已定

其实,在竞争一年多后,ofo 和摩拜的领先优势已经明显。根据 DCCI 今年6月的报告显示,在共享单车服务较为普及的北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、成都、昆明、杭州、厦门、长沙、南京、西安13个城市中,知晓共享单车平台并可使用过共享单车的用户占比达80.7%。ofo 活跃用户份额占比为39.8%,摩拜活跃用户份额占比为36.4%,二者活跃用户份额占比远超前其他平台。另外,使用过 ofo 的用户占比为60.7%,使用过摩拜的占比为55.3%。

如朱啸虎所言,目前共享单车领域的格局已经确定,基本上前两家占据了95%的市场份额,但 ofo 与摩拜每个月仍然要投入大量资金进行运营。

显然,这并不是投资方乐见的。用风投资本创始合伙人侯继勇的话说,“朱啸虎只是讲了一句实话而已,对于资本来说什么最重要?

当然是赚钱最重要,一是赚最多的钱,二是最快速地赚钱,数量和速度能兼顾最好”。

在国内市场已集中化,扩张速度开始受限的背景下,出海成为两家的默契之选。自去年底开始,摩拜和 ofo 逐渐将重点转向海外,他们在向海外复制车辆的同时还复制了国内扩张的速度。截至目前,摩拜已进入新加坡、英国、日本、意大利、美国等全球8个国家超过180个城市,ofo 则登陆英国、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚、日本、奥地利等13个国家超过170个城市。9月22日一天,ofo 甚至同时进入了捷克布拉格、意大利米兰、俄罗斯莫斯科、荷兰鹿特丹、荷兰格罗宁根和泰国普吉岛6座城市。

不过,从共享单车的海外投放数量来看,共享单车在海外的规模效应还尚未形成。据新华社报道,ofo 将在布拉格首期投入300辆小黄车,10月将在米兰投放4000辆小黄车,在泰国普吉岛 ofo 则投入1000辆小黄车。“与其说是共享单车出海,不如说是中国制造出海。”张先生如是说,“虽然出海已经是中国互联网公司发展的趋势,但是从目前的规模和运营现状看,共享单车们更多的还是在刷品牌存在感的阶段。”

殊途同归

不知不觉中,ofo 和摩拜正在走向同质化的套路,与当年的滴滴快的和 58 赶集如出一辙。最直接的表现即产品,近日摩拜推出最轻版共享单车摩拜 New Lite,试图革新原来的

►►► [上接 P1]

跨越东西的发展之路: 泛珠三角变奏曲

据不完全统计,泛珠三角内地9省区已设立各类产业转移对接园区近20个,形成了珠江-西江经济带、闽粤经济合作区、粤桂合作特别试验区、粤川自贸试验区等高端产业合作平台。这些平台与广东、福建两个自贸试验区以及香港特别行政区、澳门特别行政区紧密互动,成为我国构建对外开放型经济新体制、参与和引领国际合作竞争新优势的有力支撑。

“泛珠实践表明,依托资源禀赋和比较优势,科学合理布局承接产业转移区域,中西部省份可以对接的转移项目不仅包括劳动密集型产业,也包括能源资源深加工、高新技术等领域,实现不同经济板块之间的优势互补。”贵州省商务厅副厅长马雷说。

先发地带与后发区域共生共赢

泛珠区域既有快速发展的珠三角城市群,也有属于欠发达地区的中西部省份,区域内部、城乡之间存在巨大发展差异。跨省区扶贫协作,是泛珠区域必须打赢的攻坚战,必须啃下的“硬骨头”。

9月底,云南省昭通市昭阳区滇粤产业园华坚鞋业公司车间内机声隆隆,22岁的王明兰在生产线上缝制鞋面。她说,家理上有老下有小,以前生计靠丈夫打工维持,如今能在产业园就近上班又能照顾家里,每个月工资2000多元,家庭经济条件比原来好多了。

该企业和王明兰一样实现在家门口就业的有400多人,其中近百名员工是建档立卡贫困户。今年7月,东莞、中山、昭通三市联席会议上签订了总投资约23亿元的7个项目,岭南园林、广东青洲等广东企业也正赴滇开展投资。

作为东莞、中山对口帮扶昭通的成果之一,此举是当前泛珠开展东西协作、共享发展红利的缩影。

广东省扶贫办主任梁健认为,简单的财力帮扶并不能确保有效跨越泛珠内部的发展“鸿沟”,必须将重心放在除“穷根”、增强扶贫造血能力上。

为阻断贫困代际传递,粤桂两地的职业教育合作目标直指提升落后地区职业教育水平和就业率。许多广西籍农村贫困学生在试点职业院校接受两年职业教育后,到广东的企业进行实习和实现就业。

广西西江民族商业学校副校长马文强说:“这有助于让学生通过提高知识、技能来实现更好就业,也对学生家庭在经济上有很大帮助,在实现扶贫造血功能方面起了很大作用。”

国务院精准扶贫工作成效第三方评估组专家成员乔陆印认为,泛珠区域通过产业、教育、劳务、旅游等多种形式的扶贫协作,有助于补齐我国区域发展短板,实现资源互通、产业互动、市场互联、优势互补和区域互惠,从而打赢脱贫攻坚战。

大江流日夜,风起珠江。

曾在我国改革开放大潮中领风气之先的珠江流域,正持续发力缩小内部发展差距,走向国际深度竞合,为构建新型共生共赢型区域经济积极探索、砥砺前行。

(参与记者向定杰、张玉洁、庞明广、高一伟)

