

宜宾南溪:谋变五年共聚城市“力”量

■王寒梅 俞南

五年一个刻度,南溪发展奋进赶超,华丽转身;五年一个跨越,南溪以如椽大笔,绘就出一个城市幸福蓝图。

宜宾市委书记刘中伯对南溪发展提出了“三个支持”:一是支持南溪基础设施建设;二是支持南溪加快城市发展建设;三是支持南溪加大产业发展。谨记这一嘱托,南溪立足“产城相融、城乡统筹、以城兴区”战略,以南溪智慧推进防风险、稳增长、调结构、促改革、惠民生等工作。

借力——改革创新乘风破浪

“南溪目前红高粱基地种植共计21000亩,其中核心区达11400亩,有效实现了农业供给侧结构性改革,全力为打造生态白酒产业园奠定了坚实基础。”南溪溯源农业投资公司相关负责人介绍说。这个由区财政全额控股的公司,坚持市场化经营理念,探索实行“以党委政府统一规划,园区土地股份运作,国有公司建管一体,社会资本共同参与”的运营模式,可更好地发挥区属国有企业在全区经济社会发展中的引领、带动和支撑作用,实现一二三产融合发展。

“希望桥能早日建成,这样我们就能随时进城了,就再也不用担心雾大或者汛期而不能过江了。”江南镇的陈女士告诉笔者。陈女士口中的桥,是总投资6.5亿元的南溪仙源长江大桥,作为四川省确定的PPP模式试点项目,引入了更多的资金和社会层面,破解了政府资金瓶颈,拉长了还款周期,对政府来说,是时间换取了空间。

借力综合改革,创新突破发展,围绕经济转型升级和体制机制创新,南溪奋勇当先,各领域共同发力,成为全市改革创新的主力军。一方面探索区属国有企业体制改革释放更多发展活力,另一方面不断深化投融资体制改革改善人民群众生活。仙源长江大桥、长江1号大道等一批PPP项目落地生根,“多规合



一”、财税金融、推行PPP模式等改革创新,创造性盘活存量资产,创新性培育优质资产,对增加有效资产和经济发展具有重要意义。

给力——夯实基础强筋骨

近年来,南溪不断完善城市基础设施建设,市民生活质感不断提升。老城区黑化美化13条老城主街道,新建13个老城公共停车场,老城呈现新面貌。同时,优化12条城市公交线路,投放910辆公共自行车,50辆出租车、30辆社区巴士,更是将南溪的“移动风景”提档升级。

五年来,南溪区完成城市控规、概规修编和城市设计,按照“三原”:原生态、原文化、原地貌,“三不”:不开山、不填沟、不挪树,划定“三线”:生态保护红线、基本农田保护区控制线、城镇建设开发边界线,布局“奋戎城、仙源城、凤凰城、江语城”四大功能区,形成“江山相伴、绿廊相通、产城相融、开敞共享”的空间布局。新建6平方公里城市新区、7.8公里滨江景观带。凤凰大道、今良造大道全线贯通,

开辟城市发展新空间,长江生态综合治理项目书写人与自然的亲水天性,城市人性化品质显著提升,“仙源南溪、翡翠江城”的城市形象日益显现。

发力——产业驱动蹄疾步稳

金秋九月,杭州西溪的长城影视跨越千里,与宜宾南溪牵手,宣布长城文旅康养特色小镇项目正式落户南溪。这项投资30亿元的项目集合文化创意(影视拍摄)、度假旅游、健康养生于一体,力争年吸引游客数量不少于50万人次,外来影视拍摄剧组不少于20个,实现南溪人“家门口看明星”的梦想。

同样是在这个丹桂飘香的季节,总投资约13亿元的南溪区长江生态文化旅游产业综合开发PPP项目正式启动项目配套道路工程建设。项目一期核心区景区占地约1360亩,周边配套市政道路约7条,全力打造以休闲度假、生态养生、冰雪世界为核心的川南旅游目的地。

两个大手笔,彰显的是南溪在旅游产业上的大决心——建设长江上游生态文化旅游

胜地。从景点旅游模式向全域旅游模式转变,进行旅游发展的战略再定位,将赛事旅游、人文旅游、生态旅游、康养旅游、乡村旅游作为旅游发展重点,增强区域业态多样性发展,破解景区同质化、单一化问题。

南溪区不断巩固提升传统产业,培育和壮大新兴产业,积极发展现代农业产业园、绿色食品产业园、特色轻工产业园、生物医药及医疗器械产业园、文化旅游康养和城市营销、汽车后向服务产业园等板块,正焕发出勃勃生机。

出力——改善民生全民点赞

民生无小事,枝叶总关情。南溪区始终坚持以人为本,以维护广大老百姓的根本利益为出发点和落脚点,问政于民、问需于民、问计于民。

南溪区积极推进医药卫生体制改革,有效缓解群众“看病难”“看病贵”问题。引进中山大学达安基因南溪医院,为南溪区及周边群众就医提供优质的医疗卫生资源。

引进北大培文学校是南溪区提升教育质量和水平的一次有益的探索和实践,为全区广大学子提供了更多的就学选择和更为优质的教育资源。

南溪区花大力气改善教学条件,大力实施“全面改薄”计划,推进学校均衡发展。已竣工校舍类项目66个,投入资金9519.3万元;完成设备购置类项目27个,金额1020万元。启动33个排危项目和18所小青瓦改造项目。5人制足球场建设项目全面完成,积极实施11人制足球场建设。一个个充满温度的数字,是对南溪教育硬件设施建设最有力的诠释。

南溪区棚户区改造4979户、农村危房4707户,建设保障性住房2740套,民生底色更加鲜亮。

滚滚长江,以奔腾之势、包容之躯、开放之姿,迎接八方来客。在创新、开放的旗帜下,南溪将以奋勇当先、激流勇进的态势,以团结奋进的崭新面貌,砥砺前行,再创辉煌。



罗江县黄金周 游客接待量和旅游收入创新高

金秋十月迎国庆,月满中秋话团圆。今年“双节”期间,罗江全县游客呈现上升趋势,白马关景区、香山鹭岛景区、郪家镇星光村(四好新村)等受到广大游客的欢迎。10月1日至8日,全县共接待游客23.58万人次,同比增长52.3%,实现旅游收入13457.65万元,同比增长53.1%。

据悉,今年返乡探亲游客、家庭组团游和亲子游成为游客们的重要选择,而自驾游、自助游成为游客出行的主要方式。节日期间,县各旅游景区、景点针对国庆节假日旅游市场需求的特性和变化,积极推出游客参与性强的系列休闲活动,白马关景区的亲子露营、做中秋月饼、郪家镇星光村的摸鱼大赛、坝坝电影等活动广受欢迎。(童登俊)

隆昌拟投资70亿元 实施29个城市森林项目

记者从隆昌市住建局获悉,该市计划投资70亿元实施29个城市森林项目。

近年来,隆昌市结合自身地形地貌、生态环境和特色文化,实施城市森林工程建设,构筑高质量的城市森林绿地体系,形成城乡绿化一体化格局,实现“让森林走进城市,让城市拥抱森林”“森林环城,林木相依”“有路皆绿、有城皆绿、有村皆绿”,为内江市建设成渝特大城市功能配套服务中心发挥了支撑作用。

目前,该市正及时与省城乡规划设计院等专业规划编制单位对接隆昌城市森林工程专项规划编制事宜,计划到龙泉驿、绵阳等地实地考察学习城市森林工程建设先进经验,启动古宇湖东入口-古宇湖北入口森林公园、隆桥驿收费站匝道绿化规划编制。

隆昌市城市森林工程实施方案目前已基本形成,该市已对近期计划启动的重点项目进行了摸底。按照“一心、一环、三廊、三带、多点”的城市森林工程空间布局,计划将隆昌全域内的“一城、一湖、两街道、十七镇”纳入工程实施范围,计划投资70亿元实施300亩白塔森林公园、1500亩古宇湖东入口-古宇湖北入口森林公园、2400亩城西奥林匹克森林公园等29个城市森林项目。(杨全 毛海燕 李弘)

旌阳区组织2018年烟花爆竹经营许可换证培训

为加强烟花爆竹经营(零售)管理,确保广大人民群众生命财产安全,近日,德阳市旌阳区安监局工作人员分别到规划有烟花爆竹零售点的11个乡镇(街道)组织召开2018年烟花爆竹零售经营许可换证工作培训会。

通过分片区、分乡镇,小会议的方式,更加精确、清楚地将2018年烟花爆竹零售经营许可换证要求传达至每一位零售点负责人。培训会上,通报了事故案例,并向零售点负责人发放了《旌阳区烟花爆竹零售经营条件告知书》并要求:一是各零售点负责人要深刻吸取通报事故案例的教训,举一反三,严防同类事故发生;二是各乡镇(街道)要按照烟花爆竹零售经营许可条件进行严格初审;三是要严格按照“两关闭”、“三严禁”的要求继续深化烟花爆竹经营领域专项治理;四是严把审批关口,并深化烟花爆竹“打非治违”专项行动。(钟小红 钟正有)

眉山与川大携手 共建九大科转项目

近日,眉山市与四川大学签订战略合作协议,共谋产学研结合,在国际范围内整合川大校友资源,进一步提升开放水平,打造科技成果转化和创新高地。

四川大学党委书记王建国,四川大学校长、中国工程院院士谢和平等校领导,眉山市委书记慕新海,市委副书记、市长罗佳明等市领导,中信银行领导,四川大学全球创联会会员及校友代表出席了协议签署仪式。

近年来,眉山经济社会健康快速发展,2016年,全市GDP增长8.4%,居全省第3位;招商引资省外到位资金、实际利用外资连续9年居全省前列,是四川除成都外落户世界500强企业最多的市州,拥有四川大学锦江学院在内的高校9所,高校总数居全省第三。

协议明确了市校合作共建的九大项目:一是共建四川大学·眉山创新创造国际园区;二是共建四川大学·眉山高端国际康养社区;三是共建四川大学眉山校区;四是建立医疗联合体,共建妇女儿童专科医院;五是共建四川大学三苏学院;六是共建东坡书院;七是推动与北京外国语大学合作,共建外国语学院;八是共建实验猕猴产业化养殖繁育基地;九是共建干部人才培养实践基地。(常坚)

大咖云集绵阳共话“新零售”

■薛世荣 刘毅 付江

日前2017年中国(四川)电商峰会重要内容的“实体企业线上线下融合发展论坛”在绵阳市九洲体育馆举行。亿邦动力研究院执行院长姜浩超、良品铺子高级副总裁赵刚、长虹智易家总经理朱学文等省内外企业家齐聚绵阳,共同商讨企业线上线下融合发展的未来。

实体企业转型互联网一直是行业关注点,也是实体企业进军互联网市场不能说的痛。2016年11月11日,国务院为推动实体零售适应经济新常态,印发了《关于推动实体零售创新转型的意见》,鼓励线上线下企业融合发展,实体经济转型已经成了互联网大潮下国家经济发展的不可忽视的环节。2017年7月5日,四川省政府印发《四川省推动实体零售创新转型四年行动计划(2017-2020年)》,提出多项实体零售创新转型任务,实体企业转型线上线下融合发展称为四川实体企业的重

要发展目标之一。本次“实体企业线上线下融合发展论坛”,就是要为实体企业转型,实现线上线下融合发展探索出路和未来。

顺联动力CEO郭洪安发表了《探路共享电商新经济》的主题演讲,介绍了顺联动力以真实大数据为基础,与创业者利用互联网共同创业的经历。据郭洪安介绍,顺联动力目前已有6000万用户,34万多产品,所有客户都能通过商品、信息、渠道等共享来方便创业。

亿邦动力研究院执行院长姜浩超的演讲题目为《2017年,道、势:当传统回望电商》,亿邦动力一直致力于电子商务的研究,姜浩超演讲称,目前电子商务行业正发生变化,将来有严选型、分众能力型、O+O领先型、超市+餐饮型、短视频MCN等五类独立电商将崛起;现在,电商的内容消费新时代已经来临,以内容进行导购的销售模式将得到消费者的普遍认可;将来电商的发展,智能化、全面数字化、细分服务和专业服务、渠道下沉、跨境电商等必

然成为新的趋势。

蜜芽公共事务副总裁江平在论坛上的交流内容为《线上电商与线下零售的融合之路》。江平说新零售是一次销售的革命,是传统商业和互联网有效结合的一种推广形式,是线上线下紧密拥抱的产物。江平从合作伙伴寻找、消费心理把握、货品组织、利益分配、消费体验等角度介绍了蜜芽的经营之道。

长虹智易家总经理朱学文的交流内容为《长虹+互联网的实践》,朱学文介绍了长虹集团近几年来在互联网销售方面的转型之路。近年来,长虹立足互联网,面向物联网,进行了深度思考,提出了以人为中心,通过智能信息手段建立消费者需求大数据,并据此对产品再完善的运营体系。目前,长虹已实现传播互联网化、销售互联网化、业务互联网化、企业互联网化,实现了企业价值链的重塑,通过互联网和物联网,将企业和消费者实现更紧密的链接。

良品铺子高级副总裁赵刚博士的交流内容

筑巢引凤“东坡味道”千亿产业全球推介

■常坚

日前,“东坡味道”特色产品推介会在眉山举行。会上,眉山市向广大嘉宾推介了“东坡味道”千亿优势产业和特色产品。

据了解,“东坡味道”传承千年东坡美食文化,既是产于东坡故里的优质特色食品,也是以农业为依托,通过产业联动、产业集聚、科技支撑、体制创新等方式,将资本、技术以及资源要素进行优化配置的综合性产业。通过近年快速发展,“东坡味道”已成为眉山一张靓丽名片,2016年销售收入达到670亿元。

眉山以都市近郊型现代农业为引领,坚持“全域覆盖、园区先行”,以“两城三园七片”为重点,已建成全国最大的泡菜生产基地,全国晚熟柑桔优势区,四川省最大的泡菜原料、柑桔、奶源等基地,拥有10个“中国之乡”特色产品,是四川省第一批“农产品产地无公害化市”,为“东坡味道”提供了充足、优质、生态的特色农副产品。

眉山不断做大做强农副产品精深加工,引导食品企业向园区集中,每个区县均规划建设了特色食品产业园区,实现工业化生产、现代化提升、集群化发展。全市已建成“中国泡菜城”(获得农业部、财政部首批创建国家现代农业产业园第一名),调味品、奶制品、畜产品加工产业带,拥有规模以上农业产业化重点龙头企业120家,引进蒙牛乳业、思念食品、新希望集团等知名企业入驻眉山投资兴业,眉州东坡成为大型国际连锁餐饮企业,千禾味业主板上市,邓仕食品、四川豪月、大唐盛世、先锋家庭农场在新三板等挂牌交易。

近年来,眉山大力实施“区域品牌+企业品牌”战略,按照严于国家相关标准的要求,制定了“东坡味道”准入条件,确定了109家生产经营主体、340个产品进入首批推广目录。诞生了商务部审核颁布的全国第一个泡



菜行业标准,正积极参与制定泡菜国际标准,形成了“东坡味道”的核心竞争力。

同时,依托中国泡菜产业技术研究院、四川大学、四川食品发酵研究院等科研院所,加大产品研发和成果转化,“东坡泡菜”产业拥有国家专利320余项,开发出直投式乳酸菌泡菜、不知火、春见等新品种,新产品,深受广大消费者的喜爱。

基于良好的产业基础和产品优势,眉山着力打造了一批“国字号”系列品牌,拥有中国驰名商标7个,国家地理标志保护产品和国家地理标志证明商标各9个,无公害、绿色、有机产品和农产品地理标志390个。眉山

已成为“中国特色农副产品之乡”和地标产品最集中的地区之一。

近年来,眉山“筑巢引凤”,引进了韩国希杰集团投资眉山市吉香居公司、法国达能集团入股眉山市蒙牛乳业、重庆涪陵榨菜集团投资眉山市惠通公司。目前,眉山正积极引进泡菜、果汁饮品、茶叶、调味品、奶制品、竹制品等特色农副产品精深加工项目;引进特色花卉观赏、农耕体验等都市近郊型现代农业项目;重点发展特色餐饮、生态农庄、乡村酒店等项目,推动一二三产业融合发展,大力培育“东坡味道”千亿产业,让“东坡味道”走向全球。