

# 8天长假 7000多万人次游天府 大家爱买“四川造”

8天长假,四川共接待游客7145.79万人次,各地热门景区魅力不减,新业态异军崛起受到游客青睐。

## 旅游 新业态异军崛起

10月3日、4日两天,稻城亚丁风景名胜景区均突破16054人的最大承载量;四姑娘山风景区的游客量与去年同期相比,连续多日增幅近40%。在大假期间,表现亮眼的还有各地推出的精彩纷呈的旅游新业态,为游客假期出行增添了新玩法、新乐趣。

10月7日,省内各地旅游新业态新产品热度不减,特别是教育游、科技游、森林康养游、美食游、体育健身游等旅游新业态的全新呈现,更是满足了不同游客差异化、个性化的需求,“旅游+美食”“旅游+体育”“旅游+民俗”等旅游产品广受欢迎。

大邑西岭雪山景区推出的“旅游+教育”系列旅游活动,为孩子开设了高山植被科普、自然气象观测、土壤建材、高山户外自救等教育旅游课程;2017四川德阳国际航空航天展览会,吸引了大批游客前来观看和游玩;邓小平故居景区采用VR技术融合传统观光模式,生动形象地展现邓小平同志光辉的一生;中国男子篮球职业联赛CBA季前赛(西昌站)的举行,让中青年体育爱好者在游玩的同时,观赏到一场高水平的精彩对决,旅程也因此变得更加丰富多彩。

## 卖场“四川造”产品受欢迎

10月7日,记者在成都茂业天地看到,平日人流偏少的四五楼卖场也人流如梭。成都市民王颖告诉记者,因为过节许多商场都推出了促销活动,她特地趁假期的最后几天出来买一些服装,“这里的折扣不错,我这边趁假期好好逛逛,把秋装都添置齐了。”

成都市商务委员会的数据显示,10月1日-8日,红旗连锁、舞东风、王府井百货、人人乐、凯德·金牛、伊藤(双楠、锦华、高新、温江4店)、万象城、奥克斯广场、国美电器等9家重点零售企业客流量逾1200万人次,累计实现销售额9.47亿元,同比增长9.5%。

记者从成都伊藤洋华堂了解到,国庆期间,伊藤7家店借力熊猫“潘戈”形象,推出“爱成都,一起来耍欢”的主题,以充满成都传统民俗、民风的卖场及活动,吸引了大批外地游客及本地市民。其间,结合“潘戈”形象主推的“四川造”“成都造”商品特别受顾客的青睐。成都总府路时代百盛营销部经理吴丹告诉记者,“今年外地游客占比增加明显,旅游效应带动销量明显。”他透露,中年顾客购买力较强,乐于购买珠宝名表和男装;超市里的四川特产特别受外地游客欢迎,成为热销商品。

## 汽车 新车扎堆上市刺激消费

10月8日上午11点左右,记者在成都市锦江大道一家福特4S店看到,至少有8组客户在看车和洽谈;附近的启阳日产专营店内,也有10余组客户;东成安邦长安马自达店内,就有3对年轻夫妻冲着9月底刚刚上市的马自达CX-5而来……

在国庆中秋假期中,消费者有比较充裕的时间看车谈价,因此成交的情况也比较好。在华星锦业奔驰4S店,假期当中平均每天可以成交7-8台车,所售车辆中轿车同SUV的占比相当。

国庆节前的一大波新车集中上市,也刺激了消费者的消费欲望。SUV车型就有长安马自达第二代Mazda CX-5、东风雪铁龙SUV天逸、雪佛兰探界者RS、宝骏510自动挡、福特翼搏等新车上市。在轿车领域中,新一代梅赛德斯-奔驰S级轿车、斯科达明锐旅行车、红旗新H7等上市。在国庆之后,预计将有28款新车在年末冲刺上市,在即将上市的新车中,SUV车型最多,轿车也不少,而二孩政策全面放开,MPV市场也有不少实力型MPV上市,比如别克GL6、吉利MPV等。

## 美食 打着“飞的”来吃小吃

“来成都就是逛吃逛吃的,不吃不甘心。”从长沙来成都旅游的王娜和丈夫告诉记者。10月5日晚上7点过,在成都东大街,每家火锅店门前都坐满了人,空气中弥漫着浓郁的火锅味。

“都是外地人,有的在我这里买了好几盘水果了,都还没轮到。”在附近卖水果的民王女士说,从10月1日起,每天中午就开始排队,晚上的人格外多。位于该区域的一家火锅店相关负责人告诉记者,该火锅店平时排号量在1000号左右,截至10月7日,平均每天的排号量在1800—2200号,是平时排队量的两倍。

来自沈阳的游客梁国表示,她和同伴是在旅游网站上搜索成都旅游攻略时,了解到建设路小吃街的。“我们除了来成都旅游外,就是想坐飞机过来吃成都的小吃,我们太喜欢成都美食了。”看着建设路拐角处的隆龙爪店门前排起的长长队伍,她一边觉得不可思议,一边拿出手机对着排队的人群拍照,“估计这家味道不错,我看着得有近100人排队,很好奇到底是不是我味道,所以决定排队,买一份麻辣鸡爪尝尝。”(综合)

# 成都西村停车场获中国首个 Parksmart 绿色停车设计运营认证

西村停车场是亚洲地区首个荣获 Parksmart 认证的项目,同时也是美国之外首个获此殊荣的项目。

荣获 Parksmart 认证,代表汇泊西村项目团队正在通过创新的战略措施改善环境、支持环保,促进中国绿色交通和出行可持续性发展。

览睿资本(LimeTree Capital)和汇泊基金(WE PARK)宣布,成都西村停车场项目荣获了美国绿色事业认证公司(GBCI)的 Parksmart 铜级认证。绿色事业认证公司(GBCI)是 LEED 的独家认证机构,是对全球范围内卓越绿色建筑性能和实践进行独立表彰的首要组织。Parksmart 是全球范围内唯一致力于提升可持续绿色停车设施的评价系统,评价标准不仅包括资源保护,还包括项目的选址、设计和运营。西村项目是中国首个荣获 Parksmart 认证的项目,同时也是美国之外首个获此殊荣的项目。通过结合可持续性实践措施与创新的解决方案,停车场能够提高能源利用效率,保护资源,让中国的交通形式与空间不断向多样化和可替代方向发展。

成都西村是一个多功能综合体产业园区,吸引了很多倡导创意生活方式的企业入驻。该园区以院落办公和特色文化商业为核心,让人们暂时远离快节奏的城市生活。园区内还有一个足球场,能够满足户外活动需求。地下停车场提供了 1000 多个停车位,采用创新高效技术,打造独特的无忧停车体验。支持网上预约和支付系统,能够减少车辆的空转寻求时间。采用领先技术的电动汽车充电桩有助于推广绿色能源汽车的应用,停车场奖励制度则鼓励人们拼车和共享。

览睿资本高级合伙人兼汇泊基金中国首席执行官曹文伟先生(Mark Cho)表示:“中国是全球规模最大、最具活力的创新停车市场



之一。随着西村项目荣获认证,汇泊基金非常荣幸能够在中国市场成为行业先锋。一直以来,我们都致力于研究并解决中国大城市停车难的问题。”

在施工过程中,西村停车场至少有 75% 的材料是在当地采购的,节省了人力与运输资源,保护环境,并且打造了一个雨水收集系统,能够将雨水导入建筑周围的绿色基础设施内。此外,项目还设置了回收与循环利用装置并有效实施,与此同时,不适合停车的区域则被打造成了车库用户的自助仓储,充分利用空间。

美国绿色建筑委员会和绿色事业认证公司(GBCI)总裁兼首席执行官马哈先生(Mahesh Ramanujam)表示:“西村项目正通过运用可持续的创新战略为来访者提供更健康和舒适的环境,并正在帮助重塑来访者的交通出行体验。获得 Parksmart 认证表明,汇泊基金和览睿资本致力于提升能源效率,促进交通多样化发展,加强社区关系与连接的决心。”

在 10 月 17 日于上海召开的 Greenbuild 中

国大会上,西村项目将被正式授予表彰。Greenbuild 国际绿色建筑大会注册仍在进行中,该大会是全球规模最大的绿色建筑会议和博览会,并将于 10 月 17 日至 18 日首次在中国召开。

停车场所占用的面积在城市用地中比例很大。汽车数量到 2030 年有望达到 20 亿辆,停车场设施就成为了推动可持续移动出行变革的强大助力。Parksmart 以绿色建筑评价系统 LEED 为模型(LEED——能源与环境设计先锋,是全球使用最广的绿色建筑评价体系),由行业专家开发,由绿色事业认证公司(GBCI)负责管理,对高性能的可持续绿色停车场进行界定、衡量和表彰,提供创新战略和解决方案。

## 新闻链接 |

### 汇泊基金(WE PARK)

汇泊基金是中国领先的停车场持有者兼运营商,为中国各大城市带来停车先进技术,

实现停车现代化,推广停车电子支付,提供较高的停车资产管理与客户服务水平。WE PARK 从开发商手中收购或租赁现有的混合用途/办公楼/零售项目中的停车场,同时还收购医院和交通枢纽的停车场,进行投资与改造,实现停车智能化,重塑客户的停车体验。汇泊还在停车场内创造性地提供电动汽车充电桩和自助仓储。目前,汇泊在中国 8 个城市拥有 27 个停车场,超过 1.4 万个停车位,这个数字将在未来三年的时间里翻三倍。

### 览睿资本(LimeTree Capital)

览睿资本是一家资产规模高达 10 亿美元的私募股权/房地产投资管理公司,侧重于对各类尚未获得广泛关注的资产类别积极进行机构投资。在上海和香港设立了办事处和投资团队,通过专项基金收购中国停车场产权或使用权,或租赁,并进行专业的资产管理与有效经营。此外,览睿资本还在日本和东南亚进行各类资产重组定位投资和滨海土地投资。览睿资本管理着美国、欧洲和亚洲机构投资者资金。

### 绿色事业认证公司(GBCI)

GBCI 是对全球范围内卓越绿色建筑性能和实践进行独立表彰的首要组织。GBCI 成立于 2008 年,负责对美国绿色建筑委员会创立的 LEED(能源与环境设计先锋)绿色建筑评价系统以及 PEER 电力系统标准、WELL 建筑标准、SITES(可持续场地倡议)、Parksmart、EDGE(优秀高能效设计)、TRUE Zero Waste Certification、节能改造 ICP(投资者信心项目)和 GRESB 基准(被机构投资者用来改善全球房地产行业的可持续发展表现)的项目认证以及专业资质和证书授予进行独家管理。(据北京晨报网)

# 四川出台扶持政策 孵化音乐人才 筑巢引凤激活市场

建一座艺术学校,谱一台音乐剧,开一间书店,文化生活浸入生活的每一个空间。

“和我在成都的街头走一走,直到所有的灯都熄灭了也不停留……”9月23日,2017峨眉山月民谣诗歌音乐节上,一曲《成都》引发万人合唱。近年来,随着“四川音乐季”相关工作的开展,四川观众能在家门口欣赏到的音乐演出越来越多。四川还相继出台一系列发展音乐产业的政策,成为孵化音乐人才的沃土,音乐市场“蛋糕”越做越大。

## “音乐季”激活全川市场

鼓励以企业为主体举办音乐活动。从 2016 年开始,四川打造“四川音乐季”,培育出春季乐山以旅游文化为主题的“峨眉山佛光花海音乐节”,夏季阿坝州以原创藏歌为特色的“红原大草原夏季雅克音乐季”,秋季甘孜州以情歌为基础的“康定国际情歌音乐节”,冬季凉山州以彝歌为基础的“四川大凉山冬季阳光音乐季”。

今年的佛光花海音乐节在宣传上得到当地政府大力支持,“节省了上百万的宣传成本,让我们把资金投入到的更好的制作中。”咪咕音乐有限公司演艺事业部演艺策划陈清说道。

陈清认为,“不能每次音乐节都‘堆’明星,成熟的音乐节重在体验和参与。”2017 成都草莓音乐节,加入了流行文化的代表嘻哈舞台。嘻哈等元素的加入,让 9 月初在成都举行的 MDSK 音乐节一票难求。

## 孵化机制吸引四方音乐人

咪咕音乐有限公司副总经理袁敏介绍,公司落户四川的两年,不仅留住了省内音乐学院毕业的毕业生,还吸引了很多来自北京、上海、深圳等一线城市的人才,与其合作的音乐公司也逐渐落户成都。

2016 年,《成都市人民政府关于支持音乐产业发展的意见》发布,成为全国城市首例。随即,由成都演艺集团、新星(中国)文化传媒、亚洲演艺集团、成都音乐产业促进会联合打造的新星(中国)音乐工厂正式启动,用工业化和产业化的流程包装音乐和歌手,为年轻音乐人提供平台。

“在扶持本土原创音乐方面,我们同泰然阿修罗乐队、谢帝等知名本土音乐人都建立了深度合作。”袁敏告诉记者,咪咕音乐还把“触角”伸向具有活力的独立音乐人,推出“MELive 原创音乐演出”品牌,希望为四川更多的优秀原创音乐人提供一个“线上数字音乐发行+线下现场音乐演艺+线上演出直播”的新型互联网音乐平台。

孵化本地优秀的音乐人才和作品,让市场良性循环。如今,国内知名音乐企业齐刷刷地将目光瞄准四川,摩登天空、乐杜鹏、广东锐丰等在成都注册落地;东郊记忆国家音乐产业基地经过持续升级,入驻企业近 110 家。(杨琳)

# 国庆中秋假期 超30万人次观看2017四川德阳国际航展

10月1日,2017四川(德阳)国际航空航天展览会迎来公众日,有超过5万人次进入广汉市飞行学院的展场观看展出和表演。

炫酷的特技飞行表演,专业的航天科普展览,新型的飞机、无人机……国庆中秋假期,超过30万人次观看2017四川(德阳)国际航空航天展览会,共赴一场蓝天之约。

为期5天的航展,对观众而言,既有特技飞行表演的视觉盛宴,也有与全球顶尖通航飞机的近距离接触;对四川省航空航天产业发展而言,展会填补了四川省大型航展的空白,其间既有深度的行业创新研讨,也有合作项目的签约。

## 既高精尖又接地气

拉脱维亚“波罗的海蜜蜂”六机编队天女散花,西班牙阿隆索叔侄驾机在空中起舞,美国的“空中动力”和“杰出飞行者”空中打出“welcome to sichuan”……9月29日,在广汉三星堆上空,一场场飞行表演赢得6万余名观众欢呼。

此次航展不仅有精彩的空中飞行表演,还有10余个国家200余家企业参展。其中静态展包括罗宾逊R44等51个全球知名机型78架,动态展42架。参展的四川傲势科技公司创始人郭亮说,四川有不少大飞机、军用飞机,有通用航空领域的优秀企业,在家门口举办的航展更能集中展示本地航空产业的发展实力。

“ARJ21就是中国首架自主研发的喷气式客机。”在星耀航空机库3号馆成都航空形象展台前,中国新支线客机ARJ21示范运营模式和发展计划成为不少专业人士的关注热点。

二重万航模锻、凌峰航空、明日宇航等航空零部件企业携多款产品亮相展会,西林凤腾、驼峰等德阳本土企业也带来多款飞机进行展示。在无人机专项展区,以翼龙II、鹞鹰和彩虹4为代表的精尖无人机一亮相,立



刻吸睛无数。空中客车中国公司总裁陈菊明用“惊喜”评价本次航展:四川航展办得精彩,既高精尖,又接地气。

## 扩大通航“朋友圈”

“紧密合作应是我们的共同选择。”航展期间举行的第四届中国国际通用航空发展高峰论坛上,川航集团副总经理陈斌向国内外航空企业递出“橄榄枝”——打造通航“朋友圈”。

作为国内首个拥有主宾国的航展,今年主宾国捷克派来豪华阵容,政务团和商务团由捷克总统顾问科胡特率队。捷克还带来目前世界上飞行速度最快的轻型飞机鲨鱼。科胡特透露,捷克已确定在自贡航空产业园修建“鲨鱼轻型运动飞机组装基地”,未来该款飞机将实现“四川造”。

航展期间,川航集团、川航股份与捷克FAIR飞行学校、中国民航飞行学院签署战略合作框架协议,各方将在飞行学员培养、教学科研、师生互访、学术交流等领域深度合作;四川航空与空中客车签署服务协议,川航选择空客飞行小时服务保障其A350机队的运营。

当得知德阳承担了国产大飞机C919上百项关键件的研制生产,占整架飞机部件的70%,且中国民航80%以上的飞行员毕业于位于广汉的中国民航飞行学院时,中外嘉宾

纷纷点赞,表达出希望参与四川通用航空产业发展的强烈愿望。

## 转型发展航空产业振翅腾飞

在2017四川国际航空航天高峰论坛上,《德阳市通用航空产业发展规划(2017-2030年)》发布,力争将德阳建成我国通用航空产业综合示范区。德阳市委书记蒲波介绍,德阳已具备较完整的航空配套研发制造产业体系。到2020年,该市将建成什邡通用机场及“县县飞”直升机场。

德阳通航产业的崛起是四川航空航天产业发展的缩影。

四川是全国四大军民用飞机研制基地之一,航空发动机三大研制基地之一,拥有100多家涉及航空与燃机产业的科研院所、制造企业等。去年,四川省航空与燃机产业总产值突破400亿元。按照规划,到2020年,全省航空与燃机产业经济规模将达1500亿元,形成“一个基地”(成都)、“三个集聚区”(德阳、绵阳、自贡)的发展格局。

“航空产业带动辐射力强,以成飞民机制造的C919机头为例,仅机械加工领域就带动周边20余家企业参与配套。”省经济和信息化委有关负责人表示,发展航空产业,必将带领四川的高新技术产业全面转型升级。

助力转型升级,四川航空航天产业已振翅腾飞。(宋开文 吴晓彤 雷健 摄影/何海洋)

# 中铁八局参加中国驻刚果(金)使馆国庆活动

王建弛

日前,中铁八局代表受邀参加中国驻刚果(金)使馆举办的国庆68周年招待会。刚总理奇巴拉、副总理兼外长奥基通杜以及预算国务部长、劳动国务部长、计划国务部长、妇女部长、邮电部长等政府成员,参议院第一副议长莫科洛,执政党总书记莫瓦,陆军参谋长邦泽,联刚稳定团团长西迪库,刚文化、教育、体育、卫生、金融、经济、宗教等各界友好人士,驻刚各国使节和国际组织代表,中国在刚机构、企业、军事专家、华侨华人代表等500多人出席。

王同庆大使在招待会上的致辞中强调,在过去5年里,以习近平同志为核心的党中央带领中国人民紧紧围绕“四个全面”和“五位一



体”的战略发展布局,推动国家建设各项事业取得显著进步。中国经济保持中高速增长,中国特色社会主义民主和法治进一步完善,中国发展模式展现出强大的生命力。今年10月即将召开的中国共产党第十九次全国代表大会将为未来中国的发展规划新的宏伟蓝图。王大使指出,刚果(金)是中国在非洲的

好兄弟、好伙伴。两国在经贸、投资、基建等领域务实合作取得丰硕成果,为两国人民带来了实实在在的好处。作为兼有资源、人口和区位优势的非州大国,刚果(金)可成为“一带一路”向非洲中西部延伸的重要支点。中方愿与刚方共同努力,全面深化两国各领域友好合作,推动中刚战略伙伴关系不断迈向新水平。

整场活动洋溢着喜庆热烈的气氛。中铁八局代表与大使馆、经参处的工作人员及刚方高层代表进行了亲切友好的交流,并表示,公司将在大使馆、经参处的政治、经济双重引领下,继续充分发挥中央企业在刚果(金)基建市场的核心主体作用,坚决落实国家“一带一路”建设在非洲中西部的延伸战略,让“CR8”成为刚果(金)基建市场的一张闪亮名片。