



茅台销售呈现市场平稳、三方满意态势 李保芳一行“双节”调研北京市场



●李保芳书记为经销商在茅台酒瓶上签字留念



●李保芳书记和现场购酒消费者交流

2017年10月3日,茅台集团党委书记、总经理李保芳率队调研北京茅台酒及酱香系列酒市场,详细了解市场销售价格、供求关系、消费群体结构、消费需求等情况,先后走访了北京市宏拓宏达商贸有限公司、北京天亚信嘉酒店用品有限公司、北京朝批股份有限公司、京客隆连锁店、永辉超市、北京市糖业烟酒集团、北京德华永胜商贸有限公司以及王府井百货大楼酒水专区。并就进一步做好市场服务工作提出了有关要求。

市场表现:两个平稳 三个满意

调研期间,李保芳与经销商、消费者进行了深入互动交流。他指出,综合各方反映,国庆、中秋“双节”期间市场表现可用“两个平稳、三方满意”来评价。

一是价格平稳。经销商普遍反映,得益于厂里超前考虑和安排,“双节”期间供货稳定、发货迅速、到货及时,有力保证了“双节”期间茅台酒不缺货,不断货。在京客隆连锁店和王府井百货大楼酒水专区的消费者反映,他们从两瓶到两箱,都很顺利地买到了节日期间所需茅台酒。

二是价格平稳。从走访情况看,虽是国庆、中秋旺季,普通飞天茅台酒零售价格均保持在每瓶1299元以内。“这对于真正有茅台酒需求的人来说,是个好事”,某消费者这样说。

三是“三方满意”。通过公司和经销商朋友共同努力,各市场各渠道均能按照合理价格买到茅台酒,“保持经销商合理盈利空间,维护消费者能接受价格区间”已经落到实处、见到实效,公司满意,经销商满意,消费者满意。

市场要求:用心用情 健康发展

调研走访中,李保芳与经销商们亲切交谈,了解他们的日常经营情况,对经销商转型升级所做的工作给予了充分肯定。结合市场现状,李保芳还就进一步加强和改进北京市场工作,提出了有关工作要求。

李保芳要求首先要更加用心用情做市场。一是用心做形象。“当前经销商利润空间合理,一定要诚信经营,不能让老百姓骂我们。”李保芳强调,专卖店和特约经销商要增强政治意识和社会担当,确保“双节”期间有酒供应、价格合理并方便消费者购买。对门头老旧、残损的,要及时更换升级,提升专卖店形象,打造专卖店“亮丽工程”。二是用情做服务。北京各区要加强培训指导,做好经销商体验店转型升级服务工作,努力做好茅台文化宣传与推广,树立茅台品牌形象。要统筹安排、突出重点,加强体验店工作人员业务知识、茅台文化、生产工艺等培训指导工作,推

动体验店向专业标准迈进,努力打造北京市场茅台酒体验店的样板和标杆。

再是要保持定力促健康发展。李保芳强调,长远来看,茅台酒供需矛盾将会长期存在,关键要把握好工作节奏,平衡供需关系,减少供需矛盾,确保茅台酒健康稳定发展。通过连续两年的政策支持,茅台酱香系列酒取得了进一步发展,初步显现了良好势头,要按照“抓管理、强基础、促发展”的思路,进一步夯实市场基础,促进健康发展。

调研期间,李保芳还现场解答消费者疑问,并为现场购酒的消费者签名留念。

(茅宣)

长葛市审计局 重拳整治“庸懒散慢”

河南省长葛市审计局采取四项措施,开展“庸懒散慢”专项整治。一是建制度,治顽疾。坚持审计项目审前廉政谈话制、审计回访工作制,强化廉洁从审的工作意识,加强对审计人员的监督,有力保证廉洁从审。二是抓督查,强问责。实行通报制度,及时对未按时完成工作的责任人进行提醒和通报,推动整体工作有序推进。三是强培训,提能力。采取“全员交流、专家授课、外出取经”相结合的方式强化业务培训,采取请进现场互动提问学习,送出去以审促学等多种方式开展教育培训。四是优服务,促和谐。在履行监督职责的同时,积极做好服务工作,帮助被审计单位更好地规范各项财政收支行为,避免出现一些常见的违规问题。

(宋红凯)

中铁二十三局三公司 “微课堂”有大收获

■李亚萍 赵玮

手机已经成为现代生活中不可或缺的“伴侣”,通过手机可以轻松、快捷地解决生活与工作中的很多事情。近日,中铁二十三局三公司办公室将业务交流培训演变为手机“微课堂”,将大课堂搬到学习者的身边。

化远为近,降低学习成本。“我们远在国外,回国参加培训成本很高。有了微课堂,可以随时随地分享到公司的业务培训、工作交流,很方便。”该公司格鲁吉亚项目办公室人员说道。时差与距离是格鲁吉亚项目与公司联系的最大障碍,公司微课堂的建立,不仅为远在海外的同事搭建了一个信息平台,更将国内的最新动态、工作交流体会一一传达,极大地缩短了沟通学习的时间与空间距离。通过手机微课堂,将远的教学课堂轻松演变成同事们手中的“掌中宝”,不仅使身处各地的项目同事能轻松展开学习与交流,更随时随地将学习融入到工作的各个环节,极大地降低了学习成本。

化繁为简,内容深入浅出。《座次安排,你真的懂吗?》、《三张图教你信心满满汇报工作》、《西游记团队中需要杀掉一个人,你会杀掉谁?》、《执行力不到位一切等于零》等别出心裁的文章链接在微课堂引发一系列讨论。“学习了针对办文、办会、办事主题的分析,感觉自己每天都有提高,天天都在进步”,该公司西郊河项目办公室人员为微课堂点赞。一个简单的教学内容转发、一段深入浅出的心得体会、一个虚心的问题请教等,都可以形成一堂生动有趣的课堂,学习内容不再拘泥于形式,扩展知识量的同时拓宽了眼界。大家用自己的方式,留下学习的痕迹,吸收微课堂带来的新养分。

化难为易,拉近心的距离。在微课堂里,《“好邻居”到寻味贵州项目考察指导》《党委中心组学习“追剧”,寻找身边的“易学习”》《“绿卡”行动,让你的出行不再难》等文章成为办公室同事们学习的榜样。怎样写好自己的文章成了同事们积极讨论的话题。“pm系统里为什么角色定义不了?”微课堂的同事们有的用截图解答,有的留下解答链接,更有的将pm系统疑问集锦传到微课堂供大家一起再学习。“不好专门打个电话提的问题,轻松开口了;搁浅的疑惑,很快绕过了闭门造车的困境;未接触过的学习内容,深入浅出地引发思维联想。不仅起到了头脑风暴的作用,更拉近了同事之间心的距离。”有人这样形容。

9月13日,CCTV老故事信用中国栏目组走进赤峰保龙御液酒厂。该栏目宗旨惩戒失信,褒奖诚信,推动企业诚信经营,展示诚信企业风采。该栏目组参观了保龙御液酒厂种植基地,生产车间,采访了企业的负责人。

保龙御液酒由赤峰保龙山元贞农产品开发农民专业合作社出品,该社位于赤峰市松山区大夫营子乡,主要负责对参与合作社的农民朋友种植的黍子进行收购及深加工,完善农产品产业链。同时该社拥有高水平的大黄米酒研发团队、先进的白酒生产设备,将大黄米酿造成优质的纯粮大黄米酒,既保证了农民朋友的生产无后顾之忧,又大大提升了有机农产品的价值。

该社有黍子基地5000余亩,以纯粮大黄米为原料,用纯净水在陶瓷器皿中进行低温发酵,蒸馏一律使用食用不锈钢器皿,酿造出以乙酸乙酯和乳酸乙酯为主要成分的清香型米酒,不添加任何添加剂,不浑浊,在零下30摄氏度时不失光泽,品味纯正,绵柔丰满,醇香爽净,喝后口不干、头不痛,口感真正回味无穷!

大黄米酒具有追风透寒之功效,曾被康熙皇帝赐为皇酒。为满足不同层次消费的需求,该社积极拓宽多样化产品,生产出优质清香型原酒和中、高档次的瓶装酒以满足市场需求。

(松轩)

CCTV老故事信用中国栏目 走进保龙御液酒厂



●CCTV栏目组在保龙御液酒厂储酒车间录制



●爆炸班的员工正在晚霞中做爆炸作业前的准备工作

■张雪峰 尹静 屈永志

9月27日,由川庆物探承揽的塔里木盆地却勒4三维项目野外资料采集施工突破2万炮大关。采集日效由上月的日均278炮提高到现在的648炮,采集效率提高了近43%,地震原始资料合格率100%,优良率96.3%,均优于项目合同要求。在这之前,项目测量、钻井施工作业已经圆满结束。

重要测区,高炮道密度布测网

“如果说二维地震采集是戴着放大镜看构造,那三维高精度采集就是用显微镜找石油了。”指着却勒4三维地震勘探项目设计图纸上密密麻麻布满的物探点,担负项目资料采集的川庆物探第十一项目部经理黄在明说。

却勒4三维地震勘探项目是在该重点勘探区域部署的第一个高密度三维勘探工程,力求运用新的物探技术和方法,进一步查明

测区地质构造,透视地下油脉,为钻探决策提供科学依据。

每天150个接收点,2千米长的地震电缆,质检员陈贤学和2个组员要来回检查好几次。在却勒4三维项目,这样的质检员足足有170个。“我们撒了一张大网。”项目主任工程师田国良说,792.46平方千米的施工面积内,设计炮线76条,接收线133条,29748个炮点,159904个接收点,满覆盖面积330.64平方公里,每平方米炮道密度高达103.68万道,是测区内炮道密度最高的一次勘探工程。川庆物探山地区分公司第十一项目部负责该工程的资料采集。第四测量工程队、第四钻井工程队、第四采集工程队担负工程各工序的项目施工,第四运输队为各工序提供施工保障服务。项目施工从6月中旬开始全线铺开。

重点工程,“高保真”采集查构造

却勒4三维地震勘探项目是塔里木油田

“显微镜”下探油气 ——川庆物探塔里木却勒4三维采集施工侧记

部署的一个重点勘探工程,对资料采集要求极高。为达到“高保真”采集效果(原始资料尽量减少外界干扰,真实反应地震波反射),项目采用高精度的428数字地震仪,配备新型高灵敏度检波器单点接收。“任何风吹草动都能被检波器接收得到。”田国良说。新型检波器灵敏度、动态范围和工作频带明显提升,但也对环境要求苛刻。施工人员严格清除检波器周边的所有杂草,优选夜间干扰少的时段接收,大风天气停止放炮……,通过一项行之有效的措施,降低环境干扰,提升采集质量。

物探犹如用渔网捕鱼,详细透析地下油脉,物探网不但要密,还要准。却勒4工区地形多变,复杂地形高差大,要严格把控放样误差绝非易事。工区涉及11个村庄和场镇、滴水铜矿的3个厂区,18个矿洞,2个施工大钻,2条在建输油气管线,2条高速公路和1条铁路。25米的检波器放样间距根本无法避开房屋、高速公路、棉花地等各类复杂障碍物。为保证精度,项目投入无人机,详细勘查地貌,利用专业软件综合分析,逐点设计检波器、炮点。在钻井工序上,采用机动灵活的山地钻和手摇钻,靠人抬肩扛让每个点精准到位。在激发环节,分地形采用平均20多米的单深井和组合井激发。采取多举措确保资料采集的高保真。

重视过程,高标准要求保质量

9月26日,R061-2481线一处山坡上,按照测量标志指示,放线工姚进福很快找到接收点,以桩号为中心,用小锄头挖出个20厘米深

这样的企业这样的做法值得称道

衡变连续17年 为员工举办集体婚礼

■李凤发

9月23日,衡变公司隆重举办第十八届大型集体婚礼,6对新人同拜天地,喜结连理。集体婚礼是一项以“倡导新风,服务社会”为主的公益活动,作为一种新兴的婚礼模式,集体婚礼符合现代人快节奏的生活方式和爱热闹的生活态度,受到越来越多年轻人的喜爱。

举办集体婚礼是衡变公司民心工程的重要组成部分。衡变公司重组十七年来,始终践行“发展为了员工,发展依靠员工,发展成果与员工共享”的人企共赢和谐发展理念,坚持每年至少为青年员工举办一场集体婚礼,解决青年员工因远离父母及家乡、经济压力大、工作繁忙、人情味重等烦恼,让员工更多地分享企业发展成果,实现员工与企业共同成长。截至目前,共有336对新人在衡变公司集体婚礼的舞台上携手走进神圣的婚姻殿堂,开启他们人生新的旅程。

婚礼上,衡变公司总经理种衍民向新人们致辞,感谢他们为公司发展做出的贡献,并祝福他们白头偕老,永结同心,种衍民还鼓励公司广大青年员工把“个人梦”融入到“衡变梦”“中国梦”的实践中,仰望国家、眺望世界,将自己的前途与公司的发展、国家的命运更紧密联系起来,在追求梦想、实现梦想的实践中放飞青春希望、书写精彩人生。

据笔者了解,每年的集体婚礼已经成为衡变公司企业文化的一张名片。众多有志青年带着梦想来到衡变,衡变公司为他们提供的不仅是一个发展巨大的工作平台,更可以收获家庭与幸福,解除后顾之忧。通过举办集体婚礼,搭建了衡变与员工间的情感纽带和沟通桥梁,这也是对优秀员工的一种回馈。用共同的企业愿景、企业文化凝聚员工,激发更多的员工扎根企业,为创造更加幸福的小家,为实现衡变的“大家”的发展而共同努力。

笔者以为,衡变公司的集体婚礼,更大的意义在于可以促进企业和谐发展和员工幸福指数提升。众所周知,一个企业如果单身员工比例过大,员工的稳定性或多或少会受到影响,这对企业的长远发展是很不利的。尤其对于那些外来人居多的企业来说,原本就经常面临招工难的情况,而单身员工的流动性相对更大,这样可能会进一步加剧用工紧张的局面。衡变公司那样不断创新形式、丰富内容,为员工“牵线搭桥”,帮单身员工“脱光”,替新人举办集体婚礼,就是一个企业把以人为本真正落到实处的具体体现,对于员工而言,这是一种温情福利,企业也因此增强凝聚力,从而留住人心。

一直以来,衡变公司都以实现全体员工物质生活和精神文化双丰收为己任,通过以绿色科技、智能环保、可靠高效的高技术、高附加值的产品和服务装备中国、装备世界,使全体员工成为受尊重、有尊严的群体。事实上,衡变公司也已经建立起一套完备的育人、留人的软环境体系,并用共同的价值观念凝聚员工,用共同的愿景激励员工,让员工感受到企业大家庭的温暖。衡变公司举办新人集体婚礼的举措,应当受到全社会的欢迎,这样的企业也值得称道。集体婚礼见证爱情,现实意义远远大于职工对婚礼形式选择,节俭、文明、健康的集体婚礼,笔者希望衡变公司办得越来越好,让更多新人收获更多的幸福果实。