

美国开始“山寨”中国 这是中国创新力量的崛起

■ 孙秋霞

过去,中国的“山寨”产品常遭人诟病,“山寨中国”的帽子更是让国人自卑不已。如今,中国的创新力量正给予这个词汇新的内涵。

9月19日,英国《金融时报》发表了文章——《中美创新对比:如今谁在山寨谁?》,文章指出,“中国正逐渐甩掉全世界最大科技山寨国的名声,很多中国公司在全新的服务和商业模式上已一马当先”。

比如,在线上约会应用 Tinder 出现前,中国就已有一款名叫陌陌的手机应用;在美国电商巨头亚马逊开始谈论用无人机送货前,中国的顺丰已经在内测无人机配送服务……

中国创新弯道超车,美国开始“山寨中国”。科技调研公司 Stratechery 的创始人本·汤普森指出:“坦白讲,中国抄袭美国这种说法好多年前就过时了,在移动领域事实恰恰相反,美国常常抄袭中国。”

被“山寨”的中国创意

中国“新四大发明”之一的共享单车,引领了无桩单车模式。这些共享单车在走向海外的同时,也让外国使用者体验到用手机解锁、随骑随放的便捷。

今年3月,美国的街头出现了被称为“山寨版摩拜”的 LimeBike 无桩自行车,其车身为绿色,安装了 GPS 系统,用户通过扫码取车,半小时收费 1 美元。

早前,美国的共享单车都是“有桩单车”,不仅建设成本高昂,使用起来也很不方便。共享单车的出现,则可以有效改善这一局面。

不过,9月20日,摩拜单车宣布登陆美



国首都华盛顿,一个月前,OFO 小黄车已进军美国的西雅图。这意味着,美国本土诞生的像 LimeBike 一样的共享单车,面临着摩拜单车、OFO 小黄车的竞争挑战。

共享单车的发展,离不开二维码扫一扫技术,这是中国领先世界科技且拥有自主知识产权的专利技术,打破了美国长期以来的互联网垄断地位。

如今,美国很多应用也采用了这一技术。比如,Snapchat 允许用户通过扫描其他人的二维码来关注对方,并利用二维码为用户访问网站提供便利;Facebook 试推出“奖励”二维码,用户在特定商店出示这种二维码可获得折扣。

9月5日,拥有中国、日本、美国、台湾、香港、澳门等全球二维码扫一扫发明专利技术的发码行公司在上海总部举行了美国与台湾地区的专利授权签约仪式。

据悉,此次美国与台湾地区的二维码扫

一扫专利独家授权费用约 7 亿元人民币,且发码行同时享有美国公司、台湾公司被授权方 20%股权。

当然,美国“山寨”的中国创意远不止这些。在社交媒体、零售业等方面,也可以发现中国的“痕迹”。

值得一提的是,据《华尔街日报》报道,i-Phone 6 和 iPhone 6s 设计中有 27 处涉嫌侵犯了中国公司佰利专利,苹果公司惨遭败诉。这还不是苹果在中国打的第一次“败仗”,此前,苹果公司在 iPad 商标案中败诉给深圳唯冠公司,随后用 6000 万美元达成和解。

从模仿到创新引领

19 世纪末,美国依靠模仿英国的先进经验晋升为全球第一经济体。“二战”之后,日本通过快速学习欧美发达国家的成就和经验,

创造了经济奇迹。

过去很长一段时间以来,中国也通过模仿或跟进国外的先进技术,迅速成长为一个庞大的经济体。不过,当前的中国已经从模仿者转变为创新者。

中国科学技术发展战略研究院日前发布的《中国企业创新能力评价报告 2016》显示,中国企业开展创新活动的活跃度逐步提高,超过 40%的受访企业有创新活动。

报告还指出,企业在专利创造方面具有国际竞争力,创新领军企业不断成长。在投入方面,中国企业研究人员占全部研究人员比重达到 62%,处于较高水平;中国 2014 年有效专利数量的世界占比达 12%,与美国、日本形成三足鼎立之势。

此外,世界知识产权组织等机构发布的“2017 年全球创新指数”也显示,中国在创新质量上再进一步,连续 5 年成为中等收入国家创新排行的“领头羊”。

中国何以成为科技创新的领袖?美国《福布斯》杂志网站 9 月 12 日报道,中国技术的发展得益于三个主要因素:首先,经济增长推动着互联网企业的扩大;其次,劳动力市场的强劲人才供应也帮助了国家的技术行业;第三,政府的大力支持不可忽视。

需要指出的是,我国消费者越来越倾向于选择“优质”产品或者服务,而不是追求“性价比”的需求和动力,也在加速推动中国经济发展走向新模式。

据德媒报道,华为正是中国企业中颇具创新力的一个典范。华为品牌已经成功打入欧洲市场,其合理的价格、出色的做工和产品质量,使其受到越来越多欧洲消费者的青睐,也使中国产品在国外消费者心中不再仅仅是“低价”的代名词。

中铁二十三局机关创新工作举措激发党建活力

■ 李亚萍

针对机关党员党建活动参与度不高的状况,中铁二十三局机关党委结合企业实际,创新工作举措,有效地提升机关党员参与党建活动的积极性,激发了机关党建工作新活力。

用谈话点心路迷津。机关党委通过与机关员工“走心”的交谈,了解员工思想动态,引导入党积极分子和新党员从思想、行动上进入党员的角色,增强党性;帮助青年女员工规划职业发展方向,理顺工作与家庭的关系,调整好在企业中的自我定位;鼓励员工积极向组织吐露心声,帮助员工解决困难。一位女员工在书记与她谈话后表示:“这样的谈话要是早点能听到就好了。”

设评选促业务改进。机关党委通过一年一度的“优秀工作案例”评选活动,鼓励各部室、各党支部根据机关工作的性质和特点,围绕转变机关作风、提高工作效率、提升服务质量、规范管理行为、解决棘手难题等,大力挖掘机关各部门、各支部和全体员工务实、创新的优秀工作方案、举措和办法。在评选时,对集体案例和个人案例分别评选,依照针对性、

实践性、创新性、有效性四项评选标准进行打分,及时公布结果并颁布奖励,有效地激发了机关部门和员工创新工作的热情。“案例评选活动贴近实际工作开展,有效地推动了党建工作做实做细”。

重参与挖员工潜力。机关党委结合集团公司开展的系列党建活动,积极在机关支部党员中推广,有意识地鼓励青年员工参与,并及时通报各支部活动开展情况。先后挖掘有潜力的员工参与了“企业文化小故事”、爱岗敬业征文、演讲等活动,涌现出一批积极的活动参与者,发现一批有写作功底年轻人。“平时忙于业务工作,不注重参与组织活动,今天向我约稿是相信我,我很乐意参加。”机关经营中心王小红说道。

以经费做活动保障。机关党委制定了《党支部活动经费使用、管理办法》,按人均 500 元/年核定党支部活动经费,鼓励党支部自主创新,定向用于集中性主题活动。并依照立足实际、专款专用;统筹安排、量入为出的原则,实行先申报审批后使用的办法进行管理,鼓励机关各支部积极开展组织活动。“有经费保障,支部活动的组织形式会更丰富。”



加班加点为四川外贸“刷流量” 成都高新综保区国庆假期货流不息

■ 寇敏芳

今年国庆,对成都高新综保区来说,是一个异常忙碌的假期。

“区内的企业进入生产旺季,进出口规模大幅提升。”成都高新区电子信息产业发展局相关负责人告诉记者,随着英特尔“骏马”项目、德州仪器新封测项目等重点项目的加快实施,前期加快推进的新产品、新产能相继投产或达产,进出口货物量将不断提升。

国庆前,成都高新综保区收到了 8 家企业的出货需求,为此集中安排了 5 天加班。

10 月 6 日中午 1 点,一批苹果新品平板电脑的后盖半成品从生产线上刚刚下线,当天就要从成都坐飞机到深圳,在那里完成组装后再寄到美国的苹果总部。

“这批零部件要得急,要求我们国庆期间必须做出来。”富士康成都基地相关工作人员介绍,这批货主一共有两个型号,分别有 50 件和 80 件,都是为新产品试生产的平板电脑后盖半成品。

在以前,新产品试生产的工作都是在富士康深圳的基地完成,今年 3 月,生产线搬到了成都,“这是成都基地首次进行新产品生产制造”,上述员工称,截至目前,已经完成了两批后盖零件的试生产。

下午 3 点,成都高新综保区海关综合业务科科长陈筱璐和同事赶到了岗位上,开始了当天的加班。由于区内的企业大多数从事

生产加工贸易,承接国际订单,“当天的订单都是当天生产,当天出货。”陈筱璐介绍,企业一般下午 3 点截单,产品会在 3 点以后陆续出货、报关、查验,预计下午 6 点左右是海关最忙碌的时候。

下午 4 点,这批零件开始接受海关查验,在此之前,货物已经完成了打包装箱、报关的程序,被系统抽中接受人工查验。陈筱璐和同事一起核对品名、规格、数量等信息,在两批零件中随机抽取了两箱货物,拆开包装,查看货物情况。

经查验,货物数量、型号等均准确无误,陈筱璐将信息录入电脑,与此同时,富士康的员工开始封箱上货,5 分钟后,车辆将驶离保税区,卡口自动抬杆放行。

还没顾得上喘口气,陈筱璐又接到电话,综保区 B 区又有一批货物需要查验。“这个国庆,区内的企业很多家都是正常上班,感觉比往年都要忙一些。”仅 10 月 6 日,成都高新综保区进出口和进出境货物共计 400 余票,金额合计约 9000 万美元,其中 iPad 出口约 5000 万美元,英特尔芯片出口约 1000 万美元。海关关员现场查验 9 票货物,商品涉及 iPad 成品、后盖半成品、芯片、汽车连接器等电子产品。

今年以来,成都高新综保区通关效率不断提升,今年 8 月统计数据 displays,区内平均通关时效约为 0.3 小时,也就是说,货物从申报到离开保税区只需要不到 20 分钟。

不断提升的综保区速度,带动全省外贸持续增长。今年 1-8 月,成都高新综保区(不含双流园区)实现外贸进出口总额 1492 亿元,贡献了全省外贸进出口总额的半壁江山。其中,出口 724 亿元,同比增长 70%。

10 月 6 日中午 1 点,一批苹果新品平板电脑的后盖半成品从生产线上刚刚下线,当天就要从成都坐飞机到深圳,在那里完成组装后再寄到美国的苹果总部。

“这批零部件要得急,要求我们国庆期间必须做出来。”富士康成都基地相关工作人员介绍,这批货主一共有两个型号,分别有 50 件和 80 件,都是为新产品试生产的平板电脑后盖半成品。

在以前,新产品试生产的工作都是在富士康深圳的基地完成,今年 3 月,生产线搬到了成都,“这是成都基地首次进行新产品生产制造”,上述员工称,截至目前,已经完成了两批后盖零件的试生产。

下午 3 点,成都高新综保区海关综合业务科科长陈筱璐和同事赶到了岗位上,开始了当天的加班。由于区内的企业大多数从事生产加工贸易,承接国际订单为主,“当天的订单都是当天生产,当天出货。”陈筱璐介绍,企业一般下午 3 点截单,产品会在 3 点以后陆续出货、报关、查验,预计下午 6 点左右是海关最忙碌的时候。

下午 4 点,这批零件开始接受海关查验,在此之前,货物已经完成了打包装箱、报关的

程序,被系统抽中接受人工查验。陈筱璐和同事一起核对品名、规格、数量等信息,在两批零件中随机抽取了两箱货物,拆开包装,查看货物情况。

经查验,货物数量、型号等均准确无误,陈筱璐将信息录入电脑,与此同时,富士康的员工开始封箱上货,5 分钟后,车辆将驶离保税区,卡口自动抬杆放行。

还没顾得上喘口气,陈筱璐又接到电话,综保区 B 区又有一批货物需要查验。“这个国庆,区内的企业很多家都是正常上班,感觉比往年都要忙一些。”仅 10 月 6 日,成都高新综保区进出口和进出境货物共计 400 余票,金额合计约 9000 万美元,其中 iPad 出口约 5000 万美元,英特尔芯片出口约 1000 万美元。海关关员现场查验 9 票货物,商品涉及 iPad 成品、后盖半成品、芯片、汽车连接器等电子产品。

今年以来,成都高新综保区通关效率不断提升,今年 8 月统计数据 displays,区内平均通关时效约为 0.3 小时,也就是说,货物从申报到离开保税区只需要不到 20 分钟。

不断提升的综保区速度,带动全省外贸持续增长。今年 1-8 月,成都高新综保区(不含双流园区)实现外贸进出口总额 1492 亿元,贡献了全省外贸进出口总额的半壁江山。其中,出口 724 亿元,同比增长 70%。

狠抓党建促发展 企业温暖百姓心

■ 高彦庆

内蒙古骏然食品有限责任公司成立于 2010 年,坐落于美丽神奇的克什克腾旗,是一家以采集收购、专业研发、加工生产、储运销售为一体的特色食品生产企业。公司于 2013 年在赤峰市克什克腾旗个私党委的领导下,通过下派党建工作指导员的方式,组建了企业党支部,近几年来,通过党员和全体员工的共同努力,公司经济得到了快速的发展。

健全组织,确立企业成长的领导核心。公司组建之初,来了一群活蹦乱跳的年轻人,大学生占企业总人数的 1/3,他们好学上进,奋发图强,个个身怀绝技,准备为企业的发展贡献自己的一份力量。当时团员居多,女工居多,却无一名党员。针对这一现状,旗委组织部毅然决然地将原旗工商联系系统党委书记,转非干部派驻企业任支部书记,又将一名志愿者和一名退休老党员派入,组建了骏然公司党支部。随后,工、青、妇等组织相继建立。在上级党组织的大力支持和指导下,两年内发展了 3 名正式党员,2 名预备党员,确立了党在企业工作中的核心地位。

抓队伍,提高党员干部的整体素质。为更好地提高企业党员的综合素质,骏然公司通过各种形式、各种渠道狠抓党员和职工的培训工作。公司总经理做为党员和赤峰百名“优秀民营企业企业家”的双重身份,被组织部派往浙江大学参加培训。充电之后,对企业的建设和党的建设有了新思路,出现了新气象。企业本着“培训是对员工最好的福利”的原则。自创办以来,企业组织员工参加旗内各项就业、管理、销售、食品安全与卫生培训 20 余次。每年企业班子和支部成员,都有机会去外地考察学习。通过赴山东企业考察,懂得了“会当凌绝顶,一览众山小”的企业管理恢宏的气概;通过多次赴北京参加各类商品博览会,领略了“欲穷千里目,更上一层楼”的企业产品崇高的境界;去敦煌学习参观,从国学中感悟“海纳百川,有容乃大”的企业经营者博大的胸怀。通过学习、考察、培训不仅使公司决策层解放了思想、转变了观念、开放了思路、加快了步伐,更通过学习培训,让员工工作思想得到了转变,工作态度得到了提升。

抓感恩,以党组织带头回馈社会,温暖百姓心。公司通过党组织成员多年的建设与努力,在当地已经拥有了稳固的市场地位,在经济上有了可观的收入,在发展上有了远大的前景。但“吃水不忘挖井人”,公司党员带动企业员工回馈社会。公司通过在各乡镇建立野菜收购站,促进农牧户增收,针对贫困人口创收缺门路、无技术等诸多因素,争取资金,搭建了以山野菜收购营销为主业的帮助贫困户共同脱贫致富的平台。在短短几年间,帮助农牧户增产、贫困户增收已达千人之多,让农牧户眼中“扎手”的野菜变成了他们脱贫致富的“金疙瘩”,同时公司也被自治区评选为“自治区级扶贫龙头企业”。在公司内部,“员工有难,精准帮扶”已成为凝聚人心的一大亮点。几年来,公司支部书记组织旗下党员,积极分子为帮助患病、家庭困难员工不断奔走。解决企业患心脏病的老员工看病难、求医贵的问题,四处奔走帮助其节省下心脏病起搏器等医疗费用 5 万余元。因老工人妻子患癌,公司支部书记更是带头出资帮助其治疗。其中帮助困难孤寡家庭的事迹更是不胜枚举。正因企业中党员这样的举措,让困难家庭看到了生活的曙光,让员工员工有了对企业的依托和信赖。也因这样的善举,使企业在地方百姓心中得到了认可,被传为佳话。也因这样的举动,感染了地方其它企业,使老百姓的困难得到了多方的帮助,也为正确处理新型的“劳资关系”做出了尝试和探索,党组织通过不懈的努力让骏然的食品成为了“放心食品”,让骏然的企业成为了“暖心企业”。

“卷柏生存”的启示

■ 陈楠

卷柏是生长在南美洲的一种会“行走”的植物。有水,它就扎根,水干了,会把根从土里拔出来,抱成一团,随风迁徙,遇水再停下来,重新扎根,继续生长。其生存、成长确实很奇特。

观察并了解其生长过程后,一位植物学家突发奇想:把卷柏用木板圈起来,不让它迁徙,它会怎么样呢?实验开始了:地上有水,卷柏扎根了;几天后,空地上的水分减少了,卷柏把根从泥土里抽出来,准备迁徙,但是它不可能迁徙,因为它被圈起来了,于是它又在原地扎根。抽根又扎根,如此反复多次,迁徙希望没有了,卷柏将根深深深扎入泥土之中,得到应有的水分,它活了,从此不再迁徙。

卷柏生存方式,让我联想到企业员工,尤其是频繁跳槽员工的职业生涯,于我们普通员工而言,如果抱有不切实际的幻想,遇到“不如意”就想换家企业或单位,总以为“下一个企业或单位比这一个企业或单位好”,那我们就成了“会走的卷柏”。其实,把我们自己好高骛远的思想“圈起来”,理性一点,务实一点,在能发挥专业特长的工作岗位上扎下“根”来,也许,我们才能真正走近并实现人生的成功。