

与成都市政府联手打造的“成都模式” Ofo单车成都城市运营成业界标杆

■ 成文

在街道里任意穿梭的 ofo 小黄车以及繁忙而不拥堵的道路,是今年国庆期间的成都留给游客的第一印象。而骑着颜值又轻便的 ofo 小黄车,拿着一本《抵拢倒拐:成都骑游手册》,在骑行中感受成都闲适的城市文化,也成为了今年国庆节成都旅游的时尚,成都也成了许多游客眼中“别人家的城市”。在这一切的背后,是 ofo 与成都市政府联手打造的“成都模式”的支撑。如今,“成都模式”不仅已经成为国内共享单车运营管理的典范,在 ofo 近期披露的“奇点”大数据系统的支持下,“成都模式”的效率得到了再次提升,ofo 也成为了共享单车的业内标杆。

“成都模式”能够领跑业内并在今年国庆长假期间有效缓解成都交通出行压力,得益于 ofo 小黄车与成都市政府、成都市交委、成都市公安局交警等机构的联手努力。据悉,ofo 在业内率先实现了线下渠道的网格化运营,将成都划分为 400 个网格,每个网格配备一到两名线下运维人员。而在线上,ofo 通过以卷积神经网络技术为基础的人工智能系统,对于 ofo 的出行数据进行记录和分析,用以预测用户的用车需求,并及时反馈给线下进行调度,确保用户可以随时随地有车骑。

除此之外,ofo 还与成都市交管部门联手,聘用摩的司机为 ofo 的运维人员,既减小了 ofo 人为损坏的情况,也实现了这些人员的再就业,维护了社会的稳定。通过线上线下联合运营的努力,成都成为了目前全国骑行指数最高的城市,每天调度达到 3 万多台次,日均单车使用频率达 4.5 次,中心城区的使用频次则达到了 8 次,报修率却仅有 2%。

而随着近期 ofo 4.0 发布会的召开,“成都模式”又有了新的提升。ofo 在发布会上披露的“奇点”系统是全球最大的共享单车大数据平



台,这一系统“人、车、地点”三者为核心,连接了 ofo 在全球 180 个城市的 1000 万辆单车及 2 亿用户。“奇点”系统拥有每个城市的全貌数据,结合用户用车情况,自动识别用车区域、预估单车存量及用户需求。同时,“奇点”会使用人工智能算法分析用户报修准确度,在 1 秒内将报修信息反馈到系统中,并对车辆进行处理。对于今年国庆长假在成都的游客来说,最为直观的体验则是 ofo 小黄车更好找而坏车的数量也更少,骑游成都变得更为轻松惬意。

当然,对于今年的很多用户来说,爱上 ofo

和成都的另一个理由则是 ofo 在 9 月发布的《抵拢倒拐:成都骑游手册》。这一骑游手册以 ofo 积累的出行大数据为基础,深度打入了成都土著们的生活圈,提供了多达 32 条骑行线路的规划,涵盖了成都市区以及市郊的美食、美景。《抵拢倒拐:成都骑游手册》在成都的各大景点都可以免费获取,堪称是慢游成都的最佳攻略。此外,ofo 在今年国庆期间推出的“免费骑行+全量红包”活动,也让 ofo 用户享受便利的同时更得到了实惠。“成都模式”的风靡,也就不难理解了。

如今,ofo 小黄车已经在全球 13 个国家连接超过 1000 万辆共享单车,为 180 座城市 2 亿以上用户提供了超 40 亿次高科技共享出行服务,累积减少碳排放 200 多万吨。通过良好而完善的运营,ofo 不仅有效缓解了城市拥堵的大难题,已经深入嵌入了城市生活之中,成为低碳生活方式的代表。而“成都模式”作为 ofo 服务创新的缩影,则得到了新华社等权威机构的点赞。随着 ofo 在全球更多城市的市场拓展,将有更多用户感受到“成都模式”的高效与便利。

衡阳市非公立医疗机构协会成立

■ 本报记者 李凤发

9月26日上午,衡阳市非公立医疗机构协会正式成立。在当天举行的成立大会暨第一次会员大会上,湖南省民营医院协会会长、衡阳华程医院院长祝平照当选为会长,湖南康康信息科技有限公司行政总监何东林当选为秘书长,衡阳市人民政府原副市长许满意受聘为名誉会长。

随着医疗卫生体制改革的不断深化,社

会多元化办医,医疗健康行业市场运作也日趋成熟。近年来,衡阳市非公立医疗机构出现了快速发展的态势。据不完全统计,目前该市现有民营医院近百家,非公立医疗机构已经成为衡阳市医疗服务体系的重要组成部分。然而,非公立医疗机构在发展过程中存在着规模普遍较小、社会认可度不高、缺乏高水平的医疗专业技术人员和合理的人才梯队、行业出现信誉危机等多方面问题。为了从根本上解决这些问题,2016年7月,衡阳市一批

在行业内具有一定影响的民营医院院长和热心非公立医疗机构的有志之士,提出筹备成立衡阳市非公立医疗机构协会。

新成立的衡阳市非公立医疗机构协会将进一步完善医疗健康服务体系,促进非公立医疗机构与政府职能部门的沟通协调,推动该市社会办医的健康快速发展;同时加强行业自律,提高医疗服务质量和效率,促进非公立医疗机构向专业化、科学化、规范化方向发展。

新当选的会长祝平照向记者表示,协会

将搭建政府部门与非公立医疗机构之间的桥梁,加强省内的交流合作,整合资源,解读政策,促进非公立医疗机构健康发展。凝聚全体会员的智慧和力量,积极参与政府医疗体制改革,为社会资本举办医疗机构营造良好氛围,不断提升协会信誉度,办成政府放心、百姓信赖的协会。充分发挥协会引领作用,促进会员单位“治病救人,行善积德”回归医院本质,做人文医疗的倡导者,为人类的健康事业做更多的贡献。

蓝天白云与经济可持续发展

■ 廖兰茜

蓝天、白云……这个暑假让我看到了久违的美丽天空,空气中散发着淡淡的油绿植物的香味,沁人心脾。与此同时,街头巷尾的人纷纷议论:那个工厂关门,哪里的环保这段时间在巡查……更有甚者,也有人在议论,这样严格地控制环保,难道就不发展经济了?

环保与经济发展有何直接和间接联系?出于好奇,暑假期间,我专门对此进行了一场社会实地走访。

首先,我在爸爸的引荐下,认识了一名四川大学的金融学教师陈杰,陈老师给我们讲述了这样的观点:在过去的几十年时间里,我们国家为了让人们过上富裕小康的日子,在经济突飞猛进的同时,对环境也有着一定的影响,有着其深远的原因。在工业经济快速发展的今天,环境问题已越来越受到人们的广泛关注。如何正确处理好经济发展和环境保护之间的关系,实现两者“双赢”,已成为全社会共同面临的重要问题。环境污染的日趋严重,以及环境污染纠纷频发发生,极大地阻碍了社会经济的进一步发展。

在老师的讲解中,我第一次接触到了“可持续发展”,在查阅相关资料后得知,可持续发展(sustainable development)是指既满足当代人的需求,又不损害后代人满足需要的能力的发展。换句话说,就是指经济、社会、资源和环境保护协调发展,它们是一个密不可分的系统,既要达到发展经济的目的,又要保护好人类赖以生存的大气、淡水、海洋、土地和森林等自然资源和环境,使子孙后代能够永续发展和安居乐业。

无独有偶,前几天在看电视新闻时,无意中看到了“绿水青山就是金山银山”的报道,报道中指出,绿水青山就是金山银山,可以源源不断地带来财富,蓝天白云、青山绿水是长远发展的最大本钱,生态优势可以变成经济优势、发展优势,从而形成一种浑然一体、和谐统一局面。总而言之,环境才是我们生存发展的根本,只有“留得青山在”,才能“不怕没柴烧”,从而实现可持续发展进步。(作者为成都市铁路中学高 2018 级九班学生;指导教师 喻永国)

新蓉电缆连续三年荣获成都市制造业百强称号

2017年9月20日,成都企业联合会、成都市工业经济联合会、成都企业家协会、成都企业文化协会联合发布了2017年“成都市制造业100强”榜单,四川新蓉电缆有限责任公司再次榜上有名,位列76位。

据悉,这是成都市连续第七年评选成都企业百强。评选采取企业自愿和行业推荐相结合的原则,以2016年全年营业收入为主要排序依据,参照中国企业500强评价方式,兼具权威性与科学性。在同期发布的“2017成都市民营企业100强”排名中,新蓉电缆排名第63名。



新蓉电缆自成立至今,一直坚持用创新

引领企业发展,走“专、精、特、新”的道路,凭借技术创新和管理创新铸就新蓉精品,培育

新蓉优势,积极转型升级,用品质赢得市场。2015年获得成都市制造业百强和民营企业百强称号,2016年又获得了四川省制造业百强称号。

本次成都市百强称号的再次上榜,正是新蓉电缆公司深入开展“品质革命”活动,践行卓越绩效管理模式的最好体现,更是客户及社会对公司品牌的信任与认同。未来,新蓉电缆将继续前行,把伟大中国梦和美好新蓉梦连接在一起,用心描绘及实施企业发展的战略蓝图。(肖娅)

羚锐助力红城新县2017自行车公开赛

日前,2017新县体彩 ucc 红城风影杯自行车公开赛在河南省新县连康山国家级自然保护区举行,来自全国的 260 余名自行车爱好者参加了此次比赛。羚锐集团下属的信阳羚锐好味道股份有限公司等企业为该赛事提供赞助,并为选手们赠送了筷子兄弟香菇酱等健康礼品!

自行车运动是一项低碳环保的运动。此次赛事活动由河南连康山国家级自然保护区管理局、新县体育总会主办,新县自行车协会、ucc 红城风影俱乐部承办,新县卫计委协办。

本次比赛以“助力脱贫攻坚,开展全民健身”为主导思想,以进一步提倡全民健身运动,更进一步提高全民身体素质为目的,赛前举行了简短的开幕式,新县县委书记李良斌,河南连康山国家级自然保护区管理局党委书记邱家能,县林业局、教体局负责人及赞助企业代表出席了开幕式。

近年来,新县依托独特的地理文化资源,以“山水红城,健康新县”为定位,大力发展体育事业,群众体育、竞技体育取得了长足进步;羚锐集团作为新县引领健康产业的一面旗帜,积极拓展大健康产业领域,其旗下的信阳羚锐好味道股份有限公司充分利用大别山区优质的香菇和山茶油资源开发了筷子兄弟香菇酱等健康食品,为本次大赛的顺利举办提供赞助,让广大骑行选手品尝了健康美味,深受大家的喜爱。

此次自行车赛分为男子青年组、男子中年组和女子组,比赛中参赛选手凭借娴熟的骑行技巧和丰富的经验,发扬顽强拼搏、不畏



强手的精神,你追我赶,争先恐后,经过约 3 公里的骑行,来自湖北省仙桃市的选手赵琴

获得女子组冠军,来自浙江省的选手黎海平获得男子中年组冠军,来自广西壮族自治区的选手韦京荣获得了男子青年组冠军,赛后

进行了激动人心的颁奖仪式。

此次比赛,将带动更多的体育爱好者参与自行车运动,体现了环保、健康与和谐的理念,也让更多的参赛选手们感受到了豫南大别山腹地新县的大美风光!(赵森 汤兴)

从授人以鱼、授人以渔 到授人以梦 “洋河公益3.0模式” 整装出发

■ 张逸尘

提到“梦之蓝”,很多人会想到梦想、公益,而不仅仅是一款高端白酒品牌。这与其从诞生之日起,被不断赋予公益内涵密不可分。近段时间以来,因为公益活动而再次成为社会各界关注的焦点。

在“宿迁梦之蓝·公益助学行动启动仪式暨‘梦想天空分外蓝’扶贫助学金发放仪式”上,洋河捐款 300 万元,帮助当地贫困学子进大学门、圆大学梦;设立的“梦之蓝公益基金”,今后每年还将出资 20 万元,作为优秀学子特别奖学金,鼓励他们勇敢追逐梦想。

苏酒集团(洋河股份)董事局主席张雨柏认为,“公益既是一种态度与责任,更是一种坚持。”在履行社会责任、投身公益慈善事业的道路上,洋河十年如一日,探索出独具特色的公益模式。

在白酒行业内以创新著称的洋河,在公益慈善事业中,也始终秉承创新的理念。在今年 8 月份举行的“上市公司社会责任贵州行暨第十九届中国上市公司金牛奖颁奖典礼”上,洋河股份董事长王耀首次提出“洋河公益 3.0 模式”。在他看来,公益 1.0 是授人以鱼,公益 2.0 是授人以渔,公益 3.0 则是授人以梦,注重增强被捐赠者的“自我造血”功能,把公益做成“循环经济”,让其持续发展。

在上线下联动上,洋河更是注重重点面结合,从主动发起成立“梦之蓝公益基金”,到牵手央视开展“寻找最美乡村医生”,再到冠名央视大型公益节目《梦想星搭档》,通过一系列大型公益事件,不仅有效提升了梦之蓝品牌的美誉度,丰富其品牌内涵,也让更多人关注公益,参与到公益事业中去。

点上做公益活动,洋河具有无可比拟的优越条件,做得更细、更接地气,也更为精准。在白酒乃至快消品领域,洋河拥有最广泛的营销网络,在全国几乎每一个县城都有营销人员和网点;这些营销网络除了产品销售,还被洋河用来从事公益事业。

在湖北武汉,洋河响应“千企帮千村”精准扶贫工作号召,捐赠爱心善款 10 万元,帮助当地贫困学子完成学业;在湖南沅江开展“爱心助学”义卖活动,所得 20 万元善款悉数捐给当地 40 名贫困大学生;在山东平邑捐赠 5 万元资助 10 名贫困大学生……

每一份捐助都落到实处,让每一个受助人得到实在的关爱和帮助,是洋河一直秉持的公益理念。著名歌手韩红在青海“韩红爱心·百人援青”活动义诊时,认识一位名叫欧阳晓瑾的 9 岁女孩,得了一种 mds(骨髓增生异常综合症)的血液病,在浙江卫视《中国梦·梦想秀》节目录制现场,梦之蓝公益基金提供 30 万元,圆了她读书的梦想,让无数人感动落泪。

点滴汇聚,终成大海。这些默默无闻,看似微不足道的公益行动,洋河遍布全国的营销分公司或办事处都在做。没有人统计过洋河在慈善事业上的投入,也没有统计过多少人因此而圆梦。然而,中国社会责任杰出企业、最具社会责任上市公司奖、中国酒类慈善爱心品牌等奖项,成为洋河公益事业最好的背书,也是广大消费者口碑的集中体现。

涟水商务局抓好 两节期间安全生产 同时坚持 风清气正过“两节”

江苏涟水县商务局采取切实措施,抓好国庆、中秋两大节日期间安全生产。

一是强化宣传。该局安监办要求各加油站、农贸市场、商场超市等生产经营单位,张贴标语,制作宣传牌,召开职工会议,宣传安全生产的重要性、必要性、关键性,营造浓厚的安全生产宣传氛围,形成天天讲安全、处处抓安全、事事保安全的格局。二是明确责任。各生产经营单位要进一步明确责任和担当,把制度挺在前面,责任扛在肩上,安全牢记心中。以“一万”的努力,防止“万一”的发生。三是落实措施。“两节”期间,该局加大检查频次,发现问题,限期整改到位。特别是加大成品油市场和农贸市场的安全检查,把各类事故隐患消灭在萌芽状态,让人民群众用上放心的汽、柴油,吃上安全放心的蔬菜和食品。(陈裕 王明祥 芦江)

又讯 国庆、中秋两大节日临近,涟水县商务局召开干部职工会议,要求严格执行中央八项规定,把权力关进制度的笼子里。纪检监察部门“扯”袖“拎”耳,常念“紧箍咒”,风清气正过“两节”,做到四个不准:不准公车私用,不准公款吃喝,不准利用红白喜事借机敛财,不准接受服务对象的吃请和馈赠的月饼、购物卡等。做任何事情都要把纪律和规矩挺在前面,不该做的不做,不该拿的不拿,不该去的地方不去,锻造金刚不坏之身,营造风清气正的良好氛围,打造干事创业的商务队伍,为开创“三外”工作新局面而奋斗,以一流业绩向党的十九大献礼。(蒋捷 陈裕)