

体育产业发展路径:由粗放到精耕

■ 褚寅

随着我国经济的不断发展,各个行业都出现了非常多的变化,体育产业也是如此。各类新理论的推广和新技术的使用,使得我国的体育产业获得了很大的推动力。笔者试图结合实际观察,来探究我国体育以及相关产业发展路径的变化。

一、我国体育产业发展路径的变化

体育产业作为经济发展到一定阶段的产物,其与经济发展之间的联系非常紧密。我国经济发展经历了较长阶段的快速增长,在总量上已处于世界前列,但在新时期必须进行合理的转型,才能够跟上时代的发展。我国体育产业的发展和经济发展非常相似,也到了需要转型的关键时期。由于发展中存在问题,所以需要转型,这是经济发展和体育产业发展的又一个相似点。

(一) 体育产业发展所存在的问题

首先,我国在上个阶段的体育产业发展过程中,基本以粗放型发展模式为主。粗放式发展是经济学术语,它指的是某些单位和集团,为了获得所谓效益,不顾一切代价大量投入,以求获得大量产出的过程。这其中,很多的破坏性行为都不会被制止,比如环境污染。

粗放型体育产业发展与粗放型经济发展非常类似,主要指国家或地方级的体育运动队,为了获得体育比赛的好成绩,而不计代价地进行各类投入,不考虑整体产业发展的未来和生态环境,也不考虑运动员的个人感受。这是非常错误的,也是非常不利于相关产业发展的行为。

其次,我国在上个阶段的体育产业发展过程中,整体产业的集中度过高,这主要表现在以下两个方面:首先,国字号部委对于很多项目的把控过于严格,以至于很多项目的市场化进程严重受阻,而在很多方面影响了其产业的发展。比如我国篮球产业发展,就在很

多关键的时间节点受制于中国篮球协会,最终遗憾地错过了很多转型的好机会,使得无论是联赛还是国家队的管理层面,都处在相对落后的梯队中,与欧美发达国家之间的差距越来越大;而相关部委注意到了这个问题,对中国篮球协会进行了大刀阔斧的改革,由前美国男子篮球职业联赛巨星姚明出任男篮主席,意在推动市场化进程,提升球队的参与感和整体产业发展。其次,我国的舆论对体育产业发展存在偏见,以至于很多产业的发展根本就不被人重视,因而没有得到相应的发展。体育产业的整体注意点只集中在可以争取实际荣誉的项目,比如奥运项目、全运项目等,这非常不利于体育产业的整体发展。

(二) 新时期我国体育产业的发展变化

我国相关部委在实际工作中,结合大量的调查研究发现了相关的问题,也做出非常多的转变和实际调整,这其中最重要的就是对于体育产业发展路径的调整。国家体育总局、篮球管理中心、足球管理中心、田径管理中心等十几家国字号部委共同参与了我国体育产业发展调整转型意见的报告制定工作。在大量调查研究的基础上,相关从业者提出我国体育产业发展的主要问题在于发展路径过于粗放,必须进行合理的精细化调整,以适应时代发展,促进我国体育产业更好更快地发展壮大。笔者认同该观点,试作具体论述。

(三) 体育产业发展由粗放式向精细化发展的实际意义

1、有利于提升我国体育产业发展模式的优化

正如前文所述,粗放型的体育产业发展在关注点、关注对象项目及发展推动作用方面都存在着较大的问题,这非常不利于体育产业模式的构建和形成。整体来看,我国在上个阶段的粗放型发展中,确实取得了很多的成就,比如奥运会的金牌榜,我国可以长期位居世界的前几位;在很多项目上,我国能够长

期处于世界领先地位,比如男女乒乓球项目、男女羽毛球项目、男女跳水项目等;但这都是在付出巨大代价的前提下得到的,是难以持续发展和稳定保持的,也不是合理发展的行为。羽毛球、跳水等项目人才逐步匮乏、矛盾频发以及成绩下滑,都是具体的体现。除此之外体育产业没有形成好的发展互动模式,在梯队建设和商业推广等方面存在着很大的问题。我国运动健儿即使奥运冠军在退役后,很难获得好的安排,很多成绩不错的运动队却没有赞助,经济效益非常差;而某些成绩较差的项目比如中国男子足球,却有很多的赞助。这些都是具体发展模式缺失的体现。引入精细化的管理将非常有利于完善我国体育产业的发展模式。

2、有利于我国体育项目比赛成绩的提升

体育产业由粗放式向着精细化的模式转变,将非常有利于提升运动员对于自己从事行业的认同度和喜好程度,进而有利于各项目运动员更加投入地参与训练和比赛,辅助提升水平。除此之外,引入精细化的管理模式,将会有利于解决很多影响体育成绩的问题,比如无关人员干政、外行领导内行、打假球以及违反体育道德事件等,这对于净化体育市场有很大的作用,运动员可以更加投入到比赛中,而不会因为场外的事情分心,这也有利于提升整体比赛成绩。再次,体育产业新发展路径的引入,有利于提升体育商业化速度,促进相关的运动员为了获取利益而更加努力地提升自己。这对于体育产业发展而言是有利的。

3、有利于我国体育产业管理水平的提升

引入精细化管理将在很大程度上提升相关管理人员的管理水平。在传统的粗放型发展模式里,很多的业务管理人员存在着违规管理的情况,各类越级的管理、错误的管理和外行领导内行的事件不断出现,使得人们开始怀疑整体的体育产业管理者的管理能力以及水平。除此之外,各类黑幕的出现也让人们对很多项目管理者持有非常不信任的态度,

比如中国足协中出现的假球、黑哨等,都严重影响了整体产业的发展。

将精细化管理作为体育产业的发展路径,将有利于解决上述问题,促进我国体育产业的发展。

二、精耕体育产业发展路径

(一) 产业精耕发展路径

体育产业在新时期的发展中,不仅要搞好自己分内的事,还要做好和其他行业之间的融合协同发展,只有这样才能在新时期获得真正的发展。产业融合发展需要精耕发展路径,所以体育产业发展路径向着精耕模式转变意义重大。精耕融合模式下的体育产业发展可分为以下几个具体的阶段:首先是体育项目技术的融合,其次是体育产业业务融合,最终是体育市场的融合。在具体融合中,必须要做到是积极与体育本体资源开展,依据自身发展上的动力和外部的动力共同促进包括体育健身休闲行业、体育竞技表演行业和体育场馆服务行业在内的多行业协同发

展;做好体育产业融合规划的制定,加大力度培养相关人才。国家体育相关管辖单位对此非常重视,加大了工作力度。社会单位也非常配合支持工作。其次要做好业务的组织管理工作,结合精耕发展路径的要求,做好体育项目的规划和管理,不要出现以前的任何问题。

是非常关键的发展目标,包括基于市场需求的商业模式创新改革和技术上的创新等,这对于体育产业的产业链改革而言关系密切。体育产业及相关企业间的业务融合是业务精耕的关键点。首先应当在人员方面做好精细化管理,在体育产业的人力资源角度,结合商业化发展模式,做出合理的调整,尽力结合高等教育培养专业人才。国家体育相关管辖单位对此非常重视,加大了工作力度。社会单位也非常配合支持工作。其次要做好业务的组织管理工作,结合精耕发展路径的要求,做好体育项目的规划和管理,不要出现以前的任何问题。

(二) 市场精耕发展路径

新时期尤其是市场经济的快速发展,使得我国各行业越来越重视市场化的推进。在体育产业发展与转型中,必须也要做好市场精耕转型工作。首先,应当努力打造迎合消费者喜好的服务,将体育产业发展具体深化到实际生活中;其次要结合市场的需求,对体育产业发展进行市场化改革,优化产业及服务的模式,提升体育产业的市场化效果和发展水平。再次,鼓励相关的产业从业者多学习国外的先进经验,做好需求的调整工作,结合新时期特点开展诸如体育旅游、体育娱乐等多方面的活动,进而努力拓宽体育产业的市场化所涉及的范围,将市场化发展的好处带到体育产业的发展中来,努力营造好的发展环境。中国足球协会为了推进国内足球市场的改革,积极地与热爱足球的恒大集团合作,结合各类市场化发展的实际做法提升了整体行业的水平,打造了以体育竞技为主线、以体育教学健身等相关行业为辅助发展和以体育休闲、电子体育竞技为新增长点的转型发展路径,取得了很好的效果,对于产业发展的推动作用是非常明显的。

体育产业发展路径必须结合时代特点做出合理的转变,只有这样才能迎合时代发展,满足新时期人们的需求。

(作者单位:嘉兴职业技术学院)

以人民为中心,凸显改革大逻辑

■ 周人杰

基本医疗保险覆盖城乡群众超过13亿人,全国80%以上居民15分钟内可到达最近医疗点;在全球9个发展中人口大国中,率先实现全民教育目标;全国城镇保障性安居工程基本建成2879万套,13亿多中国人的人均住房建筑面积达到40.8平方米……党的十八大以来,中国全面深化改革的成就有目共睹,群众的获得感与日俱增。而实现这些成就的关键一条,就是始终贯彻了以人民为中心的发展思想。

5年来中国改革的成就,令人信服。不久前,有英国媒体的调查显示,在“民众对国家

发展道路的认可度”排名上,中国连续两年以近九成高分位居榜首。就连一贯挑剔的西方观察家也不得不承认,中国改革“在广泛的领域取得进展,为全球需求提供了重要支持”。在这一背景下,极少数杂音质疑改革“没有站在人民大众的立场上”“牺牲百姓利益”,试图否定改革的政策与方向,显然是颠倒黑白、混淆视听,既是对事实的背离,也与人民群众的实际感受不符。

改革越复杂,越离不开方法论,而评价改革同样离不开科学方法论。只有全面、辩证、历史地看待改革,才能够得出负责任的结论、有建设性的观点,而非一叶障目、盲人摸象。以户籍改革为例,目前中小城市落户限制已

放开,居住证制度成为多数大城市“标配”,积分落户正在探索中,这需要一个过程,而不能以几个特大城市的进展来否定改革。再如医疗服务费改革砍掉药品加成,同时让医生获得应有报酬,是终结“以药养医”关键一招,但个案千差万别难免有波动,更应关注的是改革为群众支出带来的整体降幅。中国改革是一项系统性工程,也是一场利益的调整,必须算明白账、整体账。

当中国改革进入深水区,剩下的都是难啃的骨头,要有一定的过程意识。有的改革立竿见影,比如手机长途漫游费的取消;有的改革则有缓释效应,要求人们保持历史耐心。比如“营改增”累计减税超过1万亿元,

分摊到巨大的人口与企业基数后效果似乎不明显,但税制改革“打基础、利长远”的影响不可小觑。再比如金融“强监管”、环保“出重拳”,短期内可能束缚了一些市场主体的手脚,但假以时日形成的制度规范、涵养的绿水青山,将引领新的发展理念,促进就业增长。

更要看到,今天的中国改革,面临很多国家普遍遭遇的难题,发达国家未必处理得好,相关领域的改革需要边学习边摸索。比如教育改革,当中国父母为“上好学校”的更优目标焦虑时,英国等国家却开始学习数学教学的“上海模式”,近来保障房与商品房“共享小区”话题引发争论,但后者曾未注

意,中国城镇人均居住面积已和许多欧洲国家不相上下。不比不知道,一比吓一跳。所以,看待中国改革的速度,还要看到它的“加速度”——与同台竞技者相比,起飞的效率更出色。

不久前,《金融时报》网站撰文称:“只要在中国待上一个星期,就足以让任何人相信世界正在‘倒转’。”这一“倒转”不仅指“中国活力”对世界经济的拉动作用,也包括中国全面深化改革对人心的提振。中国的改革是迎着问题去的改革,要靠战略定力坚持下去。在这个过程中,中国欢迎一切善意批评与合理意见,也希望更多人摘下有色的眼镜、铲掉成见的荆棘。

跨境电商物流的痛点和解决之道

■ 丁天明

随着我国互联网技术的发展,我国的电子商务得到了迅速的发展,与此同时跨境电商成为新型贸易方式,在“一带一路”倡议下,作为一种新型的商务模式得到了迅速发展。但同时遇到了较大的问题,即跨境电商的物流问题。跨境电商的物流问题成为跨境电商发展的一大瓶颈,其运输成本高、配送周期长、退货问题处理等都成为跨境电商发展中急需解决的问题。因此,针对跨境电商物流中存在的问题,及时地提出解决方案,促进跨境电商健康稳定发展很有必要。

一、跨境电商的发展状况

在我国“一带一路”倡议以及国家政策支持下,我国众多电商开始进入跨境电商的领域,逐步发展境外电商。跨境电商作为我国的新型贸易模式,发展迅猛。根据《中国电子商务行业市场分析报告》可以得知,2016年中国跨境电商交易额为6.5万亿元,与2015年相比较增长了35%。跨境电商发展迅速,以天猫国际、京东商城为代表的跨境电商为首,取得了不错的成绩。另外,小红书、洋码头以及亚马逊上海自贸区等都成为跨境电商发展的代表,发展状况良好。在两年的时间内,我国跨境电商的规模远远超过其他国家,发展速度和规模处于世界领先地位,涉及到食品、服装、鞋包、母婴、数码等各个领域,吸引了众多知名品牌加入跨境电商行列。我国跨境电商的发展与国家政策的支持有着不可分割的关系,在“一带一路”倡议下,沿线各个国家加入了国际贸易的队伍,这为跨境电商的发展提供了良好的发展机遇,跨境电商具有较大的发展空间。但是,在跨境电商迅速发展的情况下仍然遇到了较大的问题,其中物流为电商中最重要的问题,下面进行具体论述。

二、跨境电商物流存在的问题

跨境电商的发展促进了跨境电商物流的发展,使其具有较大的发展空间。我国的跨境电商物流主要包括国际快递、专线物流、小包邮政等。其中一半以上的物品都是通过邮政邮寄到国外,运输方式以海运为主,空运和陆运为辅。

首先,跨境电商的运输配送时间较长。跨境电商需要运输到其他国家,中间需要经历多个检查环节,在不同环节都需要一定的检查、转运时间,总体运输需要的手续繁琐、时间较长。与境内电商相比较,跨境电商需要经过海关等相关机构的检查,总体运输时间达到半个月,甚至是一个月。因此,多个检查运输环节大大降低了跨境电商的运输效率,增加了运输的成本,商品的交易成本大大增加。这是阻碍跨境电商发展的一大问题,跨境电商比境内物流运输费用高出5倍左右,运输周期较长,无法满足购买者的需求,从而限制了跨境电商的发展。

其次,跨境电商的运输成本较高。与境内物流相比较,跨境电商的管理非常复杂,物品的运输和储存也成为其发展中的一大问题,因此,跨境电商运输成本与国内物流相比较非常高。根据海关统计得知,跨境电商物流的成本是物品成本的25%左右,是国内物流成本的5~10倍。因此,跨境电商物流运输1公斤的物品需要运输费用100元人民币。除此之外,物品的储存管理仍然需要一定的费用,当消费者对商品不满意,涉及到退换货问题时,需要将商品重新寄回发货地,物流的运输成本则达到原成本的两倍以上。如果跨境电商出售的商品以批发的形式进行运输,其物流运输会进行优惠折扣,需要的费用会相对减少,但是当商品进出海关时,其物品会接受检查,物品运输的风险会大大增加,从而增加了跨境电商物流的经营成本和经营风险。

另外,境外商品的退换货售后问题较为复杂。与线下购物相比较,网购缺乏实物体验,与实际购买物品具有一定的差距,购买到

的物品不一定能够满足消费者的需求。因此,商品的退换货以及售后服务成为跨境电商物流发展中较为严重的问题。跨境电商物流涉及到的环节较多,运输程序较为复杂,承担的风险较大,在运输过程中容易发生损坏物品、丢失物品的问题,这些问题影响着消费者的购买行为,使其在进行购买时会慎重考虑购买境外的物品。消费者通过电商购买境外商品时仍然无法得到正常的退换货,其商品的损坏或者丢失等问题仍然无法得到有效解决,因此,这一问题会引发大量客户流失。

最后,跨境电商生鲜运输问题。境外国家的海鲜、水果、蔬菜深受我国人民的喜爱,具有较大的需求量,人们期望通过电商购买到其他国家的生鲜产品,这也是跨境电商具有较大发展空间的部分。但是,由于跨境电商物流的运输时间长、运输成本高等问题增加了境外生鲜产品运输的成本和难度,在运输的过程中生鲜产品容易发生变质,运输时间长了以后境外生鲜产品品质大打折扣,无法卖出合适的价格。生鲜产品对运输周期和运输条件要求较高,如何将生鲜产品及时地运送到消费者手中,将国内的生鲜产品运输到国外,仍然是跨境电商物流发展中的重大问题。

三、解决跨境电商物流发展问题的策略

首先,建立海外存储仓库。海外存储仓库指的是在跨境电商的出口国建立海外仓库,将国外的货物运输到目标国家中,在目标国家进行货物调配销售。建立境外存储仓库的模式需要得到目标国家的允许,例如,天猫国际利用保税区的便利政策在保税区内建立存储仓库,根据当地销售物品的种类以及消费者的需求,将大量的物品运输到仓库中,然后再进行销售配送。这种通过保税区存储货物进行销售的模式是一种先配送再销售的模式,大大提高了境外电商物流的运输效率,减少了物品配送的时间。建立海外存储仓库的模式促使跨境电商物流在进行运输时采用批

量运输的方式,这种批量运输与单件物品配送的方式相比较大大降低了运输的成本,批量运输的成本比单件配送的物流成本降低了25%左右。同时,当货物在海外进行销售时可以及时地配送到消费者手中,减少了消费者的等待时间,从而能够满足消费者的需求,增加了跨境电商在境外的竞争力。跨境电商采取批量运输的方式先将大量的产品运输到目标国家的仓库当中,在消费者生成订单后可以及时进行配送,减少了订单的反应时间,提高了物品的配送效率,减少了运输的成本。

其次,完善跨境电商物流相关政策。建立海外仓库可以解决常规商品运输和配送的问题,但是仍然无法满足海外生鲜产品运输和配送的问题。生鲜产品保质期较短,容易发生变质,无法在仓库中进行存储,需要及时地进行运输配送。但是,当前的海外入境的程序仍然十分复杂,运输需要的时间较长,容易导致生鲜产品变质。因此,为了促进生鲜产品及时地出口或者进口,需要改革创新。

例如,上海保税区简化了清关程序,将商品进关的时间缩短到了8个小时,大大提高了商品的流通速度,这种方式是减少了生鲜产品进关花费的多余时间,让生鲜产品能够尽快接受检查,保证产品的更新。同时,生鲜产品允许在境内进行分批配送、及时报关的形式,将货物报关的时间缩短到半个小时以内。因此,跨境电商物流的发展需要得到相关政策的支持,从而促进跨境电商的发展。

另外,发展跨境电商物流。在“一带一路”政策的支持下,新丝绸之路将我国的西北地区与东亚地区、欧洲联系起来,从而为跨境电商物流的发展提供了良好的契机。我国的新丝绸之路经济带建立之后,西部铁路的建设成为发展重点,需要迅速发展,同时也将成为跨境电商发展的必要条件。跨境电商在发展海运、空运方式之后需要结合丝绸之路经济带的陆路运输方式进行运输,从而与其他国家的贸易联合起来,最大限度地提高跨境电商的运输效率。此外,跨境电商运输需要将陆

路运输、空运和海运结合起来,将海上丝绸之路与陆上丝绸之路联合起来,建立世界运输之路,高效调动物流的运输方式,提高跨境电商的运输效率,促进跨境电商的发展。

最后,加强信息技术的发展和应用。跨境电商物流发展过程中需要对智能数据库进行充分应用,对消费者需求量、仓库货物剩余量、货物运输时间以及与其到货时间等进行分析,将这些指标自动生成,从而提高跨境电商的运输效率。因此,跨境电商在发展过程中需要充分地应用信息技术,不断地进行技术发展,从而实现整个物流的运输和调配,实时监测货物的运输、配送、销售、存储等情况,从而提高货物的运输效率,减少货物的丢失,提高货物的销售和配送质量,提高跨境电商的竞争力。

结语

跨境电商是一种新型的、具有较强活力的贸易方式,发展空间较大,同时在发展过程中也遇到较大的问题。其中,跨境电商物流是其发展中的重要问题之一,跨境电商物流的运输周期长、成本高、退换货解决困难等都阻碍了跨境电商的发展。因此,针对跨境电商物流中的问题,建立海外仓库,完善跨境电商物流运输通道,加强信息技术的应用,不断地提高跨境电商物流的效率。另外,国家应该完善相应政策促进跨境电商物流的发展,为跨境电商创造相应的条件,扩大海外销售的渠道,增加进出口量,提高我国的经济实力和海外竞争力,促进我国经济稳定持续发展。

(作者单位:江苏经贸职业技术学院)

基金项目:2016年江苏省高校哲学社会科学研究项目“一带一路”新形势下跨境电商物流人才培养研究与探索(编号:2016JB630060)、江苏省教育厅2016年度高校“青蓝工程”培养工程(编号:苏教师[2016]15号)、2017年“江苏省社科应用研究精品工程”“互联网+”快递绿色包装研究与思考——以江苏省为例(编号:17SYC-047)。