

智慧物流驱动下 物流企业运营模式如何更智慧

■ 隋秀勇

物流企业必须顺应时代的大潮,在智慧物流的驱动下,变革与重塑传统的物流服务模式;与时俱进,才能重获市场的认可,提供解决客户需求痛点的产品与服务。

制造企业借智慧物流 重塑供应链

(移动)互联网变革方兴未艾,加之国民经济的新常态下,工商企业在转型升级的进程中寻求快速发展及布局未来。它们对供应链的优化也由浅及深、由表及里,谁具有更加智能的供应链解决方案,谁就拥有更高效的生产能力和销售能力,便能掌握市场先机。

传统企业触网,要求供应链快速响应。今年 8 月底,中国贸促会研究院发布了题为《网络零售对制造业的促进作用》的调查报告。报告显示,网络零售对制造企业具有提升销售收入、利润的促进作用。网络零售对提升制造企业收入与利润等直接绩效的相关系数高达 0.709。“这意味着制造企业每 100 万元网络零售投入会带来 70.9 万元的直接绩效提高。”

网络零售让制造企业尝到甜头的同时,对其供应链全流程管理也带来了甜蜜的负担。网络零售,让整个价值链由过去的企业推动的模式转变为用户拉动的模式,通俗地说,就是目前比较时髦的 C2B 模式。

这对制造企业的供应链管理提出了更高的要求,尤其是在供应链的执行层级,需要物料配送模式更具柔性,具有根据订单做出快速响应的能力。借力智慧物流,企业优化供应链。让供应链更加智能,成为越来越多制造企业的选择。

当下,我国钢铁行业正处于产能严重过剩、市场需求大幅下降的微利时代。钢铁企业要达到控制成本、提升效益和转型升级之目的,需要优化原料采集直至产品销售等供应链流程。

今年 7 月 21 日,卡车司机李国强根据陆鲸系统提示,驱车前往中钢集团位于上海宝山区某处的仓库,负责将一车高密度卷板运往吉林长春市。李师傅有幸完成了陆鲸与中钢集团旗下中钢国际货运有限公司(以下简称“中钢国际货运”)达成业务合作后的首个运输订单。

中钢集团业务遍及各地,为满足运力供给,企业需要开发、管理不同区域及拥有强势线路的各类货代,这类生产性服务工作给企业增加了大量的人力、时间成本,无形中束缚了企业的生产力。

与陆鲸携手,让中钢国际货运找到了管理繁琐以及降本增效的解决之道。陆鲸供应链系统利用大数据等技术优势,能够为企业智能推荐并批量导入经平台诚信验证的优质货代,不仅高效地解决了中钢国际货运的运力管理难题,更实现了节省成本的目的。

据悉,双方后续还将就全国更多区域线路展开合作,扩大降本利好,帮助企业聚焦核



心生产业务。中钢与陆鲸的合作,可以看作传统制造企业,借力智慧物流,优化供应链全流程,促进企业转型升级的一个缩影。

智慧物流 增效降本成效显著

今年 3 月,菜鸟网络与交通运输部科学研究院、阿里研究院共同编制了《2017 中国智慧物流大数据发展报告》。

《报告》显示,随着经济增长企稳,2016 年我国社会物流需求稳中有升,全年社会物流总额达到 230 万亿元,同比增长 6%左右;社会物流总费用约 11.1 万亿元,同比增长 3%左右,增速与上年基本持平。

与整个物流行业相比,以智慧物流理念为指导的电商物流表现优异,年度增速超过 50%,从业人数超过 200 万人,服务质量、物流时效和效率水平居于领先地位。

服务质量不断提升。以互联网、大数据为代表的智慧物流解决方案在行业内应用越来越广泛,对于行业服务能力的提升发挥了巨大作用。

举例来说,“双十一”包裹订单从 2014 年的 2.78 亿、2015 年的 4.67 亿,直至 2016 年的 6.57 亿,服务能力从原先的拥堵“爆仓”、用户体验差到现在的井然有序,智慧物流技术是关键。

与 2015 年“双十一”对比,2016 年“双十一”的包裹履约率提升了近 25 个百分点;与 2013 年“双十一”对比,1 亿包裹的签收时间减少了近 3 倍。

物流时效进一步改善。我国幅员辽阔,地区间发展水平差异巨大。按照国家统计局的地区分类,我们分析了近几年东、中、西部地区的时效变化情况。(为了便于比较,设定东

部地区 2014 年一季度为基期,基期指数值为 100,指数值越低代表时效越好。)

从时间顺序看,时效指数总体延续持续下降的趋势,即时效逐年改善。2016 年,东部、中部和西部地区时效指数同比减少了 6%、10%和 9%。这说明我国物流时效整体上较上年有了明显提高,且越是偏远地区,时效改善的效果越明显。

从地区比较看,时效指数从东、中、西部地区依次提高,即东部地区时效最优、中部次之、西部较为滞后。2016 年,中部、西部地区的时效指数较东部地区高 23.1%和 57.1%,比率较往年进一步降低。这说明尽管中部、西部地区的时效水平较东部仍然存在较大差距,但差距在不断缩小。

从季节变化看,东部、中部、西部时效指数均是二、三季度较低,一、四季度偏高,存在较为明显的季节因素影响,即年初年末时效相对较差。2016 年,东部、中部、西部二季度的时效指数较一季度分别下降 15%、15.5%和 14.8%。

传统模式变革 智慧物流是方向

作为一个生产性的服务业,在这样的背景下,服务对象在智慧化经营当中发展;其在产生变化,物流企业本身肯定也要进入到智慧化的进程。这不仅是为生产型企业提供好服务,企业本身也要实现智慧化。

智慧物流迎政策“春风”。智慧物流是行业未来发展方向。这从近年来与智慧物流相关的政策频出中可见一斑。

去年,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,从国家层面部署推进“互联网+”高效物流。

2016 年 7 月,国家发展改革委同有关



部门研究制定了《“互联网+”高效物流实施意见》。

同年 9 月,商务部、交通运输部、银监会等五部门发布《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》提出“大力发展智慧物流”。

2017 年 4 月,国家发展改革委等 11 部门联合发布了《关于推动物流服务质量提升工作的指导意见》提出“创新物流服务模式”,鼓励企业积极利用互联网等现代化信息技术改造业务流程,强化大数据挖掘运用,创新经营和服务模式,提高服务效率,改善客户体验。

驱动物流企业重塑运营模式。在市场需求倒逼下,传统物流企业纷纷涌向“智慧物流”的赛道。2017 年 5 月,美的集团旗下的安得物流股份有限公司正式更名为安得智联科技股份有限公司(以下简称“安得智联”)。安得智联总经理刘勋功在接受媒体采访时表示,公司是基于自身发展的需求,重新调整了企业战略,未来将定位为“提供智慧物流集成解决方案的现代科技创新型企业”。

智慧物流任重道远。虽说越来越多的企业意识到智慧物流的“魅力”,但是客观地说,智慧物流还处于起步阶段。中国物流与采购联合会会长何黎明曾指出,基础设施投入不足是我国智慧物流面临的挑战之一。除此之外,在何黎明看来,物流标准化、监管体系不适应变化、社会保障制度失灵、诚信体系、企业观念等都羁绊了智慧物流的发展。

今年 9 月 27-28 日,全国制造企业、物流企业,以行业专家等相关主体单位、业界大咖将齐聚红色之城——遵义,在“2017 中国(遵义)国际物流博览会暨全球采购大会”上,论道智慧物流的发展与变革之路,为智慧物流把脉。

物流短讯

马士基 5 亿美元船舶租赁项目 花落民生金融租赁

9 月 20 日,随着民生金融租赁股份有限公司、马士基航运和德国北方银行三方代表在船舶交接文件上签字,马士基航运 5 艘 13100TEU 集装箱船经营租赁项目正式完成交割。

据悉,该项目金额合计超过 5 亿美元,这也是民生金融租赁历史上单笔金额最大的船舶经营租赁项目。由民生金融租赁从德国北方银行手中购买 5 艘 13100TEU 集装箱船,以经营租赁光租方式出租给全球班轮行业排名第一的马士基航运运营。

马士基航运是目前全球第一大班轮运输公司,也是国际船舶投融资机构争相合作的重要客户。本次交易是民生金融租赁与其首度正式合作,也是继与全球排名第二、第三的班轮公司——地中海航运、达飞海运合作多年后,再度与顶级航运公司携手,进一步巩固和提升了“民生船舶租赁”在国际市场的品牌形象,是民生金融租赁在努力打造国际化、专业化金融租赁公司道路上迈出的重要一步。

由于全球集运业的竞争加剧,过去几年中,越来越多的国外船公司与中国金融租赁机构签订船舶售后返租协议,以改善其现金流状况。(国舶)

仓储业务持续增长 高效智能化仓库 定义新生态

在政策、需求和资本三个因素驱动下,网络零售快速发展,同时推动了中国物流行业规模及快递业务持续增长。多重的竞争与压力下,京东、国美、唯品会等电商巨头纷纷试水新的仓储设施类型,以期获得新发展。

2016 年起,在政策、需求和资本三个因素驱动下,跨境电商呈爆发式增长。2016 年中国网络零售交易额达 5.16 万亿元,同比增长 26.2%,是同期中国社会消费品零售总额增速的两倍有余,预计未来网络零售还将保持较快的增速。

快速发展的网络零售推动了中国物流行业规模及快递业务持续增长。据前瞻产业研究院数据显示,物流总额近十年来持续增长,2016 年物流总额达到 229.7 万亿元,同比增长 6.10%,自 2007 年起复合增长率为 13.20%。

与此同时,快递业继续维持增长势头,但传统建仓周期长、审批慢、投资大,一时难以满足快速增长需求;另外在“用户体验”已然成为电商们博弈过程中的核心竞争力的市场环境中,也同样迫使电商提速物流。多重的竞争与压力下,京东、国美、唯品会等电商巨头纷纷试水一种新的仓储设施类型,广泛布局于跨境、农村以及传统的物流节点城市。电商巨头们在提升物流能力的同时,正努力探索一种新的动态仓储网络平衡系统来解决变化复杂的政策与市场变化。这种新的尝试背后,体现出各类电商在面临资本寒冬、增速放缓和竞争加剧的市场格局下,积极寻求管理与经营的变革,创新性突破现有格局的一种积极表现。

业内人士表示,2016 年四季度,包括新松机器人、晋飞储能、无锡中鼎在内的多家物流系统集成商订单均出现大幅增长,预计 2017 年这一趋势还将继续。在一个供大于求的经济时代,企业成功的关键就在于,是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。而在物流大潮中,能否抓住这一趋势,利用好这一机遇,就是电商巨头抢占市场的关键。(吴湘)

双十一 快递公司上涨派费 补贴加盟网点

日前,记者了解获悉,双十一即将来临之际,包括中通快递、申通快递、圆通速递、韵达快递、百世汇通、天天快递在内的六大加盟型民营快递近日同时宣布提高快递员派送费。对于记者的核实,上述快递公司并未正面回应。

双十一涨派费是快递行业惯例。一名通达系加盟商表示,派费上涨将使自己的成本上涨,快递价格自然要上涨,但目前市场还处于低价竞争的态势,没有快递公司主动上调派费。他认为在两年后快递价格将逐步上涨。

上述加盟商表示,今年双十一期间的快件量预计将是平时的一倍左右,目前他按增加 70%的量来备战双十一。此外,他表示,在双十一期间,因为临时成本高,加盟网点并不赚钱;除去面单及物料费用、仓库租金、人力成本、运输费用、派费中转费支出和罚款等各种费用之后,双十一期间虽然量大,但利润基本与平时持平。

但对总部来说,双十一是最赚钱的时候,因为总部的主要收入是来自加盟商的面单费、物料费和中转费,加盟商承担了大部分成本。一直以来,各家快递公司对涨派费这件事并不主动,因为派费并不直接影响总部的利润,影响的是市场份额和网络稳定。在当前 3-5 元包邮全国的低价市场竞争下,“谁先涨,谁先死”是快递业普遍的担心。(李星尧)

58 速运副总裁:传统物流向智慧物流转型升级之道

■ 杨骏

2017 年 9 月 25 日,中国物流与采购联合会智慧物流分会在南京召开成立仪式,58 速运作为同城货运的领先企业及智慧物流分会的常务理事单位,副总裁孙骥受邀出席大会成立仪式并以“同城货运的智慧之道”为主题发表了关于智慧物流的看法。

目前,无论是以阿里、京东、苏宁为代表的电商企业,还是以顺丰、圆通、韵达、中通、申通等为代表的快递企业以及以共享经济理念为基础,以移动互联网为工具打造的各种车货匹配企业都开始抢夺智慧物流的风口。

据孙骥介绍,58 速运的智慧化过程经历了三个阶段。第一个阶段通过整合线上线下货源和社会闲散运力,将找车、发货、报价、支付等物流环节全部由线上操作实现物流环节



网络化;第二个阶段运用大数据提高车货匹配的效率和精确度,运力信息实时同步、路线可视化,数据化全程实时收集和监控司机行

为;第三个阶段将数据策略化,通过算法驱动效率提升。同时自主研发智能调度系统,运力实时智能排班、智能排线,提高配送效率。

物流源电子回单 真正解决物流人货运之痛

■ 王煜岳

公路长途运输中,如何对在途货物位置进行跟踪查询,一直是困扰物流企业和货主的一大问题。物流人货运在途跟踪之痛,如影随形难以解决。

一直以来,承运方物流公司为了满足对货主服务需求,一直采用电话查货方式,物流公司往往要求承运司机手机全程开机,一旦出现查询时关机就扣减运费。通过这种方式既增加人员成本又增加电话费用,同时司机开车接电话存在很大的安全隐患。

此外,为了提升查货效率、解决货运跟踪,物流人也做了各种尝试:安装车载 GPS、手机基站定位、安装手机 APP 等,但每种方式一直留存利弊。车载 GPS 对车辆定位跟踪,发货方、收

货方难以实时查询监控,且货物经过层层转包,更是对货物难以跟踪;手机基站定位,一样无法解决货物层层转包跟踪难题,且对司机的隐私也构成侵犯;手机 APP 定位,需每位司机安装 APP,推行难度之大,更是难以实现。

难道就没有一种既能做到对货物在途跟踪准确、解决货物层层转包难题,且对司机不构成困扰的方法吗?答案是肯定的,日前,记者了解到,南软科技物流技术能给物流人一个完美的解决方案。

物流源电子回单,首创定位科技与人工智能的紧密融合,创新解决货物层层转包难以跟踪的物流痛点,查货及时准确,电子签收安全可靠。主要功能特点有以下几个方面:

1.小巧便携,无需安装,用完即走。物流源电子回单,体积只有名片大小,与出发货物

订单线上绑定后,司机随身携带,中途无需做任何安装和操作,对司机的干扰降低为零。从个人隐私角度,电子回单只有在司机运输货物时,才给发货方、承运方、收货方提供位置信息,不会侵犯司机的个人隐私和动态。

2.查货及时准确,货物运输全程可视化。发货方、承运方、收货方可通过大数据应用、电脑、微信公众号、微信小程序等多种形式,实时监控货物动态。运输过程全程可追踪、更透明、更高效。彻底解决货物多层转包追踪问题,实现业务全程可视化。

3.预警预报,风险管控。物流源电子回单预到达提醒、到达通知、超时预警等人工智能技术,驱动了物流信息的快速、准确、高效反馈,实际避免货物运输异常问题的出现,确保货物安全送达。

4.电子签收,安全可靠。货物运送到收货方后,收货方可使用微信扫码电子回单二维码,输入预到达提醒短信验证码,对货物一键签收,回单信息将实时同步,发货方、承运方都可以通过物流源实时查阅。从根本上解决纸质回单遗失和回收问题,大大提升工作效率。

物流源电子回单的出现,不仅降低了运输风险,提升服务品质,打破了传统物流信息滞后不准确的现状。同时大大缩减因电话查货所需的大批人力资源,降低企业运营成本。

物流科技的进步和创新,不仅推动着物流行业的变革,也为各行业的发展带来强劲的动力。上海南软科技“物流源”十年磨一剑,以责任创新推动物流进步,以“物流科技,科技物流”为理念引领行业新方向,成就物流新时代。